

中国零售及电商周讯

2018年11月30日-2018年12月6日

 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心
香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 杭州拟打造新零售示范城市
- 唯品会、原子智库：一二线城市逐渐趋向理性消费，三四五线城市正在消费升级

电子商务行业 p2

- 跨境电商零售进口税收新政2019年起实施
- 唯品会联手腾讯：一线城市海淘增长速率已被四线城市赶超近1倍之多
- 阿里巴巴电子世界贸易平台欧洲首站落户比利时
- 天猫联合苹果设立客服中心
- 天猫智能母婴室全面提速 两年目标增至1万家
- 淘宝天天特价更名为天天特卖 将打造1万家天天特卖定制工厂
- 淘宝双12推出速达最快2小时送达
- 淘宝心选未来3年要孵化1000个原创品牌
- 京东升级IoT业务; 与华为消费者业务部达成战略合作

电子物流行业 p4

- 淘宝双12推出速达最快2小时送达

百货及购物中心行业 p4

- 梅西百货退出中国市场

奥特莱斯行业 p4

- 佛罗伦斯小镇在上海推出全渠道新零售虚拟快闪店

超级市场及大卖场行业 p4

- 盒马鲜生双12试水付费会员 明年将推广至全国
- 5家欧尚店划归大润发

便利店行业 p5

- 美宜佳12店齐开 首次进入上海
- 苏宁小店收购西安果岸便利31家店

服装行业 p5

- 拉夏贝尔9亿投放门店建设
- 孩子王12月将布局22家新店

奢侈品行业 p6

- 寺库第三季度净利润4490万元 同比增长31.7%

总体零售市场

杭州拟打造新零售示范城市

近日，杭州市政府网站发布《关于推进新零售发展（2018-2022）若干意见（征求意见稿）》，将推进实体商贸零售行业的新零售转型，在全国范围内率先建成新零售示范城市。杭州市本级每年将安排1亿元新零售发展资金，主要用于传统商贸零售企业的新零售提升改造，以及线上企业与传统商贸零售企业的合作项目。《意见》指出，要主动适应新零售发展趋势，引进新业态、汇聚奢侈品、展示老字号、拓展新消费，引领消费升级。推进30家以上老字号企业开展新零售相关业务。在优化新零售业态规划布局方面，《意见》还提出主城区各连锁超市和生鲜超市要以3公里为服务半径，为线上订单提供三十分钟送达服务；居住小区周边的社区小店以300米为服务半径，实现新零售对居民日常消费的全覆盖¹。

唯品会、原子智库：一二线城市逐渐趋向理性消费，三四五线城市正在消费升级

12月6日，唯品会与腾讯新闻《原子智库》联合发布《中国家庭精明消费报告》，该报告访问了2000余名各线城市消费者并结合唯品会十年特卖大数据，围绕“特卖”这一独特的商业模式，聚焦中国消费市场最重要的群体之一——家庭群体，展现出了当前时代“精明消费”的趋势，“性价比”已经成为网购决策中的关键因素。同时，唯品会消费者大数据也显示一二线城市逐渐趋向理性消费，三四五线城市正在消费升级。报

告显示，家庭消费中女性的主导地位愈加巩固。许多女性掌控着家庭财务大权和购物主导权²。

电子商务行业

唯品会联手腾讯：一线城市海淘增长速率已被四线城市赶超近1倍之多

近日，唯品会联手腾讯共同发布《唯腾MAX女性时尚研究》，综合分析女性时尚消费行为，总结市场发展趋势：

1. 一线城市海淘增长速率已被四线城市赶超近1倍之多。
2. 越年轻的人群，越看重产品功效多过品牌本身。
3. 消费者重度依赖内容来了解产品，内容推荐对于那些平时就非常关注市场潮流的消费者有加持作用³。

