

中国零售及电商周讯

2017年10月6日-2017年10月12日



 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心
香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼
电话: (852) 2300 2470
传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 商务部：电子商务从成长走向成熟
- 商务部：“十一”黄金周零售餐饮企业销售额约1.5万亿元
- 国家旅游局：8天长假接待7.05亿游客
- 微信：国庆长假数百万人选择跨境旅游
- 中华全国商业信息中心：十一黄金周全国百家重点大型零售企业零售额同比增长4.1%

电子商务行业 p3

- 阿里研究院：中国已从网络大国进入网络强国
- 京东：过去五年国产品牌呈现爆发式增长
- 国庆节天猫发10亿“红包”
- 国庆黄金周支付宝境外交易笔数达去年同期8倍多
- 阿里拟投资1000亿元成立研究机构“达摩院”
- 天猫推出“买贵必赔” 矛头直指京东自营
- 上海首家京东与沃尔玛合作的京东专卖店开业

电子商务物流行业 p4

- 京东建成全球首个全流程无人仓

超级市场和大卖场行业 p4

- 沃尔玛发力自有品牌“惠宜”
- 卜蜂莲花20多家门店入驻京东到家

服装行业 p4

- 联商网：2017年上半年国内服装市场渐趋明朗

婴童产品行业 p5

- 海澜之家入股英氏婴童44%股权

奢侈品行业 p5

- 京东奢侈品电商平台Toplife上线

总体零售市场



商务部：电子商务从成长走向成熟

9月30日，商务部发布“砥砺奋进的五年”成就报告，肯定了中国电子商务由成长走向成熟。2012年到2016年，中国网络购物用户人数从2.42亿人增长至4.67亿人，增长近一倍。电子商务交易额从8.1万亿元增长至26.1万亿元，年均增长34%。其中，网络零售交易额从1.31万亿元增长至5.16万亿元，年均增长40%，对社会消费品零售总额增加值的贡献率从17%增长至30%。报告还提出了以下几点：

- 融合是方向：线上主体开始积极走到线下，同时线下传统产业加速拥抱互联网。
- 生态是基石：规模较大电子商务平台企业开始构建生态系统，取得了显著规模效益；
- 创新是灵魂：技术创新和模式创新是中国电子商务发展的核心动力；
- 数据是宝藏：在大数据驱动下对市场变化作出科学预判、快速反应、调控生产¹。

商务部：“十一”黄金周零售餐饮企业销售额约 1.5 万亿元

据商务部监测，10月1日至8日，全国零售和餐饮企业实现销售额约1.5万亿元，日均销售额比去年“十一”黄金周增长10.3%。全国节日市场销售保持平稳较快增长，新兴消费亮点纷呈、传统消费提质升级，个性化、多样化、品质化渐成消费新时尚，供给创新、线上线下融合、绿色共享、移动支付进一步拓展了消费增长新空间²。

国家旅游局：8 天长假接待 7.05 亿游客

据国家旅游局综合测算，国庆假期期间，全国共接待国内游客7.05亿人次，实现国内旅游收入5836亿元，按可比口径前7天与2016年同比计算，分别增长11.9%和13.9%³。

微信：国庆长假数百万人选择跨境旅游

微信发布国庆长假大数据报告，报告指，国庆长假期间，微信用户总出境人数达到数百万，境外消费也随着微信支付等移动支付方式在海外开通水涨船高⁴。

中华全国商业信息中心：十一黄金周全国百家重点大型零售企业零售额同比增长 4.1%

根据中华全国商业信息中心的统计，2017年黄金周假期期间，全国百家重点大型零售企业零售额同比增长4.1%，较2016年黄金周零售额增速提升了4.4个百分点，较2015年黄金周增速提升了13.7个百分点。在调查的100家大型零售企业中，有58家企业零售额实现同比正增长，1家企业与去年同期持平，这也明显好于上年十一黄金周期间40家企业同比正增长的情况。从主要品类市场来看，食品类和化妆品类成为假期整个消费品市场的增长热点，分别实现同比增长20.6%和10.6%，服装类也增长较快，增速为7.8%⁵。

电子商务行业



阿里研究院：中国已从网络大国进入网络强国

10月9日，阿里研究院发布《创新飞跃的五年：10大关键词解读中国互联网》报告。报告指出，中国互联网用户人数全球排名第一，2016整年用户人数高达7.1亿，几乎是第二、三名印度和美国之和。全球市值前十的互联网企业全部由中美瓜分，中国的阿里巴巴、腾讯、百度占据三席。过去五年，中国网络零售从1.3万亿增长至5.2万亿；快递包裹数量从56.7亿增长至313亿；第三方移动支付金额从0.2万亿增至58.8万亿⁶。

