

# 中国零售及电商周讯

2018年7月27日-2018年8月2日

 馮氏集團利豐研究中心  
亚洲分销与零售

林诗慧  
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心  
香港九龙长沙湾道 888 号  
利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



## 总体零售市场 p2

- 上半年居民收入榜出炉 上海、北京人均可支配收入超3万

## 电子商务行业 p2

- 星巴克联手阿里巴巴上线外送服务并打造智慧门店
- 京东全球购发布了35项“安心购”举措
- 苏宁2018年上半年营业总收入1107.86亿元 同比增长32.29%
- 淘宝：未列明来源的境外输华食品将被处理
- 饿了么获得手机淘宝首页入口

## 零售物流行业 p3

- 苏宁物流推出“苏宁秒达”
- 京东物流发布行业首个“快递到车”服务标准

## 百货及购物中心行业 p3

- 乐天百货拟撤出中国内地市场
- 日本近铁百货集团宣布入驻京东全球购

## 超级市场及大卖场行业 p4

- 京东到家年内将拓至55城
- 联华超市与浙江天猫订立商品采购框架协议
- 小象生鲜首进无锡
- 永辉自有品牌“彩食鲜”慢慢退出

## 便利店行业 p5

- 中国石化易捷首家会员制无人门店开业
- 联想试运营无人商店
- 京东到家合作便利店门店突破10000
- 缤果盒子布局日本

## 服装及鞋履行业 p5

- 百丽联手依图科技打造智慧零售
- 安踏推出新品牌Antaplus 首店亮相长春欧亚
- SMCP上半财年中国销售额14.3%来自线上
- 美国共享衣橱Le Tote托特衣箱登陆中国
- 安奈儿上半年净利同比增长24.62%

## 化妆品行业 p6

- 网易考拉与智能美容品牌iluminage达成战略合作

## 奢侈品行业 p7

- 宝国际通过私有化

# 总体零售市场

## 上半年居民收入榜出炉 上海、北京人均可支配收入超3万

7月31日，国家统计局公布31省区市2018年上半年居民人均可支配收入。从全国范围来看，上半年，全国居民人均可支配收入14063元，比上年同期名义增长8.7%；扣除价格因素，实际增长6.6%，其中共有9个省份上半年人均可支配收入超过全国水平，包括上海、北京、浙江、天津、江苏、广东、福建、辽宁、山东。上海以32612元位居榜首，成为最能挣钱的地区；北京上半年居民人均可支配收入31079元，位居次席。紧随其后的是浙江和天津，其上半年人均可支配收入分别达到24147元和20986元<sup>1</sup>。

# 电子商务行业

## 星巴克联手阿里巴巴上线外送服务并打造智慧门店

8月2日，星巴克咖啡阿里巴巴宣布达成全面战略合作，星巴克将联手阿里巴巴上线外送服务，并计划联手打造星巴克新零售智慧门店。依托阿里旗下饿了么的配送体系，星巴克将在位于北京和上海重点商圈的约150家门店，自9月起试运行外送业务；随后逐步延伸至全国，计划于今年年底前覆盖30个主要城市超过2,000家门店。同时，星巴克还将与阿里旗下的盒马生鲜深度合作，基于盒马以门店为中心的新零售配送体系，共同打

造首家进驻盒马鲜生的品牌外送厨房——星巴克外送星厨。目前星巴克在中国已拥有3,400家门店，并计划至2022年中国门店数增加一倍。另外，星巴克还会和阿里巴巴旗下淘宝、支付宝、天猫、口碑等多个业务线<sup>2</sup>。

## 京东全球购发布了35项“安心购”举措

7月26日，京东全球购发布了35项“安心购”举措。据介绍，这些举措在内容上分为品质管控和售后服务两个方面。京东全球购在遴选商品时就设置了六重门，包括国外政府机构认可、品牌官方授权、原产地直采、买手甄选、海关监管、入仓严检这六道门，有一关不过就不会被选中，不能上架销售<sup>3</sup>。

## 苏宁2018年上半年营业总收入1107.86亿元 同比增长32.29%

7月30日，苏宁公布2018年半年度业绩。苏宁营业总收入1107.86亿元，同比增长32.29%；归属于上市公司股东净利润59.97亿元，同比增长1957.38%。若不考虑出售阿里巴巴股份带来的利润影响，公司实现归属于上市公司股东的净利润约为3.96亿元，同比增长35.85%。报告期内，苏宁签约4个苏宁易购广场项目，新开349家苏宁易购直营店，苏宁通过开放加盟权新增了苏宁易购零售云加盟店726家<sup>4</sup>。

