

中国零售及电商周讯

2017年11月24日-2017年11月30日



 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心
香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com

总体零售市场 p2

- 中国将调整部分消费品进口关税 自2017年12月1日开始实施
- 麦肯锡：消费者信心达到10年来新高 但风险仍在

电子商务行业 p2

- 丰趣海淘推出国内首家“跨境电商+无人零售模式”零售店
- 支付宝登陆越南
- 京东与斯坦福大学达成战略合作 推进AI研究
- “黑色星期五”各电商成绩

零售物流行业 p3

- 京东物流携手UR打造服饰智慧供应链

百货及购物中心行业 p3

- 朝阳大悦城推出中国设计师品牌集合区“悦色”

超级市场及大卖场行业 p4

- 中百集团牵手多点Dmall推出“自由购”服务
- 永辉超级物种上海首店开业
- 百佳超市45家店接入京东到家
- 永辉全国第一家无人收银概念超市亮相福州

便利店行业 p4

- 天虹首家2.0版WELLGO无人值守便利店开业

服装行业 p5

- ZARA全球第二间创新店亮相上海

化妆品行业 p5

- 科颜氏内地首家咖啡店亮相北京

玩具行业 p5

- 英国玩具店哈姆雷斯落户北京王府井百货

奢侈品行业 p5

- 麦肯锡：中国轻奢市场将持续蓬勃发展



总体零售市场



中国将调整部分消费品进口关税 自 2017 年 12 月 1 日开始实施

11月24日，财政部表示，国务院批准中国对部分消费品进口关税进行调整，范围涵盖食品、保健品、药品、日化用品、衣着鞋帽、家用设备、文化娱乐、日杂百货等各类消费品，共涉及187个8位税号，平均税率由17.3%降至7.7%，自2017年12月1日开始实施。自2015年以来，中国已陆续降低了部分服装、箱包、鞋靴、特色食品和药品等消费品的进口关税¹。

麦肯锡：消费者信心达到 10 年来新高 但风险仍在

麦肯锡发布2017年中国消费者调查报告《“双击”中国消费者》。报告指，中国消费者的自主意识明显增强，年轻结构更加年轻化、重视健康、对品牌的认知更成熟，对购买的产品和服务要求也更高。跨国公司和本土公司必须理解和把握消费者的细微差别，才能打造有吸引力的品牌和产品特性。2017年中国消费者的四大关键趋势包括：

- 消费者信心达到10年来新高，但风险仍在。
- 重视健康，但中国消费者对健康的理解并不一致。
- 中国“90后”正成为消费新引擎。
- 中国消费者对全球品牌和本土品牌的认知更为细致²。

电子商务行业



丰趣海淘推出国内首家“跨境电商+无人零售模式”零售店

11月24日，由跨境零售电商丰趣海淘打造的智能无人便利店“Wow！”正式在重庆解放碑环球金融中心开幕。门店24小时营业，涵盖8个国家的上千款进口商品和网红尖货，海外产品占比70%以上，顾客可以现场扫码现场取货³。

支付宝登陆越南

近日，越南国家结算股份公司（NAPAS）与蚂蚁金服签署了谅解备忘录，将支持中国游客在越南出境游使用支付宝进行消费，同时也将帮助越南实施其无现金社会的计划。这次合作将允许中国游客通过NAPAS成员银行、其中间支付服成员银行及其中间支付服务网络使用支付宝支付服务，越南用户则将可以使用NAPAS成员银行发行的NAPAS品牌卡在阿里巴巴集团旗下的电商网站和平台购物，如速卖通、淘宝等⁴。

京东与斯坦福大学达成战略合作 推进 AI 研究

11月27日，京东集团宣布与斯坦福人工智能实验室（SAIL）启动京东-斯坦福联合AI研究计划（SAIL-JD AI Research Initiative），将联合斯坦福人工智能实验室围绕机器学习、深度学习、机器人和自然语言处理等前沿技术方向，结合京东实际应用场景和数据，开展以研究项目为基础的合作⁵。

