

中国零售及电商周讯

2019年7月26日-2019年8月1日

 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心
香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 国务院：深挖国内需求 加快发展商品消费
- 中国消费者协会：售后服务、产品质量和合同问题是引发投诉主因

电子商务行业 p2

- 网经社电子商务研究中心：上半年电商投诉同比递增12.32%
- 京东以2.14亿港元投资迪信通约9%股份 加速布局线下数码产品版图
- 小红书被安卓应用商城下架

百货及购物中心行业 p3

- 赢商网：2019上半年全国开业购物中心171个 体量近三年新低

便利店行业 p3

- 全国首家苏宁小店3.0将在8月初落地

快流消费品行业 p3

- 苏宁、易果达成战略合作 共同打造生鲜供应链
- 屈臣氏推出首位AI虚拟偶像代言人

服装和鞋类行业 p3

- 海澜之家与美团合作，开通一小时达小程序商城
- 森马旗下婴童品牌Absorba爱之宝中国首店开业
- 巴拉巴拉重新定位为一站式品类布局的集合店
- Zadig & Voltaire联手I.T 计划5年内在中国开45家店
- Asics在上海开设Onitsuka Tiger全球最大旗舰店
- 拉夏贝尔2019年上半年度预亏5亿、净关店2400家

化妆品行业 p5

- 伊丽莎白雅顿与天猫小黑盒签署战略合作协议 并独家发布新品

家品行业 p5

- LOFT将在成都开出首家中国直营店

家电行业 p5

- 中国电子信息产业发展研究院：家电零售渠道京东居首
- 首家苏宁全数字化门店8月上旬落地南京

奢侈品行业 p5

- Coach将于今年9月第三次入驻天猫
- 卡尔·拉格菲首次与电商跨界合作 携手京东旗下 JDx推出跨界联名系列KARL LAGERFELD x JDx
- 尚品网宣布暂停营业 因融资重组不顺、经营受阻
- 山东如意旗下轻奢集团SMCP加速增长 中国市场二季度大涨超30%

总体零售市场

国务院：深挖国内需求 加快发展商品消费

7月31日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，为加快发展商品消费、深挖国内需求潜力、提升人民生活品质，会议确定以下五点：

1. 顺应商业变革和消费升级趋势，鼓励运用大数据等技术，促进定制消费、智能消费等商业新模式发展。鼓励传统商场、老旧厂区等改造为多功能、综合性新型消费载体。各地可结合实际改造提升商业步行街。
2. 深化“放管服”改革。
3. 鼓励把社区医疗、养老、家政等生活设施纳入老旧小区改造范围，给予财税支持，打造便民消费圈。
4. 扩大电子商务进农村覆盖面，加快补上农产品冷链物流短板。
5. 调整扩大跨境电商零售进口商品清单，吸引国际知名品牌在华首发新品，带动扩大消费，促进国内产业升级¹。

中国消费者协会：售后服务、产品质量和合同问题是引发投诉主因

近日，中国消费者协会发布《2019年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》根据全国消协组织受理投诉情况统计，2019年上半年共受理消费者投诉421,373件，解决332,885件，投诉解决率79%，为消费者挽回经济损失57,384万元。其中，售后服务、产品质量和合同问题是引发投诉的主要原因，占投诉总量的七成以上²。

电子商务行业

网经社电子商务研究中心：上半年电商投诉同比递增 12.32%

近日，网经社电子商务研究中心发布的《2019年（上）中国电子商务用户体验与投诉监测报告》显示，2019年上半年“电子商务消费纠纷调解平台”共计受理195家主流电商平台用户投诉，同比增加12.32%，投诉量历年最高。其中零售电商平台90家；跨境电商平台25家；生活服务电商平台41家；金融科技电商平台17家；电商物流平台20家；B2B电商2家。退款问题、商品质量问题、网络欺诈成为2019上半年的前三热点投诉³。

京东以 2.14 亿港元投资迪信通约 9%股份 加速布局线下数码产品版图

近日，京东与国内线下移动通讯连锁零售商北京迪信通商贸股份有限公司签署了京东投资迪信通的正式协议。迪信通公告指其向京东旗下Nelson Innovation Limited，配售6579万股，总额约2.14亿港元，占公司已发行股本约8.98%。迪信通表示拟将认购事项所得款项净额用于货物采购及日常运营。京东、迪信通并达成初步战略合作意向，将在金融、物流、二手手机、保险、云服务等领域展开全面合作⁴。

