

中国零售及电商周讯

2019年5月31日-2019年6月6日

 馮氏集團利豐研究中心

亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbcgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 中国对美部分进口商品加征关税于6月1日正式实施

电子商务行业 p2

- 蘑菇街2019财年总营收为10.743亿元 同比增长10.4%
- 云集上市后首份财报: 一季度GMV同比增93.7%
- 京东香港首推拼购服务
- 网易考拉启动短视频荐物频道 缩短消费决策时间
- 宁波保税区推出全国首个跨境电商真品险上线

电子物流行业 p3

- 京东物流启用人工智能预约大件商品配送

百货及购物中心行业 p3

- 赢商大数据中心: 购物中心餐饮线上线下融合共生 成为增长点
- 武汉中商356.5亿元拟购买居然新零售全部股权

超级市场及大卖场行业 p3

- Aldi首批中国门店即将开业

便利店行业 p4

- 物美11家便利店售非处方药品

服装行业 p4

- 艾瑞: 快时尚成女性购买服饰类型之首
- 杰克琼斯国内首家Ultra极致风尚店北京亮相
- 七匹狼上线“小七快赚”社交电商小程序
- Marquee Brands携手复星时尚 将旗下5个品牌引进中国
- 日本背包品牌anello中国首店落地成都

婴童产品行业 p5

- 返利网六一大数据: 80后父母成儿童节消费主力 高科技产品最受青睐

化妆品行业 p5

- 佳丽宝布局中国高端市场 明年将引入最高端品牌SENSAI

奢侈品行业 p5

- 寺库旗下社交电商“库店” 计划在三四线城市启动线下加盟店

总体零售市场

中国对美部分进口商品加征关税于 6 月 1 日正式实施

根据国务院关税税则委员会2019年第3号公告，中国已于2019年6月1日起，对原产于美国的部分进口商品提高加征关税税率。根据公告，国务院关税税则委员会对原产于美国约600亿美元进口商品清单中的部分商品，分别实施加征25%、20%、10%的关税。对之前加征5%关税的税目商品，仍实施加征5%的关税¹。

电子商务行业

蘑菇街 2019 财年总营收为 10.743 亿元 同比增长 10.4%

5月30日，蘑菇街公布2019财年首份全年财报。截至2019年3月31日的12个月期间，蘑菇街平台GMV成交总额为174.08亿元，同比增长18.7%，其中蘑菇街直播业务的GMV同比增长138.1%。2019财年蘑菇街直播平均移动月活跃用户同比增长42.1%。从2019财年来看，蘑菇街总营收为10.743亿元，同比增长10.4%。其中，佣金收入5.077亿元，同比增长22%；营销服务收入3.957亿元，同比减少17%²。

云集上市后首份财报：一季度 GMV 同比增 93.7%

6月4日，云集公布了其上市以来的首份财报，截

至2019年3月31日，云集一季度的GMV达到了68亿元，同比增长93.7%；实现总收入33.856亿元，同比增长53.2%。同期实现净利润1690万元，按非通用会计准则计算的净利润为4310万元，同比扭亏。值得注意的是，云集通过发展付费会员的收入大幅下滑，云集的会员计划营收从2018年同期的2亿元减少至1.566亿元，同比下滑21.7%。但付费会员数仍在增加。截至2019年3月31日的过去12个月，在云集中产生交易的会员数量为710万人，与去年同期的280万人相比，同比增加153.3%。云集会员数为900万人，去年同期为740万人，同比增加22.4%³。

京东香港首推拼购服务

京东在618年中购物节期间（6月1日至20日）在香港首推拼购服务，消费者透过社交网络分享商品讯息组队购物，即可享受优惠，商品价格低至五折起。此外，京东亦推出总值逾5000万元人民币的香港专属优惠。如消费者订单商品金额达199元以上，订单内的10公斤部分，全部免邮，仅需3至5个工作日即可收到商品⁴。

网易考拉启动短视频荐物频道 缩短消费决策时间

网易考拉上线短视频荐物频道——“考拉ONE物”。与泛娱乐化短视频不同，“考拉ONE物”定位“精品购物指南”，通过30秒的短视频，直观展现商品的外观、用法、使用效果、场景等，帮助用户了解商品卖点，进而缩短消费决策时间⁵。

宁波保税区推出全国首个跨境电商真品险上线

宁波保税区推出了全国首个跨境电商真品保险。据悉，真品保险有利于分散和转移跨境电商平台经营风险和真品事故处理压力，助力解决广大消费者跨境商品购买的信任危机。据了解，每个单件商品赔偿限额不高于人民币5500元。同时，通过跨境电商真品保险机制创新，也能够更好推动政府部门、保险公司、电商平台、电商企业、消费者等多方参与，构建完备的跨境电商风险防控机制，实现互动共赢，提升保税区国际贸易高质量发展水平⁶。

电子物流行业

京东物流启用人工智能预约大件商品配送

618前京东物流启用人工智能预约服务，送货前以机器人代替人工进行大件商品的预约，通过标准化服务、智能语音交互等，保障用户体验，提升大件物流配送的运营效率。目前，人工智能预约应用于京东商城的微波炉和电视订单，未来会逐步拓展至其他合作商家，覆盖更多品类⁷。

