

中国零售及电商周讯

2019年4月26日-2019年5月2日

 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



电子商务行业 p2

- 网易考拉首家线下“全球工厂店”杭州开业
- 2018年北京跨境电商零售进口额达18.95亿元
- 阿里研究院：一带一路国家商品2018年天猫国际销售增120%
- 抖音成印度尼西亚旅游部官方合作伙伴 联合推出“TikTok Travel”计划

零售物流行业 p2

- 菜鸟在法国搭建西欧首张自提网络 5200余个自提点将投入使用
- 京东快递个人业务已开通50城

百货及购物中心行业 p3

- 百联购物中心引入“社群经理” 首批新概念店下半年亮相

超级市场及大卖场行业 p3

- 超级物种入驻深圳机场
- 永辉营收首次突破700亿
- 盒马鲜生首次关店
- 新华都与淘鲜达合作推出全新品牌“邻聚菜场”

服装行业 p4

- 森马服饰2018实现总营收157亿 新增店铺700家
- Forever 21关闭中国线上渠道
- Gap集团加快深耕中国市场
- 太平鸟与杉杉开启奥特莱斯战略合作
- 海澜之家正式进军泰国市场

家居行业 p5

- 小米有品全球首家商业旗舰店亮相合肥

奢侈品行业 p5

- 意大利奢侈品牌MOSCHINO主线入驻京东
- 麦肯锡：2018年中国人奢侈品消费7700亿

电子商务行业

网易考拉首家线下“全球工厂店”杭州开业

网易考拉于4月27日在杭州来福士广场开设第一家线下“全球工厂店”。该门店面积近200平方米，店内将同步陈列来自考拉线上全球工厂店近1500个SKU、包括美妆个护、数码家电、美食、家居生活、运动户外等9大类目。同时，店内实现产品价格、会员等线上线下数据的互通，到店用户可享受价格同步、黑卡会员折扣优惠等体验。网易考拉计划将在2019年内开设12家左右线下“全球工厂店”，设于深圳、杭州、宁波、福州、武汉、重庆、成都等多个主要的新一线城市。其中一至两家为自营，其余均为加盟¹。

2018年北京跨境电商零售进口额达18.95亿元

4月28日，北京市商务局表示，2018年，北京跨境电商零售进口额达18.95亿元，同比增长43.9%。目前，北京已建成50余家跨境电商体验店、而北京跨境电商企业已经在30个国家建立70多个海外仓。据了解，今年北京还将新增10家跨境电商体验店，培育新一批跨境电商产业园区，进一步优化跨境电商发展环境²。

阿里研究院：一带一路国家商品2018年天猫国际销售增120%

4月28日，阿里研究院发布《建设21世纪数字丝绸之路——阿里巴巴经济体的实践》报告。报告指出截至目前，共有21个“一带一路”沿线国家

的1000多个品牌通过天猫国际进入中国。以泰国、以色列、新加坡为代表的“一带一路”沿线国家商品总销售额持续快速增长，2018年同比增长120%。截至2019年3月，天猫国际共引进了77个国家和地区、超4000个品类、超20000个海外品牌进入中国市场，其中8成以上是首次入华。未来五年，天猫国际计划实现超过120个国家与地区的进口覆盖，商品从4000个品类扩充到8000个品类以上³。

抖音成印度尼西亚旅游部官方合作伙伴 联合推出“TikTok Travel”计划

日前，抖音（Tik Tok）与印度尼西亚旅游部达成合作。抖音将成为印度尼西亚旅游部官方社交媒体的联合品牌伙伴，并携手推出“TikTok Travel”计划。据介绍，“TikTok Travel”计划将帮助印度尼西亚对多个旅游目的地进行推广宣传。印度尼西亚旅游部未来计划在TikTok开通官方帐户，以影响更广泛的用户⁴。

零售物流行业

菜鸟在法国搭建西欧首张自提网络 5200余个自提点将投入使用

近日，菜鸟、全球速卖通已与法国雷莱斯·科林斯公司（Relais Colis）签订合作协议，雷莱斯·科林斯在法国的5200多家线下网点将成为菜鸟的交付点，法国消费者在离家最近的线下网点即可自提中国包裹。这是菜鸟在西欧地区搭建的首张自提网络⁵。

京东快递个人业务已开通 50 城

4月28日，京东快递个人寄件已经开通了50个城市的服务，包括新增杭州、宁波等城市。据悉，京东快递于2018年10月正式推出个人快递服务，面向个人用户进行揽件，并逐步扩大城市范围。消费者可在“京东”APP、“京东快递”微信小程序、“京东小哥”微信公众号下单，享受1小时上门取货的快递服务⁶。

