

中国零售及电商周讯

2018年3月23日-2018年3月29日



 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com

总体零售市场 p2

- 海关总署提出18条措施促进跨境贸易便利化
- 腾讯连续四年成为最具价值中国品牌

电子商务行业 p2

- 阿里巴巴布局物联网
- 苏宁与中国联通达成合作 推动营业厅转型
- 京东与新浪达成战略合作
- 京东与中粮达成战略合作
- 京东与英特尔联手推进无界零售发展
- 京东家电计划今年开出7000家线下专卖店
- 国美零售2017年净利亏损4.5亿元 线上GMV增长约118.13%
- 国美进军生鲜领域

零售物流行业 p3

- 快递暂行条例5月1日起施行
- 京东物流签约中国物流

百货及购物中心行业 p4

- 中国百货商业协会、利丰研究中心、商务部：全渠道经营成为百货行业转型关键

快流消费品行业 p4

- 天猫公布2019大快消四个核心发展战略

超级市场及大卖场行业 p4

- 沃尔玛与微信深度合作 沃尔玛部分门店暂停使用支付宝
- 首家苏宁极物店开业
- 高鑫零售提出新零售升级的三大核心策略
- 盒马鲜生与13家全国性地产商签订战略合作协议

服装行业 p5

- 优衣库最大门店数字体验馆将在深圳开业 在600家门店试水虚拟服饰场景
- 京东扶持设计师品牌进入中国市场



总体零售市场



海关总署提出 18 条措施促进跨境贸易便利化

3月22日，海关总署会同口岸管理各相关部门出台《提升我国跨境贸易便利化水平的措施（试行）》，提出18条举措，进一步优化口岸营商环境，提升中国跨境贸易便利化水平。据了解，此次出台的措施旨在通过优化通关流程、简化单证手续、降低口岸收费、建立完善管理机制等方面采取有效手段，进一步压缩进出口环节时间和成本¹。

腾讯连续四年成为最具价值中国品牌

3月26日，全球最大传播服务集团WPP联合旗下调研机构凯度华通明略（Kantar Millward Brown）共同发布“BrandZ 2018最具价值中国品牌100强”排行榜。今年100强企业的总品牌价值高达6839亿美元，较去年增长23%，创年度增幅新高。腾讯以品牌价值1322亿美元，连续第四年荣膺榜首。紧随其后的是品牌价值为886亿美元的阿里巴巴。其他零售品牌方面，京东排名12，苏宁排名30，唯品会排名53，永辉超市排名76²。

电子商务行业



阿里巴巴布局物联网

3月28日，阿里巴巴将会全面进军物联网领域，IoT将会是阿里巴巴集团继电子商贸、金融、物流及云计算后的又一主赛道。阿里云IoT以物联网基础设施搭建者为定位，目标未来5年内连接100亿台设备³。

苏宁与中国联通达成合作 推动营业厅转型

3月22日，苏宁易购与中国联通宣布达成合作，未来将继续推进联通营业厅的智慧升级。据悉，双方第一阶段计划在全国选择一批联通营业厅将其转型升级为全新的智慧零售门店。在大数据合作方面，双方将重点围绕征信产品和精准营销展开合作；在金融领域，加快第三方支付的相互打通，且在涉及供应链金融、对公存款和延保业务等方面。此外，双方还将共同筹划成立联合技术实验室，共同研究5G技术在智能家居、车联网等方面的应用⁴。

京东与新浪达成战略合作

3月27日，京东与新浪举办“京浪计划”战略合作签约仪式，双方一致同意在数据，产品，内容等领域建立全面、深入、战略合作伙伴关系，并在合同期间建立战略合作小组。京东新浪双方希望通过这次合作，能够充分发挥各自业务特点，实现资源共享、优势互补，共同促进双方产品与

服务的延伸和发展⁵。

京东与中粮达成战略合作

3月23日，京东宣布与中粮集团签署全面战略合作框架协议，中粮集团的全产业链业务布局将与京东集团“无界零售”平台相对接，双方将在电商、线下、物流、金融等方面展开合作。京东集团将以自身的消费群、大数据和人工智能等技术、电商营销平台，为生产端提供决策、为消费端提供精准化营销服务；中粮集团将根据数据洞察及信息反馈，研发和设计符合消费升级和品质生活需求的产品，并通过线下场景创新提升品牌美誉度⁶。

京东与英特尔联手推进无界零售发展

京东与英特尔再度联手签署合作备忘录，推动智能零售时代的全速推进。通过此次合作，英特尔提供边缘计算与人工智能相结合的技术，京东在各种零售场景中加以使用，形成一套完整的解决方案，可以全面覆盖涉及人脸识别、物品识别等技术的多种智能设备，包括自助收银机，柜员机，数字标牌等应用。早在2017年10月，京东就携手英特尔打造了全球首个智能门店解决方案D-MART⁷。

京东家电计划今年开出 7000 家线下专卖店

2018年，京东家电将把专卖店作为拓展四至六线和农村市场的主力渠道持续推进，并计划将门店数量提升到15000家，比2017年多7000家，覆盖全国100%的县城，销售额比2017年提高5倍。

