

# 中国零售及电商周讯

2019年9月6日-2019年9月12日

 馮氏集團利豐研究中心  
亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com

## 总体零售市场 p2

- 商务部打造示范步行街 王府井前门率先启动
- 中国商业联合会、中华全国商业信息中心: 天猫、京东、拼多多居中国零售百强前三
- 中石化推出自有咖啡品牌“易捷咖啡”

## 电子商务行业 p2

- 杭州与阿里巴巴全面深化战略合作 打造“全国数字经济第一城”

## 百货及购物中心行业 p2

- 联华将推出全国首家景点式零售新业态联华鲸选·半步多

## 超级市场及大卖场行业 p3

- 京东12月推出社区小超市七鲜生活
- 天虹超市首家前置仓亮相深圳
- “永辉买菜”APP上线
- 盒马与饿了么实现战略互通
- 谊品生鲜上线社区拼团小程序“谊品伙拼”

## 服装行业 p4

- 海尔衣联网生态基地落户无锡

## 婴童产品行业 p4

- 森马旗下童装品牌巴拉巴拉上线汉服

## 化妆品行业 p4

- 爱茉莉太平洋与阿里巴巴战略合作 加速数字化变革
- 美国美妆品牌玫琳凯与苏宁物流达成物流服务战略合作



# 总体零售市场

## 商务部打造示范步行街 王府井前门率先启动

9月5日，商务部办公厅印发《推动步行街改造提升工作方案》，将在规划布局、街区环境、商业质量、智慧街区、文化底蕴、规范管理等六大方面推进步行街改造提升，利用3年左右时间，在直辖市、省会城市、计划单列市重点培育30-50条全国示范步行街。而北京已经率先启动步行街的改造计划，包括重点打造10条特色示范商业街区，全面启动王府井、前门大栅栏两条高品位步行街建设<sup>1</sup>。

## 中国商业联合会、中华全国商业信息中心：天猫、京东、拼多多居中国零售百强前三

9月7日，中国商业联合会和中华全国商业信息中心联合发布了2018年中国零售百强企业榜单。2018年，中国零售百强销售规模达到7.35万亿元，同比增长20.5%，占社会消费品零售总额的比重为19.3%。天猫、京东、拼多多居中国零售百强前三，有7家企业销售规模过千亿，依次为天猫、京东、拼多多、苏宁易购、大商集团、国美电器、华润万家。同时，报告还指出零售业的发展趋势：

1. 以新技术带动新体验新需求
2. 以服务性消费带动商品消费
3. 以社区商业的特色化满足消费者差异化需求
4. 网上商品销售以品质促进消费<sup>2</sup>

## 中石化推出自有咖啡品牌“易捷咖啡”

近日，中石化发布自有咖啡品牌“易捷咖啡”，首店落户苏州。“易捷咖啡”共有三种不同定位的系列产品，即92#（黑白咖啡）、95#（时尚特饮）、98#（精品系列）。据了解，易捷咖啡是加油站便利店业务“外送+到店消费”新零售模式的创新，合作伙伴是互联网咖啡品类的创建者“连咖啡”。除咖啡品类之外，易捷咖啡还依托自身的供应链能力，将来自于祖国各地的特产和扶贫产品融入创意饮品之中<sup>3</sup>。

# 电子商务行业

## 杭州与阿里巴巴全面深化战略合作 打造“全国数字经济第一城”

9月12日，杭州市人民政府与阿里巴巴集团全面深化战略合作。杭州市将支持阿里巴巴在云计算、大数据、人工智能等领域的技术研发，鼓励新技术与新模式在杭州先行先试。阿里巴巴将继续扎根杭州发展，发挥数字技术和商业基础设施优势，把杭州建设成“全国数字经济第一城”<sup>4</sup>。

# 百货及购物中心行业

## 联华将推出全国首家景点式零售新业态联华甄选·半步多

杭州联华华商集团正打造全国首家景点式零售新业态——联华甄选·半步多。联华甄选·半步多位

于杭州湖滨步行街的中心位置，围绕复古、潮流、未来三大主题，以南宋风格打造餐饮区，加入杭州特色小吃，又以时尚百货及文创周边为载体，赋予潮流风格，同时引入科技，提高消费者的参与感与互动性<sup>5</sup>。

## 超级市场及大卖场行业

### 京东 12 月推出社区小超市七鲜生活

近日，京东7FRESH表示，将于今年12月推出社区小超市的新业态 - “七鲜生活”（7FRESH Life）。据悉，该业态将提供早午餐，新增符合社区需求的便利性产品，生鲜部分则会做“部分保留”。另外，今年下半年开始，京东还推出针对办公人口集中区域的七范超市<sup>6</sup>。

### 天虹超市首家前置仓亮相深圳

9月9日，天虹超市首家前置仓——沙河仓正式开业。沙河仓经营品类涵盖生鲜果蔬禽肉、饮料酒水、日用百货等多种商品品类，商品数达3,000余种。通过天虹APP、微信端天虹小程序“天虹到家”即可下单，消费者能在沙河仓一站式购齐一日三餐及日常所需。据负责人介绍，沙河仓将致力于完善周边3公里生活圈1小时送达的布局配送，为周边顾客品质生活提供更多便利与服务<sup>7</sup>。