“黑色星期五”各电商成绩

天猫国际

- 首日成交超过去年黑五三天成交，同比增长超200%。
- 销售排名前十位城市为：上海、北京、广州、杭州、深圳、武汉、成都、南京、天津、苏州。
- 85后、80后、90后成为进口消费主力，其中90后、95后占比超过三成。
- 梅西百货、Costco、麦德龙、Aldi来自欧美日韩等超过56个国家，全球1000多个大热品牌的商品参与黑五，在全球同价的基础上全场包邮。

京东全球购

- 全天销售额是去年黑五当天的2倍。
- 品牌排名前十位依次为：花王Merries、爱他美、A2、AHC、美迪惠尔、德运、Swisse、碧然德、苹果、壳牌。
- 销售排名前三位国家依次为：美国、日本、澳大利亚。

亚马逊海外购

- 当天销售额较双11实现两倍多增长。
- 最受消费者青睐的前十大品类为：鞋靴、厨具、服装、美妆、图书、运动户外、母婴、个护保健、家居和数码电子。
- 最受青睐的国际品牌主要为：Clarks其乐、Philips飞利浦、Foreo斐珞尔、Similac雅培、Samsonite新秀丽、Champion冠军、Seagate希捷、Skechers斯凯奇、Under Armour安德玛、Aptamil爱他美等。
- 最爱“亚马逊海外购”的前十大城市为：北京、上海、广州、杭州、深圳、成都、南京、苏州、武汉和天津。

网易考拉海购

- 当天销售额达到去年5.5倍。
- 最受青睐的国际品牌主要为：花王、雅诗兰黛、SK-II、戴森、兰蔻、科颜氏、苹果。
- 销售排名前十位地域为：广东、上海、北京、浙江、江苏、四川、湖北、福建、山东、辽宁⁶。



京东物流携手 UR 打造服饰智慧供应链

11月29日，快时尚品牌Urban Revivo (UR) 与京东物流联合签署战略合作协议，京东物流将为UR提供成熟的云WMS仓储管理系统，并为后者开放其覆盖全国的仓储物流设施，协助UR打造快速反应的柔性供应链。通过京东物流输出的城市落地配和精准配能力，将有效解决UR在核心商圈最后一公里的配送问题⁷。



朝阳大悦城推出中国设计师品牌集合区“悦色”

最近，朝阳大悦城推出了一个面积约500平米的中国设计师品牌 pop-up集合区“悦色”。一方面，朝阳大悦城希望解决新锐设计师品牌在线下开店面临的痛点；另一方面，“悦色”通过pop-up快闪的形式，以半年为周期，根据顾客的反馈灵活地对品

牌进行调整。“悦色”首期甄选了11家设计师单品牌和集合店，产品涵盖服装、珠宝首饰、帽饰等。其中包括了4家首次在线下以店铺形式实验性入驻的品牌⁸。

超级市场及大卖场行业

中百集团牵手多点 Dmall 推出“自由购”服务

日前，中百集团宣布与多点Dmall达成战略合作，将在旗下仓储、超市全面推广“自由购”手机扫码自助购物、秒付等新零售服务。此外，中百集团与多点Dmall筹备的全新旗舰店，预计年底在武汉正式营业。中百表示，本次与多点Dmall合作，双方通过对商品一体化、物流一体化、仓储一体化、技术一体化、会员一体化、营销一体化等多个维度的打通，使中百连锁超市门店能快速适应新的消费趋势，吸引更多年轻人到店消费⁹。

永辉超级物种上海首店开业

11月25日，永辉超级物种上海首店五角场万达店开业，这是一家24小时营业的超级物种门店。据悉，超级物种上海首店面积约为700平米，跨上下两层。另外，超级物种计划年内在上海开设两家门店，一家落户上海颛桥万达店，另一店为上海龙湖虹桥天街店。在12月份，超级物种将在北京、上海、福州、南京、杭州五地开出六家门店¹⁰。