跨境电商零售进口税收新政 2019 年起实施

据财政部网站11月29日消息，中国将自2019年1月1日起，调整跨境电商零售进口税收政策，提高享受税收优惠政策的商品限额上限，扩大清单范围。自2019年1月1日起跨境电商零售进口政策将调整：将跨境电子商务零售进口商品的单次交易限值由人民币2000元提高至5000元，年度交易限值由人民币20000元提高至26000元。已经购买的电商进口商品属于消费者个人使用的最终商品，不得进入国内市场再次销售⁴。

阿里巴巴电子世界贸易平台欧洲首站落户比利时

12月5日消息，比利时联邦政府与阿里巴巴集团宣布基于eWTP(电子世界贸易平台)促进全球普惠贸易达成协议。阿里方面表示，未来因为eWTP，不仅欧洲，更广泛区域的人们都能够更顺畅地买到中国产品，中国消费者也有更多机会享用到更多来自比利时和欧洲其他国家的商品。阿里方面指出，以eWTP为载体，阿里巴巴通过菜鸟网络在世界各大城市的eHub建设形成全球智能物流骨干网，在全球范围内实现72小时货运必达，升级中小企业参与全球化的基础设施。菜鸟陆续推动首批六大eHub在杭州、香港、吉隆坡、迪拜、莫斯科和列日落地，“秒级通关”未来可能成为平台上跨境贸易的常态⁵。

天猫联合苹果设立客服中心

11月29日，天猫联合苹果在无锡设立的天猫客户服务中心正式投入运营。客户服务中心已经过一个月的试运行，并经历了天猫双11的考验，不仅能承担商品咨询、订单查询、售后服务等任务，还提供苹果认证技术工程师“私教”般的技术指导服务，让在天猫购买苹果产品的用户享受与Apple Store同样水准的专业服务⁶。

天猫智能母婴室全面提速 两年目标增至1万家

12月4日，天猫母婴宣布，2019年天猫智能母婴室项目将全面提速，从两年1000家的目标提升到1万家。天猫于2017年11月，开始着手智能母婴室的建设。目前，天猫智能母婴室不仅进驻了银

泰、大润发、盒马、百联等商超百货，还与太古里、凯德广场等商业综合体展开深度合作。截止2018年12月1日，天猫母婴室已经建成200家，覆盖了北京、上海、广东等12个省市⁷。

淘宝天天特价更名为天天特卖 将打造1万家天天特卖定制工厂

11月29日，阿里巴巴正式将天天特价更名为天天特卖，未来3年将打造1万家天天特卖定制工厂。天天特卖认为，价格战已经过时，价值战才是未来。2010年，淘宝上线“天天特价”平台，从9.9特惠包邮，曾一举拿下众多的三四线市场购买份额⁸。

淘宝心选未来3年要孵化1000个原创品牌

12月3日，日本工业设计大师深泽直人携新品“生活分子”系列正式登陆淘宝心选。未来3年，淘宝心选要广纳原创设计师、原创商家、原创内容，联合孵化1000个制造型零售品牌。未来，淘宝心选还会接入阿里巴巴原创保护系统——设计师可以申请入驻，提交权利备案，保护设计知识产权。截止目前，淘宝心选已实现与超过50家设计师、IP、原创商家的合作⁹。

京东升级IoT业务; 与华为消费者业务部达成战略合作

12月4日，京东宣布原有的IoT业务全面整合升级为“小京鱼AIoT生态”，通过软硬一体的方式，向行业合作伙伴提供优质的物联网解决方案，并将AIoT打造为京东的全新增长引擎。京东集团同

日与华为消费者业务部签订了战略合作协议，京鱼座全线智能硬件与华为消费者业务部全系列终端产品将实现全面互联，小京鱼平台与华为HUAWEI HiLink平台完全打通。此次与华为的合作中，双方除共享数据、渠道、物流外，还将共建国家级的智能家居行业标准和规范，并搭建国家级联合实验室¹⁰。

电子物流行业

淘宝双 12 推出速达最快 2 小时送达

今年双12淘宝用户可以享受到一项全新的服务——淘宝速达。上海、成都、武汉、广州、西安、福州、厦门、深圳等八个城市的消费者，将率先享受淘宝速达服务，感受淘宝订单最快两小时送达¹¹。

