

# 中国零售及电商周讯

2019年2月22日-2019年2月28日

 馮氏集團利豐研究中心  
亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



## 电子商务行业 p2

- 2018年中国农村网络零售额1.37万亿元
- 北京海关提升商品通关效率 商品通关最快58秒
- 天猫国际计划将进口商品数扩容至百万
- 淘宝全球购升级品牌孵化模式
- 抖音推出新产品“抖店” 主打区域化营销
- 小红书：并非分拆电商业务
- 洋码头上线社交电商平台
- 苏宁宣布将围绕产品上新、以旧换新、服务用心的“三新计划”进行活动
- 苏宁易购2018年全年净利润133.2亿元，同比增长216.2%
- 京东2018年全年净收入4620亿 GMV近1.7万亿元
- 京东与Farfetch深化合作 Toplife将合并到Farfetch中国

## 电子物流行业 p3

- 美团与中国仓储与配送协会达成战略合作
- 苏宁物流召开315部署会 提升服务

## 百货及购物中心行业 p3

- 上海新世界城即将闭店作升级改造
- 新世界百货中国中期收益同比减少3.36% 同店销售增长为-8.3%
- 天虹商场2018全年营收191亿

## 超级市场及大卖场行业 p4

- 物美托管华润万家北京5家大卖场业务
- 2018年步步高集团营收186.6亿元 同比增长7.79%

## 快消消费品行业 p4

- 雀巢率先使用菜鸟“智能供应链大脑”

## 家电行业 p4

- 2018年中国家电网购市场规模达到5765亿元

## 化妆品行业 p5

- 尼尔森：中国化妆品专营店增长势头强劲

## 服装行业 p5

- Wolford冀借复星集团开拓中国市场
- 江南布衣推出男装新品牌“A PERSONAL NOTE 73”
- Zadig & Voltaire计划加速大中华区新店开张
- 森马服饰2018年净利16.9亿增长49%

# 电子商务行业

## 2018 年中国农村网络零售额 1.37 万亿元

商务部数据显示，2018年全国农村网络零售额达到1.37万亿元，同比增长30.4%，全国农产品网络零售额达到2305亿元，同比增长33.8%。据了解，商务部电商扶贫工作全面推进，2018年，电子商务进农村综合示范新增238个国家级贫困县，覆盖率达88.6%<sup>1</sup>。

## 北京海关提升商品通关效率 商品通关最快 58 秒

近日，北京海关新推出了“闪购”监管模式，可以让消费者通过跨境电商平台上“秒杀”活动购买的进口商品通关效率缩短到最快58秒。在该模式下，“秒杀”销售活动可以和物流运输同步进行，企业根据订单信息在飞机落地前完成申报，在运抵后，就能立即进行包装和出库派送<sup>2</sup>。

## 天猫国际计划将进口商品数扩容至百万

2月27日，天猫国际发布进口商品扩容计划：2019年跨境商品数扩充至100万以上，并在商品品质保障，物流服务方面重点提效，以提升消费者体验。据天猫数据显示，消费者购买进口商品的需求越发多样化，尤其以95后为代表的年轻一代成为跨境消费的主力军<sup>3</sup>。

## 淘宝全球购升级品牌孵化模式

2月28日，淘宝全球购表示将升级品牌孵化模

式，引入正品机制及大量的用户UGC内容。在品牌方面，今年全球购会继续打造规模化的中小品牌孵化的能力，并与天猫国际联合成为一个品牌孵化的矩阵，对接全球品牌。淘宝全球购的计划目标是今年成功孵化过千个品牌，并有100个过千万的品牌<sup>4</sup>。

## 抖音推出新产品“抖店” 主打区域化营销

2月28日，抖音推出新营销工具“抖店”，助力品牌打造区域化的商业活动。当用户浏览相关的视频时，能够一键进入到品牌的专属页面，了解到品牌名称、店铺地址、营业时间、优惠券、企业号、相册等信息。抖音可以基于店铺地址作精准用户推送，将线上流量带到线下<sup>5</sup>。