## 淘宝：未列明来源的境外输华食品将被处理

淘宝日前发布《关于境外输华食品准入管理规范的公告》。公告显示，将对境外输华食品进行准

入管理，食品类别中未列明的来源国家或产地，卖家需主动删除商品信息。对于未能及时删除的商品，淘宝网将对该类商品信息进行处理<sup>5</sup>。

### 饿了么获得手机淘宝首页入口

8月1日，手机淘宝迎来版本更新，手机淘宝应用首页“外卖”入口已变更为“饿了么”，成为和天猫、聚划算、天猫国际、飞猪等并列的主入口之一。据了解，双方将进一步在会员体系、营销系统等板块打通，手淘用户将能使用饿了么红包等优惠，同时会员服务也将升级为饿了么超级会员。饿了么将加快融入阿里新零售生态的步伐。今年4月，阿里巴巴联合蚂蚁金服集团，95亿美元全资收购饿了么<sup>6</sup>。

## 零售物流行业

### 苏宁物流推出“苏宁秒达”

7月28日，苏宁物流发布了未来发展计划。其中包括即时配送解决方案“苏宁秒达”。据介绍，“苏宁秒达”将主要为3公里社区生活圈提供30分钟到达甚至更快的极速配送服务，以及预约时间精准送达的定时达服务，包括苏宁小店、苏鲜生、苏宁广场、红孩子等苏宁线下门店均已接入“苏宁秒达”的即时配送系统。在配送队伍上，“苏宁秒达”将打造3个不同维度的配送团队，包括自营为主的苏宁物流专业化配送团队、众包形式的配送团队，以及人机协同配送的解决方案<sup>7</sup>。

### 京东物流发布行业首个“快递到车”服务标准

7月30日，京东物流首次公布了行业内首个“快递到车”服务标准。京东物流“快递到车”服务标准对快递到车终端配送服务的渠道和要求，同时针对服务过程中的投递前沟通、快递查询等工作细节做出具体规范。京东物流的“快递到车”为“汽车后备箱收快递”，消费者可以选择将所购商品直接送至车辆后备箱。被授权的快递员，经过申请后，可以无需车主到场，就打开汽车后备箱，实现货物妥投。根据京东物流，“快递到车”服务功能已于今年6月底在蔚来ES8正式上线，目前京东物流与领克汽车的合作也已经启动，与福特、北汽等多家车企已达成合作意向<sup>8</sup>。

## 百货及购物中心行业

### 乐天百货拟撤出中国内地市场

有报道指乐天集团旗下高端百货连锁乐天百货受到在中国内地市场业务亏损的影响，计划出售其在中国内地市场的门店，可能逐步撤出中国内地市场。公开资料显示，乐天百货于2008年进入中国市场，与银泰百货（集团）有限公司合资在北京王府井成立北京乐天银泰百货，此后在天津、威海、成都及沈阳先后成立店铺。现阶段乐天在华共有5家百货店<sup>9</sup>。

### 日本近铁百货集团宣布入驻京东全球购

7月30日，京东全球购宣布与日本近铁百货集团

签订战略合作协议。近铁百货海外旗舰店正式在京东全球购上线，将上线来自日本的美妆护肤、个人护理、母婴、家居日用、服饰内衣等商品。据悉，近铁百货集团成立于1934年，截至目前在日本大阪，奈良，名古屋等地共设立10家百货商场<sup>10</sup>。

## 超级市场及大卖场行业

### 京东到家年内将拓至 55 城

7月26日，京东到家宣布，将在8月底前连开贵阳、南宁、嘉兴、济南、扬州、镇江、南通、湘潭、惠州、太原十城，新覆盖人群超6000万。今年年内，京东到家覆盖的城市将增加到55个，达到一、二线城市全覆盖，三、四线城市有选择性的覆盖，为更多消费者带来线上消费、1小时配送到家的消费体验。沃尔玛、永辉、华润万家、百果园等京东到家深度合作门店将陆续上线，同时，京东到家也牵手区域巨头建立深度合作<sup>11</sup>。