百货及购物中心行业

梅西百货退出中国市场

自半年前关闭中国官网，美国梅西百货再次关闭天猫官方旗舰店。天猫国际梅西百货官方海外旗舰店发布公告称，12月3日以后停止接单，12月31日将停止所有服务。据了解，梅西百货关闭天猫平台后，中国市场将不再有该品牌的销售渠道，只能通过美国官网选购商品¹²。

奥特莱斯行业

佛罗伦斯小镇在上海推出全渠道新零售虚拟快闪店

奥特莱斯佛罗伦斯小镇日前联同英国品牌Mulberry在上海推出“全渠道新零售虚拟快闪店”，尝试O2O2O服务，以打造从线上到线下再到线上的消费闭环。佛罗伦斯小镇表示，计划于2019年将上述模式推广至每一个小镇。同时，佛罗伦斯小镇在官方微信设置在线商城。在线商城上线了19个品牌，主要为二线奢侈品牌或轻奢品牌¹³。

超级市场及大卖场行业

盒马鲜生双 12 试水付费会员 明年将推广至全国

11月27日，盒马鲜生在双12期间推出“盒区生活卡”在全国试水付费会员，消费者领取卡片即可享受百款精选优质商品买一赠一、价值200元优惠套券等活动。仅在27日-29日，就有约10万名消费者领取了“盒区生活卡”。作为盒马双12盒区生活节的一部分，全国超过100个商场内的超过1000个商家，也加入到盒马双12的活动中来。今年4月，盒马在上海推出年费为188元的“盒马X会员”计划，消费者可享受每日0元购、每周奶票、每月餐票和每周会员日等九大权益。盒马方面表示，通过双12的试水，盒马有意在明年将会

员计划推广至全国¹⁴。

5 家欧尚店划归大润发

欧尚中国决定将华南地区5家门店转成大润发模式进行经营，这5家门店包括：广州发发店、东莞店、肇庆怀集店、福建福清店以及梅州兴宁店。根据欧尚中国发布的内部通知显示，除了大润发帮助欧尚5家门店进行经营模式转变之外，其他保持不变。欧尚中国表示，此举主要是为了更好加深欧尚和大润发的深度合作，借鉴双方的优势和经验，特别是大润发在华南地区拥有完善的物流体系和强大的采购能力¹⁵。

便利店行业

美宜佳 12 店齐开 首次进入上海

12月4日，美宜佳12个新店同时开业，此次进驻的城市包括江浙沪的苏州、上海、无锡、南京和杭州等。这是美宜佳首次进入上海。据悉，美宜佳成立于1997年，是中国规模最大的便利店企业。目前全国门店超过15000家，分布在华南、华中、华东14个省份83个城市¹⁶。

苏宁小店收购西安果岸便利 31 家店

12月5日，苏宁小店证实，西安果岸便利已将其旗下31家地铁站便利店转让给苏宁小店，预计将在今年12月底全面完成品牌改造。果岸便利为陕西怡客商贸发展有限公司旗下的便利品牌，与西安市地下铁道有限责任公司达成合作，在西安地

铁站开设便利店。截至目前苏宁小店已在西安开设150家门店¹⁷。

服装行业

拉夏贝尔 9 亿投放门店建设

12月4日，上海拉夏贝尔服饰股份有限公司发布关于公开发行A股可转换公司债券公告。拉夏贝尔表示将此次募集的资金大部分投在了门店的建设上，资金涉及9亿元，用于零售网络扩建、门店升级改造、智慧门店建设，以及物流中心建设。其拟新开设1350家直营门店，进一步扩大公司营销网络的覆盖范围。同时，针对零售门店的基础装修、空间布局、视觉基础形象识别系统进行重装升级，并对产品陈列和店面进行迭代更新，优化门店的终端形象和服务功能¹⁸。

孩子王 12 月将布局 22 家新店

11月30日，南京市第13家孩子王门店正式在栖霞区花园城购物中心开业。孩子王预计12月还将在华东、华南、华中、西南四个地区14个省份的18座城市新开22家门店，进驻山东、江西、江苏等省份的新城市。至此，孩子王已在全国19个省份、114座城市全渠道布局243家门店¹⁹。