百货及购物中心行业

百联购物中心引入“社群经理” 首批新概念店下半年亮相

4月25日，百联股份宣布未来五年将发展新型概念购物中心，加快新店拓店的发展速度。百联表示，作为经营理念升级的全新概念门店，百联南方购物中心和百联曲阳购物中心将成为“连接人、场、物的多维度社交购物中心”，以“Social, Connect, Together”为经营理念，强调无处不在的社交、连接与分享。第一批新概念店就是百联南方和百联曲阳。百联南方即将于8月开业，百联曲阳则计划今年9月底开业。另外，百联购物中心率先引入“社群经理”的专业团队，旨在和消费者进行更加直接和深入地交流与互动，探索新零售的经营之路，来重塑传统购物中心的营运体系。2018年9月，百联在百联临沂购物中心和百联中环购物广场试运营社群经理模式，目前已经建立了7个群，拥有超过2280人的社群成员⁷。

超级市场及大卖场行业

超级物种入驻深圳机场

永辉云创旗下超级物种深圳宝安国际机场店将正式开业，这是继福州长乐国际机场店之后的全国第二家超级物种机场门店。超级物种宝安机场店营业面积超过800平米，SKU超过1000个。除了三大工坊以及孵化物种之外，超级物种深圳机场店还特别设有粤港澳特色手信售卖区⁸。

永辉营收首次突破 700 亿

4月25日，永辉超市发布2018年度业绩报告，报告显示，公司2018年实现营业总收入705.17亿元，同比增长20.35%，首次突破700亿。归属于上市公司股东的合并净利润14.80亿元，同比减少18.52%。这也是永辉超市自上市以来第二次出现净利润下滑的情况。利润端的下滑主要是由于费用的增加，2018年销售费用同比增长36.78%，主要是新开门店费用增加所致；管理费用同比增长68.84%，主要是职工薪酬(含股权激励)费用增加所致⁹。

盒马鲜生首次关店

据悉，由于经营策略调整，盒马鲜生昆山新城吾悦广场店确定将于2019年5月31日起停止营业，这是截至目前盒马关闭的第一家门店。盒马表示将在今年保持高速扩张，并探索盒马菜市、盒马

mini、盒马F2和盒马小站等多业态布局¹⁰。

新华都与淘鲜达合作推出全新品牌“邻聚菜场”

5月1日，新华都与淘鲜达合作在泉州推出全新品牌“邻聚菜场”。作为新华都与淘鲜达合作的全新品牌，邻聚菜场旨在改变人们对于菜市场的传统概念，将超市、菜场、餐饮融合，为消费者带来更便利的一体化社区超市。据了解，在门店内消费者不但可以到店购买，也可以在手机淘宝“淘鲜达”下单，淘鲜达线上消费可享受门店附近3公里范围内，1小时送达¹¹。

服装行业

森马服饰 2018 实现总营收 157 亿 新增店铺 700 家

4月25日，森马服饰发布2018年度报告，截至2018年12月31日，森马服饰实现营业收入157.19亿元，较上年同期增长30.71%；实现归属于上市公司股东的净利润16.94亿元，同比增长48.83%；2018年，电商业务继续保持快速发展的态势，全年实现营业收入40.69亿元，双十一当天零售业绩11.4亿元。截至报告期末(不包括KIDILIZ集团)，直营门店达到763家，加盟门店也达到8360家，共计9123家，比期初新增了700家¹²。

Forever 21 关闭中国线上渠道

根据Forever 21中国官网信息，官网于4月29日暂停运营，消费者可在5月30日之前处理商品退货。与此同时，Forever 21天猫旗舰店和京东旗舰店也同步停运。Forever 21于4月26日表示，将于近期正式退出中国市场，目前，Forever 21在中国市场的门店共4家¹³。

Gap 集团加快深耕中国市场

4月29日，Gap集团在三亚、海口和昆明的三家Gap品牌门店同天开业，集团在4月内新开门店的数量升至11家，其中10家为Gap品牌门店，1家为集团旗下另一品牌Old Navy的门店，意味着Gap集团加快深耕中国市场¹⁴。

太平鸟与杉杉开启奥特莱斯战略合作

4月30日，太平鸟集团与杉杉集团签署战略合作协议，开启奥特莱斯战略合作。双方将就未来复合型模式创新、提升门店坪效、消费者互动体验等多方面展开全面合作。太平鸟旗下拥有7个聚焦时尚青年的品牌矩阵，匹配杉杉奥特莱斯的复合型业态模式。截止目前，杉杉在全国拥有6座奥特莱斯，并计划将在2020年前打造10个奥莱。据悉，这也是太平鸟继今年1月与上海百联集团战略合作后的第二个奥特莱斯战略合作计划¹⁵。

海澜之家正式进军泰国市场

4月25日，海澜之家与泰国CPN商业集团共同宣布其旗下快时尚品牌黑鲸HLAJEANS和中高端女装品牌OVV正式进军泰国市场。据悉，此次海澜

之家入驻的Central World是东南亚最大的购物中心之一，位于泰国一线商业中心，黑鲸HLAJEANS和OVV也成为首两个入驻东南亚一线商圈的中国品牌。海澜之家也调整了产品结构，开发了更符合泰国潮流和气候的国际款式，尤其加大了T恤和轻薄夹克等产品的开发力度¹⁶。

