

中国零售及电商周讯

2019年8月30日-2019年9月5日

 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



电子商务行业 p2

- 中国互联网络信息中心: 中国网民规模达到8.54亿
- 阿里巴巴20亿美元收购网易考拉
- 拼多多市值超百度成中国第五大互联网上市公司
- 社区团购平台首次整合 十荟团与你我您合并

零售物流行业 p2

- 京东物流千县万镇计划: 2020年实现24小时达

百货及购物中心行业 p3

- 王府井上半年净利同比下滑7.48%
- 岁宝百货联手阿里巴巴推出新业态品牌盒马里·岁宝

超级市场及大卖场行业 p3

- 百盛在上海开出精品超市 八成商品为进口商品
- 盒马mini店2019年年底将在上海开设2-3家门店
- 京东超市目标未来三年GMV超8000亿
- 顺丰优选将于佛山开设大店超市

快流消费品行业 p4

- 央视市场研究: 上半年全国快消品市场年度增速达5.4%

家电行业 p4

- 苏宁易购上半年营收1356亿

化妆品行业 p4

- 美妆品牌Fenty Beauty by Rihanna将登陆天猫国际
- 悦诗风吟中国首家全新绿色工坊概念店进驻南京德基

奢侈品行业 p5

- 英国奢侈品电商YNAP入驻天猫Luxury Pavilion
- 寺库2019年第二季度营收为17.121亿 净利润同比增长10.2%
- 寺库与电商购物平台Umka达成深度合作 将进军俄罗斯及东欧高端市场
- 寺库与字节跳动联合发布“奢头条”计划 看抖音能一键买奢侈品
- 蒂芙尼上线中国线上购物渠道

电子商务行业

中国互联网络信息中心：中国网民规模达到8.54亿

中国互联网络信息中心发布第44次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2019年6月30日，中国网民规模达到8.54亿，互联网普及率为61.2%。手机网民规模达8.47亿，网民通过手机接入互联网的比例高达99.1%。中国网络购物用户规模达到6.39亿，占网民总体比例达到74.8%。手机网络购物用户规模达到6.22亿，占网民总体比例达到73.4%¹。

阿里巴巴 20 亿美元收购网易考拉

9月5日，阿里巴巴宣布以20亿美元全资收购网易旗下跨境电商平台网易考拉。天猫进出口事业群总经理刘鹏将兼任考拉CEO，考拉品牌将继续保持独立运营。同时，阿里巴巴作为领投方参与了网易云音乐此轮7亿美元的融资。阿里巴巴将充分发挥生态协同效应，让中国消费者得到最好的进口商品消费体验²。

拼多多市值超百度成中国第五大互联网上市公司

8月30日，拼多多股价大涨8.66%，市值达到391亿美元，超越百度成为在中国第五大互联网上市公司。拼多多股价近期的持续大涨，得益于该公司发布了超市场预期季度财报。现时，中国市值最高的互联网公司为阿里巴巴，市值4499亿美元，腾讯、美团、京东、拼多多紧随其后³。

社区团购平台首次整合 十荟团与你我您合并

8月30日，“十荟团”宣布已完成和“你我您”的合并，二者皆为社区团购的平台。据了解，此次也是社区团购平台的首次整合，整合过后，新十荟团的整体市场规模将达到月销售额5亿元，覆盖超过50个城市。十荟团表示，此次整合是双方全国战略的重要一步。你我您社区在生鲜供应链的产地资源和运营经验，将帮助十荟团更坚定地实现生鲜产地化战略。而双方在区域业务的整合，也将极大提升区域市场的体量和份额、提高团长密度和社区渗透⁴。

零售物流行业

京东物流干县万镇计划：2020年实现24小时达

日前，京东物流正式启动“干县万镇24小时达”时效提速计划，重点针对低线城市城区，县城以及周边乡镇，措施包括加建仓储，将商品部署在距离乡镇客户更近的地方，运用消费大数据精准备货，建设中转场地以及安装智能设备等，以提升集散频率，加密配送班次及提高配送时效。计划预计2020年实现，是京东物流引领整个物流行业升级的又一项重要行动⁵。

