

# 中国零售及电商周讯

2019年1月4日-2019年1月10日

 馮氏集團利豐研究中心  
亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



## 总体零售市场 p2

- 长三角市场体系一体化建设合作备忘录在沪签署

## 电子商务行业 p2

- 天猫国际、第一财经商业数据中心：90及95后成为跨境消费增长的新动力
- 天猫将投入百亿孵化100款破亿新品
- 支付宝小程序用户数上升至 5 亿
- 闲鱼上线新频道“闲鱼优品”引入品牌商
- 京东在北京机场和蒙古火车站开设两家实体店

## 电子物流行业 p3

- 国家邮政局打造“快递+电商”方案升级版 助力社交电商发展

## 百货及购物中心行业 p3

- 新世界百货5年利润下滑97%

## 超级市场及大卖场行业 p3

- 天猫超市今后可“代销”和“采销”并行
- 苏果元旦销售增长28%
- “苏果到家”APP上线

## 家居行业 p4

- 武汉中商收购居然之家100%股权

## 家电行业 p4

- OPPO进军英国市场

## 服装行业 p4

- 日本国民品牌镰仓衬衫入华 第一站选在天猫
- 森马设立合资公司 继续发力童装领域

## 化妆品行业 p5

- MAC魅可联手王者荣耀推出限定口红系列

# 总体零售市场

## 长三角市场体系一体化建设合作备忘录在沪签署

1月3日，上海、江苏、浙江和安徽三省一市签署《长三角地区市场体系一体化建设合作备忘录》，以逐步实现统一市场规则、统一信用治理、统一市场监管，激发市场主体活力，有效扩大内需，增强整个区域的发展动力。长三角地区三省一市将在共同办好中国国际进口博览会等重大活动、统一企业登记规范、加强食品安全监管协作等方面进一步加强合作，建立跨区域市场监管合作机制，共同营造良好营商环境，促进区域市场融合发展<sup>1</sup>。

# 电子商务行业

## 天猫国际、第一财经商业数据中心：90及95后成为跨境消费增长的新动力

日前，天猫国际联合第一财经商业数据中心共同发布《2018跨境消费新常态年轻人群洞察报告》。2018年，跨境电商进口总额大幅增长，进口额按年增长53.7%，进口值超过100亿元人民币。跨境消费已成现代人生活新常态。预计2020年，中国跨境消费用户超过2亿人，其中，90及95后为代表的年轻消费群成为跨境消费增长的新动力<sup>2</sup>。

## 天猫将投入百亿孵化100款破亿新品

1月7日，天猫发布了2019年的新品战略，提出“双百计划”，要投入百亿规模资源，为品牌新品提供流量曝光、供应链创新、新品研发、跨界合作等服务，目标孵化100个单品成交破亿的新品。根据天猫联合阿里研究院发布的《2018中国新品消费趋势报告》，在2018年，来自全球的超过20万个品牌在天猫首发超过5000万款新品，发布数量同比增长300%<sup>3</sup>。

## 支付宝小程序用户数上升至5亿

根据支付宝公布的最新数据，支付宝小程序的数量在3个月内从2万上升到了8万，用户数从3亿上升到了5亿，日活从1.2亿增长到1.7亿。支付宝表示，接下来把支付宝的核心资源提供给小程序开发者，包括花呗和芝麻信用<sup>4</sup>。

## 闲鱼上线新频道“闲鱼优品”引入品牌商

1月3日，阿里巴巴旗下闲置交易平台闲鱼宣布上线“闲鱼优品”频道，并开始尝试引入品牌商，填充货源的同时确保二手商品的品质。闲鱼称，闲鱼优品将首先以3C数码品类为切入口，然后向全品类拓展，会逐渐增加珠宝首饰、图书乐器、鞋帽箱包以及奢侈品等，不断填充更多的品类<sup>5</sup>。

## 京东在北京机场和蒙古火车站开设两家实体店

京东在北京首都国际机场和内蒙古呼和浩特东站开设了两家实体店，以进一步扩大其“无界零售”战略。首都机场首家快闪店“JD·BOX京东之家”将会营运三个月，店内引入了京东自营品