家居行业

小米有品全球首家商业旗舰店亮相合肥

5月1日，小米有品全球首家商业旗舰店亮相合肥，旗舰店的占地面积超过500平米，店内陈列了将近2000件商品，线上售卖的智能、家居、餐厨、母婴等17大品类在店内均有展示。在常规商品陈列之外，额外开辟了体验区，构成一个完整的生活场景。同时，店内配备自助结账设备，放置电子标签，实现线上线下实时同价¹⁷。

奢侈品行业

意大利奢侈品牌 MOSCHINO 主线入驻京东

4月29日，京东宣布意大利奢侈品牌MOSCHINO主线正式入驻京东，并同时发布2019年春夏新品，所售商品可享受‘京尊达’服务，为消费者带来更优质的服务体验。早在3月11日，MOSCHINO旗下MOSCHINO UNDERWEAR&SWIMWEAR就已入驻京东。此次MOSCHINO主线的入驻，是双方合作的再度深化¹⁸。

麦肯锡：2018年中国人奢侈品消费 7700 亿

4月26日，麦肯锡中国发布了《2019年中国奢侈品消费报告》，报告指，2018年中国人在境内外的奢侈品消费额达到7700亿元人民币，占全球奢侈品消费总额的三分之一，平均每户消费奢侈品的家庭支出近8万元购买奢侈品。2012年~2018年间，全球奢侈品市场有超过一半的增幅来自中国。到2025年，预计中国奢侈品消费总额增至1.2万亿元人民币，届时中国将贡献全球40%的奢侈品消费额。以“80后”和“90后”为代表的年轻一代，分别占到奢侈品买家总量的43%和28%，分别贡献了中国奢侈品总消费的56%和23%¹⁹。

参考资料

- 1 《网易考拉首家线下“全球工厂店”将开业》，2019年4月26日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190426/331462.shtml>
- 2 《北京跨境电商体验店达50家 跨境电商零售进口额同比增43.9%》，2019年4月28日，北京商报
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0428/298216.shtml>
- 3 《一带一路国家商品2018年天猫国际销售增120%》，2019年4月28日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190428/331837.shtml>
- 4 《TikTok成印度尼西亚旅游部官方合作伙伴，联合推出“TikTok Travel”计划》，2019年4月29日，投资界
<https://news.pedaily.cn/201904/442687.shtml>
- 5 《菜鸟在法国搭建西欧首张自提网络 5200余个自提点已投入使用》，2019年4月29日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0429/298362.shtml>
- 6 《京东快递个人业务已开通50城 新增杭州、宁波等城市》，2019年4月28日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/423880.shtml>
- 7 《百联购物中心引入“社群经理” 首批新概念店下半年亮相》，2019年4月26日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/423781.shtml>
- 8 《超级物种入驻深圳机场 永辉拓展新消费场景》，2019年4月26日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190426/331466.shtml>
- 9 《永辉营收首次突破700亿 2019年计划新开150家店》，2019年4月25日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/423742.shtml>
- 10 《盒马昆山吾悦广场店即将关闭 回应称仍将保持高速扩张》，2019年4月30日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/424009.shtml>
- 11 《新华都与淘鲜达合作推出全新升级品牌 邻聚菜场重塑卖场》，2019年5月2日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/424084.shtml>
- 12 《森马服饰2018实现总营收157亿 新增店铺700家》，2019年4月26日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/423777.shtml>
- 13 《关闭线上渠道 Forever 21 距离撤出中国有多远》，2019年4月26日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0426/297925.shtml>
《Forever 21 确认退出中国市场 快时尚遭遇危机》，2019年4月30日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/424007.shtml>
- 14 《连开11家新店，Gap集团加快深耕中国市场》，2019年4月30日，时尚商业网
<https://cn.fashionnetwork.com/news/lian-kai-11-jia-xin-dian-gap-ji-tuan-jia-kuai-shen,1094391.html#.XMpEQRw491A>
- 15 《太平鸟的“奥莱计划”：与杉杉开启奥特莱斯战略合作》，2019年4月30日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/424064.shtml>
- 16 《海澜之家正式进军泰国市场》，2019年4月30日，时尚商业网
<https://cn.fashionnetwork.com/news/hai-lan-zhi-jia-zheng-shi-jin-jun-tai-guo,1094385.html#.XMrvqY4zaUI>
- 17 《小米有品全球首家商业旗舰店亮相合肥 占地面积超过500㎡》，2019年5月2日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/065/7223.html>
- 18 《加码电商 意大利奢侈品牌MOSCHINO入驻京东》，2019年4月29日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/423948.shtml>
- 19 《7700亿！去年中国人买走了全世界1/3奢侈品》，2019年4月26日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/423760.shtml>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

