

中国零售及电商周讯

2019年11月29日 – 2019年12月5日

 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心
香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com

总体零售市场 p2

- 国务院发布《关于推进贸易高质量发展的指导意见》
- 国家统计局: 中国批发和零售业总体规模不断扩大

电子商务行业 p2

- 商务部研究院: 2021年全球网络零售将接近5万亿美元
- 100款APP因违法采集个人信息而被下架
- 中国经济信息社与京东大数据研究院: 微信端下单用户数持续增长
- 京东社区拼团联盟首个联采仓落地山东济宁
- 拼多多上线“企业内购” 亚马逊为独家供应商
- 拼多多卖火车票 分羹在线旅游市场
- 蘑菇街2020财年二季度总营收1.98亿 直播业务GMV增长115.2%达16.29亿
- 云集三季度GMV同比增7成至92亿元

超级市场及大卖场行业 p4

- 家乐福旗舰店在苏宁易购正式上线 主打高端进口商品

服装行业 p5

- 思捷环球与GXG母公司慕尚集团成立合资公司

家电行业 p4

- 松下国内首家旗舰店于杭州开业

奢侈品行业 p5

- 古驰与腾讯合作制定数字战略框架
- Christian Louboutin美妆在天猫开设首家官方旗舰店
- 贝恩咨询: 全球奢侈品销售将达3100亿美元 中国贡献35%



总体零售市场

国务院发布《关于推进贸易高质量发展的指导意见》

11月28日，国务院发布《关于推进贸易高质量发展的指导意见》。《意见》指出，到2022年，贸易结构更加优化，贸易效益显著提升。《意见》要求，加快创新驱动，培育贸易竞争新优势；优化贸易结构，提高贸易发展质量和效益；促进均衡协调，推动贸易可持续发展；培育新业态，增添贸易发展新动能；建设平台体系，发挥对贸易的支撑作用；深化改革开放，营造法治化国际化便利化贸易环境；坚持共商共建共享，深化“一带一路”经贸合作等。《意见》亦显示，会适时进一步降低进口关税和制度性成本，推进跨境电子商务综合试验区建设等¹。

国家统计局：中国批发和零售业总体规模不断扩大

近日，国家统计局表示，根据第四次全国经济普查数据，2018年末，全国批发和零售业企业法人单位649.9万个，比2013年末（2013年是第三次全国经济普查年份）增长131.2%；从业人员4008.2万人，比2013年末增长20.9%。法人单位数与从业人员数均居第三产业各行业首位，批发和零售业总体规模不断壮大²。

电子商务行业

商务部研究院：2021年全球网络零售将接近5万亿美元

近日，商务部研究院电子商务研究所发布了《2019全球跨境电商发展报告》。报告预计，到2021年网络零售将达到4.878万亿美元，占全球零售总额比重将达17.5%。亚太地区网络零售额占全球网络零售总额的比重将接近70%。随着全球网民的持续增长，电子商务发展的基础条件得到加强并不断呈现新的特点，包括移动电商呈现爆发式增长、智能场景的应用逐渐增多、数据分析的作用日益显现、社交平台成为重要组成部分以及知识产权保护受到重视³。

100款APP因违法采集个人信息而被下架

近日，公安机关开展APP违法采集个人信息集中整治，下架整改100款违法违规APP。其中，包括微店、未来集市、考拉海购、飞牛网等。此次集中整治，重点针对无隐私协议、收集使用个人信息范围描述不清、超范围采集个人信息和非必要采集个人信息等情形，责令限期整改27款，处以警告处罚63款，处以罚款处罚10款，另有2款被立为刑事案件开展侦查，相关案件正在侦查中⁴。

中国经济信息社与京东大数据研究院：微信端下单用户数持续增长

12月4日，中国经济信息社与京东大数据研究院联合发布了《2019社交电商发展趋势报告》。报

告显示，从2017年到2019年，微信购物端下单用户数实现持续增长，其中2018年同比增幅达到42%。从2019年11.11大促新用户在各渠道购物占比来看，微信渠道占比排名前五的品类是箱包皮具、家庭清洁/纸品、珠宝首饰、厨具和家居日用。报告亦指，社交电商渠道购物以女性用户为主、且年龄结构偏成熟⁵。