## 小红书：并非分拆电商业

2月21日消息指，小红书分拆电商业，电商业权重下降。随后，小红书发出公开信称其社区电商业不降反升，小红书将原社区电商业部升级为“品牌号”部门。品牌号部门将整合公司从社区营销一直到交易闭环的资源，为品牌方提供全链条服务，帮助其不断提升商业价值。此外，小红书还会升级“福利社”部门，整合商品采销、仓储物流和客户服务的全流程职能<sup>6</sup>。

## 洋码头上线社交电商平台

日前，洋码头旗下社交电商平台“全球优选”上线。用户成为会员后可享受会员专属价及参与线下体验活动；也可以通过分享赚取收益。全球优选已与数千家品牌达成合作，商品有海外品牌授

权及官方认证。平台目前上架的商品数量只有几百款，覆盖居家生活、美妆爆款、大牌箱包、时尚穿搭、钟表配饰等。全球优选项目在春节前刚开始进行内测，平台则计划在3月正式面世<sup>7</sup>。

### 苏宁宣布将围绕产品上新、以旧换新、服务用心的“三新计划”进行活动

2月26日，苏宁易购宣布将围绕产品上新、以旧换新、服务用心的“三新计划”进行活动。苏宁宣布提供的“以旧换新补贴”将达10亿。此外，苏宁还推出了超新星计划，将围绕用户购物链路，提供全场景、全周期上新解决方案<sup>8</sup>。

### 苏宁易购 2018 年全年净利润 133.2 亿元，同比增长 216.2%

2月28日，苏宁易购发布2018年度业绩快报，全年营收2453.1亿元，同比增长30.53%，全年净利润133.2亿元，同比增长216.2%。2018年商品销售规模3371.35亿元，同比增长38.54%，其中线上GMV为2083.54亿元，同比增长64.45%<sup>9</sup>。

### 京东 2018 年全年净收入 4620 亿 GMV 近 1.7 万亿元

2月28日，京东发布2018年第四季度以及全年业绩。财报显示，2018年全年，非美国通用会计准则下，京东净利润为35亿元，第四季度为7.499亿元。京东2018年全年GMV近1.7万亿元；2018年第四季度净收入为1348亿元，同比增长22.4%，连续5个季度单季收入破千亿元；2018年全年净收入为4620亿元，同比增长27.5%；2018年全年净服务收入为459亿元，

同比增长50.5%。用户数方面，截至2018年12月31日，京东过去12个月的活跃用户数为3.053亿，上年同期活跃用户数为2.925亿<sup>10</sup>。

### 京东与 Farfetch 深化合作 Toplife 将合并到 Farfetch 中国

2月28日，京东宣布与奢侈品电商平台 Farfetch 深化两者之间的战略合作。京东的奢侈品电商平台 Toplife 将合并到 Farfetch 中国。此外，Farfetch 将获得京东 APP 的一级入口。通过 Farfetch 覆盖超过 1000 个奢侈品品牌商和精品店伙伴的网络，这意味着，京东超过 3 亿的活跃用户可以通过 Farfetch 的网络选购超过 3000 个奢侈品品牌的商品。Farfetch 与京东从 2017 年 7 月开始合作，通过收购领先的整合营销和社交电商企业 Curiosity China（奇智睿思），Farfetch 持续强化中国业务<sup>11</sup>。

## 电子物流行业

### 美团与中国仓储与配送协会达成战略合作

2月21日，美团与中国仓储与配送协会在北京举行战略合作签约仪式。中仓协将助力美团B2B餐饮采购平台快驴进货的仓配管理与技术的创新，推动快驴业务能力达到中国物流行业头部水平。通过此次合作，快驴进货将成为中仓协理事，中仓协将通过组织物流领域专家，对快驴进货业务定向研讨，并在业内大型交流活动等方面，与快驴进货进行深度紧密合作<sup>12</sup>。

