

# 中国零售及电商周讯

2018年8月24日-2018年8月31日

 馮氏集團利豐研究中心  
亚洲分销与零售

林诗慧  
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心  
香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



## 总体零售市场 p2

- 2018中国民营企500强榜单发布 华为苏宁正威位居前三

## 电子商务行业 p2

- 阿里巴巴投入区块链基础设施建设目
- 天猫发布智能导购员iPromoter及美容顾问iBA
- 京东与OPPO推出“京O计划” 打造全场景智能营销服务

## 百货及购物中心行业 p3

- 王府井上半年净利上涨145.52%
- 伊藤洋华堂入局电商跨境购业务

## 超级市场及大卖场行业 p3

- 家乐福小程序用户破800万
- 人人乐上半年营收42.69亿元 净利大增118.15%

## 服装及鞋履行业 p3

- 美邦上半年净利大增218.69%
- 拉夏贝尔2018上半年净利下滑16.3%
- 特步启动“XX”跨界项目 携手A.FOUR LABS推出联名产品

## 快流消费品行业 p4

- CTR报告: 中国快消费品销售同比增长4.5%
- 屈臣氏协助联合利华于中国推出炫诗护发产品

## 家居行业 p4

- 宜家小程序快闪店开售

## 化妆品行业 p5

- 高丝旗下护肤品品牌黛珂上线天猫 预售成绩突破1000万元

## 奢侈品行业 p5

- 爱马仕集团旗下奢侈品牌“上下”入驻京东

# 总体零售市场

## 2018 中国民营企业 500 强榜单发布 华为苏宁正威位居前三

8月29日，全国工商联发布了2018中国民营企业500强榜单，华为苏宁正威位居前三。在2018中国民营企业500强榜单中，有9家企业2017年营业收入突破3000亿元大关，分别是华为投资控股有限公司、苏宁控股集团有限公司、正威国际集团有限公司、京东集团、山东魏桥创业集团有限公司、联想控股股份有限公司、恒大集团有限公司、国美控股集团有限公司、恒力集团有限公司。其中，华为投资控股有限公司营业收入突破6000亿元，荣登民营企业500强榜首，同时位居民营企业制造业500强首位<sup>1</sup>。

# 电子商务行业

## 阿里巴巴投入区块链基础设施建设目

阿里云宣布其将联合蚂蚁金服投入区块链基础设施建设目。据悉，他们只会专心去做基础设施，不会做应用、商业化等方面。今年7月份，阿里巴巴发布了企业级区块链服务。日前，马云表示智能制造、IoT、区块链将是未来的三大核心技术<sup>2</sup>。

## 天猫发布智能导购员 iPromoter 及美容顾问 iBA

8月29日，在“天猫新零售公开课·大快消专场”上，天猫发布了多款新零售智慧门店解决方案产品，其中包括智能导购员iPromoter、美容顾问iBA等。据天猫官方介绍，iPromoter旨在帮助货架前的导购员拉近会员，在全渠道获取新客。目前，iPromoter已在华东区的大润发进行测试，已有12个品牌加入测试，并沉淀了大概12万的顾客群。而iBA产品则要通过阵地、工具等多种方式的赋能使导购达人化。天猫表示，在今年天猫双11，希望能够服务100个品牌以上，圈进1万个BA<sup>3</sup>。

## 京东与 OPPO 推出“京 O 计划” 打造全场景智能营销服务

8月24日，京东与OPPO正式达成战略合作协议，共同启动“京O计划”。“京O计划”是基于合作双方优势资源及场景打造的智能化营销平台，双方建立了在大数据、电商导购、线下门店等多领域全面、深入的战略合作伙伴关系，携手打造基于手机用户的全场景智能营销服务。一方面，借助京东丰富的商品品类和强大的电商能力，通过OPPO手机的电商导购平台为消费者提供更符合喜好和需求的消费资讯和优质的网购体验。同时，双方在大数据层面的合作，将助力京东平台上的品牌合作伙伴和商家实现精准广告营销，并通过与OPPO线下门店的合作，实现消费者与品牌商的无缝衔接<sup>4</sup>。

## 百货及购物中心行业

### 王府井上半年净利上涨 145.52%

8月24日，王府井集团股份有限公司发布2018年半年度报告。2018年上半年王府井实现营业收入131.99亿元，同比增长3.04%；归属于上市公司股东的净利润为7.56亿元，同比增长145.42%。从收入类型和业态类别看，百货、购物中心依旧是王府井主要业态类型，营业收入占比超过80%；奥特莱斯业态收入占比快速提升，成为公司新生力量。截至报告期末，王府井在全国范围共运营54家门店，涉及华北、华中、华南、华东、西南、西北、东北七大经济区域，20个省、市、自治区，30个城市<sup>5</sup>。