京东社区拼团联盟首个联采仓落地山东济宁

11月30日，京东社区拼团联盟首个联采仓日前落地山东济宁，与山东爱客多共建。据悉，联采仓是京东为拼团企业提供供应链支持的一种方式，支持商品铺货入仓、先售后采，滞销商品无条件退货。据了解，截止到2019年10月，京东社区拼团联盟现有290个社区团购合作伙伴，覆盖224多个城市，4.8万团长⁶。

拼多多上线“企业内购” 亚马逊为独家供应商

11月28日，拼多多上线“企业内购”项目，该项目基于微信生态以小程序方式运行，仅面向入驻企业内部员工开放，目前入驻的9家企业分别是拼多多、腾讯、华为、OPPO、VIVO、同程艺龙、携程、哔哩哔哩以及中国平安。据悉，“企业内购”开售商品主打高客单价的3C数码、美妆和高复购率的快消品，由亚马逊独家提供。企业员工可享受拼多多“百亿补贴”优惠，补贴幅度在15-30%之间⁷。

拼多多卖火车票 分羹在线旅游市场

拼多多近期在APP端和小程序上线了火车票业务。据了解，拼多多计划从火车票服务切入，再对其他旅游产品引导消费⁸。

蘑菇街 2020 财年二季度总营收 1.98 亿 直播业务 GMV 增长 115.2% 达 16.29 亿

11月29日，蘑菇街对外公布了2020财年第二季度（2019年7月1日-2019年9月30日）未经审计的财务报告，数据显示，蘑菇街2020财年第二季度总营收为1.979亿元，比去年同期下降15.3%。其中佣金收入占比为51.2%，达1.013亿元，同比增长3.3%；营销服务收入为6310万元，占总营收的比例下降至31.9%。数据还显示，2020财年第二季度蘑菇街GMV为41.67亿元，同比增长8.1%。其中，直播业务GMV达16.29亿元，同比增长115.2%。蘑菇街表示，佣金收入的增长主要是由于直播业务的强劲增长，预计直播业务将占据更重要的份额⁹。

云集三季度 GMV 同比增 7 成至 92 亿元

12月2日，基于社交驱动的精品会员电商平台云集发布了2019年第三季度未经审计的财务报告。财报显示，2019年第三季度，云集GMV从2018年同期的人民币54亿元增至92亿元，同比增长69.8%。其中，今年一季度推出的商城业务带来的GMV也保持稳健增长态势。与此同时，云集的会员数继续保持稳定增长。会员数从2019年6月30日的1077万增至1230万，增长14.2%¹⁰。

超级市场及大卖场行业

家乐福旗舰店在苏宁易购正式上线 主打高端进口商品

11月29日，家乐福旗舰店在苏宁易购正式上线。据悉，家乐福官方旗舰店主打高端进口商品，为消费者提供进口食品、红酒、牛奶、个人护理等商品。另外，通过苏宁易购进入店铺下单，消费者可以进一步享受家乐福中国与苏宁自建物流融合带来的高效配送体验¹¹。

服装行业

思捷环球与 GXG 母公司慕尚集团成立合资公司

12月1日，思捷环球控股有限公司发布公告称，间接全资拥有的附属公司万成资源有限公司与慕尚集团控股有限公司订立一项合资协议，于2019年12月2日起生效。根据合资协议的条款，慕尚集团与万成资源已同意在中国大陆成立一家合资公司，目的是从事经营服装、服装配饰及合资方可能同意的其他Esprit业务。合资公司注册资本应为1亿元，慕尚集投入6000万元，持有60%权益。万成资源投入4000万元，持有40%权益¹²。

家电行业

松下国内首家旗舰店于杭州开业

近日，继日本东京、大阪之后，松下全球第三家品牌中心“松下杭州旗舰店”正式开业。松下杭州旗舰店共两层，面积约1033平方米。杭州旗舰店除了售卖常规的电器，展示各种黑科技产品，还加入了“养老空间”，展示养老型产品。此外，还设有跨界体验区如开放式厨房料理室，引入鱼眼咖啡、设置资生堂美容SPA馆等。松下还推出了多功能活动区，用以举办沙龙和讲座等活动¹³。