## 苏宁物流召开 315 部署会 提升服务

日前，苏宁召开315全民焕新节部署会，苏宁物流集团指出，要对服务规范加强管理，提升服务形象。除此之外，现场还对物流订单的把控、客服的响应时效、售后等方面的问题提出了要求。315期间，苏宁对订单进行全链路各环节的全方位监控。苏宁售后将进入社区，主动为用户提供回收、维修、家电清洗、家政保洁等服务<sup>13</sup>。

# 百货及购物中心行业

## 上海新世界城即将闭店作升级改造

据报道，上海新世界股份有限公司全资子公司新世界城将于半个月后的3月11日开始闭店作升级改造，时间长达9个月，这也是新世界城开店以来规模最大的一次调整。据悉，升级调整后的新世界城，将大大增加餐饮、文化、体验和互动性项目以及引入一些全球首店项目如全球首家火影忍者室内主题乐园、全球最高的室内攀岩等<sup>14</sup>。

## 新世界百货中国中期收益同比减少 3.36% 同店销售增长为-8.3%

2月26日，新世界百货中国发布2018/2019财年中期业绩。期内，新世界百货收益为18.1亿港元，而上一年同期为18.73亿港元，同比减少3.36%；期内经营利润由上一同期的1.74亿港元增加至1.93亿港元；期内同店销售额同比下降8.3%，上一财政年度同期的同店销售增长为2.0%。新世界百货中国表示，北方区继续为集团

带来最大贡献，占收益的51.2%；其次为华东区及中西区，分别占收益的32.8%及16.0%<sup>15</sup>。

## 天虹商场 2018 全年营收 191 亿

2月27日，天虹商场股份有限公司发布2018年度业绩快报。天虹在2018年度实现营业收入191.38亿元，同比增长3.25%；实现利润总额11.69亿元，同比增长25.51%；归属于上市公司股东的净利润9.04亿元，同比增长25.92%<sup>16</sup>。

# 超级市场及大卖场行业

## 物美托管华润万家北京 5 家大卖场业务

日前，华润万家在北京的5家大卖场门店正由物美接管运营，意味着华润万家在北京逐渐放弃大卖场业态，将经营重心放在定位精品的小b门店业态上。而物美接管华润万家北京的大卖场，一方面进一步加固了其在北京零售市场的优势地位，同时亦为物美在对大卖场的数字化转型改造提供了更大的实践空间<sup>17</sup>。

## 2018 年步步高集团营收 186.6 亿元 同比增长 7.79%

2月28日，步步高集团发布了业绩快报，2018年度营业总收入186.6亿元，比上年同期增长7.79%；实现归属于上市公司股东的净利润1.62亿元，同比增长8.39%。2018年，步步高新开超市门店38家、百货门店2家<sup>18</sup>。

## 快消消费品行业

### 雀巢率先使用菜鸟“智能供应链大脑”

2月21日，雀巢将率先使用菜鸟打造的“智能供应链大脑”智能系统。据了解，“智能供应链大脑”最大的特点是可视化、智能，可以打通品牌商在多个平台的数据，并进行实时监控与分析，为品牌打造“看得见的供应链”<sup>19</sup>。

## 家电行业

### 2018年中国家电网购市场规模达到5765亿元

2月25日，工业和信息化部赛迪研究院、中国电子报社发布了《2018家电网购分析报告》。报告显示，2018年，中国家电网购市场增长平稳，B2C家电网购市场（含移动端）规模达到5765亿元，同比增长17.5%，从高速增长向高质量发展转变。2018年，中国家电网购规模占到整体家电市场的35.5%，网购成为家电市场主流消费方式<sup>20</sup>。