### 伊藤洋华堂入局电商跨境购业务

伊藤洋华堂的电商跨境购业务于8月28日正式上线。伊藤跨境电商主要售卖日本商品，包括美妆护肤、保健品、生活日用、母婴产品等。商品来源有保税区发货和日本直邮两种方式。伊藤方面表示，考虑到物流费用和发货时效，保税区商品占比会更大一些，直邮商品约占20%。伊藤洋华堂目前在北京和四川省分别有1家和7家门店。旗下电商业务主要包括微商城、伊藤跨境、伊藤到家三个部分。其中，到家业务主要针对成都市的门店<sup>6</sup>。

## 超级市场及大卖场行业

### 家乐福小程序用户破 800 万

8月28日，家乐福中国透露，家乐福小程序用户数已突破800万，而且在持续快速增长，新版小程序正逐渐在不同的城市上线，其主打微信扫码购，扫码购用户已占家乐福小程序用总户数的20%，未来预计会增长到30%<sup>7</sup>。

### 人人乐上半年营收 42.69 亿元 净利大增 118.15%

日前，人人乐公布2018财年半年财报。财报显示，报告期内，公司营业收入42.69亿元，较去年同期的47.73亿元下降10.54%；归属上市股东的净利润为2446万元，较去年同期上升118.15%。在线上渠道方面，人人乐线上销售主要包括自建平台销售和第三方外卖平台销售，2018年上半年共实现营业收入3788万元，占总营业收入的0.89%。截止2018年06月30日，公司已开设了131家自营门店，其中2018年上半年新增门店6家，没有新增关闭门店<sup>8</sup>。

## 服装及鞋履行业

### 美邦上半年净利大增 218.69%

8月28日，美邦服饰发布2018年中期报告。报告

期内，美邦服饰实现营业收入39.38亿元，较上年同期增长35.96%，归属于上市公司股东的净利润为5311.44万元，同比增长218.69%，经营性现金流增长116.7%。美特斯邦威方面在财报中指出，业绩增长主要是渠道布局较上年同期有较明显的深化发展，本期新开优质店铺带动销售业绩的增长<sup>9</sup>。

### 拉夏贝尔 2018 上半年净利下滑 16.3%

8月28日，拉夏贝尔公布了其2018年半年度报告。期内，拉夏贝尔实现营收43.79亿元，同比增长2.26个百分点；归属于上市公司股东的净利润下滑16.3%，至2.36亿元。对于2018年上半年度收入略有增长，主要是专卖渠道销售及在线收入的增长；而归属于上市公司股东的净利润同比下降 16.30%，主要是因为销售毛利下降及新品牌处于培育期亏损增加所致<sup>10</sup>。

### 特步启动“XX”跨界项目 携手 A.FOUR LABS 推出联名产品

特步集团于近日全面启动了与顶级国际潮流设计师跨界合作的“XX”项目，旨在将国际优质潮流产品以亲民的价格带给中国年轻的潮流爱好者。

“XX”的标识由两个X组成，第一个X代表特步的英文名“Xtep”，第二个X代表Crossover跨界合作。在此次“XX”跨界项目首发合作中，特步集团邀请了A.FOUR LABS进行2018年秋冬及2019年春夏联名产品的设计，并将于今年秋冬发布第一波“XX x A.FOUR LABS”联名产品<sup>11</sup>。

## 快流消费品行业

### CTR 报告：中国快消费品销售同比增长 4.5%

央视市场研究（CTR）发布最新报告，显示截至6月底，过去一年中国快速消费品市场销售额同比增长4.5%，线上渠道同比增长达到30.3%，线上和线下同时购买的消费者占比已经达到57%，全渠道购买趋势愈发凸显。CTR表示，中国低收入消费人群注重低价，高收入消费人群注重品质和产品附加价值，消费结构呈现多样性<sup>12</sup>。

### 屈臣氏协助联合利华于中国推出炫诗护发产品

屈臣氏集团与联合利华(Unilever)于全球开展大规模的合作计划。屈臣氏集团凭借数据分析以及丰富的零售经验，协助联合利华于中国推出炫诗(TRESemmé)护发产品。联合利华亦与屈臣氏集团合作推出多个数字化推广计划，活动期间，平均每周销售额上升 128% (与日常平均每周销售额比较)<sup>13</sup>。