奢侈品行业

古驰与腾讯合作制定数字战略框架

12月2日，GUCCI古驰宣布与腾讯签订战略合作协议。根据该协议，古驰携手腾讯制定数字战略框架，共同引领物联网、人工智能、数据科学、智能零售、内容生成与数字思维等领域的创新发展。自10月开始，古驰和腾讯合作打造的《GUCCI灵感地图》短片系列，于腾讯视频、古驰中国官方平台正式播出，观看人数已突破6,400万，微博热搜话题讨论高达4.4亿¹⁴。

Christian Louboutin 美妆在天猫开设首家官方旗舰店

法国奢侈品牌Christian Louboutin的美妆近日在天猫开设官方旗舰店，并宣布品牌的主力货源将

优先供给天猫旗舰店。以鞋履起家的Christian Louboutin于2012推出口红系列，成为话题之作，相关产品在天猫旗舰店售价高达880元一只¹⁵。

贝恩咨询：全球奢侈品销售将达 3100 亿美元 中国贡献 35%

11月28日，贝恩咨询发布研究报告显示，2019年全球奢侈品销售额预计将达到2810亿欧元（约合3100亿美元），按不变汇率计算增长4%，位于其此前预期的4-6%的增长率的低端，较去年6%的增长有所放缓。贝恩表示，中国消费者现在构成全球奢侈品市场的35%，并将为今年的增长做出90%的贡献。贝恩在报告中表示，预计今年全球珠宝销售额将增长9%，成为奢侈品行业增长最快的领域之一¹⁶。

参考资料

- 1 《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》，2019年11月28日，中国政府网
http://www.gov.cn/zhengce/2019-11/28/content_5456796.htm
- 2 《国家统计局：我国批发和零售业总体规模不断扩大》，2019年12月4日，龙商网
<https://www.longsook.com/dt/2019/1204/54191.html>
- 3 《报告：2021年全球网络零售将达4.878万亿美元》，2019年11月30日，新浪科技
<https://tech.sina.com.cn/i/2019-11-30/doc-iihnzahi4372284.shtml>
- 4 《违法采集个人信息 微店、考拉海购等100款APP被下架》，2019年12月5日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/437099.shtml>
- 5 《中国经济信息社与京东大数据研究院：微信端下单用户数持续增长》，2019年12月4日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/066/6555.html>
- 6 《京东社区拼团联盟首个联采仓落地山东济宁》，2019年11月30日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/436848.shtml>
- 7 《拼多多上线“企业内购”，亚马逊为独家供应商》，2019年11月29日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/436781.shtml>
- 8 《拼多多卖火车票》，2019年12月5日，新浪
<https://tech.sina.com.cn/digi/2019-12-05/doc-iihnzhfz3761329.shtml>
- 9 《蘑菇街2020财年Q2总营收1.98亿 直播业务GMV达16.29亿》，2019年11月29日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20191129/362433.shtml>
- 10 《云集发布Q3财报 总GMV同比增7成至92亿元》，2019年12月3日，龙商网
<https://www.longsook.com/dt/2019/1203/54159.html>
- 11 《家乐福旗舰店在苏宁易购正式上线 主打高端进口商品》，2019年11月29日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/066/6345.html>
- 12 《思捷环球与GXG母公司慕尚集团成立合资公司》，2019年12月01日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/436875.shtml>
- 13 《松下国内首家旗舰店来了，引入咖啡 SPA 养老体验》，2019年12月5日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/066/6586.html>
- 14 《GUCCI宣布与腾讯合作 双方制定数字战略框架》，2019年12月2日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/436923.shtml>
- 15 《Christian Louboutin美妆在天猫开旗舰店 一支口红要卖880元》，2019年12月4日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/066/6567.html>
- 16 《研究称全球奢侈品销售将达3100亿美元 中国贡献35%》，2018年11月29日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/436770.shtml>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

