

# 中国零售及电商周讯

2020年6月5日 – 2020年6月11日

 馮氏集團利豐研究中心  
亚洲分销与零售

林诗慧  
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心  
香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



## 总体零售行业 p2

- 广州拟成立全国首个城市夜间消费联盟 启动首届夜间消费节
- 北京发布22项促消费措施 启动夜京城2.0计划
- 索博客：5月中国零售客流量明显回升

## 电子商务行业 p2

- 京东通过港交所上市聆讯 将于6月18日挂牌上市
- 京东构建王府井大街智慧商圈
- 苏宁版拼多多“易值买”APP上线
- 广州举办“首届直播节” 逾2000个商家参与
- 阿里巴巴和四川签署“春雷计划”框架协议 共推企业数字化转型
- 京东618反向定制产品销量增长2.6倍

## 物流行业 p3

- 国家改革委、交通运输部：进一步降低物流成本
- 京东物流升级低线城市物流服务

## 百货及购物中心行业 p4

- 王府井获得免税品经营资质

## 超级市场及大卖场行业 p4

- 万达退出非凡电商业务

## 便利店行业 p4

- 苏宁小店开放加盟 计划三年一万家

## 服装行业 p5

- 中国连锁经营协会：2019时尚零售百强总营收同比增长12.47%
- 服装供应链电商平台“一手”完成4000万美元C轮融资
- 森马旗下小区生活综合体“森活之家”7月开业

## 化妆品行业 p5

- 淘宝化妆品5月持续回暖
- Innisfree成首个入驻饿了么的美妆品牌

# 总体零售行业

## 广州拟成立全国首个城市夜间消费联盟 启动首届夜间消费节

近日，广州正式印发《关于提振消费促进市场繁荣的若干措施》，推出一系列具有广府文化特色的创新业态，包括创造“YOUNG城YEAH市”（羊城夜市）夜消费品牌；推进“老字号一条街”、“非遗街区”等项目建设；鼓励品牌开设广州首店等“首店经济”等。此外，广州市商务局拟推动成立的广州市夜间消费联盟，建立促进夜间消费协调推进机制，有效整合各大商圈资源，统一打造夜间消费活动精品，推动出台夜间消费政策，推动夜间消费升级<sup>1</sup>。

## 北京发布 22 项促消费措施 启动夜京城 2.0 计划

6月10日，北京市商务局发布《北京市促进新消费引领品质新生活行动方案》，北京将多措并举促进消费提档升级，稳定消费市场运行，并提出22项促消费措施，包括：

- 培育消费新模式，打造智能新生活：推动实体商业与电商、新媒体等合作，推广社交营销、直播卖货、云逛街等新模式。引导线上企业与街道、社区等合作，推广前置仓、移动“菜篮子”等新模式。
- 巩固疏解整治成果，提升便民服务新品质：完善社区商业布局，2020年，建设提升1000个左右基本便民商业网点；推进社区商业生活服务中心建设。

- 创建国际消费中心城市，优化消费新供给：集聚优质品牌繁荣首店首发经济，对引进首店首发的商场和电商平台等给予资金支持。多渠道扩大进口消费，支持跨境电商保税仓、体验店等项目建设。促进汽车消费，实施促进高排放老旧机动车淘汰更新方案。启动夜京城2.0行动计划。设计开发10条左右“夜赏北京”线路。
- 健全生活必需品保障体系，布局流通新基建：打造流通领域集约化、智慧化、绿色化物流供应链体系。
- 持续深化“放管服”改革，优化消费发展新环境：持续优化营商环境。加大财政金融支持力度，对全市促消费工作给予支持<sup>2</sup>。

## 索博客：5 月中国零售客流明显回升

索博客全球大数据平台发布了5月中国零售客流指数报告。数据显示，与去年5月相比，总体客流回归了80%左右。与上月相比，总体零售客流同比增长了31.6%，零售消费势头继续保持良好趋势。其中，服饰零售客流同比增长39.5%，服饰零售市场逐步回暖<sup>3</sup>。