牌京造，涵盖数码、家居、服饰、箱包、鞋履、美妆个护等丰富品类。店内搭配的智能摄像头、智能LED屏等新科技设备，也为旅客在购物过程提供互动体验。另一方面，京东物流联合中铁快运推出的“快运商城京东X无人超市”在呼和浩特东站开业。无人超市面积100平米，设有3C体验区、智能家电展示区、旅行商品售卖区，并引入无人货架、无人结账一体机等新技术<sup>6</sup>。

## 电子物流行业

### 国家邮政局打造“快递+电商”方案升级版 助力社交电商发展

1月3日，国家邮政局表示，邮政业将深化电商快递协同，打造“快递+电商”中国方案升级版，继续提升网络覆盖度、稳定性和柔性，延长产业链，提高附加值，更好支撑线上线下一体新型流通、社交电商等新型电商发展，并推动跨境寄递领域改革，扩大行业高水平对外开放，打造更多的跨境寄递通道平台，推动“邮政业+跨境贸易”发展<sup>7</sup>。

## 百货及购物中心行业

### 新世界百货 5 年利润下滑 97%

新世界百货财报显示，2018财年新世界百货净利仅为1108.5万港元，2017财年年度净利则为1.28亿港元，狂跌91.4%。而对比历年财报，2015财

年—2018财年年度净利总和还不及2014财年的一半，5年时间新世界百货净利下滑比例高达97.87%。而在业绩收入中，占比超六成的专柜销售佣金，5年时间降幅也达36.2%<sup>8</sup>。

## 超级市场及大卖场行业

### 天猫超市今后可“代销”和“采销”并行

1月3日，天猫超市事业群宣布，将升级商业模式，从以“代销”为主的模式，转变为“代销”和“采销”并行的模式，今后品牌方和商家可选择适合自己的合作方式。天猫超市表示，代销和采销并行，是为了提升对商家的服务能力，今后还将通过淘鲜达，加速线上与线下超市、卖场的融合，让线上线下的生意都能被可视化、可触达、可运营<sup>9</sup>。

### 苏果元旦销售增长 28%

1月10日，苏果公布元旦跨年大促成绩单。数据显示，2018年12月31日至2019年1月4日，共实现销售规模16.5亿元，同比增长28%。第三方O2O平台京东到家、美团、饿了么，及苏果优选微商城、苏果到家APP、小程序组成的苏果“线上矩阵”也同步进行跨年折扣，销售额达到平时的7倍<sup>10</sup>。

### “苏果到家” APP 上线

近日，苏果线上平台矩阵再添新成员，一款定位

“网上苏果”的APP——“苏果到家”近日上线，该款APP经营的商品以“厨房”为中心，精选“果蔬肉蛋、粮油乳品、进口商品、酒水零食、家居清洁、美妆护肤”等3000余种优质商品，其中生鲜商品占比达10%。据了解，苏果到家APP用户一方面可以享受线下门店同步的价格与促销活动，另一方面，还可以享受每日秒杀、满减、买赠、会员日、电商节日等趣味型线上专属活动<sup>11</sup>。

## 家居行业

### 武汉中商收购居然之家 100%股权

1月10日，武汉中商宣布重大资产重组，收购对象为家居零售商居然之家。其1月9日公告称，按照控股股东武汉商联集团与居然控股达成的协议，上市公司将收购北京居然之家家居连锁集团的100%股权。据了解，居然新零售为居然之家核心业务，同时为一年前阿里等十余家投资方入股的主体<sup>12</sup>。

## 家电行业

### OPPO 进军英国市场

OPPO通过刚创建的新官方Twitter宣布，该公司将于1月29日在英国正式推出其智能手机，预计在发布日上线。OPPO还创建了一个新的OPPO英国网站。除了OPPO进入英国市场，小米手机

去年第四季度已在英国市场亮相<sup>13</sup>。

## 服装行业

### 日本国民品牌镰仓衬衫入华 第一站选在天猫

日本国民品牌镰仓衬衫（Kamakura shirts）进入中国市场，首站选择天猫。1月6日，镰仓衬衫天猫旗舰店正式开业带来了600多个款式，包括招牌产品——200支和300支的衬衫。创立于1993年，此前，在天猫2018年发布的“最火品牌搜索榜单”中，镰仓衬衫与Gucci、巴黎世家、香奈儿等奢侈品牌并列。甚至，镰仓衬衫是天猫上搜索增长率最高的品牌之一<sup>14</sup>。