## 化妆品行业

### 尼尔森：中国化妆品专营店增长势头强劲

市场研究公司尼尔森于近日发布了《中国大陆个

人护理品和化妆品专营店购物者趋势研究》报告。报告显示，在过去12个月，大卖场/超市购物者的渗透率为36%，依然是购买个护及美妆产品渗透率最高的渠道。而化妆品专营店购物者的渗透率达到15%，增长势头强劲。伴随着消费升级的到来，消费者对于个人护理和化妆品的需求越来越多元化，消费渠道也变得更多元化。报告亦指，消费者购物倾向由“价廉”向“物美”转变<sup>21</sup>。

## 服装行业

### Wolford 冀借复星集团开拓中国市场

日前，奥地利内衣品牌Wolford宣布自2月初开始与复星时尚品牌管理公司建立合作伙伴关系，由后者负责公司在中国市场的品牌运营。Wolford表示复星时尚品牌管理公司将向Wolford提供本地经验，发展进入中国零售市场的战略方针，并负责全部批发，零售渠道和电商渠道的运营管理工作<sup>22</sup>。

### 江南布衣推出男装新品牌“A PERSONAL NOTE 73”

近日，江南布衣于中国推出一个新的男装设计师服饰品牌“A PERSONAL NOTE 73”，以配合集团多品牌扩展的策略，横向扩展业务。江南布衣认为，推出该新品牌为集团实行多品牌业务运营策略及向更加细分男装市场横向扩展的重要举措，将为集团多元化品牌组合及整体业务增添活力及带来协同效应，并有助集团增加在设计师品

牌服饰行业的市场份额及提升行业影响力<sup>23</sup>。

### **Zadig & Voltaire 计划加速大中华区新店开张**

法国服装品牌Zadig & Voltaire为保持继续扩展，将目标转向亚洲，特别是大中华区。品牌将于2019年3月在中国再开设北京和上海两间新店。所有新店都是与本地合作伙伴IT集团合作开设。目前，Zadig & Voltaire在全球共有378间门店，其中118间位于法国。亚洲市场占Zadig & Voltaire整体销量的5%，这主要来自日本和南韩市场<sup>24</sup>。

### **森马服饰 2018 年净利 16.9 亿增长 49%**

2月27日，森马服饰发布2018年的业绩快报。2018年，森马服饰实现营收157.16亿元，较上年同期增长30.68%；归属于上市公司股东的净利润为16.9亿元，较上年同期增长48.74%。据了解，公司营业收入增长的主要原因是休闲装业务恢复增长、儿童业务稳定增长及网上销售的快速发展促进了公司的收入增长<sup>25</sup>。