百货及购物中心行业

王府井上半年净利同比下滑 7.48%

8月30日，王府井发布2019年半年度报告，报告期内实现营收134.22亿元，同比增长1.69%；归属于上市公司股东的净利润6.99亿元，较上年同期下滑7.48%。资料显示，王府井主要业务为商品零售和商业物业出租业务，覆盖百货、购物中心、奥特莱斯及超市四大主力业态，同时拥有线上自建零售渠道。报告期内，公司各业态持续创新转型，呈现向好态势⁶。

岁宝百货联手阿里巴巴推出新业态品牌盒马里·岁宝

9月3日，岁宝百货公告披露，下月将联手阿里巴巴在其深圳聚福店推出一个新的百货业态品牌：盒马里·岁宝。岁宝将在店铺营运模式、店铺布置、软件系统及硬件设计开发、货品购买及数据管理全方位与阿里巴巴集团盒马合作。据了解，岁宝百货已在去年6月和盒马科技订立战略合作框架协议，计划两年内分阶段将岁宝超市改造成盒马鲜生超市。目前11家岁宝超市中的8家已改装为盒马鲜生超市，余下3家预计于2019年下半年完成改装⁷。

超级市场及大卖场行业

百盛在上海开出精品超市 八成商品为进口商品

8月31日，百盛精品超市在上海淮海路正式开幕。据悉，百盛精品超市是百盛集团今年重点商业项目，门店SKU数量在15000左右，其中80%为进口商品。精品超市不仅拥有更丰富的商品选择，在门店还设有无人支付零售终端设备，配备人脸识别功能，使支付过程大大缩短，提升顾客购买体验，而小程序购物送货上门服务亦能促进线上线下联动发展，提高百盛门店的辐射率⁸。

盒马 mini 店 2019 年年底前将在上海开设 2-3 家门店

9月3日，盒马鲜生CEO侯毅透露，盒马鲜生正在筹建盒马mini店进入社区市场，并通过盒马mini店下沉市场，布局一、二线城市社区及三、四、五线城市，据悉，盒马mini店面积仅为盒马1/5。盒马鲜生表示，盒马mini店目前已有3家门店，2019年年底盒马mini店还将在上海开设2-3家。另外，值得注意的是，行业专家表示，小店布局虽快，仍有盈利难题⁹。

京东超市目标未来三年 GMV 超 8000 亿

9月3日，京东超市发布新升级的“TOUCH战略”，即更精准的用户运营 (Targeted)、更灵活高效的渠道 (Omnichannel)、独特的产品 (Unique Products)、有竞争力的价格体系 (Competitive Prices) 和全场景营销 (Holistic Marketing)，同时亦提出了未来三年实现消费品成交额(GMV)累计超过8000亿的目标。据了

解，此次京东超市升级的重点在“物竞天择”项目上——通过开放多场景、数字化、智能化三大核心能力赋能商家，在不同场景间形成协同效应，满足消费者全渠道、场景融合的消费需求。目前，物竞天择项目已携手沃尔玛、永辉、屈臣氏、京东酒世界、酒便利等超过300家零售商，推出线上线下联动的最后一公里30分钟消费”解决方案¹⁰。

顺丰优选将于佛山开设大店超市

据悉，顺丰优选将于9月25日于佛山开设首家超市新业态店。该超市业态面积比一般店铺大，经营品类更丰富，最大的特点是设有生鲜区和关东煮等即食区。早前在2019年4月，顺丰优选曾在全国范围内关闭了大量线下门店，只保留了华南区和北京的门店。顺丰优选希望通过开设新业态超市店谋求转型¹¹。

快流消费品行业

央视市场研究：上半年全国快消品市场年度增速达 5.4%

近日，市场研究公司央视市场研究（CTR）发布的《中国消费市场趋势报告》显示，截至上半年，中国快速消费品市场年度增速达到5.4%，相对2018年呈现稳健增长的态势。统计显示，微信渠道食品饮料渗透率达14%，微信渠道对食品饮料销售增长贡献由2017年的6%升至2018年的16%，社交电商、网红直播、社交媒体成为快消品销售的新途径¹²。

