

中国零售及电商周讯

2018年4月6日-2018年4月12日



 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心
香港九龙长沙湾道 888 号
利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com

总体零售市场 p2

- 商务部: 3月5000家重点零售企业销售额同比增5% 增速加快
- 2018 全球100个最有价值的科技品牌 - 阿里、腾讯、华为进入十强

电子商务行业 p2

- 商务部: 将开展电商示范基地及企业评价工作
- 京东搭台建农场 借无人技术统筹农业资源
- 淘宝全面禁售虚拟货币 4月17日正式生效
- 欧尚中国与天猫供应链签订9个月的供应协议
- 网易严选年内将落地百家线下店

电子物流行业 p3

- 国美加码售后物流服务 推出“晚就赔”政策
- 京东物流推“闪电送”
- 菜鸟与母婴商城乐友达成新零售合作

超级市场及大卖场行业 p3

- 苏果上线华润集团旗下综合电商平台“华润通”
- 深圳山姆会员店正式入驻京东到家

便利店行业 p4

- 供销大集推出无人便利店 今年将登陆长沙、西安、广州、江苏等地

家居行业 p4

- 天猫与林氏木业联合打造家具品牌智慧门店

奢侈品行业 p4

- 天猫服饰: 线上奢侈品核心用户及潜在用户迎来爆发式增长
- 京东与爱彼合作限时店



总体零售市场



商务部: 3月5000家重点零售企业销售额同比增长5% 增速加快

据商务部消息，商务部监测数据显示，3月份，全国5000家重点零售企业销售额同比增长5%，增速比1-2月加快0.8个百分点，比去年同期加快0.5个百分点。一季度累计，重点零售企业销售额同比增长4.5%，增速比去年同期加快0.4个百分点，全国消费市场呈现出稳步加快增长的势头。网络零售等新业态继续保持高速增长，一季度重点监测电商平台销售额同比增长20.5%。传统业态积极创新转型，销售稳步增长，重点监测便利店、购物中心、专卖店销售额同比分别增长7.2%、6.3%、5.9%和5.4%¹。

2018 全球 100 个最有价值的科技品牌 – 阿里、腾讯、华为进入十强

近日，英国品牌评估机构 Brand Finance 发布“2018 全球 100 个最有价值的科技品牌榜”，前五位都是美国品牌，分别是亚马逊、苹果、谷歌、脸书和微软。中国共有18个科技品牌上榜，总价值 2494 亿美元，占榜单品牌总价值的 17%。其中阿里巴巴、腾讯和华为进入十强行列，显示了中国科技品牌的强劲实力²。

电子商务行业



商务部：将开展电商示范基地及企业评价工作

4月9日，商务部发布《关于开展国家示范基地和2017-2018年度电子商务示范企业综合评价工作的通知》，拟于2018年4-5月对国家电子商务示范基地和2017-2018年度电子商务示范企业进行综合评价，目的是为了加强对国家电子商务示范基地和电子商务示范企业的分类指导和动态管理，总结推广先进经验和典型模式，及进一步提升电子商务示范工作成效³。

京东搭台建农场 借无人技术统筹农业资源

4月9日，京东宣布将以无人机农林植保服务为切入，整合京东集团物流、金融、生鲜、大数据等能力，搭建智慧农业共同体，与地方政府、农业上下游龙头企业、农业领域专家等共同合作，构建开放、共赢的农业合作平台。作为共同体的落地项目，京东表示，将同步上线“京东农服”APP并打造旗下首个农场品牌“京东农场”⁴。

淘宝全面禁售虚拟货币 4月17日正式生效

日前，淘宝网变更《淘宝禁售商品管理规范》，全面禁售“基于区块链技术生成的虚拟货币等数字化产品及衍生服务”。淘宝称，做出调整的原因在于，此类数字货币及同类数字产物极易发生用户投机及违规融资集资风险。新的《淘宝禁售商品管理规范》将于4月17日正式生效，该规范

显示，此次禁售的范围由“比特币、莱特币等互联网虚拟币以及相关商品”扩大为“基于区块链技术生成的虚拟货币等数字化产品及衍生服务”⁵。

欧尚中国与天猫供应链签订 9 个月的供应协议

高鑫零售发布公告，欧尚中国于2018年4月9日与天猫供应链订立欧尚天猫供应协议。欧尚中国同意采购、天猫供应链同意按非独家基准向欧尚中国供应相关产品，并在欧尚门店销售，协议期限由2018年4月1日起至2018年12月31日止，为期九个月⁶。