小红书被安卓应用商城下架

7月29日，社交电商小红书已被安卓应用商城下架，被下架的原因尚不清楚；其下架期限也未

知。小红书成立于2013年，目前月活用户量已经突破8500万，总用户数2.5亿。有业内人士称，小红书作为一个内容社区，下架原因或许是内容涉嫌违规、笔记造假等⁵。

百货及购物中心行业

赢商网：2019 上半年全国开业购物中心 171 个 体量近三年新低

据赢商网大数据统计，2019年1-6月全国开业购物中心项目共171个，商业总体量约1477万平方米。开业数量比2018年同期减少32个，降幅约16%。商业总体量为近三年同期最低，对比2017年、2018年同期分别下降4.15%、7.11%⁶。

便利店行业

全国首家苏宁小店 3.0 将在 8 月初落地

近日，苏宁易购宣布全国首家苏宁小店3.0将在8月初正式亮相。苏宁小店3.0增加了餐饮服务以拉动到店消费，增加用户的停留时间与购买机会。同时，苏宁小店3.0可以做到“因地制宜”，根据不同目标客群，构建不同形式的“便利店+N”组合，如为传统或家庭社区提供物流代收发与家政服务⁷。

快流消费品行业

苏宁、易果达成战略合作 共同打造生鲜供应链

7月26日，苏宁快消集团与易果集团正式完成战略合作签约。双方将就生鲜供应链领域建立全面深度合作，助力苏宁集团生鲜市场多业态的探索与发展。易果集团将充分发挥生鲜全链优势，全面整合国内及海外上游资源，与苏宁在生鲜供应链服务、生鲜线上运营等领域展开合作。据悉，双方拟在未来两年内将通过全面的生鲜供应链领域合作，预计完成20亿元的生鲜产品采购供应链合作计划⁸。

屈臣氏推出首位 AI 虚拟偶像代言人

在进行了APP和小程序全新升级后，屈臣氏又推出了首位虚拟偶像品牌AI代言人“屈晨曦 Wilson”。屈晨曦是一位融合了AI技术的虚拟偶像，也是一位“养成型”的虚拟偶像，能和消费者一起共同成长。据悉，屈晨曦的AI技术覆盖文本、语音、图像全领域，拥有识别和生成的双向能力。因此，未来屈晨曦不仅将作为屈臣氏品牌AI代言人出现在各类市场活动和传播渠道中，还会和屈臣氏自身的大数据系统打通，针对顾客的不同消费喜好和需求提供专业化和个性化的咨询服务⁹。

服装和鞋类行业

海澜之家与美团合作，开通一小时达小程序商城

7月30日，海澜之家宣布与美团点评合作，正式推出一小时达小程序商城。用户在选择距离3公里以内的门店完成下单后，美团点评将在一小时内将商品送达。据悉，海澜之家一小时达小程序商城设计了速干套装、飞织鞋等专题，商品涵盖短袖、外套、鞋类等多个品类。该商城目前已覆盖全国300余座城市的超4000家海澜之家门店¹⁰。

森马旗下婴童品牌 Absorba 爱之宝中国首店开业

7月28日，Absorba爱之宝中国首店在温州华润万象城开业。据了解，Absorba是Kidiliz集团旗下品牌。2018年5月，森马收购Kidiliz集团全部资产，并计划在中国区的引入Kidiliz旗下品牌，以及扩展巴拉巴拉整体的国际布局¹¹。

巴拉巴拉重新定位为一站式品类布局的集合店

近日，森马发布投资者关系活动记录的公告称，森马旗下童装品牌巴拉巴拉未来将扩展年龄线，延伸品类，拓展新的品类和领域，拓展出行、新生儿用品等，打造一站式品类布局的集合店。针对巴拉巴拉婴童系列，森马方面称，未来渠道希望通过母婴店开店中店的形式展开。据悉，巴拉巴拉品牌创立于2002年，在中童、幼童年龄段的品类发展出色。2016年起，巴拉巴拉品牌开始逐步扩充婴童年龄段的品类¹²。

Zadig & Voltaire 联手 I.T 计划 5 年内在中国开 45 家店

法国时装品牌Zadig & Voltaire开始发力中国市场。早在2008年，Zadig & Voltaire便与香港I.T成立合资公司，并进驻国内I.T精品店。2017年，Zadig & Voltaire开始扩大中国业务并开设自有门店，目前在全国设有11家门店。现在Zadig & Voltaire希望能够在5年内开设45间独立门店，并把中国销售额提升至总销售额的10%至15%¹³。