奢侈品行业

寺库第三季度净利润 4490 万元 同比增长 31.7%

12月4日，奢侈品电商寺库网今日发布了2018年第三季度财报，财报显示寺库第三季度总净营收为15.724亿元人民币，较去年同期增长60.1%。净利润为4490万元人民币，比去年同期的3410万元人民币增长31.7%。活跃用户数量为30.4万人，较去年同期的15.8万人增长92.4%²⁰。

参考资料

- 1 《斥资亿元促零售改造 杭州拟出新政打造新零售示范城市》，2018年12月3日，中国新闻网
<http://www.chinanews.com/it/2018/12-03/8691623.shtml>
- 2 《电商最新消费报告：女性更爱管钱 男性更爱打折》，2018年12月6日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/415068.shtml>
- 3 《女人心真的海底针？唯品会和腾讯这份报告给出了答案》，2018年12月4日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/414916.shtml>
- 4 《关于完善跨境电子商务零售进口税收政策的通知》，2018年11月29日，中华人民共和国财政部
http://qss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201811/t20181129_3079073.html
- 5 《阿里提出的 eWTP 落地欧洲 首站为比利时》，2018年12月5日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20181205/310752.shtml>
- 6 《天猫联合苹果上线“私教”服务 工程师教你玩苹果新品》，2018年11月29日，天下网商
<http://www.iwshang.com/Post/Default/Index/pid/257855.html>
- 7 《天猫智能母婴室全面提速 2年目标增至1万家》，2018年12月5日，亿邦动力网
http://www.ebrun.com/20181205/310676.shtml?eb=hp_home_lcol_tt6
- 8 《淘宝天天特卖宣布新战略 升维打价值战》，2018年11月30日，亿邦动力网
http://www.ebrun.com/20181130/310041.shtml?eb=com_chan_lcol_fylb
- 9 《淘宝心选未来3年要孵化1000个原创品牌》，2018年12月3日，亿邦动力网
http://www.ebrun.com/20181203/310286.shtml?eb=hp_home_lcol_ls6
- 10 《京东与华为消费者业务部达成战略合作》，2018年12月5日，龙商网
<https://www.longsook.com/dt/2018/1205/48681.html>
- 11 《淘宝双12玩法曝光：淘宝速达最快2小时送达》，2018年11月29日，亿邦动力网
http://www.ebrun.com/20181129/309915.shtml?eb=hp_home_lcol_tt6
- 12 《梅西百货退出中国市场》，2018年12月6日，中国连锁经营协会
<http://www.cdfa.org.cn/portal/cn/view.jsp?lt=2&id=437248>
- 13 《佛罗伦斯小镇试水全渠道 奥莱电商革新难度大》，2018年12月4日，北京商报
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/1204/277038.shtml>
- 14 《盒马鲜生双12推出“盒区生活卡”试水付费会员》，2018年12月3日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/065/0218.html>
- 《盒马双12试水付费会员 明年将推广至全国》，2018年12月3日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20181130/310112.shtml>
- 15 《5家欧尚店划归大润发！高鑫零售迎重大调整》，2018年12月5日，亿邦动力网
http://www.ebrun.com/20181205/310627.shtml?eb=hp_home_lcol_xtt
- 16 《便利店之王美宜佳12店齐开 首次进入上海》，2018年12月5日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20181205/310696.shtml>
- 17 《苏宁小店收购西安果岸便利31家店》，2018年12月6日，龙商网
<https://www.longsook.com/dt/2018/1206/48704.html>
- 18 《拉夏贝尔9亿投放门店建设：渠道拓展、门店升级、智慧零售...》，2018年12月5日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/065/0366.html>
- 19 《孩子王南京再落一子 12月将布局22家新店》，2018年12月3日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/414814.shtml>
- 20 《寺库2018年Q3业绩亮眼：净利润增长31.7%、GMV增长57.4%》，2018年12月5日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/065/0362.html>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