百佳超市 45 家店接入京东到家

11月29日，京东到家宣布，香港百佳超市在广州、深圳、佛山和东莞等地的45家核心门店入驻京东到家，占到百佳超市在中国大陆地区总门店数的近85%。据了解，未来，双方将进一步扩大合作，同步线下开店与线上平台进驻的步伐。香港百佳超市隶属屈臣氏集团，目前，在中国华南地区拥有超过50家分店¹¹。

永辉全国第一家无人收银概念超市亮相福州

12月6日，永辉将在福州推出全国第一家改造升级的未来2.0概念超市——永辉Bravo福州白马万科店。该店并没有传统超市中的人工收银员，顾客从进超市、选择商品，到结算、出门，实现了全流程自助，通过一部手机即可全部搞定。在店内，每个商品的标签上都有多种可以供手机扫的码，如微信小程序码、永辉生活APP下载二维码、商品条形码和商品二维码。购物时，消费者只需使用微信小程序或永辉生活APP内的扫码购功能扫描价签上的任意一个码，都可以将商品加入购物车，完成挑选后进行结算¹²。

便利店行业

天虹首家 2.0 版 WELLGO 无人值守便利店开业

11月27日，天虹2.0版WELLGO无人值守便利店正式面世。据了解，天虹2.0版WELLGO无人值守便利店位于深圳湾天虹总部大厦深圳首家无人值守便利

店原址，门店面积为18平米，门店内陈列了300余种商品，包括零食、饮料、生活用品等。2.0版本无人便利店优化了购物体验，采用RFID射频识别、智能监控、云客服、在线支付等技术手段。天虹2.0版无人值守便利店可借助微信小程序，一键扫码完成授权进入，还使用了微信支付服务。据悉，天虹无人便利店以会员专属形式运营，连接虹领巾APP¹³。

服装行业

ZARA 全球第二间创新店亮相上海

11月25日，ZARA全新创新门店于上海龙之梦购物中心开业，拥有超过2200平米的销售区域。作为全球第二间创新店铺，该店采用了最新的家具，以产品“成套搭配”的陈列方式提供给顾客更多选择以及视觉搭配概念，总划分为女装、男装和儿童系列三个区域。新店全面引入了最新的射频识别技术（RFID），可快速精准地追踪产品位置，帮助店员更高效地将产品上架¹⁴。

化妆品行业

科颜氏内地首家咖啡店亮相北京

11月22日，美妆品牌科颜氏 (Kiehl's) 在中国内地的首家咖啡店亮相。店铺位于北京三里屯太古里，于11月21日至26日举行推广活动。这次开店也是品牌在继台北后、于中国大陆开幕的首家咖啡店，该

店铺将于12月初正式开始对外营业¹⁵。

玩具行业

英国玩具店哈姆雷斯落户北京王府井百货

11月25日，王府井集团与三胞集团合作的哈姆雷斯北京王府井百货门店开始试营业。据介绍，哈姆雷斯王府井店位于百货大楼南馆，经营面积达1.1百万平方米，这家门店也是哈姆雷斯品牌在全球最大的门店。门店为1-5层，包括玩具零售、服装、体验等多个区域。包括哈姆雷斯自有品牌在内，目前，门店涵盖的品牌共200多个¹⁶。

奢侈品行业

麦肯锡：中国轻奢市场将持续蓬勃发展

麦肯锡发表全球奢侈品市场报告，预计2018年全球时尚行业的销售额增速将由2016-17年的2.5%-3.5%进一步提高至4%，轻奢的增长是主要亮点之一。中国将继续引领轻奢市场的增长，释放巨大潜力。2016年，中国消费者购买了6,400亿元人民币的奢侈品，占该品类全球消费的32%。麦肯锡预测其将以8%-10%的速度增长，至2025年达到14,000亿元，占到奢侈品全球消费的44%。预计未来五年，轻奢产品销售增幅预计可达11%-13%，并在2025年增长至6,200亿元¹⁷。

