

中国零售及电商周讯

2018年3月9日-2018年3月15日



 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心
香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 商务部：中国境外购物消费约2000亿美元 汽车及部分日用消费品关税将下调
- 2018年1-2月份社会消费品零售总额增长9.7%
- 工商总局升级12315平台

电子商务行业 p2

- 天猫升级组织架构 宣布新成立三大事业部
- 京东成立全球供应链创新中心
- 京东生鲜为符合标准的部分生鲜产品贴上质量卷标
- eBay发布“千帆计划” 加强品牌扶持

零售物流行业 p3

- 菜鸟“门店发货”拓至全国30个城市

百货及购物中心行业 p3

- 利群与腾讯云、启明星签订战略合作协议 搭建智慧零售互联网平台
- 利群联手IBM部署SAP智慧平台
- 大悦城地产2017年实现营业收入同比上涨67%
- 天虹2017年净利增长37%
- 北京SKP加码自营 推出 SKP HOME Select家居买手店

超级市场及大卖场行业 p4

- 沃尔玛再次尝试小业态门店
- 人人乐与多点Dmall达成战略合作

便利店行业 p4

- 饿了么2万无人货架进驻30个一二线城市

服装行业 p5

- 安踏体育2017年净利39.88亿 电商业务强劲
- 森马加码全渠道布局 购物中心店每年新开不低于150家
- 海澜之家跨界推出化妆品
- H&M首次入驻第三方电商 于天猫开店

化妆品行业 p5

- Givenchy美妆天猫官方旗舰店开幕
- GAP国内首开彩妆快闪店吸引年轻客群
- Aēsop入驻天猫国际

总体零售市场



商务部：中国境外购物消费约 2000 亿美元 汽车及部分日用消费品关税将下调

3月11日，商务部部长钟山指，中国消费规模已经位居世界第二位，消费也连续四年成为经济增长的第一拉动力，中国消费发展还有巨大潜力。现在中国居民一年去境外购物大约2000亿美元，购物清单当中既有高档商品也有日用消费品。

钟山表示，下一步商务部将搭建平台、促进消费，包括在城市改造提升一批高品位步行街，提高消费品质，提高城市品位；在乡村，加快建设一批特色商贸小镇和生活服务中心。同时大幅度放宽市场准入，下调汽车、部分日用消费品等进口关税，扩大电信、医疗、教育、养老等服务业开放¹。

2018 年 1-2 月份社会消费品零售总额增长 9.7%

2018年1-2月份，社会消费品零售总额61082亿元，同比名义增长9.7%。其中，限额以上单位消费品零售额23242亿元，增长8.3%。按消费类型分，1-2月份，餐饮收入6613亿元，同比增长10.1%；商品零售54469亿元，增长9.7%。2018年1-2月份，全国网上零售额12271亿元，同比增长37.3%。其中，实物商品网上零售额9073亿元，增长35.6%，占社会消费品零售总额的比重为14.9%²。

工商总局升级 12315 平台

国家工商总局宣布全国12315互联网平台二期在3月15日正式上线。据介绍，这次12315平台升级，引入了阿里巴巴、高德地图等5家科技企业的技术，消费者不仅可以24小时进行投诉举报，还有望在线完成纠纷解决。除了官方网站和APP，本次升级中，12315的官方小程序首度登陆支付宝³。

电子商务行业



天猫升级组织架构 宣布新成立三大事业部

3月9日，天猫宣布以新零售战略为核心，进一步升级天猫组织架构。天猫明确了2018年天猫三大使命：消费升级主引擎、品牌数字化转型主引擎、阿里新零售主力军，并新成立三大事业部，包括天猫消费电子事业部、天猫美家事业部、天猫平台营运事业部⁴。

京东成立全球供应链创新中心

3月12日，京东成立全球供应链创新中心，为智慧供应链领域提供一个研究及创新的国际资源平台。中心由多位行业专家，多间企业、大学及机构共同发起，将汇集管理洞察与研究、辅导与咨询、技术开发等资源，致力于研究新技术和流程的研究项目，为更多企业提高智慧供应链能力。该中心将在中国、美国硅谷及芝加哥、德国、荷兰和澳大利亚等六个主要地区运营⁵。

