

中国零售及电商周讯

2019年5月24日-2019年5月30日

 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 商务部: 4月全国5,000家重点零售企业销售同比增长2.2%
- 国家邮政局等七部门合力推进邮政业服务乡村振兴

电子商务行业 p2

- 商务部: 2018年中国电商交易突破30万亿元
- 商务部“双品网购节”销售额达770亿元
- DCCI: 美团外卖稳居外卖市场行业第一
- 传阿里巴巴考虑赴港二次上市融资200亿美元
- 网易考拉与强生中国签订战略合作协议
- 京东发布厂直优品计划 招募10万家工厂入驻
- 阿里巴巴与红星美凯龙签订战略合作协议
- 京东开启“全民拼购日”卖出2620万件商品
- 天猫618启动派发样品新模式 提升用户购买率
- 天猫新增轻奢专送服务

百货及购物中心行业 p4

- 南京新百推出“新百购”微商城

超级市场及大卖场行业 p4

- 华润万家2000多家门店将入驻饿了么
- 全国首家超级物种品牌体验店亮相 首次与永辉生活·到家卫星仓家融合
- 京东7FRESH宣布超市业态升级

便利店行业 p5

- 首家“罗森&Hello Kitty便利店”亮相上海

服装行业 p5

- 中国男装品牌GXG母公司慕尚集团正式挂牌上市
- 优衣库上海全球旗舰店携手上海交通广播打造直播间
- I.T集团总营业额同比增长5.4%至88.32亿港元
- 韩都衣舍将上线精选电商平台“韩都严选”

奢侈品行业 p6

- 寺库将于平台发售Prada和Miu Miu品牌产品

总体零售市场

商务部：4月全国5,000家重点零售企业销售同比增长2.2%

据商务部监测，2019年4月，全国5,000家重点零售企业销售额同比增长2.2%。分业态看：网络零售、购物中心、便利店销售额同比分别增长17%、6.1%和5.1%，超市、百货店、专业店销售额同比分别增长4.7%、1.2%和0.1%。分品种看，文化办公用品、通讯器材、化妆品销售额增长最快，同比分别增长7.4%、6.3%和6.3%¹。

国家邮政局等七部门合力推进邮政业服务乡村振兴

5月23日，国家邮政局召开新闻发布会，对近日联合多部门出台的《关于推进邮政业服务乡村振兴的意见》做出解读，预计到2022年，实现建制村电商寄递配送全覆盖。为破解74.9%的村没有农村电商配送站点这个突出问题，《意见》提出，要将村邮站纳入乡村公共基础设施，强化电子商务、便民服务、收寄投递、自提服务等功能。《意见》提出，支持有条件的乡村布局建设无人机起降场地，打造无人机农村投递示范区²。

电子商务行业

商务部：2018年中国电商交易突破30万亿元

5月29日，商务部发布《中国电子商务报告(2018)》。报告显示，2018年中国电子商务交

易规模继续扩大并保持高速增长态势。全年实现电子商务交易额31.63万亿元，同比增长8.5%；网上零售额9.01万亿元，同比增长23.9%；跨境电商进出口商品总额1347亿元，同比增长50%；农村电子商务交易额1.37万亿元，同比增长30.4%；全国快递服务企业业务量累计达到507.1亿件，同比增长26.6%；电子商务从业人员达4700万人，同比增长10.6%³。

商务部“双品网购节”销售额达770亿元

商务部和国家邮政局、中国消费者协会于2019年4月28日至5月10日，组织阿里巴巴、京东、苏宁易购、网易、国美、唯品会、聚美优品、小红书、中粮我买网、食行生鲜等10家电商平台和邮政快递企业，成功开展“双品网购节”活动。数据显示，参与本次活动的品牌超过10万个，销售额770亿元，同比增长超过32%。活动期间，重点品牌快递企业业务量超过20亿件，同比增长28%⁴。

DCCI：美团外卖稳居外卖市场行业第一

互联网第三方数据机构DCCI发布了《网络外卖服务市场发展研究报告(2019Q1)》，报告显示，在2019年第一季度，美团外卖、饿了么和饿了么星选的市场份额分别为64.6%、25.5%和8.4%。目前，外卖平台发展的重点从增量转向了用户存量的挖掘，服务体验成为竞争的核心。为此，外卖平台都开始在商户扶持、配送体验上加大力度⁵。

