

中国零售及电商周讯

2018年9月21日-2018年9月27日

 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 中华全国商业信息中心: 8月全国百家重点大型零售企业零售额同比增长0.3%

电子商务行业 p2

- 天猫奥特莱斯业务再升级
- 京东全球购设首尔办公室 扩大韩国采购规模

零售物流行业 p2

- 菜鸟启动“物流天眼”系统追踪快递

超级市场及大卖场行业 p2

- 天津绿地G-Super超市第二家店开业 首次引入生鲜

服装行业 p3

- 太平鸟开出生活家居馆
- 太平鸟开通小程序商城
- Max Mara 变更中国代理商

婴童产品行业 p3

- 巴拉巴拉入驻上海虹桥天地 开出“儿童生活方式体验馆”

家居行业 p3

- 名创优品将上线京东到家

化妆品行业 p4

- 欧莱雅和贝克汉姆共创品牌HOUSE 99进驻中国

奢侈品行业 p4

- 奢侈品电商Farfetch上市 首日大涨42.25%
- Moncler进驻天猫奢侈品平台设限时店

总体零售市场

中华全国商业信息中心: 8月全国百家重点大型零售企业零售额同比增长0.3%

根据中华全国商业信息中心的数据, 2018年8月份, 全国百家重点大型零售企业零售额同比增长0.3%, 速较上年同期放缓2.6个百分点, 但较上月有所回暖。1-8月份全国百家重点大型零售企业零售额同比增长1.5%, 增速较上年同期放缓1.7个百分点。其中, 家用电器类商品零售额同比下降1.2%, 增速较上年同期放缓3.7个百分点, 是今年大型零售企业增速放缓的主要原因¹。

电子商务行业

天猫奥特莱斯业务再升级

9月22日, 天猫宣布将全面战略升级奥特莱斯业务, 迎来更多的国际大牌和奢侈品品牌进驻, 也将不断丰富和创新营销策略, 推出专属定制的KOL+直播模式, 更将全面与阿里新零售结合, 给消费者带来无界的购物体验。全面升级的天猫品牌官方Outlets店将覆盖服装服饰和童装等领域。目前, 在天猫开设品牌官方Outlets店的品牌包括GXG、报喜鸟、七匹狼、皮尔卡丹、马克华菲、千百度、新秀丽、波司登、森马、恒源祥等著名品牌。10月, 天猫上的品牌官方Outlets店预计将增至300家以上²。

京东全球购设首尔办公室 扩大韩国采购规模

9月20日, 京东全球购在韩国首尔设立办公室, 这个办公室除了维护在韩国品牌商的合作关系以外, 重点要寻找更多可以进入中国的商品, 从而大幅提升在韩国的采购规模, 而这也是京东全球购继日本东京之后第二个以商品采购为目的的海外办公室³。

零售物流行业

菜鸟启动“物流天眼”系统追踪快递

菜鸟网络宣布将正式上线视频云监控系统。这意味着全国各类物流场站内的百万个摄像头将升级为智能感知设备, 开启“物流天眼”, 实现对场站的智能管理。据了解, 这套系统是基于云计算, 融入大数据、人工智能等新技术的低成本视频监控解决方案, 可将视频监控画面精准可视化展现, 实时监控、计算、分析、预警, 也为每一个包裹的安全快速抵达保驾护航⁴。

超级市场及大卖场行业

天津绿地 G-Super 超市第二家店开业 首次引入活鲜

绿地G-Super超市近日在天津L+MALL开设第二家门店。绿地G-Super天津陆家嘴店已涵盖生

鲜、酒水饮料、儿童体验、母婴用品、休闲食品、厨房用品等多个模块。同时，该店也融入了餐饮、鲜活等档口，可以提供海鲜加工服务。据悉，这也是绿地G-Super在天津首家有鲜活的门店。绿地G-Super下一步将在成都、重庆、西安、武汉、长沙等地重点布局，预计2018年下半年将完成18家新门店的开业⁵。

服装行业

太平鸟开出生活家居馆

9月22日，Peacebird Livin' 将在宁波五店同开。作为太平鸟旗下首个时尚生活家居品牌，Peacebird Livin' 将店铺分为三种类型：100平米的精品店、200平米生活店与300平米以上的概念店，以此来满足不同消费者的时尚需求。Peacebird Livin' 门店产品种类丰富，拥有SKU总数近3000个，产品涵盖家纺类、餐厨饮具类、家饰类、3C数码类、服饰类产品⁶。

太平鸟开通小程序商城

太平鸟已于日前开通小程序商城。据悉，目前店内上线了衬衫、卫衣、裤装、大衣、西服等品类男装，店内实行7天无理由退货制。用户还可添加店内的私人搭配师，询问搭配意见⁷。

Max Mara 变更中国代理商

据报导，意大利Max Mara 时装集团已对中国代理商作出调整，由今年10月1日开始，华美敦贸

易有限公司将停止Max Mara时装集团的中国内地市场代理业务，后者的业务将统一由Max Mara 时装集团在中国的合资公司GBMAX负责管理及营运。据悉，GBMAX运营的Max Mara时装集团旗下品牌包括iBlues, Marella, Marina Rinaldi, MAX&Co., Max Mara, Pennyblack, Sportmax,以及Weekend Max Mara等⁸。

