

中国零售及电商周讯

2018年12月28日-2019年1月3日

 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心
香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 北京元旦品质消费趋势明显
- 12月29日至31日3天上海共发生消费135亿元

电子商务行业 p2

- 《中华人民共和国电子商务法》1月1日正式实施
- 中国支付清算协会: 扫码成最常用移动支付方式
- 阿里国际站助力中小企数字化出海
- 天猫国际计划3年内达到20个保税仓及10个海外仓
- 苏宁易购出售18亿美元阿里股票
- 苏宁小店将上线社区拼团服务
- 永辉试水社区拼团
- 京东便利GO小程序携手名创优品开启拼团活动
- 小红书品牌合作人平台正式上线

零售物流行业 p4

- 菜鸟: 物联网将决定物流业未来五年竞争格局

百货及购物中心行业 p4

- 联华华商首家零食独立店落地杭州

超级市场及大卖场行业 p4

- 盒小马全国门店数达11家

家电行业 p5

- 苏宁2019年将在北京新开730家门店

服装行业 p5

- 美国潮牌Champion加紧布局中国市场

总体零售市场

北京元旦品质消费趋势明显

2019年元旦假日三天，北京市商务局重点监测的60家商业服务业企业实现零售额30.1亿元，同比增长6.3%。三天假期里，市区联动助力消费升级。由市商务局主办、9个相关委办局支持的“2019北京跨年促销节”正在开展中。活动以“品质新消费，智享新生活”为主题，联合百余家线上平台、千余家线下门店参与，突出新模式、新体验、新趋势等元素，引入AR试衣镜、刷脸支付等技术，为消费者带来全新的购物体验¹。

12月29日至31日3天上海共发生消费135亿元

据1月1日银联商务大数据监测显示，12月29日、30日、31日3天上海共发生消费134.97亿元人民币，比去年同期增长10.6%。其中，外来游客消费363.5万人次，发生消费为40.1亿元，同比增幅均超过11%，消费占比接近三成。预计2018年全年，上海社会消费品零售总额增幅接近8%，消费对上海经济增长的拉动作用持续增强²。

电子商务行业

《中华人民共和国电子商务法》1月1日正式实施

《中华人民共和国电子商务法》于1月1日正式实施，这也是中国电商领域首部综合性法律。主要

内容包括：

1. 将微商、代购、网络直播纳入范畴。
2. 电商平台不得删除消费者评价。
3. 电商平台理应推出允许用户关闭“个性化推荐”的选项。
4. 禁止“默认勾选”，应显着提示搭售。
5. 明示押金退还方式和程序、不得设置不合理条件、符合规定的押金退还要及时退还。
6. 规范各类合同订立与履行的难点问题，包括快递、支付等各个环节，都有相应的规范。
7. 平台不能强制商家“二选一”。
8. 平台经营者自营应显着标记。
9. 强化经营者举证责任。
10. 平台经营者未尽义务应依法担责³。

中国支付清算协会：扫码成最常用移动支付方式

中国支付清算协会移动支付和网络支付应用工作委员会最新发布的《2018年移动支付用户调研报告》显示，移动支付应用的主要场景是生活消费和投资理财；用户最常使用的移动支付方式为扫码支付，条码支付已为大多数消费者接受，并在零售、餐饮、公共交通等场景广泛应用。报告显示，2018年，有89.1%的用户能够接受使用条码支付，说明用户对条码支付方式的使用度和接受度已达到较高的水平。报告还显示，2018年，有80.1%的用户每天使用移动支付，比2017年上升1.4个百分点；一周使用2至3次移动支付的用户占比为14.4%。这说明移动支付的应用场景和商业环境日益成熟，移动支付方式越来越受到用户的青睐⁴。

阿里国际站助力中小企数字化出海

12月27日，阿里国际站正式宣布启动“数字化出海”计划。该计划指一站式的数字化产品、工具和服务，覆盖了跨境贸易所有环节。除此之外，数字化出海计划还包括帮出口企业实现数字化转型，以适应碎片化、个性化、定制化的新外贸时代。阿里国际站正聚合蚂蚁、菜鸟、阿里云、钉钉和达摩院等阿里经济体和生态伙伴的力量，搭建一条数字化外贸新链路，并完善这条新外贸路上的数字商业基础设施⁵。