Asics 在上海开设 Onitsuka Tiger 全球最大旗舰店

近日，日本运动服饰集团Asics在中国的首家“鬼冢虎”Onitsuka Tiger品牌旗舰店在上海开业，占地面积达470平方米，为全球最大规模旗舰店，共销售140款鞋子和175款服装，还设置了童鞋区域。据数据显示，Onitsuka Tiger 2018财年在大中华区销售额为185亿日元约合12亿人民币，占品牌全球总销售额的40%¹⁴。

拉夏贝尔 2019 年上半年度预亏 5 亿、净关店 2400 家

7月30日，拉夏贝尔公布了今年上半年的业绩预亏预期。公告显示，经拉夏贝尔财务部门初步测算，预计2019年半年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润为-4.4亿元至-5.4亿元，较2018年上半年下降约286.6%至329.0%。同时，今年上半年公司净关店超过2400家。拉夏贝尔表示，因国内大众服饰零售市场持续低迷，公司主动关店优化渠道结构，预计今年上半年营收同比下降超过20%¹⁵。

化妆品行业

伊丽莎白雅顿与天猫小黑盒签署战略合作协议并独家发布新品

7月26日，美国美妆护肤品牌伊丽莎白雅顿与天猫小黑盒签署了战略合作协议，伊丽莎白雅顿将独家利用天猫小黑盒发布其抗氧化新品橘灿闪充安瓶。天猫小黑盒是天猫于2017年开发的工具，利用数据分析为品牌收集消费者洞察及提供策略建议，从而提升新品推广的成功率。天猫小黑盒将会继续发挥自身独特的优势，为品牌提供一站式营销方案，也为消费者带来集内容和货品供应于一身的首选频道¹⁶。

家品行业

LOFT 将在成都开出首家中国直营店

近日，日本生活方式集合店品牌 LOFT宣布将在2020年春季前在成都开出首家中国直营店，并将于2023年前，在中国成都和上海开出6家直营店。2019年4月，LOFT与成都伊藤洋华堂有限公司成立新合资企业，助力LOFT布局中国市场。LOFT是一家贩卖文具、生活用品、服饰鞋包、装饰家居等各种生活杂货品牌的集合店¹⁷。

家电行业

中国电子信息产业发展研究院：家电零售渠道京东居首

近日，中国电子信息产业发展研究院在京发布了《2019上半年中国家电市场报告》。报告显示，今年1-6月中国家电市场零售总额达到4297亿元，京东以22.7%的份额位居中国家电市场全渠道单体零售商之首，苏宁易购、天猫、国美电器分列二三四名¹⁸。

首家苏宁全数字化门店 8 月上旬落地南京

日前，苏宁818发布会宣布，苏宁约在8月上旬开设首家全数字化门店将落地南京。据了解，该门店总面积60余平方米，将依靠苏宁科技大数据、人工智能、物联网结合苏宁金融支付和风控平台实施落地。苏宁数字化门店将具有大数据选品、智能选址、精准营销、预测补货和无感支付等特征，将运营和管理效率将总体提升70%¹⁹。

奢侈品行业

Coach 将于今年 9 月第三次入驻天猫

据了解，曾两次撤出天猫的美国轻奢品牌Coach将于今年9月再次入驻天猫，业内人士指出，奢侈品集团对天猫的态度改变，归根结底是由于年轻消费者的消费行为和消费习惯发生了巨大改变²⁰。

卡尔·拉格菲首次与电商跨界合作 携手京东旗下 JDX 推出跨界联名系列 KARL LAGERFELD x JDX

近日，全球时尚IP“老佛爷”卡尔·拉格菲首次与电商跨界合作，携手京东旗下JDX品牌，以经典的老佛爷卡通形象作为设计元素推出KARL LAGERFELD x JDX独家限量联名T恤，于2019年7月26日在京东正式发售。这是KARL LAGERFELD中国区首次与电商品牌推出联名服饰，可谓是品牌拥抱互联网、开辟新的中国市场的创新之举²¹。

尚品网宣布暂停营业 因融资重组不顺、经营受阻

7月30日，已运营了9年的奢侈品电商尚品网在其APP公告称，因融资重组不顺、经营受阻，已无法为广大用户提供服务，尚品网官网及APP将暂停营业。资料显示，尚品网成立于2010年7月，经营的全球时尚精品集中于服装、箱包、鞋履和配饰四大品类。尚品网创始人兼CEO赵世诚先后创立了盈天讯、雅座和尚品网三家公司，其中尚品网相继获得雷军、晨兴创投、成为资本、高瓴资本等VC/PE投资²²。

山东如意旗下轻奢集团 SMCP 加速增长 中国市场二季度大涨超 30%

山东如意旗下轻奢集团SMCP 二季度加速增长，较上年同期收入增长10.1%至2.657亿欧元，固定汇率8.9%的增幅较首季度7.2%加速。国际业务仍然领涨，13.7%的固定汇率增幅主要由中国市场超过30%的增幅推动，法国本土市场重现增