百货及购物中心行业

赢商大数据中心：购物中心餐饮线下线上融合共生 成为增长点

5月29日，赢商大数据中心发布《2019年购物中心餐饮业态发展报告》。未来购物中心餐饮业态将呈现以下发展趋势：购物中心竞争加剧，对差

异化餐饮品牌更为渴求；餐饮业态更迭提速，“小众化”、“精细化”品牌不断涌现；餐饮线下线上融合共生，成为餐饮门店营业额新的增长点；“一人食”餐饮业态及外卖餐饮加速发展；创新趋势由注重外表趋向个性化、主题化，寻求文化与价值认同；大数据为餐饮业态赋能，且在餐饮经营决策中的作用越来越突出⁸。

武汉中商 356.5 亿元拟购买居然新零售全部股权

武汉中商发布公告称，拟通过向特定对象非公开发行股份的方式购买居然控股等23名交易对方持有的居然新零售100%股权，其中阿里持有576,860,841股，占比9.99%。本次交易拟购买资产作价356.5亿元。本次交易完成后，居然新零售将成为上市公司的全资子公司，居然控股等23名交易对方将成为上市公司的股东⁹。

超级市场及大卖场行业

Aldi 首批中国门店即将开业

德国超市Aldi将在6月7日于上海首度开设两家线下店，分别位于上海静安和古美商圈，超市占地面积超过1000平方米，销售商品种类达1300种，大部分为进口商品。Aldi在中国将采用“奥乐齐”中文品牌名。以前，Aldi于2017年通过天猫国际海外旗舰店进入中国市场，并于2018年开设天猫旗舰店¹⁰。

便利店行业

物美 11 家便利店售非处方药品

根据物美集团发布的消息，截至5月31日，共有11家北京物美便利店完成药品上架销售，6月底将开到50家。目前可销售二百余种乙类非处方药及五十余种医疗器械。且每家店均配备一名掌握药学知识的工作人员，指导消费者用药。不过，物美在便利店售药仍面临着重重挑战，包括聘请专业的药学技术人员的成本高昂、以及对药品零售的合规成本等¹¹。

服装行业

艾瑞：快时尚成女性购买服饰类型之首

日前，艾瑞推出《中国“升级一代”女性服装消费洞察报告》，来解析当下30岁以内、受过良好教育、习惯从互联网中获取资讯，并拥有较高可支配收入的女性群体网购服装的习惯。报告显示，她们当中会先选择“快时尚流行”的有46%，其后是带有“原创设计”服饰类型，占比42%，然后才是较大品牌的服饰，占比41%。这批“升级一代”女性中，有54%希望能够根据个人体型 / 喜好获得相应的穿搭方案，34%想个性化定制T恤 / 衬衫等基本单品¹²。

杰克琼斯国内首家 Ultra 极致风尚店北京亮相

近日，丹麦Bestseller集团旗下主要品牌之一Jack

& Jones（杰克琼斯）国内首家Ultra极致风尚店于北京龙湖长楹·天街购物中心正式揭幕。Jack & Jones Ultra极致风尚店引入国际领先厂商设备，为消费者打造一个个性化定制区，提供打印、贴标等量人定制的个性化服务。Bestseller于1990年推出Jack Jones品牌，并于1999年将Jack & Jones品牌引入中国¹³。

七匹狼上线“小七快赚”社交电商小程序

中国服装品牌七匹狼旗下的“小七快赚”小程序已于5月27日正式上线。小七快赚是七匹狼电商事业部基于大趋势推出的社交电商小程序，实现快速拓客，构建口碑营销模式。据了解，用户可以加入成为店主，分享商品赚取佣金。据悉，七匹狼电商自营小程序“小七快赚”上线四天，会员数量就突破10000位¹⁴。

Marquee Brands 携手复星时尚 将旗下 5 个品牌引进中国

美国纽约的品牌管理公司 Marquee Brands 近日与复星时尚集团达成战略合作伙伴关系，双方已签订了品牌推广协议。据协议规定，复星时尚集团旗下的复星时尚品牌管理公司将帮助 Marquee Brands 旗下的五个品牌进入中国市场，包括：时尚品牌 Ben Sherman、BCBG Max Azria、BCBG Generation、户外品牌 Dakine、皮具鞋履品牌 Bruno Magli。协议将于2020年生效¹⁵。

日本背包品牌 anello 中国首店落地成都

日本背包品牌anello中国首店开业，本次门店选址成都仁和新城购物中心。首店选址一方面得益于成都大力推行首店引入政策，另一方面，成都近年来市场经济环境发展迅速，也是anello等众多知名品牌做出快速反应的一大原因¹⁶。

婴童产品行业

返利网六一大数据：80后父母成儿童节消费主力 高科技产品最受青睐

日前，在线导购平台返利网发布儿童节相关消费数据报告。报告显示，今年儿童节前夕(2019年5月15日-5月29日)，80后父母最舍得为子女支出，占总消费人数比例68.28%；儿童热门IP相关周边热度不减，小猪佩奇相关产品年度同比增长80.57%；高科技产品消费逐年升高，同比增长24.37%，其中儿童智能手表涨幅最高达44.6%¹⁷。

