

中国零售及电商周讯

2019年12月27日 – 2020年1月2日

 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com

总体零售市场 *p2*

- 商务部: 2019年消费预计将首次突破40万亿元
- 国家市场监督管理总局: 实施“史上最严”召回政策
- 苏宁未来十年将布局十万家苏宁零售云门店

电子商务行业 *p2*

- 阿里巴巴投资64亿建北京总部 预计2024年落成
- 腾讯“微视好物圈”上线
- 苏宁拼购将与首批20家C2M企业签约
- 有赞上线微商城连锁
- 阿里巴巴“淘小铺”正式上线 分享商品就能赚钱
- 京东社区团购联盟已落地5个联采仓 累计单量破百万

零售物流行业 *p3*

- 北京市场监管局规管快递业 禁止价格欺诈、垄断等行为

超级市场及大卖场行业 *p3*

- 永辉生活关闭40余家店
- 联华超市向百联金服增资5177万元
- 谊品生鲜入驻家乐福 首次尝试开拓商超圈

家电行业 *p4*

- 华为首个智能无人售货店开业 机械臂卖手机



总体零售市场

商务部：2019年消费预计将首次突破40万亿元

12月30日，在全国商务工作会议上，商务部表示2019年全国社会消费品零售总额预计将首次突破40万亿元，达到41.1万亿元，将连续六年保持经济增长的第一拉动力¹。

国家市场监督管理总局：实施“史上最严”召回政策

1月1日，《消费品召回管理暂行规定》将正式实施，这项规定被称为“史上最严”召回政策。市场监管部门例行抽查中出现的质量不合格、能效不合格等消费品，均有可能被要求召回；用户发现产品安全、质量问题，如果呈现批量化特征，生产企业也将被强制承担“召回”责任。召回规定也要求生产者自召回计划报告之日起三个工作日内发布召回信息，并接受公众咨询，此外，其他经营者也应在其门店、网站等公开召回信息²。

苏宁未来十年将布局十万家苏宁零售云门店

12月26日，苏宁表示未来十年将在乡村地区布局5000个苏宁村、2000个县级苏宁易购中华体验馆、十万家苏宁零售云门店。据了解，苏宁在下沉市场的动作连连不断，苏宁物流已经完成了1500家县镇服务中心建设，覆盖全国95%以上的县镇³。

电子商务行业

阿里巴巴投资64亿建北京总部 预计2024年落成

12月27日，阿里巴巴集团北京总部园区在朝阳区正式奠基，总建筑面积47万平方米，总投资64亿元，计划于2024年建成。这标志着阿里巴巴“北京+杭州”双中心、双总部战略正式落地。阿里巴巴主核心业务已全部在京落地，覆盖科技、金融、电商、文娱、健康、物流、新消费等领域。对于阿里巴巴来说，北京不单纯是一个业务落地的场景，而是集团新生业务形态的重要衍生器⁴。

腾讯“微视好物圈”上线

近日，腾讯上线了电商领域产品“微视好物圈”小程序，以视频模式种草带货。当前，“微视好物圈”小程序仍处于测试阶段，内容并不多。而微视作为月活破亿的APP，此时推出带货小程序，是为了让短视频内容流量向电商的转化，找到一条适合自己的商业化模式⁵。

苏宁拼购将与首批20家C2M企业签约

据悉，2020年1月，苏宁拼购将与首批20家企业共聚河北保定，签订C2M招商合作协议。同时，苏宁质检联盟将全程参与生产销售过程，保证商品质量。据介绍，苏宁将从多个方面帮扶招商企业，除了根据大数据，帮助企业生产出更符合市场需求的产品外，苏宁金融将积极支持招商企业发展，可以为其提供贷款，深入合作后，还可以

直接投资该企业⁶。

有赞上线微商城连锁

有赞于2020年1月1日上线微商城连锁。据悉，有赞连锁微商城支持全国或区域零售连锁，可以为每个门店配上网店，拓展线上业务。有赞方面表示，微商城连锁版可以解决销售终端缺少网店的问题，为网店会员提供更好的服务及购物体验⁷。

阿里巴巴“淘小铺”正式上线 分享商品就能赚钱

12月30日，淘小铺正式上线。淘小铺是比淘宝创业门槛更低的产品，用户只要完成5单分享成交就能开通自己的淘小铺。用户将平台上的商品分享给朋友，产生购买后获得佣金，分享用户不用处理发货和售后。平台则对商家、商品质量进行筛选和把控。目前淘小铺的货品主要来自天猫品牌店、淘宝原创卖家店，也包括工厂等供应商，供应近10个品类的精选货品，包括美妆、食品、家居百货、服饰、母婴等⁸。

京东社区团购联盟已落地 5 个联采仓 累计单量破百万

据悉，10月中下旬至今，京东社区团购联盟累计下单量突破100万单，并已落地济宁、临沂莒南、烟台招远、潍坊、太原5个联采仓。联采仓是京东为拼团企业提供供应链支持的一种方式，支持商品铺货入仓、先售后采，滞销商品无条件退货⁹。