京东生鲜为符合标准的部分生鲜产品贴上质量卷标

京东生鲜日前上线了“银河计划”，为符合标准的部分生鲜产品贴上质量卷标，包括ASC（水产养殖管理委员会）渔场认证、BAP（最佳水产养殖规范）认证、绿色食品、中国有机、欧盟有机等。目前已有近1500个SKU加入此计划⁶。

eBay 发布“千帆计划” 加强品牌扶持

3月13日，eBay公布推动中国品牌走向全球市场的“千帆计划”，包括成立品牌扶持基金，并结合eBay自身在平台建设、市场洞察、大数据分析、营销资源及专业品类管理团队等核心资源，为中国卖家开发出引领市场趋势及消费需求的前沿产品提供切实帮助⁷。

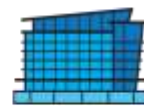
零售物流行业



菜鸟“门店发货”拓至全国 30 个城市

3月15日，菜鸟宣布全新的“门店发货”物流模式扩展至全国30多个大小城市，已接入近400家门店作为发货前置仓。以屈臣氏为例，消费者网购下单后，可以选择从就近的实体门店送货，最快2小时即可送达。菜鸟表示，通过打通线上和线下，以后线下商场、便利店、超市、快递网点都有可能成为前置仓⁸。

百货及购物中心行业



利群与腾讯云、启明星签订战略合作协议 搭建智慧零售互联网平台

3月9日，利群商业集团股份有限公司宣布与腾讯云计算（北京）有限责任公司、深圳市启明星电子商务有限公司签订战略合作协议，致力于打造安全的智慧零售行业互联网平台。利群股份、腾讯云与启明星充分发挥各自优势和资源，开展跨界合作，推动技术和资源的优势互补，携手打造安全可控的智慧零售互联网平台，全面提升零售行业的技术能力和管理水平。合作内容包括构建安全可控的智慧零售互联网服务平台；在物流仓储+互联网领域深度合作；及构建新型零售用户服务体系⁹。

利群联手 IBM 部署 SAP 智慧平台

3月12日，利群商业集团股份有限公司就公司智慧供应链信息管理升级改造项目与IBM签订合作协议，本次合作是继3月9日利群股份与腾讯在智慧零售领域合作后的又一重大延伸，也是利群股份在智慧零售和提升科技竞争实力方面的又一力作¹⁰。

大悦城地产 2017 年实现营业收入同比上涨 67%

3月12日，大悦城地产公布截止2017年12月31日止年度全年业绩公告。公告期内，大悦城地产全年实现营业收入约117亿元，同比上涨67%；净

利润26亿，同比增加102%；所有者应占溢利11.53亿元，同比增加44.6%；拥有人应占核心净利润8.39亿元，同比增长163.3%；结算面积约为14.78万平方米，同比上涨116%。

大悦城表示，全年营业收入的上涨，主要得益于物业开发和投资物业租赁业务业绩表现优异。展望2018年，在零售创新上，大悦城将积极借助互联网、大数据等技术手段，加强与行业领先企业合作、跨界合作、金融资本合作，坚持强大的运营能力和资本运作能力，积极探索先进的业务发展模式，打造特新一代智慧MALL¹¹。

天虹 2017 净利增长 37%

3月14日，天虹商场股份有限公司发布2017年度业绩报告。报告显示，天虹2017年实现营业收入185.36亿元，同比增长7.31%；利润总额9.31亿元，同比增长30.19%；归属于上市公司股东的净利润7.18亿元，同比增长37.03%。截至2017年12月31日，虹领巾会员人数逾600万，超市商品“天虹到家”年订单量同比增加逾6倍，年销售额同比增加近9倍¹²。

北京 SKP 加码自营 推出 SKP HOME Select 家居买手店

近日，北京SKP四层和五层的地面装修和店铺装修已经全面完成，五层增加了“SKP HOME Select”家居买手店，以及童装和玩具区中间开辟出一块儿童游艺区域。“SKP HOME Select”是北京SKP在自营品牌中最新加入了家居买手店品牌。该店涵盖了欧洲和意大利的知名家居产品，

