

# 中国零售及电商周讯

2018年11月2日-2018年11月8日

 馮氏集團利豐研究中心

亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



## 总体零售市场 p2

- 商务部智库、国务院发展研究中心：双11消费力最强城市为上北杭深

## 电子商务行业 p2

- 进博会上电商平台采购签约金额超1.6万亿元
- 京东预计于进博会签约采购近千亿海外商品
- 阿里巴巴2019第二财季收入按年增54%
- 阿里巴巴未来五年将实现2000亿美元进口额
- 冯氏零售集团与阿里巴巴达成战略合作 赋能品牌拓中国市场
- 天猫逛逛正式落地12城
- 小米有品与京东签署战略合作协议 正式入驻京东
- 蘑菇街在杭州西溪银泰城落地体验店

## 百货及购物中心行业 p3

- 太古地产将落地天猫新零售项目
- 阿里巴巴全球速卖通在西班牙El Corte Inglés百货开设店中店

## 超级市场及大卖场行业 p4

- 天猫超市1小时达接入饿了么配送
- 永辉超市上线区块链食品安全溯源系统

## 快消消费品行业 p4

- 屈臣氏上线美团闪购
- 屈臣氏上线微信小程序 试水社交电商

## 服装行业 p5

- 优衣库小程序商城升级 可线上买线下换
- GXG在双11前开设首家新零售体验店

## 玩具行业 p5

- 乐高加大在华线上线下投入 预计2019年底门店增至140家

## 家居行业 p5

- 宜家中国首家体验中心落地北京 加速推行多渠道零售策略

# 总体零售市场

## 商务部智库、国务院发展研究中心：双11消费力最强城市为上北杭深

11月1日，商务部中商智库中国消费大数据研究中心联合国务院发展研究中心专家组共同发布《中国城市消费升级报告2018——“双11”十年大数据透视》。报告从双11十年大数据透视中国城市消费升级趋势，其中武汉、杭州、成都、重庆等城市增势显著，双11人均消费力则是长三角逆袭珠三角。报告指出，2009年到2017年，双11消费力最强的城市从“上北深广”变成“上北杭深”，显示杭州增势明显<sup>1</sup>。

# 电子商务行业

## 进博会上电商平台采购签约金额超 1.6 万亿元

据电子商务研究中心不完全统计，截至11月6日，各大电商平台在首届中国国际进口博览会上进口采购签约金额已超16000亿元人民币。其中，阿里巴巴5年2000亿美元、京东采购近千亿元、苏宁150亿欧元、网易考拉近200亿元、寺库1亿美金、唯品会100亿元、洋码头约1亿元。德勤表示，全球范围内有一大批中小零售品牌相当看好中国市场。以前他们需要承担一定的成本（如果在中国进行投入、生产、销售），但在鼓励进口的政策确定后，与电商平台的合作将为他们带来新的机遇<sup>2</sup>。

## 京东预计于进博会签约采购近千亿美元海外商品

11月5日，首届中国国际进口博览会（进博会）在上海召开。京东集团宣布于进博会期间，以京东集团为主体预计直接签约并采购近千亿美元进口品牌商品，包括米技、博西家电、虎牌、德龙、戴尔、马兰士等国际知名品牌，为进口商品入华签出首张高额订单。

另外，11月6日，中国贸促会研究院、中传-京东大数据联合实验室还联合发布《2018中国进口指南手册》，从消费趋势、渠道特色、营销方法、供应链布局等角度全面剖析中国市场，为进口品牌提供一份全方位的“中国市场攻略”<sup>3</sup>。

## 阿里巴巴 2019 第二财季收入按年增 54%

阿里巴巴集团公布2019第二财季(截至2018年9月30日止)财报。第二季度内，阿里巴巴收入维持高速增长，收入较去年同期增长54%至851.48亿元人民币，核心电商业业务录得按年56%的收入增长。天猫季度实物成交GMV增长30%，动力来自快速消费品、家居家具、服饰品类，带动转化率及流量增速提升。另外，截至9月底，阿里巴巴中国零售平台的年度活跃消费者至6.01亿，同比增幅达23%，增长主要得益于在较低线城市的获客表现提升<sup>4</sup>。

## 阿里巴巴未来五年将实现 2000 亿美元进口额

11月6日，阿里巴巴集团CEO张勇在首届全球进口领袖峰会上宣布在未来五年实现全球2000亿美元的进口额，涉及120多个国家和地区多个特色

进口品类，以满足中国消费者对高品质海外产品不断增长的需求。据了解，这一计划将覆盖旗下天猫、天猫国际、B2B、盒马、云象、银泰、大润发、零售通等阿里数字经济体各业务<sup>5</sup>。