化妆品行业

佳丽宝布局中国高端市场 明年将引入最高端品牌 SENSAL

日本美妆集团佳丽宝近日表示，将进一步布局中国高端市场，并计划于明年引入其旗下最高端品牌SENSAL。目前该品牌已经在走相关的备案流程。SENSAL目前已经开通了中国域名的官方网站，介绍品牌单品及畅销套装，但并未标注价格，并在产品介绍页面写有“SENSAL尚未在中国

正式销售”的说明。不过，官网首页的“AR彩妆体验”入口可正常打开，已经支持在线屏幕自拍照片并对自拍照片进行模拟上妆¹⁸。

奢侈品行业

寺库旗下社交电商“库店”计划在三四线城市启动线下加盟店

寺库旗下的社交电商平台“库店”计划今年6月启动线下加盟店，下半年会在三四线城市挑选一些有实力、有影响力的店主进行合作开设精品店和品牌折扣店。有了库店线下店做承接，消费者可以到店里看实物的品质，用产品的品质来建立起信任。库店于2018年6月上线，主打轻奢类产品，品类包括百货家居、美妆护肤、食品生鲜等¹⁹。

参考资料

- 1 《中国对美部分进口商品加征关税于 6 月 1 日正式实施》，2019 年 6 月 3 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/ebrungo/zb/336139.shtml>
- 2 《蘑菇街发布首份年报：同比收窄 42.96%》，2019 年 5 月 31 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/425847.shtml>
- 3 《云集上市后首份财报：一季度 GMV 同比增 93.7%》，2019 年 6 月 4 日，亿邦动力网
http://www.ebrun.com/20190604/336435.shtml?eb=hp_home_lcol_tt6
- 4 《京东香港购物节下月启动 推逾 5000 万优惠》，2019 年 5 月 29 日，信报
<https://www2.hkej.com/instantnews/china/article/2149650>
2019 年 6 月 6 日，Inside Retail Hong Kong
<https://insideretail.hk/2019/06/06/jd-launches-wechat-group-buying-in-hong-kong-for-6-18/#daily>（英文报导）
- 5 《网易考拉启动短视频荐物频道 支持用户创作》，2019 年 6 月 3 日，亿邦动力网
http://www.ebrun.com/20190603/336160.shtml?eb=hp_home_lcol_ls3
- 6 《全国首个跨境电商真品险上线 单件商品可获赔 5500 元》，2019 年 6 月 4 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/426140.shtml>
- 7 《京东物流启用人工智能预约大件商品配送》，2019 年 5 月 27 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190527/335324.shtml>
- 8 《赢商大数据：8 张图看 2019 年购物中心餐饮业态发展》，2019 年 5 月 31 日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/065/8557.html>
- 9 《武汉中商 356.5 亿元拟购买阿里等持有的居然新零售全部股权》，2019 年 6 月 3 日，龙商网
<https://www.longso.com/dt/2019/0603/50104.html>
- 10 《外资超市纷纷离场之际，欧洲巨头 Aldi “入坑” 线下门店》，2019 年 6 月 5 日，财经网
<http://yuanchuang.caijing.com.cn/2019/0605/4593753.shtml>
- 11 《物美 11 家便利店售药 赛道拥挤突围不易》，2019 年 6 月 4 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190604/336304.shtml>
- 12 《2019 年服饰流行趋势 服装市场大数据报告》，2019 年 6 月 6 日，品牌服装网
<http://news.china-ef.com/648618.html>
- 13 《杰克琼斯国内首家 Ultra 极致风尚店龙湖北京·长楹天街亮相》，2019 年 6 月 6 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/426258.shtml>
- 14 《社交凶猛 七匹狼变成了“万”匹狼》，2019 年 6 月 6 日，亿邦动力网
http://www.ebrun.com/20190606/336629.shtml?eb=hp_home_lcol_xtt
- 15 《Marquee Brands 携手复星时尚 旗下 5 个品牌将进入中国》，2019 年 5 月 31 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/425872.shtml>
- 16 《时尚背包品牌 anello 中国首店落地成都 蓉城首店朋友圈扩容》，2019 年 6 月 1 日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/065/8576.html>
- 17 《返利网六一大数据：高科技产品消费提升 80 后父母最爱买》，2019 年 5 月 31 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/425876.shtml>
- 18 《佳丽宝布局中国高端市场，明年将引入最高端品牌 SENSAI》，2019 年 5 月 29 日，时尚商业网

<https://cn.fashionnetwork.com/news/jia-li-bao-bu-ju-zhong-guo-gao-duan-shi-chang---ming-nian-jiang-yin-ru-zui,1104072.html#.XPT4jmgzaUm>

¹⁹ 《轻奢社交电商到三线城市开线下店 你玩吗? 》, 2019年6月5日, 亿邦动力网

<http://www.ebrun.com/20190605/336453.shtml>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