家电行业

苏宁易购上半年营收 1356 亿

8月30日，苏宁易购发布2019年半年度报告。半年报显示，上半年苏宁易购营业收入为1355.71亿元，同比增长22.49%，实现归属于母公司股东的净利润21.39亿元。截至今年6月底，苏宁易购合计拥有各类自营及加盟店面7503家，苏宁小店及迪亚天天自营店面合计5368家。苏宁易购零售体系注册会员数量达4.42亿，较2018年年底增加3500万¹³。

化妆品行业

美妆品牌 Fenty Beauty by Rihanna 将登陆天猫国际

美国流行天后蕾哈娜的美妆品牌Fenty Beauty by Rihanna宣布其与天猫国际达成深度合作，将于2019年9月3日正式启动天猫国际海外旗舰店。Fenty Beauty by Rihanna将通过与天猫国际的合作，在满足中国消费者在线购物习惯与对美妆产品需求的同时，忠于Fenty Beauty by Rihanna对100% 零残忍的承诺¹⁴。

悦诗风吟中国首家全新绿色工坊概念店进驻南京德基

日前，悦诗风吟全新概念店在南京德基广场一期开业，这是品牌在中国的首家全新绿色工坊概念店，旨在传递绿色健康生活概念。该店还引进了

全球首家Green Cafe To-go模式（绿色咖啡外带服务）。品牌方面透露，今后更多城市的innisfree门店，都将会为消费者提供更丰富的数码智能体验与沉浸交互式的购物方式，吸引年轻一代消费者¹⁵。

奢侈品行业

英国奢侈品电商 YNAP 入驻天猫 Luxury Pavilion

8月28日，英国奢侈品电商集团Yoox Net-A-Porter (YNAP) 宣布，旗下的电商平台Net-a-Porter和Mr Porter将于今年9月30日入驻天猫奢侈品平台Luxury Pavilion。据了解，YNAP与阿里早在去年10月就成立了合资公司，合资公司将通过Net-a-Porter和Mr Porter分别为中国市场的女性和男性消费者服务。阿里为合资公司提供技术、支付、物流等基础支持和数据选品¹⁶。

寺库 2019 年第二季度营收为 17.121 亿 净利润同比增长 10.2%

8月29日，奢侈品电商平台寺库发布2019年第二季度财报。财报显示，2019年第二季度，寺库总营收为17.121亿元人民币，比去年同期的12.201亿元增长40.3%。净利润为4010万元，与上年同期的3640万元相比增长10.2%。财报还显示，2019年第二季度，寺库交易总额（GMV）为32.388亿元，同比增95.9%；订单总计为95.48万件，同比增长109.4%，去年同期为45.59万件；活跃客户数量同比增长67.7%至42.84万，去

年同期为25.55万¹⁷。

寺库与电商购物平台 Umka 达成深度合作 将进军俄罗斯及东欧高端市场

奢侈品电商平台寺库计划与俄语地区电商购物平台Umka进行深度合作，共同发力俄语区及东欧高端市场。此次合作，寺库主要将其特有的奢侈品供应链与Umka系统相对接，进行双方供应链的补足，双方还将进一步做系统整合。寺库集团于今年正式启动“出海”业务，除了基于其平台原有国际一线品牌的供应链“出海”外，更重要的是，其将通过“Secoo China Town”等出海项目来帮助中国的跨境电商以及一些中国中高端品牌出海¹⁸。

寺库与字节跳动联合发布“奢头条”计划 看抖音能一键买奢侈品

近日，奢侈品电商平台寺库与北京互联网公司字节跳动联合发布了“奢头条”计划，双方将从营销、技术、广告和高端消费人群数据洞察报告等方面进行合作。届时，用户在浏览今日头条资讯内容、观看抖音视频时，即可实现一键购物¹⁹。

