

中国零售及电商周讯

2018年1月26日-2018年2月1日



 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 中国商业联合会、馮氏集團利豐研究中心：2018年新零售创新仍是主题
- 尼尔森：中国数字化浪潮加速 消费者的购物习惯变革步伐将进一步加快
- 德勤发布2018年全球250大零售商排行榜 14家内地及香港零售商上榜

电子商务行业 p3

- 商务部：中国网络零售市场向高质量发展转变
- 商务部：2017年全国农村实现网络零售额12448.8亿元 同比增长39.1%
- 中国互联网络信息中心：中国网民规模达7.72亿
- 腾讯联合苏宁、融创、京东入股万达
- 阿里巴巴2018财年Q3营收830亿
- 阿里巴巴将入股蚂蚁金服 33%股权
- 唯品会成为伦敦时装周中国独家电商合作伙伴
- 网易考拉开设首家实体店
- 天猫国际跨境保税线下自提店将落地杭州跨境电商综试区
- 京东App推出3D虚拟试衣功能
- 淘宝老人账户可绑定子女代付

电子物流行业 p5

- 京东物流与外高桥集团股份战略合作 打造首个线下体验店“京东汇”
- 京东物流在北京投放700辆新能源车

百货及购物中心行业 p5

- 新华百货更名 转型购物中心

便利店行业 p5

- 成都首家无人超市“GOGO无人超市”暂停营业

服装行业 p6

- 海澜之家旗下女装品牌OVV、男装品牌AEX开出首家实体门店
- 太平鸟将首次在纽约举办时装秀

化妆品行业 p6

- 自然堂联手韩都衣舍在唯品会推出跨品类合作“出彩计划”

家居行业 p6

- HOLA特力和乐入驻苏宁易购 首店将在南京开业

总体零售市场



中国商业联合会、冯氏集团利丰研究中心：2018年新零售创新仍是主题

1月26日，由中国商业联合会主办、中商联专家委及香港冯氏集团利丰研究中心承办的“2018年中国商业十大热点”发布。2018年中国商业十大热点为：

1. 十九大精神引领流通业由大到强，满足人民美好生活需要，实现创新发展；
2. 消费对经济增长的基础性作用进一步巩固，仍是未来经济增长的首要贡献力量；
3. 商业创新高潮迭起，“新零售”探索热点频现；
4. 人工智能催生零售新业态，智能商业模式成商业蓝海；
5. 便利店发展进入快车道，区域分散市场将步入智能化零售整合期；
6. 商业企业引领供应链整合新趋势，精准匹配需求助力供给侧结构性改革；
7. 电商精准扶贫成效显著，农村市场成为电商发展新高地；
8. 生活服务业需求供给双提升，营业收入增速超过商品消费；
9. 实体零售业呈回暖迹象，创新转型任重道远；
10. 数字化进程促进农产品批发市场转型升级，电子结算提高效率实现信息可追溯¹。

尼尔森：中国数字化浪潮加速 消费者的购物习惯变革步伐将进一步加快

市场研究公司尼尔森发布最新研究报告《数字化时代下的中国消费者趋势以及品牌商制胜之道》，报告指出数字化浪潮席卷中国。尼尔森研究显示，2017年84%的消费者使用手机购物，而这一比例在2015年仅为71%。不断涌现的创新将进一步重构消费者的行为，机器学习、机器人、虚拟现实、增强现实、移动支付、大数据分析等将会被更广泛使用。尼尔森认为，这些创新技术的发展将会进一步改变中国消费者的购物习惯和行为²。

德勤发布2018年全球250大零售商排行榜 14家内地及香港零售商上榜

德勤根据2016财年（截至2017年6月的财政年度）全球各大零售商公开的营收数据，发布2018年度全球零售商力量报告。250家零售企业中，中国内地和香港共有14家零售企业上榜，其中，内地企业10家，包括京东、苏宁、华润万家、国美、唯品会、百联、永辉超市、重庆百货、大商集团、农工商集团；香港企业4家，包括屈臣氏、牛奶国际、周大福、百丽国际。排名最高的是京东，名列第28位³。