传阿里巴巴考虑赴港二次上市融资 200 亿美元

据彭博消息，阿里巴巴考虑第二上市，通过在香港上市募资200亿美元，目标是最早今年下半年递交上市申请，旨在多元化融资渠道和提高流动性，但计划仍处初步阶段，未有最终决定。阿里巴巴未有对是否来港第二上市作出评论⁶。

网易考拉与强生中国签订战略合作协议

5月24日，网易考拉与强生中国签订战略合作协议。此次战略签约后，包括露得清、李施德林、可伶可俐、o.b.等强生中国旗下消费类品牌集体入驻网易考拉。网易考拉方面表示，未来还将持续引入强生中国旗下品牌，加码全球正品供应链布局，深化双方在跨境电商及一般贸易进口领域的合作。据了解，2019年以来，网易考拉加速全球品牌合作布局，已先后与雅培、合生元、雀巢中国等全球品牌达成战略合作或战略合作升级协议⁷。

京东发布厂直优品计划 招募 10 万家工厂入驻

5月24日，京东发布“厂直优品”计划，该计划旨在面向全国招募超过10万家制造型企业，通过提供定制化营销、技术、物流、金融等全面支持体系，帮助这些优质产能搭建起高效通路。京东称，将利用微信入口等资源支持厂直优品计划，并通过“拼购”等运营手段实现用户裂变传播，让商品迅速触达海量用户，特别是三到六线城市用户⁸。

阿里巴巴与红星美凯龙签订战略合作协议

5月24日，阿里巴巴与红星美凯龙签署战略合作协议，双方将在新零售门店建设、电商平台搭建、物流仓配和安装服务商体系、消费金融、支付系统等方面开展战略合作。红星美凯龙表示，公司通过与阿里巴巴的战略合作，可以将阿里巴巴在新零售领域先进的经营理念与技术支持引入到公司的家具建材及家居商场的主业经营中，提升经营效益，进一步推动行业的线上线下的业务融合⁹。

京东开启“全民拼购日” 卖出 2620 万件商品

京东拼购于5月24日开启“全民拼购日”，全日共卖出2620万件商品。其中，家居日用类商品最受京东拼购用户们的青睐。此外，“全民拼购日”还吸引了国内众多任务厂型商家的参与。京东拼购目前已涉及50个产业带的合作，涵盖了广东、福建、浙江、河北等10余个省市的家纺、服饰、家电、清洁、玩具等多个品类¹⁰。

天猫 618 启动派发样品新模式 提升用户购买率

天猫宣布将在618前夕，通过线上线下多渠道派发近一千万份样品，以集中吸纳和聚集新粉丝，提升粉丝在天猫618期间的复购率。据了解，共有380个国内外品牌参与了今年天猫618派样，其中不仅包括SK-II、MAC魅可、雀巢、杜蕾斯等国际大牌，还有薇诺娜、泸州老窖、百草味、百雀羚等国货品牌¹¹。

天猫新增轻奢专送服务

天猫将针对轻奢品提供专属服务，于5月30日正式生效。据悉，“轻奢专送”是指消费者购买含有“轻奢专送”服务的电视、冰箱、洗衣机、按摩椅等大件大电类目商品时，收货地址在服务范围内的，配送员将在配送时提供高标准的服务体验。配送员在配送时身着统一工服，并配备手套、鞋套、红地毯等工具¹²。

百货及购物中心行业

南京新百推出“新百购”微商城

5月29日，南京新百推出“新百购”微商城。微商城旨在打造全渠道营销场景，线上下单，支持快递到家或门店自提，线上线下同步。同时，南京新百联合中国有赞平台，借鉴社交电商平台，让消费者可以实现裂变式传播推广。据悉，新百还将考虑走进社区、校园进行专项推广和合伙人招募，打造特色社区团和校园购¹³。

超级市场及大卖场行业

华润万家 2000 多家门店将入驻饿了么

据悉，饿了么口碑已与华润万家达成深度合作，华润万家约2000多家门店将陆续上线饿了么平台，在6月底前覆盖全国约100个城市。华润万家所包含的大卖场、标准超市、精品超市、便利店

