

# 中国零售及电商周讯

2019年9月20日-2019年9月26日

 馮氏集團利豐研究中心  
亚洲分销与零售

林诗慧  
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心  
香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



## 总体零售市场 p2

- 商务部: 2019年零售行业将继续保持平稳健康发展态势
- 中华全国商业信息中心: 1-8月份全国百家重点大型零售企业零售额同比增长0.2%

## 电子商务行业 p2

- 阿里巴巴投资AR美容初创企业Perfect 淘宝天猫引入虚拟试穿技术
- 阿里巴巴宣布收到蚂蚁金服33%股份
- 天猫发布新品数字系统 助力品牌和产品孵化
- 京东云推出社交电商项目云小店
- 京东正式增加UGC内容社区“晒一晒”

## 物流行业 p3

- 顺丰小程序上线跑腿业务
- 京东物流联手乐天及西友在日本实现首个无人配送试运营项目

## 百货及购物中心行业 p3

- 新世界百货中国公布全年业绩 利润上涨196.18%

## 超级市场及大卖场行业 p4

- 饿了么口碑成立超市开放平台 外卖员入驻商超专送

## 便利店行业 p4

- 中石化首家无感支付无人便利店在外滩开业
- 易捷便利店推早午餐业务

## 快流消费品行业 p4

- 饿了么口碑与万宁签署战略合作协议 超过180家万宁上线饿了么口碑

## 服装行业 p4

- Nike第一财季收入破100亿美元 大中华区猛涨22%

## 家居行业 p5

- 天猫无忧购家居消费数据: 80后和85后家居风格差异最大

# 总体零售市场

## 商务部：2019年零售行业将继续保持平稳健康发展态势

近日，商务部发布《中国零售行业发展报告（2018/2019年）》。报告显示，截至2018年底，中国零售业经营单位2080万个，同比增长7.8%，增速比2017年加快0.9个百分点。全年商品零售额达33.8万亿元，同比增长8.9%，行业发展规模保持平稳增长，重点企业尤其是上市公司效益改善。2019年，零售行业将继续保持平稳健康发展态势，但零售行业变革发展仍然面临一些问题和困难，经营成本持续攀升，人工、租金、融资成本高企，转型升级、技术迭代存在较高的设备改造成本和技术难度，老旧商业配套设施对零售企业发展造成一定限制，线上线下零售发展带来的互联网诚信问题等监管机制仍待完善，零售专业人才培养尚需加强<sup>1</sup>。

## 中华全国商业信息中心：1-8月份全国百家重点大型零售企业零售额同比增长0.2%

根据中华全国商业信息中心统计，1-8月份全国百家重点大型零售企业零售额同比增长0.2%，增速较1-7月份加快0.1个百分点。其中，粮油食品类零售额累计增长2.9%，化妆品类零售额累计增长9%，日用品类零售额与上年同期持平<sup>2</sup>。

# 电子商务行业

## 阿里巴巴投资AR美容初创企业 Perfect 淘宝天猫引入虚拟试穿技术

近日，阿里巴巴领投台湾AR美容初创企业 Perfect，具体金额未透露。通过战略合作，Perfect公司的美容AR解决方案有利于提高消费者在淘宝和天猫购物时对美容产品的参与度，并提高在线销售转化率，同时提高整体客户满意度。阿里巴巴将使用Perfect公司的YouCam虚拟试穿技术，当商家在其淘宝和天猫在线购物平台上出售口红和眼线等产品时，该技术允许消费者在购买前查看它们在自己脸上的使用效果<sup>3</sup>。

## 阿里巴巴宣布收到蚂蚁金服33%股份

9月24日，阿里巴巴集团宣布已收到蚂蚁金服新发行的33%股份。此前蚂蚁金服向阿里巴巴支付利润分成将会终止。根据阿里巴巴与蚂蚁金服于2014年签署的协议，蚂蚁金服每年向阿里巴巴支付知识产权及技术服务费，金额相当于蚂蚁金服税前利润37.5%<sup>4</sup>。

## 天猫发布新品数字系统 助力品牌和产品孵化

9月23日，天猫发布天猫新品数字系统，将助力天猫品牌孵化新品和新品牌，并将新品研发的时间从2年缩短到6个月。具体来说，在新品研发过程中，这套系统可以助力商家完成“机会挖掘、创意产生、概念验证、试销迭代”4个步骤的在线化和数字化，并为商家提供以消费者为中心的一站式解决方案。包括欧莱雅、资生堂在内的全