### “永辉买菜” APP 上线

近日，永辉超市旗下“永辉买菜”APP上线，暂时仅在重庆测试，预计10月份正式上线。据介绍，永辉已在全国8个城市建立了165个社区配送中心，保证30分钟至1小时内，将商品送到3公里范围内的用户手里。顾客可以通过APP购买新鲜水果、时令鲜蔬、禽鱼肉类、纸品清洁、母婴用品、个护美妆、家居日用等超市全品类<sup>8</sup>。

### 盒马与饿了么实现战略互通

9月12日，阿里巴巴旗下盒马鲜生与饿了么宣布已实现战略互通，今后，盒马用户通过饿了么平台也能下单，享受30分钟送上门服务。这成为阿里生态内生鲜服务的打通和协作的又一个关键动作，也让饿了么进一步丰富优质的商品服务品类，使饿了么在生鲜活鲜领域的行业领先优势进一步加大<sup>9</sup>。

### 谊品生鲜上线社区拼团小程序“谊品伙拼”

9月12日，生鲜连锁超市谊品生鲜上线了社区拼团小程序——谊品伙拼。用户在小程序拼团购物后，一般第二天可到自提点取货。谊品伙拼自提点包括谊品生鲜门店、社区便利店、生鲜专卖店、菜鸟驿站、妈妈驿站等，目前共有589个自提点，覆盖5个城市包括重庆、成都、福州、南京和武汉。据了解，今年三月，谊品生鲜获得腾讯领投的20亿元人民币B轮融资<sup>10</sup>。

## 服装行业

### 海尔衣联网生态基地落户无锡

9月10日，海尔发布“衣联网生态云平台”，并在江苏无锡建立“海尔衣联网生态基地”。据介绍，该平台一方面整合RFID技术，区块链，5G，AI，智能制造等资源，提供衣联网技术解决方案，另一方面，联合国家及国际相关组织，建立衣联网国家及国际标准。该基地已将技术应用到智慧工厂，智慧门店，智慧家庭的场景。据了解，900多个服装品牌门店会陆续采用该平台的智慧门店解决方案<sup>11</sup>。

## 婴童产品行业

### 森马旗下童装品牌巴拉巴拉上线汉服

近日，森马旗下童装品牌巴拉巴拉推出了汉服系列产品。目前，巴拉巴拉共上线了4款汉服产品，均为女童装，产品售价基本上在100-300元之间。此次推出汉服系列产品，巴拉巴拉希望借中华传统文化热潮推汉服，在该细分领域继续领跑<sup>12</sup>。

## 化妆品行业

### 爱茉莉太平洋与阿里巴巴战略合作 加速数字化变革

9月11日，爱茉莉太平洋集团与阿里巴巴集团在杭州签订全球性战略合作协议，并宣布爱茉莉太平洋驻阿里巴巴战略合作办公室正式在杭州落成。根据双方战略合作意向，爱茉莉太平洋将在新品孵化、新零售营销、消费者洞察管理、海外市场拓展等领域内与阿里巴巴加深合作，通过大数据赋能进一步释放集团在中国美妆市场的潜力<sup>13</sup>。

### 美国美妆品牌玫琳凯与苏宁物流达成物流服务战略合作

9月10日，美国美妆品牌玫琳凯与苏宁物流达成战略合作，双方将围绕线上线下仓配高效协同，升级“到仓、到家”场景用户体验，推动美妆供应链创新升级。据了解，苏宁物流能为玫琳凯提供当日达、准时达、送货上门、专业包装等的配送服务<sup>14</sup>。

## 参考资料

- 1 《商务部打造示范步行街 王府井前门率先启动》，2019年9月6日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0906/318638.shtml>
- 2 《2018年中国零售百强名单发布》，2019年9月7日，中华全国商业信息中心  
<http://www.cncic.org/?p=2116>
- 3 《中石化自有咖啡品牌“易捷咖啡”正式推出》，2019年9月4日，新浪财经  
<https://finance.sina.com.cn/stock/s/2019-09-04/doc-iicezzrq3454618.shtml>
- 4 《杭州与阿里全面深化战略合作 打造全国数字经济第一城》，2019年9月12日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432099.shtml>
- 5 《联华将推出全国首家景点式零售新业态联华鲸选·半步多》，2019年9月11日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/431995.shtml>
- 6 《京东首家七鲜生活拟12月亮相 主要服务于社区商业》，2019年9月6日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/066/3025.html>
- 7 《天虹超市模式再创新 首家前置仓今日亮相深圳》，2019年9月9日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/431864.shtml>
- 8 《永辉云超上线“永辉买菜”，与永辉云创“卫星仓”赛马》，2019年9月6日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/431781.shtml>
- 9 《盒马鲜生与饿了么实现战略互通》，2019年9月12日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432093.shtml>
- 10 《谊品生鲜上线社区拼团小程序“谊品伙拼” 自提点已达589个》，2019年9月12日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/066/3264.html>
- 11 《海尔无锡发布“衣联网生态云平台”落地厂、店、家场景生态》，2019年9月11日，金投网  
<https://finance.cngold.org/c/2019-09-11/c6571342.html>
- 12 《森马旗下童装品牌巴拉巴拉上线汉服 均为女童装》，2019年9月10日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/431922.shtml>
- 13 《爱茉莉太平洋与阿里战略合作 加速数字化变革》，2019年9月11日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432028.shtml>
- 14 《苏宁物流与玫琳凯达成战略合作，提供仓配服务》，2019年9月10日，新浪  
<https://t.cj.sina.com.cn/articles/view/2540408364/976b8e2c020019ztv>

## 冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