及各大零售品牌，全部在此次合作范围之内。此前，华润万家旗下门店已经在美团外卖和京东到家两个平台上线¹⁴。

全国首家超级物种品牌体验店亮相 首次与永辉生活·到家卫星仓家融合

近日，全国首家超级物种品牌体验店在上海BFC外滩金融中心正式亮相，首次将超级物种+永辉到家业态融合。超级物种BFC店以“生鲜食材食品”为主打，其所在地还设有一处400平米左右的永辉生活·到家卫星仓，与超级物种门店共享商品资源，共享人力，共享会员，门店亦可以帮助到家业务拉新。永辉云创相关负责人表示，到家融合门店是永辉云创针对市场做出的最新尝试之一，今年将继续稳步推进¹⁵。

京东 7FRESH 宣布超市业态升级

5月30日，京东7FRESH首次对外宣布7FRESH超市业态升级MSSM（Meal Solution Supermarket），而作为业态升级后的首家超市，京东七鲜美食生鲜超市北京首创奥特莱斯店也开始全面对外营业。业态升级以后的七鲜超市，将作为京东7FRESH业务之一，与京东生鲜及其他创新业态并行。数据显示，京东七鲜平均开业1.5年可实现盈利，坪效是线下超市的3倍¹⁶。

便利店行业

首家“罗森&Hello Kitty便利店”亮相上海

5月30日，首家“罗森&Hello Kitty便利店”亮相上海南京东路，这是继“上港足球”、“哔哩哔哩”、“名侦探柯南”、“泰迪熊”等一众颇受年轻消费者喜爱的主题便利店之后，又一次开展的IP合作店铺，也是业内首家与Hello Kitty合作的便利店。此次，罗森与Hello Kitty的合作，不管从商品，还是到店体验上，都是首次突破性的合作。顾客可以在罗森享受到一站式的Hello Kitty产品购物体验¹⁷。

服装行业

中国男装品牌 GXG 母公司慕尚集团正式挂牌上市

国内男装品牌GXG母公司慕尚集团控股有限公司于5月27日在香港证券交易所正式挂牌上市，所得款项净额估计约为8.057亿港元。其中，约45%用于偿还其现有债务及减少其财务费用；约15%用于通过寻求品牌收购或战略联盟来扩展其品牌及产品组合；约10%用于线下零售店升级为智能店铺；约20%用于建立先进的智能物流中心；约10%用于拨资其营运资金及其他一般公司用途¹⁸。

优衣库上海全球旗舰店携手上海交通广播打造直播间

5月25日，优衣库携手FM105.7上海交通广播，首次在上海全球旗舰店打造“探享夏日服装功能美学直播间”，并邀请上海知名电台主持人与各行业专家潮人，为现场观众与消费者解密夏日健康舒爽小妙招，畅聊个性穿搭心得¹⁹。

I.T 集团总营业额同比增长 5.4%至 88.32 亿港元

在截至2月28日的财年内，I.T集团总营业额同比增长5.4%至88.32亿港元，毛利润上涨5.9%至56.4亿港元，净利润增幅则较上一财年的37%大幅放缓至2.8%，录得4.44亿港元。I.T集团去年加大了对电商方面的投资力度，包括聘请专业的数字化人才、进一步扩张线上市场份额，以及产品的设计开发等²⁰。

韩都衣舍将上线精选电商平台“韩都严选”

据韩都衣舍相关负责人透露，韩都衣舍将上线自己的精选电商平台“韩都严选”。韩都严选采取的是“自营直采”的模式，成立韩国支社，为用户发掘韩国本土或火爆或小众又极致好用的生活单品。同时，韩都严选已与韩国多家一线品牌和供应商达成战略合作，由品牌官方直供，其中包括JM、DPC、ISOMARINE等品牌。另外，在营销方面，韩都严选依旧选择由网红达人上线测评的方式来获取流量增长，进行产品推广²¹。

奢侈品行业

寺库将于平台发售 Prada 和 Miu Miu 品牌产品

中国奢侈品购物服务平台寺库日前宣布，集团已与Prada集团签订战略合作协议，将从6月起发售该集团旗下的Prada和Miu Miu产品。这也是Prada首次与中国电商平台合作²²。