立双边电子商务合作机制，推动中国电子商务企业“走出去”⁴。

电子商务行业

商务部：中国网络零售市场向高质量发展转变

商务部新闻发言人高峰指，中国网络零售市场向高质量发展转变，并呈现出以下六个特点：

- 一是市场规模不断地扩大。2017年，全国网上零售额达7.18万亿元，同比增长32.2%，增速较去年提高了6个百分点。其中，实物商品的网上零售额达到5.48万亿元，增长28%，占社会消费品零售总额的比重为15%，比上一年提升2.4个百分点。对社会消费品零售总额增长的贡献率为37.9%，比上年提升7.6个百分点。
- 二是区域结构逐步优化。根据商务部监测2017年网络零售交易额排名前五的广东、浙江、北京、上海、江苏五个省市占全国比重为74.8%，较上一年下降了3.8个百分点，区域集中度有所下降。西部地区的交易额增速达到45.2%，比东部地区高出12个百分点。
- 三是消费品品质化趋势显现。根据商务部监测，2017年智能穿戴、高端家电、生鲜食品、医药保健等商品品类网络销售增速均超过70%。
- 四是示范体系引领作用进一步增强。2017年，商务部遴选了238家电子商务示范企业，引导规范经营。
- 五是农村电商促进精准扶贫取得了新成效。商务部持续推进电子商务进农村的综合示范。
- 六是“丝路电商”助推企业“走出去”。2017年，商务部与“一带一路”七个国家建

商务部：2017年全国农村实现网络零售额12448.8亿元 同比增长39.1%

在1月25日的商务部例行新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰表示，据初步统计，2017年全国农村实现网络零售额12448.8亿元人民币，同比增长39.1%。截至2017年底，农村网店达到985.6万家，同比增长20.7%，带动就业人数超过2800万人⁵。

中国互联网络信息中心：中国网民规模达7.72亿

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第41次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2017年12月，中国网民规模达7.72亿，互联网普及率为55.8%。手机网民规模达7.53亿，网民中使用手机上网人群的占比由2016年的95.1%提升至97.5%。网民在线下消费使用手机网上支付比例由2016年底的50.3%提升至65.5%⁶。

腾讯联合苏宁、融创、京东入股万达

1月29日，腾讯联合苏宁、融创、京东与万达商业在北京签订战略投资协议，计划投资约340亿元人民币，收购万达商业香港H股退市时引入的投资人持有的约14%股份。在本次投资中，腾讯出资100亿元，持股比例为4.12%；苏宁和融创中国分别出资95亿元，持股比例3.91%；京东出资50亿元，持股比例2.06%。引入新战略投资者

后，万达商业将更名为万达商管集团，并将在1-2年内消化房地产业务，同时万达商管今后不再进行房地产开发，成为纯粹的商业管理运营企业，各方将推动万达商管集团尽快上市⁷。

阿里巴巴2018财年Q3营收830亿

阿里巴巴发布截至2017年12月31日的2018财年第三季度财报。该季度，阿里巴巴收入达830.28亿元（127.61亿美元），同比增长56%；核心电商业务收入达人民币732.44亿元（112.57亿美元），同比增长57%；中国零售平台的年度活跃消费者达到5.15亿，中国零售平台的移动月度活跃用户达到5.80亿；天猫实物商品的商品交易额（GMV）同比增长43%⁸。

阿里巴巴将入股蚂蚁金服 33%股权

2月1日，阿里巴巴与蚂蚁金服联合宣布，阿里巴巴将入股并获得蚂蚁金服33%的股权，修订了2014年的交易协议。阿里巴巴认为，通过持有蚂蚁金服的股权，可以深化与阿里巴巴之间的合作关系，为阿里巴巴带来重要的战略利益，其中包括推进基于移动支付的新零售战略、通过与支付宝合作，把蚂蚁金服用户变成阿里生态体系内的买家、加速扩展海外市场等。此外，入股蚂蚁金服亦可以令阿里巴巴及其股东能更好地分享金融科技行业的增长机会⁹。

唯品会成为伦敦时装周中国独家电商合作伙伴

1月25日，唯品会宣布与伦敦时装周正式开启全面战略合作。唯品会将成为伦敦时装周及伦敦男

装时装周官方赞助商暨中国独家电商合作伙伴。唯品会表示会将更多中国时尚元素、时尚理念和本土品牌带向国际化舞台¹⁰。

网易考拉开设首家实体店

网易考拉海购将于近日在杭州钱江新城CBD来福士广场开设首家跨境电商线下直营店，网易考拉之后还将在其他5个城市布局多家线下直营店。该线下直营店将为消费者提供全品类的进口跨境商品，消费者可以在现场直接选购进口跨境商品，经过短时间线上清关，就可以直接取走商品，改善过去消费者在跨境电商线下店不能直接提货的不便。除了跨境商品，消费者还能在这家线下直营店购买到网易考拉·全球工厂店的商品¹¹。

