

中国零售及电商周讯

2018年12月7日-2018年12月13日

 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心
香港九龙长沙湾道 888 号
利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 毕马威: 中国零售服务市场规模2017年近6万亿
- 海关总署: 中国前11个月进口化妆品同比大增69.9%

电子商务行业 p2

- 顺丰优选深圳门店试水海淘商品区块链溯源
- 蘑菇街在纽约证券交易所挂牌上市
- 亚马逊向中国卖家开放印度及中东两大站点
- 网易严选首家线下店落户杭州解百
- 京东发布线下零售的全新智能零售解决方案
- 抖音全面开放购物车功能
- 支付宝宣布进军挪威
- 拼多多扶持1000家“拼工厂”

电子物流行业 p4

- 国家邮政局: “双12”快递达3.22亿件 同比增长32.5%

百货及购物中心行业 p4

- 王府井集团旗下生活方式集合店“尚府”开业 加码自营业务

超级市场及大卖场行业 p4

- 盒马鲜生在武汉落地首个供应链项目

便利店行业 p4

- 中国连锁经营协会: 三季度便利店行业增长趋缓

服装行业 p5

- 安踏拟56亿欧元收购芬兰体育品牌Amer Sports 创中企今年在欧投资之最
- 江南布衣推出集合店LA SU MIN SO LA

家电行业 p5

- 苏宁与三星将在零售渠道建设、体育营销方面展开深度合作
- 国美打造无人零售“实验室”

婴童产品行业 p5

- 天猫新零售联手PEPCO小猪班纳打造智慧门店

奢侈品行业 p6

- 中国云月投资收购高端时尚品牌上海滩Shanghai Tang
- 杰尼亚入驻天猫奢侈品平台Luxury Pavilion

总体零售市场

毕马威：中国零售服务市场规模 2017 年近 6 万亿

毕马威在北京发布《中国零售服务业白皮书》，该白皮书预测中国零售服务的市场规模在2017年近6万亿。在过去14年间的复合增长率超过17%，其中营销板块的占比最大(26%)，紧接着就是交易(25%)与物流(22%)。目前零售服务行业呈现出三大趋势：

1. 技术驱动行业变革，服务版图不断扩张，信息技术的革新推动了营销服务细分板块的扩展。
2. 商业模式迭代加速，独角兽成长周期短，交易板块的商业模式创新加速明显。新物种多样性提升。
3. 跨国零售趋势明显，服务国际化进程加快。消费升级为跨境零售的发展奠定了良好的基础，而服务商突破地域限制，通力合作，为商家和消费者提供全球化的零售服务¹。

海关总署：中国前 11 个月进口化妆品同比大增 69.9%

中国海关总署公布，今年前11个月，中国外贸进出口总额达27.88万亿元，同比增长11.1%，其中出口14.92万亿元，同比增长8.2%；进口12.96万亿元，同比增长14.6%。前11个月，进口化妆品达600.7亿元，同比增长69.9%。有国内专家表示，此次数据激增的原因，与中国消费升级、对高端化妆品需求明显增加有关²。

电子商务行业

顺丰优选深圳门店试水海淘商品区块链溯源

近日，在深圳海关的批准下，顺丰速运正式在顺丰优选门店落地“丰溯GO”保税+社区新零售模式，将原本位于海关特殊监管区的保税商品前置到家楼下的社区店，可以令消费者海淘购物的等待时间从3-7天缩短至5-10分钟。该模式通过区块链技术，为海外高品质商品提供端到端的溯源技术服务，消费者扫描商品上的防伪标签即可获得全程商品信息。目前该模式已经在深圳地区的4家顺丰优选门店开展运营，预计在12月底前复制到深圳地区的12家门店³。

蘑菇街在纽约证券交易所挂牌上市

12月6日，蘑菇街在纽约证券交易所挂牌上市。公开信息显示，蘑菇街此次IPO最大募资额约为7650万美元。据悉，蘑菇街此次拟将募集资金净额30%用于时尚内容产品的进一步开发和拓展；30%用于技术方面的持续投入与深入发展；20%用于深化与商户和品牌合作伙伴的合作；剩余20%作为包括潜在投资和收购的一般企业用途和运营资本⁴。