球十大巨头表示，未来，中国市场50%以上的新品在天猫平台孵化<sup>5</sup>。

### 京东云推出社交电商项目云小店

日前，京东云推出社交电商项目云小店，用户享受商品折扣外，还可享受推客分红等收益，并通过京东云小店后台进行粉丝管理、查看累计销售额、收益情况和获取营销工具，获得电商运营的技能 and 经验。目前，绝大多数京东商品品类都可以通过京东云小店进行分享，店主无需承担发货与售后，订单直接进入京东商城后台，由京东或京东卖家发货<sup>6</sup>。

### 京东正式增加 UGC 内容社区“晒一晒”

9月24日，京东正式上线UGC内容社区“晒一晒”。用户点击APP底部“发现”，可以看到“晒一晒”入口。点击进入，便可以看到来自京东买家真实的商品评价、种草日记、生活记录。据介绍，用户分享绑定商品必须是在京东购买过的，告别营销广告。同时，京东也会重点扶持优质潜力用户，开放更多流量、资源，打造京东自有的达人孵化平台<sup>7</sup>。

## 物流行业

### 顺丰小程序上线跑腿业务

近日，顺丰同城急送上线“帮我买”的跑腿业务，用户可以在搜索框中输入想要购买的品类，填写购买地址和收货地址，确认并支付运费，系

统会分配就近骑士帮用户购买，标准配送时效55分钟，基础配送范围为2公里内，该服务为全天24小时。超出重量、里程，以及在特殊时段均需要另行收费<sup>8</sup>。

### 京东物流联手乐天及西友在日本实现首个无人配送试运营项目

京东物流为日本电商乐天及连锁超市西友提供无人配送设备及智能解决方案，实现日本首个在商业领域的无人配送试运营项目。这是京东与日本乐天在2019年2月就无人配送达成合作协议的延伸。乐天会在9月21日至10月27日期间的周末，于日本中部城市横须贺市的Umikaze公园内提供无人配送服务<sup>9</sup>。

## 百货及购物中心行业

### 新世界百货中国公布全年业绩 利润上涨196.18%

9月24日，新世界百货中国公布截至2019年6月30日止年度的全年业绩。根据公告，新世界百货实现收益约35.19亿港元，同比减少约7.91%；公司股东应占利润3266.3万港元，同比增长约196.18%。新世界百货于本年度的商品销售毛利率为17.5%。截止2019年6月30日，新世界百货中国共经营31家百货店及购物中心<sup>10</sup>。

# 超级市场及大卖场行业

## 饿了么口碑成立超市开放平台 外卖员入驻商超专送

9月20日，饿了么口碑成立数字化超级市场开放平台，覆盖全国676座城市，1万以上的大型超市。平台将提供支付、营销、即时配送等服务。据了解，目前饿了么安排了专门的骑手驻在大型超市里，为超市商品提供配送，单店每日可完成200张订单。同时，配送箱实现分层处理，把生鲜与其他商品将分开，保证食品安全。另外在配送范围上，饿了么分为专送、快送以及商家自送，另有跑腿送灵活配送补充<sup>11</sup>。

# 便利店行业

## 中石化首家无感支付无人便利店在外滩开业

9月22日，中石化易捷无感支付无人便利店在上海开业。该店采用人物自动识别加商品自动识别的技术，以到达无感知结账。顾客下载APP，扫描二维码后，店内闸机就会自动打开；进店购物可随意拿放，通过视频识别和货架重力感应判断选择商品的种类；离场时只要拿着商品走出闸机，一秒钟内系统就会自动结算<sup>12</sup>。

## 易捷便利店推早午餐业务

近日，中石化北京十里河易捷便利店推出了早午

餐业务，店内早午餐业务由第三方公司和中石化北京易捷合作推出，店内提供的早午餐中的米饭、茶叶蛋等产品均为现做现卖。这并非中石化首次涉足餐饮服务，此前，浙江中石化曾与喜士多便利店合作，开设了销售热食产品的加油站便利店。2019年8月，中石化发布自有咖啡品牌“易捷咖啡”，首店落户苏州<sup>13</sup>。