天猫国际跨境保税线下自提店将落地杭州跨境电商综试区

天猫国际跨境保税线下自提店将落地杭州跨境电商综试区，消费者可以在线下自提跨境电商的商品。在此前，虽然也有跨境电商设立O2O模式，但更多的是局限于线下展示线上购买，以及包含线下购买完税的模式¹²。

京东App推出3D虚拟试衣功能

1月26日，京东App客户端正式推出了“京东试”3D虚拟试衣功能，消费者可按照自己的身材比例调节参数，并创建专属3D模型来展现试穿效果。此次京东发布的虚拟试衣功能，一方面是要解决线上购买挑选衣服的问题；另一方面，京东也计划未来将这套系统应用于线下¹³。

淘宝老人账户可绑定子女代付

为拓展老年人消费市场，淘宝于2月1日推出“亲情号”账号，可与子女账号绑定，完成代付等功能。据了解，亲情号无需繁琐的注册步骤，优先使用手机号+验证码的方式注册。此外，为了满足老年消费群体的需要，“亲情号”账号登录首页采用全新的设计，例如字体变得更大，主推天猫超市等产品¹⁴。

电子物流行业

京东物流与外高桥集团股份战略合作 打造首个线下体验店“京东汇”

1月30日，外高桥集团股份与京东物流集团宣布达成战略合作。后续将会在物流、仓储、商贸、功能平台等多个领域进行合作。京东同时宣布打造首个线下体验店“京东汇”，占地6.01平方公里，配合京东在场景消费体验、交易服务体验、无人科技体验、线上线下融合体验方面的应用¹⁵。

京东物流在北京投放700辆新能源车

1月31日，京东物流表示已在北京共投放超过700辆新能源车，在全国范围内投放了2000辆新能源车，分布在北京、上海、广州、深圳、成都、武汉、西安等全国十余个城市和地区，这些新能源车替代传统燃油厢式货车成为这些城市配送中的货运主力。未来京东物流还将加大新能源车的投

入和使用，计划在两年内把全国所有自营车辆全部换为新能源车¹⁶。

百货及购物中心行业

新华百货更名 转型购物中心

物美集团旗下的新华百货将更名为“物美新街口广场”，未来将弱化百货定位，通过转型购物中心寻找更大的发展机遇。新华百货已经开始压缩联营品牌，加码自营品牌。新华百货表示，自2017年起逐步进入转型阶段，目前品牌数量已经减少了100多个，但同期销售保持了基本持平¹⁷。

便利店行业

成都首家无人超市“GOGO无人超市”暂停营业

营运4个多月后，成都首家无人超市“GOGO无人超市”已暂停营业。公司负责人表示，无人超市项目只是暂停，等升级人脸识别后再开业。GOGO无人超市目前在成都拥有两家店，分别为大悦城店及万达店。另一方面，同属成都小芒果科技有限公司的无人货架项目“GOGO小超”亦已于去年11月停运。“GOGO小超”遍布于各大写字楼，有500多个点位。负责人表示“GOGO小超”因公司扩张速度过快，选点失误而停业¹⁸。

服装行业

海澜之家旗下女装品牌OVV、男装品牌AEX开出首家实体门店

1月20日，海澜之家旗下女装品牌OVV、男装品牌AEX正式开出首家实体门店，标志着集团多品牌战略的进一步落地。目前，OVV和AEX仍主攻二三线城市市场。自2017年起，海澜之家对于年轻化路线的多品牌、多品类、多渠道投资布局明显加快，将帮助集团覆盖更广阔的消费群体¹⁹。

太平鸟将首次在纽约举办时装秀

2月7日，太平鸟将首次在纽约举办时装秀。届时，太平鸟将在天猫与美国时装设计师协会合作的纽约时装周首个“Tmall China Day（天猫中国日）”上，发布PEACEBIRD MEN以及PEACEBIRD WOMEN的2018春夏系列。未来，太平鸟将会把全球化的首站放在东南亚²⁰。

化妆品行业

自然堂联手韩都衣舍在唯品会推出跨品类合作“出彩计划”

1月19日，自然堂联手韩都衣舍在唯品会上发布

了跨品类合作，打造“出彩计划”联合活动，为用户推荐2018年最时尚的美妆和服装。同时，两家品牌客群也可以做到一个有效的互引，增加各自的品类新客，并利用各家代言人的影响力，将“粉丝经济”与美妆和服装市场进行有机的结合，实现最大双赢²¹。