京东：过去五年国产品牌呈现爆发式增长

近日，京东集团发布近五年数据，透过电商行业发展，看五年来中国经济的进步。五年里，京东平台交易额实现10倍增长；食品酒类、美妆个护、鲜花绿植成为增长最快的三大品类；国产品牌数量增长32倍；移动端单量占比增幅达258%，已成为网购主要购买渠道⁷。

国庆节天猫发 10 亿“红包”

天猫在十一国庆节期间启动“天猫家年华”，宣布发放10亿“红包”优惠券。与往年不同，今年的“红包”不仅可以用来在线上购物，消费者同样可以拿“红包”在全国上千家线下不同品牌门店买东西。据悉，消费者在购买冰箱、洗衣机、电视等品类最高减500元，购买手机数码产品最高减600元⁸。

国庆黄金周支付宝境外交易笔数达去年同期 8 倍多

支付宝公布“十一”黄金周期间，使用支付宝在境外消费的笔数是去年同期的8倍多，人均消费金额也大幅提升了近50%。90后成为境外消费的主力军，用户数占比高达44%，人均消费金额达到了1301元。00后人均消费达到了532元⁹。

阿里拟投资 1000 亿元成立研究机构“达摩院”

阿里巴巴宣布成立研究机构“达摩院”，并计划在未来三年内投资逾1000亿元以加强合作和开发新技术。达摩院将在7个城市设立研究实验室，招募世界顶尖研究人员参与研究。实验室未来将在数据、物联网、金融科技、量子计算和人机交互等领域开展项目，并会集中研发应用技术包括机器学习、网络安全、视觉计算和自然语言处理¹⁰。

天猫推出“买贵必赔” 矛头直指京东自营

10月8日，天猫《“买贵必赔”服务规范》正式开始实施，根据通知显示，消费者在天猫商家店铺内购买了带有“买贵必赔”服务标识的特定商品后，如在同一天该商品的天猫实际成交价格高于用户在京东平台上相同品牌、型号、颜色、存储容量的京东自营商品的订单成交价格，消费者可以向天猫申请差额补偿的服务，矛头直指京东自营¹¹。

上海首家京东与沃尔玛合作的京东专卖店开业

近日，上海首家京东与沃尔玛合作的京东专卖店开业。上海沃尔玛京东专卖店面积有85平米，陈列百余种商品种类。店内主要以售卖3C商品为主，同时所有的商品都与京东线上同价，还有电子价签等高

科技应用。此外，基于京东大数据的智能选品技术，可以通过沃尔玛坐标3-5公里社区人群进行精准画像，根据大数据将选品精选推送给门店；另一方面，沃尔玛京东专卖店的开设，可以对双方的客群结构进行优化与互补，并增加用户粘性，同时可以提升客单价¹²。

电子物流行业

京东建成全球首个全流程无人仓

京东宣布已在上海建成全球首个全流程无人仓，从入库、存储，到包装、分拣，实现全流程、全系统的智能化和无人化。该无人仓属于上海亚洲一号整体规划中的项目，建筑面积40000平方米。未来，京东无人仓正式运营后，其日处理订单的能力将超过20万单¹³。

超级市场及大卖场行业

沃尔玛发力自有品牌“惠宜”

近期，沃尔玛自有品牌“惠宜”推出了包括食品及日化品类在内的几十款新品。截止本年度9月底，“惠宜”商品的销售强劲，同比增长已突破40%。今年以来“惠宜”商品在线上销售渠道不断发力，不仅大幅增加了线上商品的数量，同时还会定期推出线上线下的优惠活动，在线上沃尔玛京东旗舰店、沃尔玛APP及京东到家平台都有种类丰富的惠宜商

品供选购¹⁴。

卜蜂莲花 20 多家门店入驻京东到家

10月11日，卜蜂莲花与京东到家宣布，卜蜂莲花在上海、昆山的20多家门店已经入驻京东到家，双方将共同加强在线上业务上的合作。卜蜂莲花表示，通过京东到家的系统，卜蜂莲花门店可以实现线上快速接单、拣货及响应，订单送达时间基本可以控制在40分钟左右。据悉，截至2017年9月底，卜蜂莲花在中国经营有90家门店。现时，卜蜂莲花入驻京东到家的门店数量达38家¹⁵。