## 家居行业

### 宜家小程序快闪店开售

8月24日，宜家家居与微信合作的全球首个电商小程序“IKEA宜家家居快闪店”正式开售。据悉，该小程序率先推出五大主题套装，每套主题都限量发售4-6种商品，消费者除了可以购买自用之外，还有“好友礼赠”功能，选中套装付款

后，可以直接发送礼物链接给微信朋友，并由对方填写收货地址。小程序将在未来9个月中以快闪店形式不定期售卖限量概念套装<sup>14</sup>。

世家、Saint Laurent、Tod' s、Canali、Mulberry、Kiton和Rimowa等众多奢侈品品牌<sup>16</sup>。

## 化妆品行业

### 高丝旗下护肤品品牌黛珂上线天猫 预售成绩突破 1000 万元

日本化妆品集团高丝（Kose）旗下顶级护肤品品牌黛珂（Cosme Decorte）于8月13日上线天猫设立天猫官方旗舰店并开始预售。截至8月23日下午，已积累粉丝13.7万人，预售成绩突破1000万元。据悉，该品牌目前在中国仅有12个线下专柜，面向中国部分一线及新一线城市顾客，其中不包括广州和深圳<sup>15</sup>。

## 奢侈品行业

### 爱马仕集团旗下奢侈品牌“上下”入驻京东

日前，爱马仕集团旗下奢侈生活品牌——“上下”宣布同时入驻京东旗下奢侈品电商平台TOPLIFE及京东主站，并将独家专供家居品类商品。据悉，“上下”是由设计师蒋琼耳与法国爱马仕集团携手创立，涵盖家具、家居用品、服装、皮具、首饰，配饰及与茶有关的物品。目前，入驻TOPLIFE的品牌已达30多家，包括巴黎

## 参考资料

- 1 《2018 中国民营企业 500 强榜单发布 华为苏宁正威位居前三》，2018 年 8 月 29 日，新华网  
[http://www.xinhuanet.com/fortune/2018-08/29/c\\_1123346994.htm](http://www.xinhuanet.com/fortune/2018-08/29/c_1123346994.htm)
- 2 《阿里巴巴要做区块链：做基础设施》，2018 年 8 月 24 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20180824/293912.shtml>
- 3 《天猫新零售“杀器”来了：导购大升级》，2018 年 8 月 30 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20180830/294755.shtml>
- 4 《京东与 OPPO 推出“京 O 计划” 打造全场景智能营销服务》，2018 年 8 月 24 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/408584.shtml>
- 5 《王府井上半年净利上涨 145.52%》，2018 年 8 月 27 日，中国连锁经营协会  
<http://www.cdfa.org.cn/portal/cn/view.jsp?lt=2&id=435961>
- 6 《伊藤洋华堂入局电商跨境购业务 8 月 28 日正式上线》，2018 年 8 月 27 日，中国商网  
<http://news.zgswcn.com/2018/0827/848720.shtml>
- 7 《家乐福小程序用户破 800 万 主打微信扫码购》，2018 年 8 月 27 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/408814.shtml>
- 8 《人人乐上半年净利大增 118.15%》，2018 年 8 月 23 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/408488.shtml>
- 9 《传统服装零售走向衰落 美特斯邦威却靠线下门店止亏》，2018 年 8 月 29 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/408844.shtml>
- 10 《拉夏贝尔 2018 上半年净利下滑 16.3%，说要发力童装了》，2018 年 8 月 29 日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/064/5186.html>
- 11 《特步启动“XX” 跨界项目，携手 A.FOUR LABS 推出联名产品》，2018 年 8 月 23 日，时尚商业网  
[http://cn.fashionnetwork.com/news/te-bu-qi-dong--xx--kua-jie-xiang-mu---xie-shou-a-four-labs-tui,1006713.html#.W3\\_MC9IzaUI](http://cn.fashionnetwork.com/news/te-bu-qi-dong--xx--kua-jie-xiang-mu---xie-shou-a-four-labs-tui,1006713.html#.W3_MC9IzaUI)
- 12 《CTR 报告：中国快消费品销售同比增长 4.5%》，2018 年 8 月 28 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20180828/294433.shtml>
- 13 《屈臣氏携手联合利华制定商业策略 未来将合作更多》，2018 年 8 月 29 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/408832.shtml>
- 14 《宜家小程序快闪店今日开售 能为好友送家具》，2018 年 8 月 27 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20180827/294116.shtml>
- 15 《高丝旗下 6 大品牌齐聚天猫 黛珂 10 天预售破千万元》，2018 年 8 月 27 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/408730.shtml>
- 16 《爱马仕集团旗下奢侈品牌“上下” 拥抱京东》，2018 年 8 月 27 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20180827/294143.shtml>

## 冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

