

# 中国零售及电商周讯

2018年12月21日-2018年12月27日

 馮氏集團利豐研究中心  
亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



## 总体零售市场 p2

- 2019年1月1日起调整部分进出口关税
- 中华全国商业信息中心: 2018年11月全国百家重点大型零售企业零售额同比下降2.3%
- 北京将打造10条特色商业街

## 电子商务行业 p2

- 淘宝直播明年将推扶贫版块
- 网易考拉合作万科 加速跨境电商仓储布局
- 2018年天猫国际海外品牌入驻数同比增长122%
- 亚马逊全球开店在华推“时尚+”项目
- 宝龙、腾讯达成深度合作

## 零售物流行业 p3

- 国家发改委与交通部: 2020年建设30个国家物流枢纽

## 百货及购物中心行业 p3

- 银泰百货打造动漫商场
- 天虹在厦门开出7万平方米购物中心
- 越秀金控拟转让友谊集团100%股份予广百集团

## 超级市场及大卖场行业 p4

- 大润发、欧尚与淘宝心选订立供应协议
- 永辉重塑自有品牌架构 布局中高端
- 京东到家开通沃尔玛礼品卡支付 实现线上线下支付打通
- 盒马接管猫超运营权

## 快消消费品行业 p5

- 屈臣氏内地首家药房亮相佛山

## 服装行业 p5

- 太平鸟携手万达开启圣诞快闪店

## 家居行业 p5

- MUJI世界旗舰店于南京开幕

# 总体零售市场

## 2019年1月1日起调整部分进出口关税

12月22日，根据财政部消息，为积极扩大进口，削减进口环节制度性成本，助力供给侧结构性改革，自2019年1月1日起对706项商品实施进口暂定税率；自2019年7月1日起，取消14项信息技术产品进口暂定税率，同时将对298项信息技术产品的最惠国税率实施第四步降税；并自2019年1月1日起取消94项出口暂定税率<sup>1</sup>。

## 中华全国商业信息中心：2018年11月全国百家重点大型零售企业零售额同比下降2.3%

根据中华全国商业信息中心统计，11月全国百家重点大型零售企业零售额同比下降2.3%，降幅较上月收窄1.3个百分点。1-11月份，全国百家重点大型零售企业零售额同比增长1.0%，增速较1-10月份放缓0.1个百分点<sup>2</sup>。

## 北京将打造10条特色商业街

北京市商务局表示，北京市明年将启动实施“十百千”生活性服务业提升工程。北京还将出台《北京市便民店建设提升三年行动计划》，重点打造10条特色示范商业街区，培育100家连锁品牌企业，建设1000个生活性服务业网点。基本便民商业服务功能在城市社区覆盖率达到95%左右。北京将加大对全市商圈改造升级力度，率先启动公主坟、回龙观天通苑两个商圈改造提升，全面启动王府井、前门两条高品位步行街建设<sup>3</sup>。

# 电子商务行业

## 淘宝直播明年将推扶贫版块

2019年，淘宝直播将开辟专门的扶贫版块，并推出农民主播计划，提供系统培训。过去三年间，淘宝直播已培育10万名农民主播。截至目前，淘宝直播上粉丝过百万的主播已超过1200人<sup>4</sup>。

## 网易考拉合作万科 加速跨境电商仓储布局

12月21日，网易考拉与万科物流在杭州签订战略合作协议。据了解，现阶段双方合作重点将在全国范围推进跨境电商仓储布局。万科物流将发挥其开发建设、资产运营管理等环节的行业经验优势，提供优质的高标准仓储产品；网易考拉则将发挥平台体量优势，为新建跨境保税仓引入跨境订单，帮助新建保税仓快速跑通跨境业务。在优势互补的合作基础上，未来双方有望进一步在仓储运营、物流配送以及新消费场景寻求合作突破点<sup>5</sup>。

## 2018年天猫国际海外品牌入驻数同比增长122%

天猫国际数据显示，2018年，天猫国际的海外品牌入驻数同比增长122%，从国家和地区的排行来看，美、日、韩三国的品牌入驻总数位列全球前三。天猫国际在过去四年时间里，引进了75个国家3900个品类近19000个海外品牌，其中八成以上是首次入华<sup>6</sup>。

## 亚马逊全球开店在华推“时尚+”项目

12月24日，亚马逊全球开店中国宣布在华推出“时尚+”项目，进一步助力中国时尚品类卖家通过跨境电商出口在海外开拓时尚业务、打造自主品牌。该“时尚+”项目覆盖服饰、鞋靴、珠宝、手表和箱包五大品类，将亚马逊全球丰富的时尚资源与本地资源相结合，通过时尚品类卖家专属服务团队，为不同类型、不同发展阶段的卖家提供定制化服务，助其实现全球布局，并持续驱动品牌升级<sup>7</sup>。