服装行业

联商网：2017 年上半年国内服装市场渐趋明朗

《联商网》统计监测了较为熟知的44家上市服饰企业上半年的业绩表现。整体营收实现955.33亿元，较去年同期增长9.73个百分点，总净利润为111.13亿元。其中，34家企业实现了营收上涨，28家企业实现净利上升，而营收和净利双升的企业达25家。经历了近几年的服装行业内部的产供失调与关店潮，在2017年的上半年迎来了小幅“好转”。童装行业作为服装风口行业成为近几年品牌扩展竞相争夺的品类，同时纯童装品牌也在快速发展¹⁶。

婴童产品行业

海澜之家入股英氏婴童 44%股权

10月9日，海澜之家发布称旗下全资子公司海澜投资以6.60亿元，受让英氏婴童用品有限公司44.0039%股权。交易完成后，海澜投资将成为英氏婴童的第二大股东。英氏婴童拥有丰富产品线，包括婴儿推车、母婴用品、玩具等。旗下品牌包括“YEEHOO 英氏”、“PEEKABOO 皮卡泡泡”，同时亦代理英国品牌“SILVER CROSS银十字宝贝”、“Avent 新安怡”、挪威品牌“STOKKE 思多嘉儿”等¹⁷。

奢侈品行业

京东奢侈品电商平台 Toplife 上线

10月10日，京东全资开发的奢侈品服务平台Toplife上线。Toplife以品牌官方旗舰店的模式链接各大国际及国内奢侈品牌。Toplife完全独立于京东主站运营。该平台还设置了“T课堂”，主要用于向用户传播品牌商品的时尚设计理念。京东在Toplife商品的配送过程中，开通了航空运输专线和京尊达白手套服务，实现了高端商品由专仓、专机、专人、专车、专线的全流程化专属的物流服务。目前，La Perla，Emporio Armani，Rimowa，B&O Play，Ports 1961，Trussardi等品牌已于9月在TOPLIFE先期上线¹⁸。

参考资料

- 1 《【“砥砺奋进的五年”综述稿件】电子商务从成长走向成熟》，2017年9月30日，商务部
<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ai/201709/20170902653549.shtml>
- 2 《“十一”黄金周市场繁荣 消费升级增强百姓获得感》，2017年10月8日，商务部
<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ai/201710/20171002654066.shtml>
- 3 《2017年国庆中秋假日旅游市场情况总结》，2017年10月8日，国家旅游局
http://www.cnta.gov.cn/xxfb/jdxwnew2/201710/t20171008_841776.shtml
- 4 《微信发布国庆长假数据报告：数百万人选择跨境旅游》，2017年10月9日，艾瑞
<http://news.iresearch.cn/content/2017/10/270846.shtml>
- 5 《2017年十一黄金周全国百家重点大型零售企业零售额同比增长4.1%》，2017年10月11日，中华全国商业信息中心
<http://www.cncic.org/?p=878>
- 6 《阿里研究院：中国互联网相关GDP占比6.4%》，2017年10月9日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20171009/249017.shtml>
- 7 《京东五年大数据：国产品牌爆发式增长》，2017年10月9日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20171010/249078.shtml>
- 8 《国庆节天猫发10亿“红包”千家线下门店一样用》，2017年9月30日，天下网商
<http://www.iwshang.com/Post/Default/Index/pid/253224.html>
- 9 《超级黄金周点燃消费热情 手机支付成境外购物神器》，2017年10月10日，中国新闻网
<https://www.chinanews.com/cj/2017/10-10/8348903.shtml>
- 10 《阿里拟三年投1000亿于科研 瞄准新经济及未来概念》，2017年10月11日，新浪
<http://finance.sina.com.cn/stock/usstock/2017-10-11/doc-ifymrqmq4320840.shtml>
- 11 《暗斗转明争 天猫“贵必赔”开火京东自营》，2017年10月9日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2017/1009/213184.shtml>
- 12 《京东与沃尔玛合作的上海首家专卖店开业》，2017年10月10日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/388576.shtml>
- 13 《京东建成全球首个全流程无人仓 坐落上海》，2017年10月9日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20171009/249012.shtml>
- 14 《沃尔玛发力自有品牌“惠宜” 一次性推出几十款新品》，2017年10月9日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/388538.shtml>
- 15 《卜蜂莲花借京东到家补线上空缺》，2017年10月12日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2017/1012/213738.shtml>
- 16 《国内服装市场渐趋明朗 上半年最赚钱的品牌是谁？》，2017年10月9日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/388556.shtml>
- 17 《海澜之家也要卖童装了，各品牌开始争抢童装市场》，2017年10月10日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/388581.shtml>
- 18 《京东奢侈品服务平台上线 提供专属仓储物流》，2017年10月10日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20171010/249078.shtml>