天猫国际计划 3 年内达到 20 个保税仓及 10 个海外仓

12月28日，天猫国际公布了新年发展计划：布局新增试点城市，在原先100万平方米保税仓基础上继续扩展，3年内达到20个保税仓及10个海外仓，以支撑海外6大采购中心的商品输出。同时，随着新政跨境正面清单商品的新增，天猫国际推出“双百计划”：2019年加强与宝洁、联合利华、强生等100+海外集团品牌的合作；将跨境商品数扩充至100万以上；在商品品质、物流服务方面重点提效。未来当日达、次日达区域将进一步扩大⁶。

苏宁易购出售 18 亿美元阿里股票

12月28日，苏宁易购发布公告，宣布已在纽交所出售阿里巴巴1300万股股票，价值约18亿美元。公告称，苏宁易购本次出售阿里巴巴集团股票获得资金，将用于支持公司大开发战略实施，商品供应链建设、物流服务质量提升以及科技研发等

业务领域的发展，能够有效增强公司市场竞争力，有助于公司经营效益的提升⁷。

苏宁小店将上线社区拼团服务

苏宁小店表示将在1月18日正式上线社区拼团服务，全国招募100000个团长。苏宁小店将以“团长”为分发节点，通过微信群、小程序等工具，深挖社区场景。苏宁小店预计在2019年完成1100个前置仓的建设支持该业务⁸。

永辉试水社区拼团

据报导，永辉超市在深圳、上海、郑州等城市正在测试一项新业务——社区拼团。永辉生活App中显示，永辉超市正在招募“社区团长”，在永辉社区团的指导下建立微信群、分发信息、活跃气氛等。系统会为社区团长生成专属链接，顾客通过对应的链接完成购买，交易完成后，每件产品社区团长可获得佣金⁹。

京东便利 GO 小程序携手名创优品开启拼团活动

1月2日，京东便利GO小程序宣布，将携手名创优品开启拼团活动。自1月7日至30日，店主可设置商品拼团，拼团设置完成后，即可打开“京东便利GO”线上店铺，将拼团商品分享给顾客并邀请其下单。顾客每拼成1团，平台将奖励掌柜2元，每单最高可获利22元¹⁰。

小红书品牌合作人平台正式上线

1月2日，小红书正式上线小红书品牌合作人平

台。品牌方点击可跳转广告营销平台，达人点击则可进入个人详情页，查看自己的详细笔记表现。如果已经和入驻的品牌账号有过推广合作，则会在下方展示过往的“商业笔记表现”，营销互动数据一目了然。下一步，小红书或将通过“品牌合作人平台”，直接将品牌方与MCN/达人打通，实现数据透明、报价透明¹¹。

零售物流行业

菜鸟：物联网将决定物流业未来五年竞争格局

菜鸟网络表示，2019年IoT将成为最重要技术趋势，将决定未来五到十年的物流业竞争格局。菜鸟科学家预测，2019年，围绕IoT这个重大核心技术战略，人工智能、区块链、机器视觉、实时计算、柔性自动化等技术将呈爆发趋势，并在菜鸟引领的“1+8+N”物流骨干网中加快落地应用，驱动整个物流业从人力密集型向资本、技术密集型转型。“1”是菜鸟牵头打造的中国智能物流骨干网；“8”是中国邮政，以及中通等7家快递上市公司；“N”是包括仓储、即时物流公司等在内的物流生态企业。“1+8+N”共同构成了面向未来的物流基础设施¹²。

百货及购物中心行业

联华华商首家零食独立店落地杭州

12月29日，经过两年时间内部打磨和定型，联华

华商旗下首家零食独立店“零嘴工坊”正式开业。该店选址杭州西联广场，面积约100平方米，依靠自主供应链精选500个SKU，满足周边消费者消费需求。据了解，这是联华华商旗下零食品类集合店零嘴工坊首次在系统外独立开店。在数字化技术应用上，零嘴工坊已实现支付宝人脸识别、鲸选App扫码完成自助收银¹³。