参考资料

- 1 《我国将调整部分消费品进口关税》，2017年11月24日，财政部
http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcejiedu/201711/t20171123_2755930.html
- 2 《麦肯锡 2017 中国消费者调查报告：“双击”中国消费者》，2017年11月23日，麦肯锡中国
<http://www.mckinsey.com.cn/%E9%BA%A6%E8%82%AF%E9%94%A12017%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%B6%88%E8%B4%B9%E8%80%85%E8%B0%83%E6%9F%A5%E6%8A%A5%E5%91%8A-%E5%8F%8C%E5%87%BB%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%B6%88%E8%B4%B9%E8%80%85/>
- 3 《【电商快评】国内首例“跨境电商+无人零售模式”落地》，2017年11月27日，中国电子商务研究中心
<http://www.100ec.cn/detail--6425967.html>
- 4 《支付宝登陆越南 全面覆盖东南亚》，2017年11月27日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/392035.shtml>
- 5 《京东与斯坦福达成战略合作 推进 AI 研究》，2017年11月28日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20171128/257084.shtml>
- 6 《天猫国际黑五首日成交同比涨超 200%》，2017年11月26日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20171126/256801.shtml>
《京东全球购黑五战报：销售额是去年的 2 倍》，2017年11月25日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20171125/256795.shtml>
《亚马逊黑五战报：销售额较双 11 实现两倍增长》，2017年11月27日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20171127/256937.shtml>
《网易考拉海购黑五战报：销售额达去年 5.5 倍》，2017年11月25日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20171125/256786.shtml>
- 7 《Urban Revivo 携手京东物流打造服饰智慧供应链》，2017年11月29日，21CN 科技
<http://www.hnetn.com/html/2017-11-29/20171129175545921.htm>
- 8 《朝阳大悦城推出中国设计师品牌风尚预留区“悦色”》，2017年11月30日，时尚商业网
http://cn.fashionnetwork.com/news/chao-yang-da-yue-cheng-tui-chu-zhong-guo-she-ji-shi-pin,896305.html#.Wh-1J_mCyp
- 9 《中百集团加速布局新零售 牵手多点 Dmall 推出“自由购”》，2017年11月24日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/063/0049.html>
- 10 《永辉超级物种上海首店开业 杭州首店 12 月 16 日开业》，2017年11月27日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/392082.shtml>
- 11 《香港百佳超市接入京东到家 GMV 同比增长超 7 倍》，2017年11月29日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/392159.shtml>
- 12 《永辉全国第一家无人收银概念超市亮相福州》，2017年11月30日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/392223.shtml>
- 13 《时隔 3 个月，天虹 2.0 版无人值守便利店来了》，2017年11月28日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/391988.shtml>
- 14 《ZARA 全球第二间创新店亮相上海 与优衣库想到了一起》，2017年11月28日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/392101.shtml>
- 15 《科颜氏 Kiehl's 内地首家咖啡店亮相北京》，2017年11月27日，时尚商业网
<http://cn.fashionnetwork.com/news/ke-yan-shi-kiehl-s-nei-di-shou-jia-ka-fei,895545.html#.WhzPVRYkF1Y>
- 16 《英国百年玩具店哈姆雷斯落户北京百货大楼 低调试营业》，2017年11月29日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/392140.shtml>
- 17 《品质生活，时尚引领 - 麦肯锡中国轻奢市场面面观》，2017年11月24日，麦肯锡中国
<http://www.mckinsey.com.cn/%E5%93%81%E8%B4%A8%E7%94%9F%E6%B4%BB%E5%BC%8C%E6%97%B6%E5%B0%9A%E5%BC%95%E9%A2%86-%E9%BA%A6%E8%82%AF%E9%94%A1%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E8%BD%BB%E5%A5%A2%E5%B8%82%E5%9C%BA%E9%9D%A2%E9%9D%A2%E8%A7%82/>