## 参考资料

- 1 《2018 年中国农村网络零售额 1.37 万亿元》，2019 年 2 月 22 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/419918.shtml>
- 2 《北京海关“闪购”监管 商品通关最快 58 秒》，2019 年 2 月 25 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190225/321718.shtml>
- 3 《进口商品数在年内扩容至百万 天猫国际扩大跨境电商市场领先》，2019 年 2 月 26 日，天下网商  
<http://www.iwshang.com/Post/Default/Index/pid/258825.html>
- 4 《全球购将建品牌孵化矩阵 今年孵化千个品牌》，2019 年 2 月 28 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190228/322348.shtml>
- 5 《抖音推出新产品“抖店” 主打区域化营销》，2019 年 2 月 28 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190228/322296.shtml>
- 6 《小红书发公开信：并非分拆电商业务 权重提升》，2019 年 2 月 22 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/419925.shtml>
- 7 《又一个社交电商平台：洋码头今年重点项目》，2019 年 2 月 25 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190225/321647.shtml>
- 8 《苏宁官宣三新计划 新品和服务成关键》，2019 年 2 月 26 日，天下网商  
<http://www.ebrun.com/20190226/322056.shtml>
- 9 《苏宁易购 2018 年电商交易规模 2083.54 亿元 同比增长 64.45%》，2019 年 2 月 28 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/ebrungo/zb/322294.shtml>
- 10 《京东 2018 业绩解读：万亿 GMV 背后用户贡献值提升 技术转型研发投入达百亿》，2019 年 2 月 28 日，每日经济新闻  
[https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingsuper?context=%7B%22nid%22%3A%22news\\_9528343362270815944%22%7D&n\\_type=1&p\\_from=4](https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingsuper?context=%7B%22nid%22%3A%22news_9528343362270815944%22%7D&n_type=1&p_from=4)
- 11 《与京东战略合作 Farfetch 打造中国奢侈品首选渠道》，2019 年 2 月 28 日，新浪财经  
<https://finance.sina.com.cn/other/lejnews/2019-02-28/doc-ihxncvf8687210.shtml>
- 12 《美团与中国仓储与配送协会达成战略合作》，2019 年 2 月 22 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/ebrungo/zb/321385.shtml>
- 13 《苏宁召开 315 部署会 在线服务 20 秒内响应用户》，2019 年 2 月 21 日，亿邦动力网  
[http://www.ebrun.com/20190221/321279.shtml?eb=hp\\_home\\_lcol\\_zn6](http://www.ebrun.com/20190221/321279.shtml?eb=hp_home_lcol_zn6)
- 14 《斥资 5 亿迎史上最大调改 上海新世界城即将闭店》，2019 年 2 月 27 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/420213.shtml>
- 15 《新世界百货中期净利降 12.86% 同店销售增长为-8.3%》，2019 年 2 月 26 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/420119.shtml>
- 16 《天虹股份发布 2018 业绩快报：全年营收 191 亿》，2019 年 2 月 28 日，龙商网  
<https://www.longso.com/dt/2019/0228/49319.html>
- 17 《物美托管华润万家北京大卖场业务》，2019 年 2 月 28 日，龙商网  
<https://www.longso.com/zixun/myself/2019/0228/49322.html>
- 18 《2018 年步步高集团营收 186.6 亿 新增门店 40 家》，2019 年 2 月 28 日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/065/3954.html>
- 19 《雀巢装备“智能供应链大脑” 手机瞬时决策》，2019 年 2 月 22 日，亿邦动力网

<http://www.ebrun.com/20190222/321469.shtml>

<sup>20</sup> 《2018 年我国家电网购市场规模达到 5765 亿元》，2019 年 2 月 25 日，亿邦动力网

<http://www.ebrun.com/20190225/321738.shtml>

<sup>21</sup> 《尼尔森最新报告：中国化妆品专营店增长势头强劲》，2019 年 2 月 26 日，时尚商业网

<https://cn.fashionnetwork.com/news/ni-er-sen-zui-xin-bao-gao---zhong-guo-hua-zhuang-pin-zhuan-ying-dian-zeng-chang-shi-tou-qiang-jin,1072438.html#.XHY5juQUmUI>

<sup>22</sup> 《Wolford 冀借复星集团开拓中国市场》，2019 年 2 月 26 日，时尚商业网

<https://cn.fashionnetwork.com/news/wolford-ji-jie-fu-xing-ji-tuan-kai-tuo-zhong-guo-shi-chang,1072114.html#.XHbFX4gzaUm>

<sup>23</sup> 《江南布衣推出男装新品牌“A PERSONAL NOTE 73”》，2019 年 2 月 26 日，同花顺财经网

<http://stock.10jqka.com.cn/hks/20190226/c609920231.shtml>

<sup>24</sup> 《Zadig & Voltaire 计划加速大中华区新店开张》，2019 年 2 月 27 日，时尚商业网

<https://cn.fashionnetwork.com/news/zadig-voltaire-ji-hua-jia-su-da-zhong-hua-qu-xin-dian-kai-zhang,1072389.html#.XHdZruQUmUI>

<sup>25</sup> 《森马服饰 2018 年营收 157.16 亿 法国子公司纳入业绩》，2019 年 2 月 28 日，联商网

<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/420292.shtml>



## 冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