网易严选年内将落地百家线下店

网易严选透露，严选HOME成为该公司在今年重点发展的线下业务之一。在今年内，严选HOME计划将拓展至100个项目，将向全国各个城市渗透。据悉，除了严选HOME外，网易严选还将在近期推出一个全新的线下空间，与咖啡文化有关⁷。

电子物流行业

国美加码售后物流服务 推出“晚就赔”政策

近日，国美宣布在全国一二线市场门店、线上平台正式实施“晚就赔”政策。据了解，“晚就赔”规定，消费者购买由国美负责配送、安装的自营家电商品，因国美方原因导致送装延误引发顾客投诉，超出约定时间2小时的赔付顾客100元红券/单。据悉，目前很少有企业敢于在物流送货环节承诺晚到就必须赔付⁸。

京东物流推“闪电送”

4月9日，京东物流表示已推出“闪电送”服务。据悉，用户在京东商城购买商品时，京东可以根据用户的收货地址进行自动识别，并匹配附近供货网点仓库发货，用户如选择带有“闪电送”配送标识的商品，下单后根据地址匹配情况可实现几十分钟的送货上门服务⁹。

菜鸟与母婴商城乐友达成新零售合作

菜鸟与母婴商城乐友孕婴童宣布，双方基于新零售达成合作，实现线上线下的订单和库存打通，消费者将获得“网上下单、楼下发货”的配送体验。消费者在乐友的天猫旗舰店购买母婴商品后，符合条件的订单将从最近的乐友线下连锁门店发货，2小时之内便可送至附近3公里的地址。整个过程中，菜鸟将运用智能算法帮助乐友实时计算线上线下订单、库存和收货地址等信息，让物流和供应链实现数字化运转。乐友成立于1999年，销售的商品包括童装、孕装、玩具、等共16大类。截止2017年12月，乐友孕婴童门店总数突破580家，遍布150余个城市¹⁰。

超级市场及大卖场行业

苏果上线华润集团旗下综合电商平台“华润通”

苏果1400多家实体店于4月10日正式上线华润集团旗下综合电商平台“华润通”，加快实体店数字化转型。华润通于2016年正式上线，是华润集团旗下综合电商平台及基于互联网的移动生活服

务平台。苏果会员升级为华润通会员，可以与华润旗下华润万家超市、万象城、Ole'、BLT、V+等商户共享会员权益。目前苏果拥有700多万会员，上线华润通系统后，依托华润通的互联网能力，能够帮助苏果提升运营能力及客户体验，通过大数据分析，描绘出更精准的用户画像¹¹。

深圳山姆会员店正式入驻京东到家

沃尔玛旗下的山姆会员店与京东到家共同宣布，双方展开深度合作，深圳的山姆已正式上线京东到家，成为首个入驻京东到家的付费会员制商家。双方表示，未来会将合作延伸到其他重点城市。据悉，深圳山姆会员店的两个前置仓将直接接入京东到家。这些前置仓由山姆自己投资，但系统搭建、仓库管理等由山姆和京东到家共同负责，配送则交给达达完成¹²。

便利店行业



供销大集推出无人便利店 今年将登陆长沙、西安、广州、江苏等地

最近，供销大集推出无人便利店项目，分为酷铺魔方和纯视觉无人店两种类型。其中，酷铺魔方使用RFID技术，消费者使用手机扫描二维码，注册成为会员即可进店，选购商品后放入结算框，顾客按自助收银机提示扫码付款。而在纯视觉无人店，消费者先在入口刷脸注册绑定支付账号，进店后挑选商品，店内智能摄像头会全程追踪购物行为，消费者选好商品直接离店，系统会自动

扣款，并推送消费订单明细。目前供销大集已在全国开出两家无人店，首家于2017年12月落户海口，第二家于2018年3月在上海开业，接下来将进军长沙、西安、广州、梅州、江苏等地¹³。