超级市场及大卖场行业

盒小马全国门店数达 11 家

盒小马继续加速布局，江苏南通海门店、江苏南通如东店、浙江温州文成店将于12月28日、12月29日分别开业。至此，盒小马全国门店总已数达到11家。盒小马是大润发和盒马鲜生联合打造的新零售物种，其定位为“生鲜+精选+线上线下一体化”，主要瞄准四五线城市的新零售需求。盒小马主打生鲜品类，生鲜面积占比超过50%，并采取店仓合一、线上线下一体化的运营方式。此外，盒小马将引入阿里大数据及大润发全国400多家门店的商品库按需精选商品。在经营面积上，盒小马面积只有盒马门店的十分之一到五分之一¹⁴。

家电行业

苏宁 2019 年将在北京新开 730 家门店

1月2日，苏宁宣布2019年将在北京新开730家门店，覆盖CBD、购物中心、社区、县镇、企业等场景。其中，苏宁小店将再开500家，环首都经济圈的苏宁零售云店将新开100家，红孩子母婴室将再进驻500家企业，同时第一家苏宁影城也将在春节前开业。2019年北京苏宁还将加快智慧化仓储、配送网络的升级和建设，重点加快冷链仓、前置仓、小店仓的布局，新建100个前置仓、300个快递点和1200个自提点，在北京主城区，秒达、1小时达、准时达、半日达将进一步扩大服务范围¹⁵。

服装行业

美国潮牌 Champion 加紧布局中国市场

美国潮牌Champion正在中国加速开店，仅在12月份一个月就开了8家门店，目前据其品牌官网微信公众号显示，Champion在中国市场的门店总数已增至41家。Champion之所以如此大手笔，一方面是因为其本土市场萎缩导致。另外一方面，凸显的是中国市场正在释放巨大消费潜力这一事实¹⁶。

参考资料

- 1 《北京元旦品质消费趋势明显》，2019年1月2日，北京商报讯
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/01/02/280804.shtml>
- 2 《上海元旦假期发生消费 135 亿 购物中心拉动外来游客消费》，2018年1月2日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/416813.shtml>
- 3 《电子商务法十大新亮点》，2018年1月1日，新华网
http://www.xinhuanet.com/2019-01/01/c_1123933529.htm
- 4 《报告：扫码支付成为最常用移动支付方式》，2019年1月3日，新华网
http://www.xinhuanet.com/2019-01/03/c_1123940539.htm
- 5 《阿里国际站启动“数字化出海”计划》，2018年12月27日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20181227/314244.shtml>
- 6 《天猫国际加速落实“5年2000亿美元”战略》，2018年12月29日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/416585.shtml>
- 7 《苏宁易购出售 18 亿美元阿里股票 同时宣布 A 股回购计划》，2018年12月28日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/12/28/280562.shtml>
- 8 《苏宁小店拟 1.18 上线社区拼团服务 今年底将建出 400 个前置仓》，2018年12月28日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/065/1614.html>
- 9 《入场社区拼团 永辉供应链大考》，2018年12月28日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/12/28/280492.shtml>
- 10 《京东和名创优品玩“拼购”：每单奖励店主 2 元》，2019年1月2日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190102/314837.shtml>
- 11 《小红书品牌合作人平台正式上线》，2019年1月3日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190103/314986.shtml>
- 12 《菜鸟预测 2019 物流科技趋势：物联网将决定未来五年竞争格局》，2019年1月2日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/416847.shtml>
- 13 《联华华商首家零食独立店落地杭州 想要探索更多可能性》，2018年12月29日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/416634.shtml>
- 14 《盒小马江苏、温州再开三店 全国门店数将达 11 家》，2018年12月28日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/416508.shtml>
- 15 《北京苏宁：今年再开 730 家门店》，2019年1月2日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190102/314950.shtml>
- 16 《美国潮牌 Champion 加紧布局中国市场》，2019年1月2日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190102/314928.shtml>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