# 电子商务行业

## 京东通过港交所上市聆讯 将于 6 月 18 日挂牌上市

近日，京东通过了港交所上市聆讯，将于6月18日在香港主板挂牌上市。招股书显示，京东正从一家领先的技术驱动的电商公司转型为领先的以供应链为基础的技术与服务企业。此外，京东董

事会主席兼首席执行官刘强东持股比例为15.1%，腾讯旗下投资公司黄河投资有限公司持股比例为17.8%，沃尔玛持股比例为9.8%<sup>4</sup>。

### 京东构建王府井大街智慧商圈

6月6日，由王府井与京东数科共同建设的小程序“魅力王府井”正式面世。小程序采用了5G、物联网、人工智能等技术，将王府井大街“全貌”搬至线上。用户可在当中找到王府井商圈的商超、购物中心、餐饮门店、酒店、老字号品牌门店等信息，小程序更整合了王府井各商家的会员系统，推动商圈内商铺流量的互换。分析指，京东最近的动作都显示它与实体资源的合作不断加深<sup>5</sup>。

### 苏宁版拼多多“易值得买”APP上线

近日，苏宁上线了一款名为“易值得买”的APP，与拼多多类似，通过低价的正品与社交产生裂变效应，迅速蓄积流量池。用家分享及购买可以获得红包返利。首批选品侧重于美妆、食品、生鲜、快消品、3C类商品等。未来，“易值得买”也将会向下沉市场进发<sup>6</sup>。

### 广州举办“首届直播节”逾2000个商家参与

6月6日，广州举办了为期三天的首届直播节，利用微信小程序进行直播销售，预料有超过2000个商家参加。数据显示，微信小程序直播功能自公测以来，开通小程序直播的商户猛增，4月开通小程序直播的商家数量环比升90%，日均直播时长环比翻倍，通过小程序直播下单的用户规模环比提升220%；5月1日当天直播时长近5000小时<sup>7</sup>。

### 阿里巴巴和四川签署“春雷计划”框架协议 共推企业数字化转型

6月9日，四川省商务厅和阿里巴巴签署“春雷计划”框架协议，双方的具体合作将覆盖八个方面，包括推动四川制造卖全球、加快打造“线上展会”、推动企业直播电商转型、助力商贸流通数字化转型、推动四川农特产品上行、加强电商人才培训、助力小店经济数字化发展和帮助四川企业外贸转内销。据悉，自4月7日重启“春雷计划”以来，阿里巴巴已和浙江省、湖北省、武汉市等十余个省市签署了战略合作协议<sup>8</sup>。

### 京东618反向定制产品销量增长2.6倍

据京东大数据显示，6月1日至4日，C2M产品的销量同比增长2.6倍，特别是京品手机首日销量环比5月日均增长超8倍。京东C2M起步于3C，后又拓展到家电等领域。与传统新品研发路径相比，京东C2M将产品需求调研时间减少了75%，新品上市周期缩短了67%，并且成功概率大大提高。此外，京东还积极拓展C2M模式产业带，去年上线的京喜产业带厂直优品计划涵盖了工厂直供、产地溯源、出口转内销，推进产业带和源产地的新型零售基础设施建设。截止2020年一季度，京喜已布局全国超100个产业带和源产地<sup>9</sup>。

## 物流行业

### 国家改革委、交通运输部：进一步降低物流成本

6月2日，国家发展改革委、交通运输部发布《关于进一步降低物流成本的实施意见》，从六个方面24项强化了降低物流成本措施，具体包括推进通关便利化；拓宽融资渠道；落实物流领域税费优惠政策；降低铁路航空货运收费；推动物流信息开放共享；加快发展智慧物流；积极发展绿色物流等<sup>10</sup>。