蒂芙尼上线中国线上购物渠道

近日，蒂芙尼在中国官网的基础上正式开设了国内线上购买渠道，消费者购买蒂芙尼珠宝不仅可以去门店，也可以在网上直接下单，品牌绝大部分产品都可直接在线下单订购。蒂芙尼官方线上精品店提供了全国31个省市自治区的免费配送服务，Tiffany蒂芙尼微信公众平台也可直接链接到

该精品店。业内分析，蒂芙尼此次上线的中国电商业务，主要是为触及中国三四线城市的潜在消费者²⁰。

参考资料

- 1 《CNNIC 发布第 44 次互联网发展报告 中国网民规模达 8.54 亿》，2019 年 8 月 30 日，凤凰网科技
http://tech.ifeng.com/a/20190830/45653869_0.shtml
- 2 《阿里 20 亿美元收网易考拉 领投网易云音乐 7 亿美元融资》，2019 年 9 月 6 日，新浪
<https://tech.sina.com.cn/i/2019-09-06/doc-iicezueu3790428.shtml>
- 3 《拼多多市值超百度 成中国第五大互联网上市公司》，2019 年 8 月 30 日，新浪科技
<https://tech.sina.com.cn/i/2019-08-30/doc-iicezueu2103393.shtml>
- 4 《社区团购平台十荟团与你我您合并》，2019 年 8 月 30 日，龙商网
<https://www.longso.com/dt/2019/0830/52254.html>
- 5 《京东物流千县万镇计划：2020 年实现 24 小时达》，2019 年 8 月 30 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190830/348677.shtml>
- 6 《王府井上半年净利同比下滑 7.48% 受新开门店亏损影响》，2019 年 8 月 31 日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/066/2799.html>
- 7 《岁宝百货联手阿里百货建设新业态品牌》，2019 年 9 月 3 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190903/349182.shtml>
- 8 《百盛在上海开出精品超市 “进口商品+名特优产品” 成最大亮点》，2019 年 9 月 2 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/431444.shtml>
- 9 《盒马大店放缓脚步 mini 店快跑待解盈利难题》，2019 年 9 月 3 日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0904/318334.shtml>
- 10 《京东超市战略升级，未来目标三年 GMV 超 8000 亿元》，2019 年 9 月 3 日，搜狐
http://www.sohu.com/a/338483745_613239?scm=1002.0.0.0-0
- 11 《顺丰优选将开新业态超市，走大店模型》，2019 年 9 月 5 日，商业观察家
<https://news.leju.com/2019-09-05/6575225564431694942.shtml>
- 12 《CTR：上半年全国快消品市场年度增速达 5.4%》，2019 年 9 月 5 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/ebrungo/zb/349507.shtml>
- 13 《苏宁易购上半年营收 1356 亿 净利润为 21.39 亿元》，2019 年 9 月 2 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/431361.shtml>
- 14 《Fenty Beauty by Rihanna 正式 登陆天猫国际！》，2019 年 8 月 30 日，海报时尚网
<http://www.haibao.com/notes/article/2488380.htm>
- 15 《悦诗风吟中国首家全新绿色工坊概念店进驻南京德基》，2019 年 9 月 5 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/431643.shtml>
- 16 《英国奢侈品电商 YNAP 进驻阿里细节流出》，2019 年 8 月 29 日，新浪科技
<https://tech.sina.com.cn/i/2019-08-29/doc-ihytcern4318231.shtml>
- 17 《寺库第二季度营收为 17.121 亿 净利润同比增长 10.2%》，2019 年 8 月 30 日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/066/2735.html>
- 18 《寺库与电商购物平台 Umka 联盟 实现对接》，2019 年 8 月 31 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190831/348822.shtml>
- 19 《寺库与字节跳动推出“奢头条”，看抖音能一键买奢侈品》，2019 年 9 月 4 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/431624.shtml>
- 20 《业绩承压 中国电商“后进生”蒂芙尼要补课》，2019 年 9 月 3 日，北京商报
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0903/318212.shtml>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