都是北京SKP的买手团队从各个国家搜购回来的¹³。

超级市场及大卖场行业

沃尔玛再次尝试小业态门店

沃尔玛的社区超市惠选将于今年4月在深圳开出，目前还在装修和筹备阶段。该店面积在1000平方米左右，产品以生鲜、熟食、半成品以及其他包装食品为主，以满足逐步增多的小家庭、单身群体需求¹⁴。

人人乐与多点 Dmall 达成战略合作

近日，人人乐集团与多点Dmall共同宣布正式达成战略合作，双方将基于会员、支付、商品等多个环节进行系统接通和数字化管理，同时，在人人乐全国范围的门店陆续上线多点自由购、O2O等业务。目前，人人乐深圳的首批线下门店已经率先上线多点自由购功能¹⁵。

便利店行业

饿了么 2 万无人货架进驻 30 个一二线城市

饿了么内部孵化无人货架项目“饿了么 Now”已进驻30个一二线城市，其中上海已实现运营盈利。饿了么 Now下一步将大力掘进市场。饿了么

Now 于 2017 年 9 月底上线内测，截至目前，饿了么 Now 累计铺设网点 2 万个，入驻超过 1 万家企业¹⁶。

服装行业

安踏体育 2017 年净利 39.88 亿 电商业务强劲

3月7日，安踏体育发布2017年度财报，公司全年收入166.9亿元，同比增长25.1%；净利润39.88亿元，同比增长24.5%；归属股东的净利润为30.87亿元，同比增长29.4%。安踏体育将财报业绩归因于2017年公司的线上及线下业务取得长足发展，以及集团旗下其他品牌的销售表现强劲。此外，安踏体育还强调其电商业绩表现优秀，在期间创造了销售新高。据了解，安踏体育将于2018年启动全球化战略¹⁷。

森马加码全渠道布局 购物中心店每年新开不低于 150 家

浙江森马服饰股份有限公司表示，森马在2018年将大力发展购物中心渠道，进一步提高市场份额。同时，在线上线下融合方面继续加深；并将在加大产品研发投入的基础上，缩短产品上新周期、增加店铺体验业态、提升产品时尚度、提升消费者体验。到2018年秋季，森马将推出kids及家居系列等新产品线¹⁸。

海澜之家跨界推出化妆品

最近，男装品牌海澜之家旗下生活方式类家具品牌——“海澜优选生活馆”在上海闵行万达广场亮相，商品种类遍及服装、生活杂货、时尚家居以及化妆品。据悉，店内出售的化妆品为海澜旗下自有品牌éOL(懿欧兰)，主打天然护肤品和彩妆¹⁹。

H&M 首次入驻第三方电商 于天猫开店

H&M宣布旗下H&M品牌及H&M家居（H&M HOME）将于3月21日入驻天猫。H&M天猫店将有超过一万款单品上线，覆盖男装、女装、童装及H&M家居等全线产品。据悉，H&M天猫旗舰店开业当天将推出独家首发的全新限量单品。H&M希望利用客服系统和供应链，打造便利快捷的线上线下载衔接；并通过天猫线上购买渠道，渗透至尚未开设H&M线下门店的城市²⁰。

化妆品行业

Givenchy 美妆天猫官方旗舰店开幕

近日，LVMH集团旗下高端品牌Givenchy美妆天猫官方旗舰店正式开幕，并参与了天猫超级品牌日活动，希望为消费者带来便捷的线上消费体验。Givenchy天猫旗舰店提供彩妆、护肤、香水等三大品类产品，覆盖十大明星产品。而Givenchy此次亦是首次与天猫超级品牌日深度合作²¹。

GAP 国内首开彩妆快闪店吸引年轻客群

近日，美国快时尚品牌GAP与美国好莱坞特色的专业彩妆品牌POP KIT跨界合作，3月8日到6月7日期间，在上海南京西路店和上海香港广场店内设立了POP KIT彩妆快闪店，希望快闪店的设立能够为店铺吸引更多年轻客流。这是GAP首次在中国尝试彩妆产品的销售²²。