零售物流行业

北京市场监管局规管快递业 禁止价格欺诈、垄断等行为

12月26日，北京市市场监管局印发《北京市快递业价格行为规则》的通知，是全国首个针对快递业的价格行为规则。通知要求快递业经营企业应当在服务网点、网站等经营场所醒目位置明码标价。通知明确禁止企业在标价之外加价出售商品或者提供服务，收取未予标明的费用；进行促销活动时，使用虚假的标价方式诱导消费者消费；不履行或者不完全履行价格承诺；快递业经营企业价格垄断；低于成本的价格倾销等¹⁰。

超级市场及大卖场行业

永辉生活关闭 40 余家店

据悉，永辉云创旗下，合肥、厦门两地的永辉生活共计关闭40多家门店。永辉云创官方表示，永辉生活正重新梳理现有门店，对现有门店的选址、物业资源等情况进行复盘，部分不符合营运标准的门店会做出调整，符合条件的会将原有门店从便利店业态转型为社区生鲜菜市，也会根据新店型拓展新的门店。永辉云创称，在选址方面，社区生鲜菜市的选址会更靠近用户，且门店也会比原有的便利店形态的门店面积更大¹¹。

联华超市向百联金服增资 5177 万元

12月30日，联华超市发布公告，该公司与百联集团、百联股份、百联全渠道及百联金服订立增资协议。它们均为百联金服的股东，同意按其现有持股比例向百联金服增资，分别出资约5177万元、3.18亿元、2588万元及440万元。公司认为，增资将补充百联金服流动资金，为其业务创新及转型提供资金支持。其持续发展有助于提升该公司未来投资收益，同时支持和促进该公司电子商务业务的发展¹²。

谊品生鲜入驻家乐福 首次尝试开拓商超圈

1月1日，谊品生鲜入驻合肥三里庵国购广场家乐福超市。据悉，此次是谊品生鲜除社区运营店之外，首次尝试开拓商超圈。谊品生鲜入驻家乐福超市一举，志在将超市与餐饮模式相结合，致力于打造更好的服务体验。据了解，谊品生鲜是24小时社区生鲜零售终端的全国连锁型企业，目前线下门店已覆盖16个城市，2019年自营门店已有800多家¹³。

直以来，华为消费者业务的核心战略，就是全景智能生活体验¹⁴。

家电行业

华为首个智能无人售货店开业 机械臂卖手机

1月1日，华为首家智能无人售货店在武汉光谷新发展国际中心正式启用。智能售货区24小时营业，取货流程全部采用机械臂操作，用户可选择网订取货和现场购买两种方式选购华为手机、电脑、平板、智能穿戴等系列产品。华为表示，一

参考资料

- 1 《商务部：2019 年消费预计将首次突破 40 万亿元》，2019 年 12 月 30 日，新浪新闻
<https://news.sina.com.cn/c/2019-12-30/doc-iihnzakh0848007.shtml>
- 2 《“史上最严”召回政策 家电业洗牌将至》，2019 年 12 月 31 日，人民网
<http://finance.people.com.cn/n1/2019/1231/c1004-31530368.html>
- 3 《张近东：未来十年将布局十万家苏宁零售云门店》，2019 年 12 月 27 日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/066/7586.html>
- 4 《总投资 64 亿的阿里北京总部落地 计划于 2024 年建成》，2019 年 12 月 27 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/438423.shtml>
- 5 《「微视好物圈」上线，腾讯杀进短视频带货大战》，2019 年 12 月 29 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/438497.shtml>
- 6 《苏宁拼购将与首批 20 家 C2M 企业签约》，2019 年 12 月 31 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/438607.shtml>
- 7 《有赞 2020 年 1 月 1 日上新微商城连锁 可实现多渠道分销》，2019 年 12 月 31 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20191231/367342.shtml>
- 8 《淘小铺不是社交电商》，2020 年 1 月 2 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/438704.shtml>
- 9 《京东社区团购联盟已落地 5 个联采仓 累计单量破百万》，2019 年 12 月 31 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/438670.shtml>
- 10 《北京市市场监督管理局关于印发《北京市快递业价格行为规则》的通知》，2019 年 12 月 26 日，北京市市场监督管理局
http://scjgj.beijing.gov.cn/zwxx/ttgg/201912/t20191226_1507567.html
- 11 《成立 4 年多的永辉生活迎来大调整 关闭 40 余家店》，2019 年 12 月 27 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/438454.shtml>
- 12 《联华超市向百联金服增资 5177 万元》，2019 年 12 月 31 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/438604.shtml>
- 13 《谊品生鲜入驻家乐福 首次尝试开拓商超圈》，2020 年 1 月 2 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/438703.shtml>
- 14 《华为首个智能无人售货店今日开业：机械臂 24 小时卖手机》，2020 年 1 月 2 日，联商网
<https://www.longsok.com/dt/2020/0102/54708.html>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