## 宝龙、腾讯达成深度合作

12月26日，宝龙、腾讯联合发布“纽扣计划”，双方宣布在资源技术、商业经营、人工智能和大数据等领域达成深度合作，充分发挥宝龙的商业资源与腾讯的技术数据能力，研发有益于商业运营的创新技术，共同探索存量资产的发展新空间，加速“新商业”理念落地，全面升级消费体验<sup>8</sup>。

# 零售物流行业

## 国家发改委与交通部：2020年建设30个国家物流枢纽

12月24日，国家发改委与交通部共同发布《国家物流枢纽布局和建设规划》。根据《规划》，到2020年，布局建设30个左右辐射带动能力较强、现代化运作水平较高、互联衔接紧密的国家物流枢纽，培育形成一批资源整合能力强、运营模式

先进的枢纽运营企业；到2025年，布局建设150个左右国家物流枢纽。随着国家产业结构和空间布局的进一步优化，以及物流降本增效综合措施的持续发力，推动全社会物流总费用与GDP的比率下降至12%左右<sup>9</sup>。

# 百货及购物中心行业

## 银泰百货打造动漫商场

12月20日，银泰百货签约国漫IP商业合作平台，共同打造动漫商场。据了解，国漫IP商业平台由淘宝二次元与中国国际动漫节共同开发，已经于12月20日正式上线。从此，国内外IP“入淘”将享受从版权管理、内容营销、商品授权等一站式的“管家服务”<sup>10</sup>。

## 天虹在厦门开出7万平方米购物中心

12月22日，天虹在厦门最大的购物中心厦门五缘湾天虹购物中心正式开业。五缘湾天虹购物中心面积约7万平方米，商业部分为地上五层，地下一层。项目定位时尚前卫，涵盖生活零售、吃喝玩乐、儿童成长、便利生活等板块，引入sp@ce超市、CGV影院、永旺茉莉幻想乐园、西西弗书店等购物和生活休闲品牌。天虹表示，未来将以厦门、福州为中心，逐步向周边重点县市拓展完善战略布局<sup>11</sup>。

## 越秀金控拟转让友谊集团 100%股份予广百集团

12月24日，越秀金控发布公告称，公司拟转让友谊集团100%股权予广百集团。本次交易拟由广百集团以现金方式收购越秀金控持有的友谊集团100%股权<sup>12</sup>。

# 超级市场及大卖场行业

## 大润发、欧尚与淘宝心选订立供应协议

12月21日，高鑫零售发布公告称，大润发中国、欧尚中国与淘宝中国间接全资附属杭州心选订立了供应协议。根据公告，大润发中国、欧尚中国同意采购杭州心选产品，协议期限为2019年1月1日起至2019年12月31日止，建议年度上限分别为7000万元和500万元。杭州心选为阿里巴巴集团控股有限公司之间接全资附属公司，主要从事销售家居装饰、个人护理产品、旅游及配饰、电子产品、母婴护理产品及其他“淘宝心选”牌家居产品业务<sup>13</sup>。

## 永辉重塑自有品牌架构 布局中高端

12月22日，永辉公布了新的自有品牌战略和品牌架构。永辉优选将作为永辉重点发力的自有品牌平台，旗下拥有全线中高端的完整品牌矩阵，包括田趣、优颂、馋大狮、超级U选、O'fresh等，覆盖家居用品、休闲食品、干杂日配等品类，总SKU数量接近300个。目前，永辉优选的商品已

陆续在永辉遍布全国的1000多家门店上线，线上也可通过“永辉生活App”及小程序购买<sup>14</sup>。

## 京东到家开通沃尔玛礼品卡支付 实现线上线下支付打通

近日，京东到家支付体系全面升级，支持接入合作零售商家礼品卡、预付卡等付款方式。目前，已率先与沃尔玛礼品卡完成线上线下支付打通，消费者无论是在全国400多家沃尔玛实体门店购物，还是在京东到家平台上的覆盖40多座城市的超过250家沃尔玛门店进行消费，均可一卡通行<sup>15</sup>。

## 盒马接管猫超运营权

12月24日，阿里巴巴集团宣布，易果将此前负责的猫超生鲜运营转交给盒马，并与盒马深化合作，以进一步打通线上线下，加速建设和升级生鲜供应链体系，推进阿里生鲜全链能力。易果将专注为包括盒马、大润发、猫超生鲜、饿了么在内的阿里生态单位进行赋能，强化其数字驱动的生鲜全产业链协作平台的定位。盒马则将为更多消费者提供线上线下一体化的优质生鲜产品和服务，除了继续在全国范围拓店，还将同时负责猫超生鲜的运营<sup>16</sup>。