京东将推动家电业步入“无界零售”时代。此外，京东亦会在2018年于一线城市开出首批面积三万平方米以上的“京东家电超级体验店”⁸。

国美零售 2017 年净利亏损 4.5 亿元 线上 GMV 增长约 118.13%

国美零售发布2017全年业绩报告，报告显示2017年国美零售收入约715.75亿元，同比减少6.68%；母公司所有者应占亏损4.5亿元，2016年同期占则盈利3.25亿元，由盈转亏。报告期内国美零售线上线下交易总额（GMV）比去年同期同比增长约20.10%；电子商务业务的GMV与去年同期相比增长约48.67%，线上平台GMV增长约118.13%，幅度较大⁹。

国美进军生鲜领域

3月24日，国美宣告将进军生鲜领域。此外，国美联手中国优质农产品开发服务协会推出《优质农产品认证标准》、《优质农产品电商平台入驻标准》，并签约优果联，推出系列优质水果¹⁰。



快递暂行条例 5 月 1 日起施行

3月27日，经国务院常务会议通过的《快递暂行条例》公布，自2018年5月1日起施行。条例要求，经营快递业务的企业及其从业人员不得出售、泄露或者非法提供快递服务过程中知悉的用户信息。经营快递业务的企业应当建立快递运单及电子数

据管理制度，妥善保管用户信息等电子数据，定期销毁快递运单，采取有效技术手段保证用户信息安全¹¹。

京东物流签约中国物流

3月26日，京东物流与中国物流股份有限公司签署战略合作协议，双方将发挥各自优势，在仓储、配送、资源共享、物流科技等方面展开合作，提高行业物流服务水平，助力物流产业向智慧化转型升级¹²。

百货及购物中心行业

中国百货商业协会、利丰研究中心、商务部：全渠道经营成为百货行业转型关键

3月27日，中国百货商业协会、利丰研究中心及商务部发布《2017-2018年中国百货零售业发展报告》，对85家中国典型百货零售企业的经营报表作分析和访谈。全渠道经营、多业态布局和拓展自营成为过去一年百货行业转型的年度关键词。根据调查，高达86.3%的受访企业已开展O2O业务，在去年的调查当中，这一数据只有45.3%¹³。

快消消费品行业

天猫公布 2019 大快消四个核心发展战略

3月28日，天猫发布2019年快消行业核心发展战略，四个重点为：

一、用户发展：提升购买转化率，重新构造搜索算法及优化产品推荐等；

二、新零售：包括新技术、线上线下深度互动、升级零售店等；推出智慧门店战略，主打门店数字化，包括商品、会员、交易等；

三、品牌运营：推动培养品牌，包括新品首发、独家品牌计划等；

四、数据资产：广泛使用数据银行，构造营销、社交电商等¹⁴。

超级市场及大卖场行业

沃尔玛与微信深度合作 沃尔玛部分门店暂停使用支付宝

从3月15日起，沃尔玛在华西区（包括云南、贵州、四川、重庆）的门店暂时停止接受支付宝支付。沃尔玛表示，这是一个商业决定。沃尔玛同时表示，沃尔玛华西区和微信达成深度合作关系，推出独家优惠，并进行更多基于大数据分析的精准营销合作。目前沃尔玛在华西区共有超过90家门店¹⁵。

首家苏宁极物店开业

3月23日，全国首家苏宁极物店落户南京新街口，这家极物店占地400平米，分为上下两层，选品涵盖手机、电脑、家电、美妆、家居、饮品等多个品类。其中，店内一楼是以智能生活、个性家居为定位的原创空间，二楼是以海鲜为主题打造新零售模式的餐厅，并提供海鲜现场加工等餐饮服务。据了解，苏宁极物店上架的商品将甄选自

苏宁供应链，依靠买手团队进行甄选，主打个性化和差异化特色。未来三年苏宁极物店还将优选一二线城市核心商圈进行拓展，预计总数量将达三百家¹⁶。

高鑫零售提出新零售升级的三大核心策略

3月26日，高鑫零售公布2017年度报告。财报显示，2017年，高鑫零售共实现营业收入1023.2亿元，同比增长1.9%；净利润为30.2亿元，同比增长14.9%。高鑫零售同时表示，2018年将基于门店数字化改造、多业态多渠道发展、重新定义大卖场等三大核心策略进行“新零售”升级¹⁷。

盒马鲜生与 13 家全国性地产商签订战略合作协议

3月28日，盒马鲜生宣布与13家全国性地产商正式签订战略合作协议。此次与盒马鲜生签约的13家地产商包括印力、新城、恒大、碧桂园、融创、世茂、佳兆业、中海、复地、银泰、合景泰富、居然之家、嘉豪商业13家全国性行业地产。签约各方表示，将发挥各自优势，以新零售为契机推进新商业建设。目前，盒马在全国已经开设了37家门店¹⁸。