亚马逊向中国卖家开放印度及中东两大站点

12月6日，亚马逊全球开店中国宣布为中国卖家新增两大海外站点——亚马逊印度站点以及亚马逊中东站。加上此前的亚马逊美国、加拿大、德国、英国、法国、意大利、西班牙、日本、墨西哥、澳大利亚站点，至此，已有12家海外站点向

中国卖家开放。亚马逊表示，在2019年将继续借助亚马逊全球在跨境电商领域的经验、资源以及本地化专业服务，帮助中国卖家持续升级优化产品、打造国际品牌、加速全球化布局、寻找新的业务增长点⁵。

网易严选首家线下店落户杭州解百

据报导，网易严选首家线下店将在12月18日落户杭州解百购物广场，占地300多平米，可容纳一千至两千个SKU。据知，这家店走日式简约风，主要分区以杂货区和深度体验区为主。由于SKU繁杂，在严选的首家线下店里暂时不会有专门展示服装的货柜，只有少数几样货品会放到深度体验区里⁶。

京东发布线下零售的全新智能零售解决方案

日前，在京东首届大数据峰会上，京东发布了针对与线下零售的全新智能零售解决方案——“数链+”。据介绍，“数链+”整合了此前京东在门店科技、智能供应链等业务上的经验成果，由京东大数据团队自主研发形成。此外，京东携手英特尔宣布建立数字化零售联合实验室，双方将探索IoT（物联网）在线下智能零售解决方案中的应用⁷。

抖音全面开放购物车功能

12月11日，抖音宣布购物车功能正式开放申请，平台上发布视频大于10个且达到8000以上粉丝的实名认证账号可自助申请。据悉，抖音购物车申请成功之后，在抖音账号详情页中会出现“TA的

商品橱窗”以及视频播放期间出现产品的“视频购物车”图标点击进入即可直达淘宝或者天猫购物。自今年六月以来，抖音购物车已经试运营半年的时间。抖音方面数据显示，内测已有超过6万明星达人、企业蓝V账号开通使用这功能。今年双11，开通抖音购物车分享功能的账号一天售出商品10万件，转化销售额破2亿⁸。

支付宝宣布进军挪威

12月11日，支付宝与挪威最大的电子钱包Vipps达成合作，位于卑尔根市的30家挪威商家率先接入支付宝二维码，后续该服务还将拓展到挪威更多地区。此次接入支付宝的商家覆盖包括全球最大的姜饼城、其他零售店、餐厅、酒店等场景。据悉，支付宝的境外线下支付已经落地全球40多个国家和地区，其中包括20个欧洲国家⁹。

拼多多扶持 1000 家“拼工厂”

12月12日，拼多多宣布，将扶持1000家覆盖各行业的工厂品牌，帮助他们更有效接触消费者，并以最低成本培育品牌。拼多多也推出了一系列帮扶计划，包括大数据支持、专家诊断、研发建议等，支持其品牌化建设。同时，拼多多还将联合美的等品牌，结合需求信息开发更适合新电商人群的专供产品，实现以需定产¹⁰。

电子物流行业

国家邮政局：“双12”快递达3.22亿件同比增长32.5%

国家邮政局监测数据显示，12月12日全天，邮政、快递企业共揽收邮（快）件3.22亿件，比去年同期增长32.5%，再创历史新高。此前“双11”期间（11月11日至16日），全行业共揽收邮（快）件18.82亿件，同比增长25.8%¹¹。

百货及购物中心行业

王府井集团旗下生活方式集合店“尚府”开业加码自营业务

12月10日，王府井集团旗下自营生活方式集合店“尚府”于北京王府井百货大楼开业。“尚府”集合店经营面积约60平方米，店内产品包括家居用品、日用百货、羊绒服装、时尚配饰等。据悉，该品牌联合了冯氏集团以及云尚羊绒（西安）有限公司采购原料及产品，力求保障品质。同时，王府井集团开发的自有品牌“井品”也进驻上述集合店。目前该自有品牌涵盖优选家居及无时尚系列经典款服饰。据了解，未来“井品”将扩展产品领域¹²。