### 联华超市与浙江天猫订立商品采购框架协议

7月25日，联华超市发布公告称，与浙江天猫订立商品采购框架协议，将从浙江天猫采购包括但不限于食品、生鲜及工业品等，合作期限为2018年7月25日至2020年12月31日，最高交易金额总共为1.8亿元。联华超市认为，签订商品采购框架协议将有利于联华超市借助浙江天猫平台的价格

优势提升商品竞争力，增强聚客能力，从而促进稳定运营和长远发展。随着双方的进一步合作，预计未来合作的品类与数量将扩大，签订更多具体商品采购合约<sup>12</sup>。

### 小象生鲜首进无锡

7月26日，美团旗下新业态小象生鲜正式在无锡开业，分别选址无锡京东广场及茂业时代广场。此次无锡开店是继今年5月小象生鲜品牌升级之后的出京首秀。相较于北京店，无锡双店在面积上显着扩大，约为4500平米。无锡店的商品区和餐饮区占比约2:1，小象生鲜通过大数据引进了6000余种国内外商品，其中生鲜类商品的占比超过60%，进口商品占比达50%。同时，小象生鲜通过科技驱动不断改善和提升消费者的消费体验，在店中应用了自助支付、人脸识别支付等系统<sup>13</sup>。

### 永辉自有品牌“彩食鲜”慢慢退出

永辉超市原本以“彩食鲜”来作为肉类、蔬果等多个品类统一的自有品牌，但现在正在按照不同品类、不同来源重新定义、划分自有品牌，“彩食鲜”作为品牌名称也将慢慢退出市场。据了解，永辉超市正在与达曼国际一起整合品牌，“彩食鲜”这个品牌以后会慢慢被替代，推出蔬果类品牌“永辉最绿”，肉类品牌是“鲜伊品”，基地直采并且包装好的商品“半边天”等等<sup>14</sup>。

# 便利店行业

## 中国石化易捷首家会员制无人门店开业

7月26日，中国石化首家IC卡会员制易捷无人门店在湖南湘潭开业。该店IC卡客户成功绑定会员后，刷脸即可进店消费。中国石化称，该店开业当天营业额即达到10万元，预计年营业额可突破1000万元。据了解，该无人便利店依托中国石化各个数据平台，通过集成扫码购、人脸识别、智能门禁、电子标签、智能灯光、自主监控等10多项技术。门店改为无人便利店后，营业时间由12小时延长至24小时，用工量却减少了两人，大幅提升经营效率和效益<sup>15</sup>。

## 联想试运营无人商店

7月27日，联想宣布其无人商店已经进入试运营状态，首家店设立在其自家联想总部园区当中。据联想称，无人商店目前可以提供不排队、无收银、无等待的购物体验，若在注册时开通免密支付的功能则购物连手机都不用带，直接刷脸支付。如果没有开通免密支付的话，就需要用户带上手机用支付宝或微信扫码支付。据悉，联想无人商店内的装置，可以通过用户拿到某样商品时的表情和肢体语言，判断某款商品是否足够符合用户的心意。另外，通过捕捉消费者在店内的运动轨迹、在货架面前的停留时长，还可用来调整货品的陈列方式，为用户提供更便捷的购物体验<sup>16</sup>。

## 京东到家合作便利店门店突破 10000

7月31日，京东到家宣布，截至7月底，其线上合作便利店门店总数突破10000。京东到家已经与便利店巨头全家、罗森、7-11达成深度合作，同时也与全时、良友、Today、舞东风、美宜佳、友客等50多个全国连锁和区域连锁品牌达成深度合作，做到系统深度打通，通过“大数据+工具化”两方面，帮助门店实现对商品、用户等的数字化管理<sup>17</sup>。

## 缤果盒子布局日本

7月31日，无人便利店企业缤果盒子与日本北海道政府及日本福仕汇银等方面达成战略合作。标志着缤果盒子即将正式登陆日本市场，为日本用户提供无人便利店服务。据了解，缤果盒子会加速拓展海外市场，落地日本之前已经在韩国、马来西亚落地营业<sup>18</sup>。

# 服装及鞋履行业

## 百丽联手依图科技打造智慧零售

继7月19日联手人工智能平台地平线之后，百丽集团在7月26日，与人工智能企业依图科技签署战略合作协议，双方将围绕智慧门店的建设，共同打造智慧零售解决方案，以人工智能技术推进行业转型升级。双方表示，合作将首先聚焦在智慧门店领域，依托人工智能技术，科学定位客群，实现营销前置、连续服务，并整合全量线下数据，精准刻画人货场关系，进而满足不同的场