### 冯氏零售集团与阿里巴巴达成战略合作 赋能品牌拓中国市场

11月6日，冯氏零售集团和阿里巴巴集团在首届中国国际进口博览会现场共同宣布达成战略合作。双方将融合彼此线上线下的优势能力，致力于帮助全球范围内的更多引领生活方式的品牌顺利进入中国，更好满足中国消费者不断增长和变化的需求。双方将并会建立团队以赋能全球品牌开拓市场<sup>6</sup>。

### 天猫逛逛正式落地 12 城

据悉，天猫已在手淘和手机天猫开启“天猫逛逛”入口，杭州、上海、重庆、广州、成都、北京、深圳、南京、武汉、西安、苏州、天津这12座城市已上线天猫智慧商圈，在双11正式启动。天猫智慧商圈将覆盖100个重点商圈，20万智慧门店，50万智能导购。用户可于“天猫逛逛”选择附近商圈，领取该商圈所有品牌优惠券，并查看该商圈的活动门店。在品牌详情页内，还可查看门店详细信息<sup>7</sup>。

### 小米有品与京东签署战略合作协议 正式入驻京东

11月6日，小米旗下精品生活电商平台小米有品与京东签署战略合作协议，从精选产品入驻、第

三方品牌孵化、商品反向定制、物流等多个方面展开深度合作。据了解，小米有品正式入驻京东开设官方旗舰店，携家居、日用、餐厨、家电、智能、影音、服饰等全品类产品入驻，这是小米有品第一次对外的跨平台合作<sup>8</sup>。

### 蘑菇街在杭州西溪银泰城落地体验店

11月7日，蘑菇街在杭州西溪银泰城里落地了一家线下体验店“MOGU STUDIO”。体验店涵盖了数百件时尚新品，包括Sakkas、Aoso、Peace of Rice、Moi.LeRoi、Ussed等在内的时尚品牌、设计师品牌等。时尚达人和消费者可以在该体验店里，试穿体验各种时尚新品，拍摄试穿美照、直播探店。MOGU STUDIO集合了当季潮流新款，同时配备专业的时尚造型团队、摄影摄像团队，为设计师品牌提供一个节省试错成本与时间的集中孵化平台<sup>9</sup>。

## 百货及购物中心行业

### 太古地产将落地天猫新零售项目

11月3日，太古地产与天猫正式举办了深入合作签约仪式，将天猫新零售的多种应用场景落地五个太古地产旗下商业项目，包括北京三里屯太古里、北京颐堤港、上海兴业太古汇、广州太古汇和成都远洋太古里，旨在提升线上线下打通的升级消费体验。此次合作以2018年天猫双11全球狂欢节为起点，将引入天猫智慧门店、天猫理想站、明星应援站、天猫智能母婴室、智慧停车

## 阿里巴巴全球速卖通在西班牙 El Corte Inglés 百货开设店中店

阿里巴巴全球速卖通携手西班牙El Corte Inglés百货公司庆祝“双十一购物狂欢节”。全球速卖通在首都马德里Sanchinarro商业区的El Corte Inglés百货公司内开设首间临时店。临时店将开放至11月18日，销售的精选商品包括家居，科技和移动领域产品。这是全球速卖通首次进驻西班牙当地的实体零售门店，阿里巴巴也首次将双十一购物狂欢节增加一天：届时在11月11日和12日都可享受折扣优惠<sup>11</sup>。

# 超级市场及大卖场行业

## 天猫超市 1 小时达接入饿了么配送

11月5日，天猫宣布天猫超市一小时达已接入饿了么配送，首批已覆盖北京、上海、广州、深圳、杭州、武汉、福州、成都等全国八大城市，陆续还将接入更多城市。据天猫超市方面数据统计，目前，一小时达订单量同比增长300%，其中，生鲜类消费已占七成比例。据了解，天猫超市一小时达目前已开进北京、上海、成都、杭州等全国21个城市并铺设了近400个前置仓，同时和北京、杭州共45家便利店合作<sup>12</sup>。

## 永辉超市上线区块链食品安全溯源系统

近日，永辉超市上线了区块链食品安全溯源系统，利用区块链不可篡改的特性，为生鲜食品流转的各环节进行存证。目前，永辉区块链溯源系统除了应用于多宝鱼产品外，也在肉制品、果蔬等其他生鲜大品类进行了试点推广。据永辉透露，消费者只要扫描水产品上的二维码就可以立即获取产品的生产信息、运输过程、检疫结果、销售信息等<sup>13</sup>。