参考资料

- 1 《4月全国 5000 家重点零售企业销售同比增长 2.2%》，2019 年 5 月 24 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/425449.shtml>
- 2 《七部门合力推进邮政业服务乡村振兴》，2019 年 5 月 23 日，新华网
http://www.xinhuanet.com/politics/2019-05/23/c_1124533962.htm
- 3 《2018 年中国电商交易突破 30 万亿元》，2019 年 5 月 30 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/425793.shtml>
- 4 《首届“双品网购节”成果：销售额达 770 亿元》，2019 年 5 月 29 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190529/335624.shtml>
- 5 《DCCI 公布 Q1 外卖报告》，2019 年 5 月 24 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190524/335083.shtml>
- 6 《阿里巴巴要回来了！媒体称最早下半年申请在港上市 拟募 200 亿美元》，2019 年 5 月 28 日，彭博
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-05-27/alibaba-is-said-to-weigh-raising-20-billion-via-second-listing> (英文报导)
- 7 《网易考拉拥抱强生 加码全球品牌合作布局》，2019 年 5 月 24 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190524/335090.shtml>
- 8 《京东发布厂直优品计划：招募 10 万家工厂入驻微信入口》，2019 年 5 月 24 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/425469.shtml>
- 9 《红星美凯龙：与阿里巴巴签订战略合作协议》，2019 年 5 月 27 日，cnbeta.com
<https://www.cnbeta.com/articles/tech/851033.htm>
- 10 《京东“全民拼购日”战报：卖出 2620 万件商品》，2019 年 5 月 27 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190527/335327.shtml>
- 11 《天猫 618 启动派发样品新模式 提升用户购买率》，2019 年 5 月 29 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190529/335726.shtml>
- 12 《天猫新增轻奢专送服务：可规划搬运路线》，2019 年 5 月 24 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190524/335118.shtml>
- 13 《筹备近 3 个月 南京新百推出“新百购”微商城》，2019 年 5 月 30 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/425777.shtml>
- 14 《华润万家 2000 多家店将入驻饿了么 6 月底前覆盖全国》，2019 年 5 月 24 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/425447.shtml>
- 15 《全国首家超级物种品牌体验店亮相 首次与永辉到家融合》，2019 年 5 月 28 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/425658.shtml>
- 16 《京东七鲜平均开业 1.5 年可实现盈利 坪效是传统超市 3 倍》，2019 年 5 月 30 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/425808.shtml>
- 17 《首家“罗森&Hello Kitty 便利店”亮相上海》，2019 年 5 月 30 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/425795.shtml>
- 18 《中国男装品牌 GYG 母公司慕尚集团正式挂牌上市，筹集资金总计 8.057 亿港元》，2019 年 5 月 28 日，时尚商业网
<https://cn.fashionnetwork.com/news/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E7%94%B7%E8%A3%85%E5%93%81%E7%89%8Cg%8C%E6%AF%8D%E5%85%AC%E5%8F%B8%E6%85%95%E5%B0%9A%E9%9B%86%E5%9B%A2%E6%AD%A3%E5%BC%8F%E6%8C%82%E7%89%8C%E4%B8%8A%E5%B8%82-%E7%AD%B9%E9%9B%86%E8%B5%84%E9%87%91%E6%80%BB%E8%AE%A18-057%E4%BA%BF%E6%B8%AF%E5%85%83,1103301.html#.X00Aa2gzaUl>
- 19 《优衣库上海全球旗舰店开了个直播间 让消费者玩转新生活美学》，2019 年 5 月 29 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/425711.shtml>
- 20 《I.T 去年收入近 90 亿才赚 4 亿》，2019 年 5 月 29 日，联商网

<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/425704.shtml>

²¹ 《韩都也严选了》，2019年5月29日，亿邦动力网

<http://www.ebrun.com/20190529/335613.shtml>

²² 《唯品会或放弃奢侈品；凯特王妃喜爱的时装品牌 Reiss 将寻求出售 | 每日时尚要闻》，2019年5月29日，时尚头条网

<http://news.ladymax.cn/201905/29-34544.html>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