### 京东物流升级低线城市物流服务

6月8日，京东物流表示，2020年将升级“千县万镇24小时达”时效提升计划，面向低线城市及重点县镇继续布局物流新基建，创新仓储模式，提升县镇村三级物流触达能力和服务时效，推动城乡物流普惠。京东物流今年拟投用亚洲一号达到12座，全部面向二到五线城市，同时，京东物流将加快供应链、快递、冷链等业务下沉，服务产业带、农产品上行，促进区域经济发展<sup>11</sup>。

## 百货及购物中心行业

### 王府井获得免税品经营资质

6月9日，王府井集团股份有限公司发布公告称，公司已获得免税品经营资质，可以经营免税品零售业务。至此，王府井成为拥有中国第8张免税牌照的企业。据了解，我国此前共有中免、日上免税行、海免、珠免、深免、中出服、中侨等七家企业拥有免税业牌照<sup>12</sup>。

## 超级市场及大卖场行业

### 万达退出飞凡电商业务

据悉，成立5年的万达旗下电商平台上海新飞凡电子商务有限公司计划注销，退出飞凡电商业务。业内人士认为，实体零售企业自建电商平台并不好做，往往会遇到人才缺乏、物流配送、投入产出不成比率等问题。除了飞凡，飞牛网、云猴网等也陆续关停或发展停滞，较早尝试过自营电商业务的一批传统零售商大部分都已经放弃此路转而依托第三方平台<sup>13</sup>。

## 便利店行业

### 苏宁小店开放加盟 计划三年一万家

6月8日，苏宁小店对外宣布全面开放门店加盟，并设立了三年内加盟一万家的门店目标。苏宁小店的独特之处在于商品经营与社区服务并重，除了根据不同店面模式供应相应的商品之外，还推行前置销售，为用户提供生鲜自提、家电维修、快递代收发、金融理财、房产置业、体育赛事等多元服务。苏宁将为入驻的加盟商提供全流程的服务，包括前端布局、市调报告、订货及门店操作培训<sup>14</sup>。

# 服装行业

## 中国连锁经营协会：2019 时尚零售百强总营收同比增长 12.47%

近日，中国连锁经营协会发布了“2019-2020年中国时尚零售企业百强榜”。数据显示，2019时尚零售百强总营业收入达到7328.40亿元，同比增长12.47%，高于社会消费品零售总额8.0%的同比增速。榜单指，百强企业中约66%的营收集中在百亿元以上的企业，其中的大企业集团规模效应更明显。七成以上的企业总部集中在广东、上海、浙江和北京。时尚零售企业加速购物中心战略合作，线下多种渠道发展，更重视奥特莱斯渠道。受疫情影响，接受调研的企业中，42%的企业认为销售额可以保持2019年同等水平，33%的企业认为销售额依然会稳步上升，25%的企业认为2020年销售额会受疫情影响而下降<sup>15</sup>。

## 服装供应链电商平台“一手”完成 4000 万美元 C 轮融资

据悉，服装供应链电商平台“一手”已完成4000万美元C轮融资，领投方为CMC资本，投资方还有华兴新经济基金。本轮融资资金将主要用于精准推荐的大数据算法迭代、直播卖货的相关支持服务以及针对平台用户的营销推广，进一步拓展市场。据介绍，一手于2016年在广州成立，目前累计合作供应商约1万家，累计注册用户约300万，每天上新2000-3000 SKU，单月GMV过2亿元<sup>16</sup>。

## 森马旗下小区生活综合体“森活之家”7月开业

据报道，由森马集团旗下浙江森马现代农业发展有限公司打造的质量小区生活综合体“森活之家”首店将于7月在温州开业，业态包含新型农贸市场、社区商业配套和儿童生活体验中心。据介绍，森活之家已与多处农产品生产基地达成了战略合作协议，从源头直采，把关生鲜品控，降低进货成本。同时会加入更多创新技术、优质体验的智慧生鲜新业态。森活之家预计一年内将在温州至少开出10家<sup>17</sup>。