家居行业

HOLA特力和乐入驻苏宁易购 首店将在南京开业

2月2日，家饰家用品牌HOLA特力和乐将入驻苏宁南京新街口店，这是HOLA特力和乐的首次跨界合作。HOLA特力和乐此次入驻苏宁易购的店铺，面积约300平米，售卖中、西式餐具、个护健康、家纺等主力品类，提供mix & match一站式生活家居解决方案。苏宁的优势品类在于居家智能家电，HOLA特力和乐则主打高品质的家居商品。未来，双方还将在多个维度展开合作²²。

参考资料

- 1 《2018 中国商业十大热点展望 新零售创新仍是主题》，2018 年 1 月 26 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/395794.shtml>
- 2 《尼尔森最新研究报告导读：数字化时代下的中国消费者趋势以及品牌商制胜之道》，2018 年 1 月 29 日，时尚商业网
<http://cn.fashionnetwork.com/news/ni-er-sen-zui-xin-yan-jiu-bao-gao-dao-du---shu-zi-hua-shi-dai-xia-de-zhong-guo-xiao-fei,941223.html#.Wm63jhykF1Y>
- 3 《2018 年全球 250 大零售商排行榜出炉：14 家内地及香港零售商上榜》，2018 年 1 月 29 日，中商情报网
<http://www.askci.com/news/chanye/20180129/095519117139.shtml>
- 4 《商务部：2017 年全国网络零售额达 7.18 万亿 增长 32.2%》，2018 年 1 月 25 日，新浪科技
<http://tech.sina.com.cn/i/2018-01-25/doc-ifyqyuhy6320874.shtml>
- 5 《商务部就 2017 年全国农村电商发展情况等答问》，2018 年 1 月 25 日，中国政府网
http://www.gov.cn/xinwen/2018-01/25/content_5260868.htm
- 6 《我国网民规模达 7.72 亿 过半遭遇网络安全问题》，2018 年 2 月 1 日，新华网
http://www.xinhuanet.com/zgjx/2018-02/01/c_136940768.htm
- 7 《腾讯+苏宁+京东+万达:人货场吉祥三宝凑齐了》，2018 年 1 月 29 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180129/263023.shtml>
- 8 《阿里 2018 财年 Q3 营收 830 亿 电商业务增长 57%》，2018 年 2 月 1 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/396161.shtml>
- 9 《阿里巴巴同意入股蚂蚁金服 33%股权》，2018 年 2 月 1 日，Alizila
<http://www.alizila.com/alibaba-agrees-33-stake-ant-financial/>
- 10 《唯品会成为伦敦时装周中国独家电商合作伙伴》，2018 年 1 月 26 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/395775.shtml>
- 11 《网易考拉走到线下 开设首家实体店》，2018 年 1 月 30 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180130/263110.shtml>
- 12 《杭综试区将落成首家跨境保税线下自提店》，2018 年 1 月 29 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180129/263022.shtml>
- 13 《京东 App 客户端推出 3D 虚拟试衣功能》，2018 年 1 月 29 日，时尚商业网
<http://cn.fashionnetwork.com/news/jing-dong-app-ke-hu-duan-tui-chu-3d-xu-ni,940833.html#.Wm6AsxykF1Y>
- 14 《临近年货消费高峰 淘宝老人账户可绑定子女代付》，2018 年 2 月 1 日，人民网
<http://it.people.com.cn/n1/2018/0201/c1009-29799060.html>
- 15 《京东发布首个“无界零售”线下体验店 京东汇选址浦东》，2018 年 1 月 30 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/396001.shtml>
- 16 《京东物流新能源车改革落地 在北京投放 700 辆》，2018 年 2 月 1 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/396088.shtml>
- 17 《新华百货去百货化 老商圈中求变》，2018 年 1 月 29 日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/0129/228331.shtml>
- 18 《开业四个多月后 成都首家无人超市暂停营业》，2018 年 1 月 28 日，成都商报
http://e.chengdu.cn/html/2018-01/28/content_616518.htm
- 19 《海澜之家推出两大“轻商务”时装品牌》，2018 年 1 月 29 日，时尚商业网
http://cn.fashionnetwork.com/news/hai-lan-zhi-jia-tui-chu-liang-da---qing-shang,941306.html#.Wm_dhxykF1Y
- 20 《首次将秀场搬到纽约 太平鸟将国潮带向世界》，2018 年 1 月 31 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180131/263235.shtml>
- 21 《自然堂联手韩都衣舍，跨品类联合打造“出彩计划”》，2018 年 1 月 25 日，美通社
<http://www.prnasia.com/story/200811-1.shtml>
- 22 《HOLA 特力和乐入驻苏宁易购 首店将在南京开业》，2018 年 1 月 30 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/395990.shtml>