景需求，为消费者提供更好的服务<sup>19</sup>。

### 安踏推出新品牌 AntapluS 首店亮相长春欧亚

国产运动品牌安踏在长春开出了全国首家 AntapluS 门店。根据官方表述，AntapluS 是“一个满足全天候场景穿着的品质时尚运动品牌”。AntapluS 分为 AKOS（意为 all kinds of sports）与 Sports Lounge 两大板块，前者主打“专业运动”，后者主打“休闲运动”。目前 AntapluS 主力价位是三四百元<sup>20</sup>。

### SMCP 上半财年中国市场增长强劲

日前，山东如意控股的法国时尚集团 SMCP 公布 2018 上半财年业绩，销售额同比增长 12.4% 至 4.93 亿欧元，按不变汇率计增长 15.5%。其中亚太区销售额同比增长 43.1% 至 1 亿欧元。SMCP 指出，公司旗下品牌在中国市场有极好的增长表现，尤其是电商渠道。截止到 2018 上半财年，中国市场 14.3% 的销售额来自线上。同时，SMCP 期内在中国大陆市场新增了三家门店，分别落户长春、郑州和长沙。据了解，SMCP 于 2013 年进入中国市场，2016 年入驻天猫商城，2017 年推出品牌官方电商业务<sup>21</sup>。

### 美国共享衣橱 Le Tote 托特衣箱登陆中国

7 月 31 日，美国时装共享平台 Le Tote 托特衣箱宣布正式登陆中国。托特衣箱创立于 2012 年，主要通过月费的形式进行服装的共享服务，付费用户可以不限时、不限次地换穿，每一次“3 件服装+2 件配饰”多达 5 件单品的自由选择，并可直

接购买。同时，通过 Le Tote 独有的 Fit 系统的“AI 智能推荐”，托特衣箱可以根据用户的风格偏好、用户所在地点、天气变化、穿搭场景等提供精准的建议<sup>22</sup>。

### 安奈儿上半年净利同比增长 24.62%

7 月 26 日，童装品牌安奈儿股份有限公司发布 2018 年上半年业绩快报显示，公司营业收入 5.68 亿元，同比增长 17.48%，净利润 5539.96 万元，同比增长 24.62%。安奈儿主营中高端童装业务，旗下拥有“Annil 安奈儿”童装品牌，涵盖大童装与小童装两大类。目前安奈儿 86% 收入来自大童装产品。截止 2017 年已在全国建立了 1435 家线下门店，其中直营店 974 家，加盟店 461 家。同时，安奈儿在淘宝、天猫、唯品会等国内知名电子商务平台建立了线上销售渠道，销售额为 3.02 亿元<sup>23</sup>。

## 化妆品行业

### 网易考拉与智能美容品牌 iluminage 达成战略合作

7 月 26 日，网易考拉与以色列智能美容知名品牌 iluminage 达成战略合作。通过此次合作，iluminage 品牌旗下包括激光焕肤美容仪以及彩光射频系列脱毛仪等产品将通过网易考拉逐步进入中国市场，并且双方后续还将在市场营销层面展开更深层次合作。据了解，iluminage 成立于 2011 年，由全球知名零售品牌联合利华和医疗美容设备公司赛诺龙医疗共同投资，iluminage 产

品均通过了美国FDA安全认证，旗下产品已畅销全球86个国家<sup>24</sup>。

## 奢侈品行业

### 宝国国际通过私有化

7月29日, 高端时装宝姿PORTS母公司宝国国际举行股东大会, 超过99.7%投票支持同意私有化, 有分析指这可能是全球证券市场上私有化最高的投票支持率, 表明控股股东具有强大的资金实力, 对品牌的将来持续发展充满信心。该集团预计在联交所的最后买卖日期为今年8月3日。2003年, 宝姿时装有限公司于香港上市, 曾被称为“国内女装第一股”<sup>25</sup>。