超级市场及大卖场行业

盒马鲜生在武汉落地首个供应链项目

12月12日，盒马宣布，基于新零售的供应链体系升级，将建立覆盖全国核心城市的冷链供应链网络和生鲜加工基地，首个新零售供应链中心落户武汉经济开发区。盒马表示，将以武汉为起点，在北京、上海、广州、成都、西安、杭州等核心城市布局，建立一张基于新零售的全新供应链网络¹³。

便利店行业

中国连锁经营协会：三季度便利店行业增长趋缓

中国连锁经营协会编制的2018年三季度“中国便利店景气指数”于近日发布，从整体来看，三季度行业增长趋势放缓，行业整体发展出现小幅波动，但仍处于健康发展区间。指数显示，2018年三季度便利店总体景气指数为64.12，高于荣枯线14.12，环比下降6.1。一方面由于融资来源突然中断，资金链断裂，从而引发关店潮。另一方面，无人店及无人货架在发展过程中的局限性也日益凸显，其面临的发展困境在逐步加大。再加上受季节周期性因素影响，店租、人力、水电等生产要素成本也未得到有效改善，2018年三季度便利店行业的发展遇到了较大挑战¹⁴。

服装行业

安踏拟 56 亿欧元收购芬兰体育品牌 Amer Sports 创中企今年在欧投资之最

由安踏牵头的一家财团接近以56亿欧元收购芬兰体育品牌Amer Sports，这将是中国企业今年在欧洲进行的最大规模对外投资交易。若交易成功，安踏将获得Amer旗下的一系列品牌。现时，以营收计算，安踏为中国最大的运动服装品牌¹⁵。

江南布衣推出集合店 LA SU MIN SO LA

12月13日，江南布衣宣布于中国推出设计师品牌集合店“LA SU MIN SO LA”品牌，以配合集团多品牌扩展的策略，并透过品牌及品类组合多元化横向扩展业务。“LA SU MIN SO LA”是一个全球设计师品牌的发布平台，以「Better Design, Better Life」为理念，致力于设计师品牌的孵化和国际设计师品牌的本土化运营。产品线将覆盖服装、鞋包、饰品、生活用品等多项领域¹⁶。

家电行业

苏宁与三星将在零售渠道建设、体育营销方面展开深度合作

12月6日，苏宁与三星电子于南京苏宁总部正式达成战略合作伙伴关系。据悉，双方未来将在消费电子、零售渠道、体育营销等领域将展开更为

深度的合作，实现两家企业与消费者的共赢¹⁷。

国美打造无人零售“实验室”

近日，国美以“家·生活”为战略中心，提出了新业务、新市场、新技术三大重要举措。为此，国美与思创医惠合作，在其总部建设了一个无人零售智慧小店，以新技术提高效率，提升效益。无人零售智能小店，集合了刷脸进店、视频客服、智能导购、刷脸支付等智慧零售场景，国美表示，智慧小店中的技术成熟之后，将会把这些零售科技拆分组合应用于全国门店，推动国美零售的升级转型¹⁸。

婴童产品行业

天猫新零售联手 PEPCO 小猪班纳打造智慧门店

近日，PEPCO 小猪班纳联手天猫新零售打造的超智能新零售智慧门店在东莞国贸城开业。据悉，这家超智新零售概念店，集人脸识别、精准推荐、智能试衣间等最前沿的零售和互动技术，从顾客进店到顾客离店，全程数据驱动，实现用户体验全局互通¹⁹。

奢侈品行业

中国云月投资收购高端时尚品牌上海滩 Shanghai Tang

意大利服装制造商A.Moda董事长Alessandro Bastagli已于近日将其去年7月联合香港Cassia Investments等基金收购的奢侈品牌上海滩 Shanghai Tang出售给中国投资基金云月投资 Lunar Capital，具体交易金额暂未透露。据知情人士称，出售上海滩的决定与Alessandro Bastagli和Cassia Investments之间的分歧有关，二者无法达成妥协，最终只能为上海滩寻求新的买家。上海滩于1994年在香港创立，被认为是中国第一个现代奢侈品牌，并于1998年被历峰集团收购部分股权，后于2008年被历峰集团完全买下²⁰。