婴童产品行业

巴拉巴拉入驻上海虹桥天地 开出“儿童生活方式体验馆”

9月24日，森马旗下童装品牌巴拉巴拉在上海虹桥天地开出“儿童生活方式体验馆”。该店不仅是童装店，它更将自己定位为一家儿童生活互动空间。此前在今年4月，巴拉巴拉在温州开出了第一家“儿童生活方式体验馆”⁹。

家居行业

名创优品将上线京东到家

日前，京东到家与名创优品共同宣布，双方将开启战略合作。名创优品将在全国门店中选取33个重点城市的近800家门店全部上线京东到家，双方将合力实现线上线下融合及数字化。据悉，此次名创优品将有5000余个SKU上线京东到家。下一步，名创优品和京东到家将继续在全国范围内加深合作¹⁰。

化妆品行业

欧莱雅和贝克汉姆共创品牌 HOUSE 99 进驻中国

9月25日，由大卫·贝克汉姆和欧莱雅集团联合创立的男士理容品牌HOUSE 99浩仕九九宣布正式进驻中国。此前HOUSE 99已经在英国、美国和欧洲国家上市。HOUSE 99产品主要涵盖护肤、造型、洗护。另外，HOUSE 99还在上海开设了理容室，为消费者现场提供英式理容体验。据报道，HOUSE 99在9月9日入驻京东并开始预售，并已在微信开设了官方账号¹¹。

奢侈品行业

奢侈品电商 Farfetch 上市 首日大涨 42.25%

英国奢侈品电商Farfetch 9月21日（美东时间）在纽交所挂牌上市。截至当天收盘，Farfetch股价上涨了42.25%，市值上升至81.2亿美元。成功上市后，Farfetch成为继中国奢侈品零售商寺库（SECO.O）之后全球奢侈品行业又一家上市企业。Farfetch成立于2008年，总部位于伦敦。其招股书透露，截至2018年6月，Farfetch线上平台上品牌商有3200个，包括614家零售商和375家品牌专卖店，活跃用户数达111.8万，去年同期约为79万。2017年6月，京东向Farfetch投资3.97亿美元，成为该公司最大的股东之一¹²。

Moncler 进驻天猫奢侈品平台设限时店

意大利时尚服饰品牌Moncler宣布，首度与阿里巴巴集团合作，将进驻阿里巴巴旗下天猫奢侈品平台Luxury Pavilion，开设Moncler Genius天猫限时店；自9月27日起，Moncler将于天猫Luxury Pavilion预售Moncler Genius的6个系列，以数字化方式为消费者提供全新的沉浸式购物体验¹³。

参考资料

- 1 《2018年1-8月份消费品市场运行情况》，2018年9月26日，中华全国商业信息中心
<http://www.cncic.org/?p=1590>
- 2 《天猫奥特莱斯业务再升级 KOL+直播玩法来了》，2018年9月22日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180922/298663.shtml>
- 3 《京东全球购设首尔办公室 扩大韩国采购规模》，2018年9月21日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180921/298556.shtml>
- 4 《今年双11将启动“物流天眼”：百万个摄像头追踪快递》，2018年9月26日，快科技网
<https://news.mydrivers.com/1/596/596368.htm>
- 5 《天津绿地G-Super 第二家店开业 首次引入活鲜》，2018年9月25日，龙商网
<https://www.longso.com/dt/2018/0925/48013.html>
- 6 《太平鸟开出生活家居馆 想要引领年轻人的生活方式》，2018年9月21日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/410297.shtml>
- 7 《借力微信 太平鸟男装拥抱小程序商城》，2018年9月26日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180926/299003.shtml>
- 8 《Max Mara 时装集团变更在中国的代理合作业务》，2018年9月24日，Ladymax.
https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5OTAxMTE4MA==&mid=2652279868&idx=2&sn=27d70c9ee5fa8ce8f6044a78ab7f9961&chksm=bd23c23f8a544b2967a898d6d516d1f6a2843911e915f799af01a36aa2fb19f4774799f69a00&mpshare=1&scene=1&srcid=0924PQkrKgVmxyRSingneQqK&pass_ticket=jspnWWbaKHDHiTFwV%2BkcR7NNmEXqdGvyq89PCrdqGZuElkQ8gDsmWt8QLZD%2FZejK#rd
- 9 《Balabala 入驻上海虹桥天地 开出“儿童生活方式体验馆”》，2018年9月26日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/410592.shtml>
- 10 《名创优品联姻京东到家 800 家门店启动线上化》，2018年9月25日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180925/298790.shtml>
- 11 《欧莱雅和贝克汉姆共创品牌 HOUSE 99 进驻中国》，2018年9月26日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/410548.shtml>
- 12 《Farfetch 上市首日股价上涨 42.25%，中国电商巨头布局奢侈品市场》，2018年9月22日，经济观察网
<http://www.eeo.com.cn/2018/0922/337676.shtml>
- 13 《Moncler 进驻天猫奢侈品平台设限时店 优先预售全新系列》，2018年9月26日，阿里足迹团队
<https://alibabaneews.com/article/monclerjinzhutianmaoshechipinpingtaishexianshidian-youxianyushouquanxinilie>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。



in Fung Biz Intel



f Fung Biz Intel



t Fung Biz Intel



globe Fung Biz Intel



wechat Fung Biz Intel