# 快流消费品行业

## 屈臣氏内地首家药房亮相佛山

日前，内地首家屈臣氏大药房在广东佛山禅城区富凯国际商场亮相。据了解，屈臣氏大药房的定位是面向家庭的社区健康服务中心，选址也是位于社区中心商圈。店铺主要销售处方药、保健品、食品及药妆、个护产品，该药房还配备专业药师为顾客提供咨询服务<sup>17</sup>。

开幕。这家旗舰店拥有超过3200平方米的零售面积，延续了品牌一贯的日式简约风格，并融合进中国传统的审美情趣。这家全新的MUJI旗舰店还拥有品牌全球首块铺满墙面的高清互动屏幕，而MUJI推出的智能手机软件MUJI passport亦能配合店铺实体屏幕互动<sup>19</sup>。

# 服装行业

## 太平鸟携手万达开启圣诞快闪店

太平鸟将集结旗下69家品牌门店，联合中南地区29座万达广场，以2018年度跨界IP为灵感，开启渠道营销新玩法。活动期间，太平鸟综合可口可乐、哥斯拉、凤凰自行车等多个爆款IP打造的PEACEBIRD “!” pop-up快闪将在南昌红谷滩万达广场亮相；而其他联名服饰则将在圣诞期间登陆合肥包河万达。通过新款发布、快闪店和打折促销的方式，太平鸟进一步增加了与消费者沟通的机会<sup>18</sup>。

# 家居行业

## MUJI 世界旗舰店于南京开幕

12月23日，MUJI世界旗舰店在南京东方福来德

## 参考资料

- 1 《国务院关税税则委员会关于 2019 年进出口暂定税率等调整方案的通知》，2018 年 12 月 22 日，财政部  
[http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201812/t20181221\\_3101662.html](http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201812/t20181221_3101662.html)
- 2 《2018 年 1-11 月份消费品市场运行情况》，2018 年 12 月 19 日，中华全国商业信息中心  
<http://www.cncic.org/?p=1644>
- 3 《北京将打造 10 条特色商业街》，2018 年 12 月 25 日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/1225/279878.shtml>
- 4 《淘宝直播明年将推扶贫版块 已培养 10 万农民主播》，2018 年 12 月 21 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/ebrungo/zb/313128.shtml>
- 5 《网易考拉合作万科 加速跨境电商仓储布局》，2018 年 12 月 21 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20181221/313338.shtml>
- 6 《2018 年天猫国际海外品牌入驻数同比增长 122%》，2018 年 12 月 24 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20181224/313618.shtml>
- 7 《亚马逊全球开店在华推“时尚+”项目》，2018 年 12 月 26 日，时尚商业网  
<https://cn.fashionnetwork.com/news/ya-ma-xun-quan-qiu-kai-dian-zai-hua,1048335.html#.XCXIVUzbiU>
- 8 《宝龙、腾讯联合发布“纽扣计划”加速“新商业”综合体落地》，2018 年 12 月 27 日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/065/1525.html>
- 9 《两部委：2020 年建设 30 个国家物流枢纽》，2018 年 12 月 25 日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/1225/279877.shtml>
- 10 《银泰百货联手国漫 IP 商业平台 打造动漫商场》，2018 年 12 月 20 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/415987.shtml>
- 11 《天虹深耕华南 在厦门开出 7 万平方米购物中心》，2018 年 12 月 23 日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/1223/279585.shtml>
- 12 《越秀金控拟转让友谊集团 100%股权予广百集团》，2018 年 12 月 25 日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/065/1374.html>
- 13 《大润发、欧尚与纽仕兰及淘宝心选订立供应协议》，2018 年 12 月 21 日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/1221/279540.shtml>
- 14 《永辉重塑自有品牌架构 布局中高端》，2018 年 12 月 24 日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/1224/279666.shtml>
- 15 《京东到家推沃尔玛礼品卡支付 实现支付打通》，2018 年 12 月 27 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20181227/314175.shtml>
- 16 《盒马接管易果猫超运营权，阿里组织架构持续大调整》，2018 年 12 月 25 日，36 氪  
<https://www.36kr.com/p/5168810>
- 17 《屈臣氏内地首家大药房亮相佛山》，2018 年 12 月 26 日，中国连锁经营协会  
<http://www.cdfa.org.cn/portal/cn/view.jsp?lt=2&id=437462>
- 18 《太平鸟携手万达开启圣诞快闪店》，2018 年 12 月 21 日，时尚商业网  
<https://cn.fashionnetwork.com/news/tai-ping-niao-xie-shou-wan-da-kai-qi-sheng-dan-kuai-shan-dian,1047656.html#.XB0EJFwzaUm>
- 19 《MUJI 世界旗舰店于南京开幕》，2018 年 12 月 26 日，时尚商业网  
<https://cn.fashionnetwork.com/news/muji-shi-jie-qi-jian-dian-yu-nan,1048360.html#.XCXHVUzbiU>

## 冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