优衣库最大门店数字体验馆将在深圳开业 在 600 家门店试水虚拟服饰场景

3月30日，优衣库在深圳面积最大门店将在深圳

万象天地开业。该店面积约2600平米，是优衣库首次推出融合线上线下，打通实体与虚拟的“数字体验馆”。顾客只要在深圳万象天地店打开手机QQ扫海报，便可以感受实体商品店铺与线上服务体验。例如，顾客可线上线下无缝体验LifeWear生活方式与服饰场景，还能加入优衣库会员获悉更多新品资讯、优惠信息和穿搭推荐等。同时，3月30日起，优衣库将同步在全国近600家门店全推出虚拟服饰场景的新尝试¹⁹。

京东扶持设计师品牌进入中国市场

京东近日联手英国2018 BFC/Vogue设计师时尚基金在上海举办2018 AW时尚新品发布秀演，扶持3个来自中国、韩国和英国的设计师品牌。京东将针对上述3个设计师品牌为他们量身打造一系列的品牌发展计划。京东表示，未来将持续参与设计、产业扶持的前端环节，扮演推动全球时尚产业提升和发展重要推手的角色²⁰。

参考资料

- 1 《海关总署提出 18 条措施促进跨境贸易便利化》，2018 年 3 月 26 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180326/269603.shtml>
- 2 《BrandZ 2018 最具价值中国品牌 100 强 腾讯仍是第一》，2018 年 3 月 28 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/399459.shtml>
- 3 《阿里同时跑“四条赛道”：要将物联网推向互联网》，2018 年 3 月 29 日，21 世纪经济报道
<https://m.21jingji.com/article/20180329/8fc759fdc68b407e8be33264b96b48c2.html>
- 4 《苏宁与中国联通达成合作 推动营业厅转型》，2018 年 3 月 22 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180322/269113.shtml>
- 5 《新浪与京东达成战略合作“京 X 计划”再下一城》，2018 年 3 月 28 日，新浪科技网
<http://tech.sina.com.cn/i/2018-03-28/doc-ifysqfni0679829.shtml>
- 6 《京东与中粮达成战略合作 将对接无界零售平台》，2018 年 3 月 23 日，新浪科技网
<http://tech.sina.com.cn/i/2018-03-23/doc-ifysnev2481401.shtml>
- 7 《英特尔联手京东，开启无界零售新时代大幕》，2018 年 3 月 27 日，时尚商业网
http://cn.fashionnetwork.com/news/ying-te-er-lian-shou-jing-dong---kai-qi-wu-jie-ling-shou-xin-shi-dai-da-mu,961983.html#_WrrxxykF1Z
- 8 《京东家电宣布今年要开 7000 家线下专卖店》，2018 年 3 月 23 日，龙商网
<https://www.longsook.com/dt/2018/0323/44716.html>
- 9 《国美零售 2017 年净利亏损 4.5 亿元，线上 GMV 增长约 118.13%》，2018 年 3 月 27 日，亿欧
<https://www.iyiou.com/p/68900>
- 10 《国美进军生鲜领域 推行涉农电商“双标准”》，2018 年 3 月 27 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/399398.shtml>
- 11 《快递暂行条例 5 月 1 日起施行 快递企业应定期销毁运单》，2018 年 3 月 27 日，新浪
<http://finance.sina.com.cn/chanjing/cyxw/2018-03-27/doc-ifysrzqe0322063.shtml>
- 12 《京东物流签约中国物流，强强联合共促行业共生共赢》，2018 年 3 月 27 日，京东物流
https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5MTg0ODAzNg==&mid=2651022067&idx=1&sn=927796946347726417b63b5b724823ff&chksm=8b81eef8bcf667ee892dd25c5a73ea41470e1f652b0244e4b9693ab51281777ce6f11b58d43b&mpshare=1&scene=1&srcid=03284xsK7IEDV7c4XqG1drJq&pass_ticket=coYztHV6xiFtzXGiffY22561wu3xveVfLpsekiar6F2KtI25fVG0S1T4nmmw4Tv#rd
- 13 《百货业回暖期呈现三大趋势 转变经营模式困难重重》，2018 年 3 月 28 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/399448.shtml>
- 14 《天猫发布 2019 大快消四个核心发展战略》，2018 年 3 月 28 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180328/270089.shtml>
- 15 《沃尔玛部分门店暂停使用支付宝 专家：有损公平交易》，2018 年 3 月 26 日，新华网
http://www.xinhuanet.com/2018-03/26/c_1122589029.htm
- 16 《首家苏宁极物店开业！南京市民又多了一个惬意生活的好去处！》，2018 年 3 月 24 日，搜狐
http://www.sohu.com/a/226300986_629446
- 17 《高鑫零售进入“新零售时刻”：2017 净利大增 14.9%》，2018 年 3 月 27 日，龙商网
<https://www.longsook.com/dt/2018/0327/44769.html>
- 18 《盒马鲜生社区扩张提速 牵手印力、银泰等地产商》，2018 年 3 月 29 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/399515.shtml>
- 19 《优衣库最大门店 主打数字体验馆即将开业》，2018 年 3 月 23 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180323/269310.shtml>
- 20 《京东联手英国时尚基金 扶持设计师品牌进入中国市场》，2018 年 3 月 28 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/399442.shtml>