## 参考资料

- 1 《上半年居民收入榜出炉 京沪人均可支配收入超 3 万》，2018 年 7 月 31 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/406978.shtml>
- 2 《星巴克与阿里巴巴全面合作 上线外送服务并打造智慧门店》，2018 年 8 月 2 日，路透社  
<https://cn.reuters.com/article/starbucks-alibaba-coffee-delivery-deal-0-idCNKBS1KN08I>
- 3 《推出“史上最严”品质管控体系 京东全球购布下 35 道防线》，2018 年 7 月 30 日，赢商网  
<http://news.zgswcn.com/2018/0730/843760.shtml>
- 4 《苏宁 2018 年上半年新增 726 家零售云加盟店》，2018 年 7 月 30 日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/0730/255810.shtml>
- 5 《淘宝对跨境食品出手：未列明来源将被处理》，2018 年 7 月 30 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20180730/288962.shtml>
- 6 《饿了么获得手机淘宝首页入口 双方将打通会员体系》，2018 年 8 月 2 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/407148.shtml>
- 7 《苏宁物流推出“苏宁秒达”强势入局即时配送，玩法有什么不同？》，2018 年 7 月 30 日，龙商网  
<https://www.longsook.com/dt/2018/0730/47428.html>
- 8 《京东物流发布行业首个“快递到车”服务标准》，2018 年 8 月 1 日，龙商网  
<https://www.longsook.com/dt/2018/0801/47490.html>
- 9 《乐天百货拟撤出中国内地市场 目前在华共有 5 家门店》，2018 年 7 月 30 日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/064/3212.html>
- 10 《日本近铁百货集团宣布入驻京东全球购》，2018 年 7 月 31 日，龙商网  
<https://www.longsook.com/dt/2018/0731/47464.html>
- 11 《京东到家连开十城覆盖 6000 万人口 年内将拓至 55 城》，2018 年 7 月 27 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/406824.shtml>
- 12 《新零售改造落地 天猫直供联华超市 1.8 亿元商品》，2018 年 7 月 27 日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/0727/255293.shtml>
- 13 《小象生鲜首进无锡 门店面积扩大两倍》，2018 年 7 月 27 日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/0727/255324.shtml>
- 14 《“彩食鲜”退出永辉图谋自有品牌》，2018 年 7 月 30 日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/0730/255813.shtml>
- 15 《中国石化易捷首家会员制无人门店开业》，2018 年 7 月 27 日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/0726/255148.shtml>
- 16 《联想试运营无人商店：刷脸进出不用排队》，2018 年 7 月 27 日，IT 之家  
<https://www.ithome.com/html/it/373196.htm>
- 17 《京东到家公布便利店数据:合作门店突破 10000》，2018 年 7 月 31 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20180731/289295.shtml>
- 18 《缤果盒子布局日本》，2018 年 8 月 1 日，中国连锁经营协会  
<http://www.ccf.org.cn/portal/cn/view.jsp?lt=2&id=435602>
- 19 《地平线后 百丽又和依图科技“搞”智慧零售》，2018 年 7 月 26 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20180726/288433.shtml>
- 20 《安踏推出新品牌 Antaplus 首店亮相长春欧亚》，2018 年 7 月 30 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20180730/289039.shtml>
- 21 《山东如意旗下 SMCP 上半财年亚太区销售增长 43.1%》，2018 年 8 月 1 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/407038.shtml>
- 22 《美国共享衣橱 Le Tote 托特衣箱登陆中国 开启时尚 AI 体验》，2018 年 7 月 31 日，美通社  
<https://www.prnasia.com/story/218346-1.shtml>



<sup>23</sup> 《受益大童装产品线 安奈儿上半年净利同比增长 24.62%》，2018 年 7 月 26 日，北京商报网

<http://www.bbtnews.com.cn/2018/0726/255265.shtml>

<sup>24</sup> 《网易考拉与智能美容品牌 iluminage 联婚》，2018 年 7 月 27 日，亿邦动力讯

<http://www.ebrun.com/20180727/288649.shtml>

<sup>25</sup> 《“国内女装第一股” 私有化获通过，去年收入创上市以来新高》，2018 年 7 月 30 日，时尚商业网

<http://cn.fashionnetwork.com/news/--guo-nei-nu-zhuang-di-yi-gu---si-you-hua-huo-tong-guo---qu-nian-shou-ru-chuang-shang-shi-yi-lai-xin-gao,1002255.html#.W16mpqcaUk>

## 冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。



in Fung Biz Intel



f Fung Biz Intel



t Fung Biz Intel



g Fung Biz Intel



W Fung Biz Intel