### 森马设立合资公司 继续发力童装领域

浙江森马服饰股份有限公司1月8日发布公告称，公司拟与KIDILIZ GROUP签订《合资经营合同》，共同投资设立合资公司开心栗子（上海）有限公司，并由其推广KIDILIZ GROUP在中国的业务。据悉，开心栗子（上海）有限公司注册资本为3000万元人民币，森马以现金出资2100万元，占合资公司注册资本的70%。对此，森马在公告中表示，合资公司的成立主要是为了进一步推动KIDILIZ在中国市场的发展，如果项目得以顺利进行，并在未来取得良好的经济效益，则能进一步提升森马的竞争力和盈利能力<sup>15</sup>。

# 化妆品行业

## MAC 魅可联手王者荣耀推出限定口红系列

1月8日，美妆品牌MAC魅可宣布正式上线预售“MAC x 王者荣耀”限定口红系列。该系列是品牌与知名国民游戏《王者荣耀》的首次合作，包括5款限定英雄口红，分别对应游戏中的一位女英雄。官宣24小时之后，无论是MAC官网还是天猫旗舰店，限定彩妆就全部售罄<sup>16</sup>。

## 参考资料

- 1 《长三角市场体系一体化建设合作备忘录在沪签署》，2019年1月4日，人民网  
<http://society.people.com.cn/n1/2019/0104/c1008-30503235.html>
- 2 《天猫国际跨境消费报告：90及95后追求生活质量 推动消费增长》，2019年1月9日，阿里足迹  
<https://alibabanews.com/article/tianmaoguojuikuajingxiaofeibaogao-90ji95houzhuiqiushenghuopinzi-tuidongxiaofeizengzhang>
- 3 《天猫发布 2019 新品战略 投入百亿孵化 100 款破亿新品》，2019年1月7日，环球网  
<http://tech.huanqiu.com/internet/2019-01/14000385.html>
- 4 《支付宝小程序交成绩单，依旧在讲微信没讲成的线下故事》，2019年1月7日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/417071.shtml>
- 5 《闲鱼上线新频道“闲鱼优品”，切入B端市场》，2019年1月4日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/416964.shtml>
- 6 《京东在北京机场和蒙古火车站开设两家实体店》，2019年1月2日，Inside Retail Asia  
<https://insideretail.asia/2019/01/04/jd-travel-retail-stores-open-in-beijing-and-mongolia/#daily> (英文报导)
- 7 《国家邮政局:助力社交电商发展》，2019年1月4日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0104/281197.shtml>
- 8 《新世界百货入冬：5年利润下滑97% 华中最大门店关闭》，2019年1月7日，新浪  
<http://finance.sina.com.cn/roll/2019-01-07/doc-ihqfskcn4659623.shtml>
- 9 《天猫超市今后可“代销”和“采销”并行》，2019年1月3日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190103/315082.shtml>
- 10 《苏果元旦销售增长28% 线上矩阵达平时7倍》，2019年1月10日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190110/316224.shtml>
- 11 《“苏果到家”APP上线》，2019年1月4日，中国连锁经营协会  
<http://www.cdfa.org.cn/portal/cn/view.jsp?lt=2&id=437515>
- 12 《武汉中商收购居然之家新零售集团100%股权》，2019年1月10日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/ebrungo/zb/316210.shtml>
- 13 《OPPO 随小米后进军英国 中国手机商发力欧洲》，2019年1月10日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190110/316223.shtml>
- 14 《日本国民品牌镰仓衬衫入华 第一站选在天猫》，2019年1月7日，亿邦动力网  
[http://www.ebrun.com/20190107/315551.shtml?eb=hp\\_home\\_lcol\\_24kx](http://www.ebrun.com/20190107/315551.shtml?eb=hp_home_lcol_24kx)
- 15 《森马一夜建两公司 继续发力童装领域》，2019年1月9日，品牌服装网  
<http://news.china-ef.com/642400.html>
- 16 《口红联名王者荣耀？现在流行跨界组CP》，2019年1月9日，新京报  
<https://new.qq.com/omn/20190109/20190109A1E06N.html>

## 冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