杰尼亚入驻天猫奢侈品平台 Luxury Pavilion

近日，杰尼亚入驻天猫奢侈品平台Luxury Pavilion开设旗舰店，这也是该品牌首次在国内开放第三方电商长期合作平台。目前，在售商品为33件，涉及成衣、鞋履、包袋以及配饰等品类，产品价格分布在2200-21900元。同时，该品牌还合作中国足球协会，并于天猫旗舰店限时发售限量版CFA胶囊系列。此前，在今年9月，杰尼亚在京东TOPLIFE开设官方限时店，发售Ermenegildo Zegna XXX中国限定系列²¹。

参考资料

- 1 《毕马威：2018年中国零售服务业白皮书》，2018年12月7日，龙商网
<https://www.longsook.com/zixun/data/2018/1207/48708.html>
- 2 《我国前11个月进口化妆品同比大增69.9%》，2018年12月12日，时尚商业网
<https://cn.fashionnetwork.com/news/wo-guo-qian-11-ge-yue-jin-kou-hua-zhuang-pin-tong-bi-da-zeng-69-9-,1044508.html#.XBGx3-QUmUk>
- 3 《保税仓搬到家楼下 顺丰优选门店深圳试水海淘商品区块链溯源》，2018年12月7日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/415127.shtml>
- 4 《纽交所“时尚阵营”再扩容！时尚科技股蘑菇街挂牌上市》，2018年12月9日，每日经济新闻
<http://www.nbd.com.cn/articles/2018-12-09/1280334.html>
- 5 《亚马逊向中国卖家开放 印度中东两大站点》，2018年12月7日，北京商报
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/1207/277530.shtml>
- 6 《网易严选首家线下店落户杭州解百 第一波剧透照曝光》，2018年12月11日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/415345.shtml>
- 7 《京东推出智能零售解决方案数链+》，2018年12月9日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20181209/311268.shtml>
- 8 《抖音全面开放购物车功能》，2018年12月11日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20181211/311575.shtml>
《抖音购物车功能开放申请，分享好物满足电商购物体验感》，2018年12月12日，搜狐
http://www.sohu.com/a/281398134_104421
- 9 《支付宝宣布进军挪威》，2018年12月12日，Alizila
<https://www.alizila.com/worlds-largest-gingerbread-city-norway-accept-alipay/>（英文报导）
- 10 《拼多多新品牌计划：扶持1000家“拼工厂”》，2018年12月12日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20181212/311777.shtml>
- 11 《“双12”快递达3.22亿件 同比增长32.5%》，2018年12月13日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/1213/278304.shtml>
- 12 《王府井集团加码自营 生活方式集合店“尚府”开业》，2018年12月10日，北京商报
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/1210/277740.shtml>
- 13 《盒马门店跨过100家 还在武汉落地首个供应链项目》，2018年12月12日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/415462.shtml>
- 14 《三季度便利店景气指数发布：行业增长趋缓》，2018年12月11日，北京商报
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/1211/277920.shtml>
- 15 《安踏拟56亿欧元收购芬兰同行 创中企今年在欧投资之最》，2018年12月7日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/415119.shtml>
- 16 《江南布衣推出集合店 LA SU MIN SO LA》，2018年12月13日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/415524.shtml>
- 17 《苏宁联手三星升级零售渠道合作 发力体育营销》，2018年12月7日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/415111.shtml>
- 18 《国美打造无人零售“实验室”，各种黑科技现身》，2018年12月11日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/415357.shtml>
- 19 《天猫黑科技落地 联手PEPCO打造智慧门店》，2018年12月10日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20181210/311437.shtml>
- 20 《Shanghai Tang(上海滩)被中国云月投资收购》，2018年12月7日，时尚商业网
<https://cn.fashionnetwork.com/news/shanghai-tang-bei-zhong-guo-yun-yue-tou-zi-shou-gou,1042631.html#.XAnfCegzaUk>
- 21 《杰尼亚入驻天猫奢侈品平台》，2018年12月10日，北京商报讯
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/1210/277730.shtml>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