# 快流消费品行业

## 饿了么口碑与万宁签署战略合作协议 超过180家万宁上线饿了么口碑

近日，饿了么口碑与万宁签署战略合作协议，为消费者提供涵盖进口母婴、保健、个护用品等商品及服务。凭借着饿了么口碑多年的本地生活行业运营经验，以及大数据分析能力，万宁正结合自身选品优势，挑选重点品牌、精选新品在饿了么口碑开放平台进行线上首发。双方将在品牌、产品、会员、营销、消费者体验等多方面深化合作。目前已有超过180家万宁门店在饿了么口碑平台上线，覆盖全国26个城市<sup>14</sup>。

# 服装行业

## Nike 第一财季收入破 100 亿美元 大中华区猛涨 22%

美国运动服饰品牌Nike发布第一财季业绩报告，在截至8月31日的三个月内集团总收入同比增长7%至107亿美元，超过分析师预期，净利润大涨

25%至13.7亿美元，其中所有品类和地区销售额都获得增长，大中华地区营收同比猛增22%至16.8亿美元<sup>15</sup>。

## 家居行业

### 天猫无忧购家居消费数据：80后和85后家居风格差异最大

9月20日，天猫无忧购、阿里妈妈发布数据显示，自2016年以来，随着电商送装服务的完善，以及习惯网购的90后逐渐进入婚龄，线上家居消费呈现爆发趋势：其中小户型家具增长49%，家具O2O增长118%。此外数据显示，不同世代的人家居风格存在很大差异，其中差异最大的是80后和85后：85后的家居风格接近90后，喜欢日式、宜家、简约风；而80后更接近70后，喜欢古典、美式、田园、东南亚风格<sup>16</sup>。

## 参考资料

- 1 《商务部发布《中国零售行业发展报告(2018/2019年)》》，2019年9月25日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432798.shtml>
- 2 《2019年1-8月份消费品市场运行情况分析》，2019年9月23日，中华全国商业信息中心  
<http://www.cncic.org/?p=2136>
- 3 《阿里巴巴投资 AR 创企 Perfect 淘宝天猫引入虚拟试穿技术》，2019年9月21日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432612.shtml>
- 4 《阿里巴巴宣布收到蚂蚁金服 33%股份》，2019年9月25日，新华网  
[http://www.xinhuanet.com/2019-09/25/c\\_1125038138.htm](http://www.xinhuanet.com/2019-09/25/c_1125038138.htm)
- 5 《欧莱雅等全球十大巨头宣布：未来一半新品在天猫孵化》，2019年9月23日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432679.shtml>
- 6 《京东又一社交电商项目曝光：云小店》，2019年9月22日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190922/351847.shtml>
- 7 《京东正式增加 UGC 内容社区“晒一晒”》，2019年9月24日，亿邦动力网  
[http://www.ebrun.com/ebrungo/zb/352225.shtml?eb=hp\\_home\\_lcol\\_tt6](http://www.ebrun.com/ebrungo/zb/352225.shtml?eb=hp_home_lcol_tt6)
- 8 《顺丰小程序上线跑腿业务》，2019年9月22日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/ebrungo/zb/351820.shtml>
- 9 《京东物流在日本实现首个无人配送试运营项目》，2019年9月24日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/ebrungo/zb/352103.shtml>
- 10 《新世界百货公布全年业绩 净利上涨 196.18%》，2019年9月25日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432816.shtml>
- 11 《饿了么口碑成立商超开放平台 外卖员入驻商超专送》，2019年9月19日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432545.shtml>
- 12 《中石化首家无感支付无人便利店在外滩开业》，2019年9月22日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/ebrungo/zb/351836.shtml>
- 13 《易捷卖咖啡后再推早午餐业务 中石化非油业务再提速》，2019年9月25日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432829.shtml>
- 14 《饿了么口碑与苏宁达成深度合作，进一步深耕进口母婴、美妆、健康场景》，2019年9月26日，投资界  
<https://news.pedaily.cn/201909/446863.shtml>
- 15 《Nike 第一财季收入破 100 亿美元，大中华区猛涨 22%》，2019年9月26日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432877.shtml>
- 16 《天猫无忧购家居消费数据：80 后和 85 后家居风格差异最大》，2019年9月20日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432567.shtml>

## 冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。



in Fung Biz Intel



f Fung Biz Intel



t Fung Biz Intel



v Fung Biz Intel



W Fung Biz Intel