Aēsop 入驻天猫国际

3月12日，澳洲护肤品牌Aēsop海外旗舰店正式上线入驻天猫国际，共上线35款护肤和身体保养类产品。Aēsop官方表示，在接下来的6个月内，还将增加其他60多款产品，包括护发产品²³。

参考资料

- 1 《商务部：目前我国年境外购物消费约 2000 亿美元》，2018 年 3 月 11 日，北京商报
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/0311/232317.shtml>
- 2 《2018 年 1-2 月份社会消费品零售总额增长 9.7%》，2018 年 3 月 14 日，国家统计局
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201803/t20180314_1587912.html
- 3 《国家工商总局升级 12315 平台，消费者用支付宝就能完成一键投诉》，2018 年 3 月 14 日，天下网商
<http://www.iwshang.com/Post/Default/Index/pid/255066.html>
- 4 《天猫宣布组织架构全面升级 新成立三大事业部》，2018 年 3 月 9 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/398215.shtml>
- 5 《京东成立全球供应链创新中心》，2018 年 3 月 12 日，京东
<http://corporate.jd.com/whatIsNewDetail?contentCode=Rn0Ei64a11i5ZbFLKDt5lg%3D%3D&pagePath=null>（英文报导）
- 6 《京东生鲜上线“银河计划”：给产品贴品质标签》，2018 年 3 月 9 日，龙商网
<https://www.longso.com/dt/2018/0309/44466.html>
- 7 《eBay 发布“干帆计划” 加强品牌扶持》，2018 年 3 月 13 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180313/267622.shtml>
- 8 《菜鸟“门店发货” 拓至 30 余城 近 400 家店成前置仓》，2018 年 3 月 15 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/398596.shtml>
- 9 《利群联姻腾讯 搭建智慧零售互联网平台》，2018 年 3 月 9 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180309/267303.shtml>
- 10 《打造科技型零售企业 利群联手 IBM 部署 SAP 智慧平台》，2018 年 3 月 12 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/398320.shtml>
- 11 《七座大悦城 2017 租金收入上涨 11% 暂无私有化计划》，2018 年 3 月 13 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/398349.shtml>
- 12 《天虹 2017 净利增长 37% 高书林称不要低估实体店价值》，2018 年 3 月 15 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/398560.shtml>
- 13 《增加自营 SKP 加码买手玩法》，2018 年 3 月 15 日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/0315/232979.shtml>
- 14 《沃尔玛再次尝试小业态门店 将重启惠选品牌》，2018 年 3 月 9 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/398210.shtml>
- 15 《人人乐与多点 Dmall 战略合作 首批线下店上线自由购》，2018 年 3 月 13 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/398406.shtml>
- 16 《饿了么布局新零售，2 万无人货架悄然铺进 30 城》，2018 年 3 月 9 日，36 氪
<http://36kr.com/p/5119614.html>
- 17 《安踏体育 2017 年净利 39.88 亿 电商业务强劲》，2018 年 3 月 9 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180307/266967.shtml>
- 18 《森马加快渠道转型 每年在购物中心开店不低于 150 家》，2018 年 3 月 11 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/398266.shtml>
- 19 《海澜之家跨界“玩”化妆品 要做国内的无印良品？》，2018 年 3 月 13 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/398393.shtml>
- 20 《天猫开店 H&M 首次入驻第三方电商》，2018 年 3 月 14 日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/0314/232786.shtml>
- 21 《Givenchy 美妆开幕天猫官方旗舰店》，2018 年 3 月 9 日，时尚商业网
<http://cn.fashionnetwork.com/news/givenchy-mei-zhuang-kai-mu-tian-mao-guan-fang-qi-jian-dian,955712.html#.WqI9uPluapo>
- 22 《GAP 国内首开彩妆快闪店吸引年轻客群》，2018 年 3 月 12 日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/0312/232380.shtml>
- 23 《澳洲护肤品牌 Aēsop 进中国内地了 目前只能线上买》，2018 年 3 月 15 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/398602.shtml>