# 化妆品行业

## 淘宝化妆品 5 月持续回暖

据华创商社提供的淘数据显示，对比上个月，5月护肤产品整体GMV增长32%，彩妆部分GMV增速达39%，显示随着疫情平稳，整体化妆品行业在持续回暖。国际品牌中以雅诗兰黛、资生堂和SK-II增长领先，5月GMV分别为1.65亿、0.62亿和1.31亿，同比分别增长37.9%、65.5%和89.3%。相比国际品牌的势头，国产品牌包括完美日记、百雀羚和佰草集5月的GMV却录得同比下降<sup>18</sup>。

## Innisfree 成首个入驻饿了么的美妆品牌

韩国美妆品牌 Innisfree悦风诗吟于近日正式登陆饿了么外卖平台，成为首个入驻外卖平台的美妆品牌，这是 Innisfree 在中国市场升级智慧零售

服务，打造无边界 O2O 消费的重要一步。消费者可以在饿了么线上选购商品，享受同城两小时内速达的配送服务，也可以在线上下单，于线下门店自行提货。目前该服务已覆盖了包括上海、北京、广州、杭州、深圳等城市<sup>19</sup>。

## 参考资料

- 1 《广州拟成立全国首个城市夜间消费联盟 首届夜间消费节将启动!》，2020年6月8日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/067/3301.html>
- 2 《北京发布 22 项促消费措施 启动夜京城 2.0 计划》，2020年6月10日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/449184.shtml>
- 3 《5月中国零售客流指数报告：人气明显回升》，2020年6月10日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/449164.shtml>
- 4 《京东通过港交所上市聆讯 沃尔玛持有 9.8%普通股》，2020年6月5日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/067/3209.html>
- 5 《从在线购物到智慧商圈 京东的下一个大生意》，2020年6月8日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/448993.shtml>
- 6 《苏宁版拼多多“易值买”App 杀进 618 战场》，2020年6月5日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20200605/388378.shtml>
- 7 《广州将举办“首届直播节” 超 2000 个商家通过小程序直播参与》，2020年6月5日，电商报  
<http://www.dsb.cn/121194.html>
- 8 《阿里和四川签署“春雷计划”框架协议 共推企业数字化转型》，2020年6月10日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/067/3357.html>
- 9 《京东 618 反向定制产品销量增长 2.6 倍》，2020年6月11日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/449217.shtml>
- 10 《关于进一步降低物流成本的实施意见》，2020年6月3日，中国政府网  
<http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/article/zhengce/hyfg/202006/105535.html>
- 11 《时效再提升，京东物流今年拟投用 12 个“亚洲一号”》，2020年6月8日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/449007.shtml>
- 12 《王府井获得免税品经营资质 股价一月暴涨 110%》，2020年6月10日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/449137.shtml>
- 13 《万达退出电商业务，成立 5 年的飞凡宣告注销》，2020年6月10日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/449122.shtml>
- 14 《苏宁小店开放加盟 计划 3 年 10000 家》，2020年6月8日，北京商报  
<http://www.bbtnews.com.cn/2020/0608/356276.shtml>
- 15 《2019-2020 中国时尚零售百强榜发布》，2020年6月9日，中国连锁经营协会  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/449121.shtml>
- 16 《服装供应链电商平台“一手”完成 4000 万美元 C 轮融资》，2020年6月8日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/ebrungo/zb/388628.shtml>
- 17 《森马要开始卖菜了，一年内将至少开出 10 家“菜场”》，2020年6月11日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/449243.shtml>
- 18 《化妆品 5 月持续回暖 彩妆部分 GMV 增速达 39.02%》，2020年6月6日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/067/3257.html>
- 19 《早报 | Tiffany 第一季度亏损逾 6400 万美元; Folli Follie 香港业务申请清盘》，2020年6月10日，时尚头条网  
<http://news.ladymax.cn/202006/10-35453.html>

## 冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