家居行业



天猫与林氏木业联合打造家具品牌智慧门店

据林氏木业微博透露，林氏木业联合天猫打造的家具智慧门店将于4月14日在广东佛山林氏木业总馆开店，这也是除去百安居的B&T home之外，全国第二家家居品牌的新零售门店。据悉，店内提供具有人脸识别的导购屏自助购物，滑动屏幕可看到不同风格的家居3D场景。顾客还能使用超级“云货架”，提供近3000件家具产品¹⁴。

奢侈品行业



天猫服饰：线上奢侈品核心用户及潜在用户迎来爆发式增长

4月11日，天猫服饰发布《2018新世代奢侈品消费者洞察报告》，在整个淘系奢侈品用户中，90后年轻人口占比近五成，完成了高达45%的奢侈品成交。天猫大数据显示，近一年已有超过1亿消费者对奢侈品有过浏览、收藏、或是购买等行为，这个庞大的潜在人群相当于当前中国奢侈品总用户量的4-5倍。另外，天猫奢侈品平台Luxury Pavilion上线半年多，已吸引50个顶级奢

侈品牌入驻，拥有近10万个消费额超过百万的会员¹⁵。

京东与爱彼合作限时店

近日，瑞士制表品牌爱彼与京东达成合作，推出首家线上限时店，据悉，这是爱彼走向电商的第一步。在此次爱彼与京东的合作中，将用京尊达服务送达。据了解，除了爱彼，京东还与泰格豪雅、真力时、萧邦、摩凡陀、亨利慕时等瑞表品牌，达成合作¹⁶。

参考资料

- 1 《3月5000家重点零售企业销售额同比增5% 增速加快》，2018年4月9日，中国商网
<http://news.zgswcn.com/2018/0409/825292.shtml>
- 2 《2018全球100个最有价值的科技品牌，阿里、腾讯、华为进入十强》，2018年4月9日，新浪网
http://t.cj.sina.com.cn/articles/view/6512213485/184287ded001005rsb?cre=tianyi&mod=pcpager_fintoutiao&loc=8&r=9&doct=0&rfunc=100&tj=none&tr=9
- 3 《商务部：电商示范基地及企业评价工作将开展》，2018年4月9日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180409/271531.shtml>
- 4 《京东搭台建农场 借无人技术统筹农业资源》，2018年4月9日，龙商网
<https://www.longsook.com/dt/2018/0409/45101.html>
- 5 《淘宝全面禁售虚拟货币4月17日正式生效》，2018年4月12日，中国商网
<http://www.zgswcn.com/2018/0412/825848.shtml>
- 6 《网易严选年内将落地百家线下店 直面规模与盈利双重考验》，2018年4月10日，赢商网
<http://www.ebrun.com/20180410/271733.shtml>
- 7 《网易严选年内将落地百家线下店 直面规模与盈利双重考验》，2018年4月10日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/063/6830.html>
- 8 《国美加码售后物流服务，推出“晚就赔”政策》，2018年4月9日，亿欧网
<https://www.iyiou.com/breaking/14673>
- 9 《王振辉博鳌透露：京东物流推“闪电送”》，2018年4月9日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180409/271585.shtml>
- 10 《菜鸟与母婴商城乐友达成新零售合作》，2018年4月10日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180410/271778.shtml>
- 11 《苏果上线“华润通” 加速实体店数字化转型》，2018年4月11日，品牌服装网
<http://www.china-ef.com/20180411/630024.html>
- 12 《苏果上线“华润通” 加速实体店数字化转型》，2018年4月11日，搜狐网
http://www.sohu.com/a/227907455_363549
- 13 《酷铺无人便利店今年将登陆长沙西安广州等地》，2018年4月11日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180411/271922.shtml>
- 14 《林氏木业&天猫联合打造了首家家具品牌新零售门店》，2018年4月11日，龙商网
<https://www.longsook.com/dt/2018/0411/45156.html>
- 15 《天猫发布新时代奢侈品消费者洞察 90后是奢侈品网购主流》，2018年4月11日，浙商网
http://biz.zjol.com.cn/zjjbd/ycxw/201804/t20180411_7005425.shtml
- 16 《京东奢侈品电商再下一城 与爱彼合作限时店》，2018年4月10日，搜狐网
http://www.sohu.com/a/227832651_117373