长，尽管游客消费仍面临挑战²³。

参考资料

- ¹ 《李克强主持召开国务院常务会议 部署加大力度落实就业优先政策等》，2019年7月31日，中国政府网
http://www.gov.cn/premier/2019-07/31/content_5417636.htm
- ² 《中消协：售后服务、产品质量和合同问题是引发投诉主因》，2019年7月29日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/429454.shtml>
- ³ 《上半年电商投诉同比递增 12.32% 投诉量历年最高》，2019年7月18日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/428673.shtml>
- ⁴ 《京东投资迪信通约 9%股份 加速布局 3C 家电线下版图》，2019年7月28日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/429405.shtml>
- ⁵ 《小红书 APP 遭下架 曾因种草文代写、数据造假引争议》，2019年7月31日，新华网
http://www.xinhuanet.com/fortune/2019-07/31/c_1124818465.htm
- ⁶ 《2019 上半年全国开业购物中心 171 个 体量 1477 万㎡近三年新低》，2019年7月22日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/066/0747.html>
- ⁷ 《全国首家苏宁小店 3.0 将在 8 月初落地》，2019年7月25日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/429198.shtml>
- ⁸ 《易果、苏宁达成战略合作 两年内预计完成 20 亿合作》，2019年7月25日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/429252.shtml>
- ⁹ 《屈臣氏推出首位虚拟偶像代言人 说要用技术赋能消费场景》，2019年7月27日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/429341.shtml>
- ¹⁰ 《海澜之家与美团合作，开通一小时达商城》，2019年7月31日，时尚商业网
<https://cn.fashionnetwork.com/news/%E6%B5%B7%E6%BE%9C%E4%B9%8B%E5%AE%B6%E4%B8%8E%E7%BE%8E%E5%9B%A2%E5%90%88%E4%BD%9C-%E5%BC%80%E9%80%9A%E4%B8%80%E5%B0%8F%E6%97%B6%E8%BE%BE%E5%95%86%E5%9F%8E,1125204.html#.XUJfVegzaUI>
- ¹¹ 《森马旗下法国婴童品牌 Absorba 爱之宝中国首店开业》，2019年7月30日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/066/1121.html>
- ¹² 《森马启动新战略发力童装 巴拉巴拉将扩展年龄线》，2019年7月29日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/429430.shtml>
- ¹³ 《联手 IT Zadig & Voltaire 计划 5 年内在中国开 45 家店》，2019年7月30日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/429532.shtml>
- ¹⁴ 《中国大陆首家鬼冢虎品牌旗舰店在上海开业》，2019年7月29日，日本经济新闻中文版
<https://cn.nikkei.com/industry/tradingretail/36653-2019-07-29-13-11-48.html>
- ¹⁵ 《预亏 5 亿、半年净关店 2400 家 拉夏贝尔挣扎求生》，2019年8月1日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/429664.shtml>
- ¹⁶ 《伊丽莎白雅顿携手天猫小黑盒独家首发新品安瓶》，2019年7月31日，时尚商业网
<https://cn.fashionnetwork.com/news/yi-li-sha-bai-ya-dun-xie-shou-tian-mao-xiao-hei-he,1125202.html#.XUJnZOgzaUk>
- ¹⁷ 《日本生活方式集合店 LOFT 将在中国开店 首店设在成都》，2019年7月31日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/066/1171.html>
- ¹⁸ 《家电线上渠道占比超 4 成，京东份额超苏宁、天猫》，2019年7月29日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/429503.shtml>

¹⁹ 《首家苏宁全数字化门店曝光 占地约 60 平米》，2019 年 7 月 29 日，亿邦动力网

<http://www.ebrun.com/20190729/343694.shtml>

²⁰ 《Coach 将于今年 9 月入驻天猫 此前曾两次出走天猫》，2019 年 7 月 30 日，赢商网

<http://news.winshang.com/html/066/1115.html>

²¹ 《“老佛爷”卡尔·拉格菲首次与电商跨界合作 推出 JDX 京东跨界联名系列》，2019 年 7 月 26 日，搜狐网

http://www.sohu.com/a/329591062_99967243

²² 《尚品网官宣暂停营业 因融资重组不顺、经营受阻》，2019 年 7 月 31 日，赢商网

<http://news.winshang.com/html/066/1153.html>

²³ 《山东如意旗下轻奢集团 SMCP 加速增长 中国市场大涨超 30%》，2019 年 7 月 30 日，联商网

<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/429527.shtml>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