# 快流消费品行业

## 屈臣氏上线美团闪购

继10月份宣布进驻饿了么平台后，近日，屈臣氏又正式宣布与美团闪购开启业务合作，预计年底将完成2500家门店上线。据悉，北京、上海、广州、深圳、成都、武汉等220个城市已同步在美团闪购平台上开设近1500家门店，其经营的护肤、个人护理、保健品及食品等，均可享受到“1小时闪电送，最快30分钟送达”的快捷服务<sup>14</sup>。

## 屈臣氏上线微信小程序 试水社交电商

近日，屈臣氏上线微信小程序“屈臣氏小店”。据了解，屈臣氏小店是新型社交电商平台，消费者可向社交媒体上的朋友推荐及销售屈臣氏产品，还可分享门店购物的体验，数据显示，目前已有超过10000位消费者成功登记。屈臣氏小店主打美妆、护肤和日常用品，消费者可直接在微

信端下单，根据官方提示，平台会根据收货地址选择最近的仓库发货。快递到货时间为2-7天，同城1-3天，外省3-7天，偏远地区10-20天<sup>15</sup>。

## 服装行业

### 优衣库小程序商城升级 可线上买线下换

11月3日，优衣库小程序商城已升级为微信小程序官方店。此前，消费者在小程序商城挑选商品后，需跳转到天猫旗舰店购买。店铺升级后，消费者可在小程序商城直接购买商品。升级后的优衣库店铺还增加了“扫码购”功能，消费者可通过扫描吊牌底部的条形码，查看商品信息。在小程序内查看商品时，还可选择“VR”360°查看商品细节。优衣库还宣布，在掌上旗舰店购买的商品除了原有的线上换货方式外，在满足换货条件的同时，还增加提供线下门店换货的服务。不过目前只支持部分门店<sup>16</sup>。

### GXG 在双 11 前开设首家新零售体验店

11月4日，男装品牌GXG在天猫双11前在南京开出了首家新零售体验店，这家店里聚合了天猫上众多新零售技术，从“一键试衣”、“微笑领红包”到“互动游戏”一应俱全。GXG跟天猫的合作涉及到会员、数据、营销、产品企划、供应链等。2017年，GXG线上线下总销售收入已经达到35亿元，线上占比已经可达34%，这其中大部分成交都来自天猫，公司预估未来3年电商占比将达到一半<sup>17</sup>。

## 玩具行业

### 乐高加大在华线上线下投入 预计 2019 年底门店增至 140 家

乐高集团首席执行官表示，将加大在华线上线下投入，年底将开设60家店，预计2019年底门店增至140家，第3家旗舰店拟明年第1季度在北京亮相。在本届中国国际进口博览会上，乐高集团就宣布将于2019年1月1日在中国和亚太地区推出首批以中国农历新年为灵感来源的两款玩具套装，还将携手国内合作伙伴于明年推出其首套面向中国师生的STEAM教程。目前，乐高已在中国16个城市开设了47家乐高品牌零售店，并在全中国共设立了157家乐高教育授权活动中心<sup>18</sup>。

## 家居行业

### 宜家中国首家体验中心落地北京 加速推行多渠道零售策略

11月1日，宜家在北京推出在中国的首个体验中心。这也是宜家推行其多渠道零售策略的最新举措。宜家体验中心的销售面积约为1900平方米，除增加了产品的种类、家居解决方案展示外，还新增设了食品区、儿童乐园等区域。此外，新的体验中心增设了家居设计中心，能为顾客提供家居咨询服务<sup>19</sup>。

## 参考资料

- 1 《天猫双 11 消费力最强城市为上北杭深 广州“出局”》，2018 年 11 月 2 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/412881.shtml>
- 2 《进博会电商签约额超 1.6 万亿 海外品牌 借跨境电商拓展中国市场》，2018 年 11 月 07 日，经济网  
<http://www.21jingji.com/2018/11-7/50MDEzNzlfMTQ1NjQ5OA.html>
- 3 《进博会在线 京东宣布进博会期间将签约采购近千亿美元商品》，2018 年 11 月 05 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/413042.shtml>
- 4 《阿里巴巴 2019 第二财季收入按年增 54% 体现数字经济体力量》，2018 年 11 月 2 日，阿里足迹  
<https://alibabaneews.com/article/alibaba2019diercaijishouruannianzeng54-tixianshuzijingjililiang>
- 5 《阿里公布大进口计划：5 年 2 千亿美元进口额》，2018 年 11 月 6 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20181106/305284.shtml>
- 6 《阿里巴巴与冯氏零售集团达成战略合作 赋能品牌拓中国市场》，2018 年 11 月 6 日，阿里足迹  
<https://alibabaneews.com/article/alibabayufengshilingshoujituandachengzhanehezuo-funengpinpaitazhongguoshichang>
- 7 《天猫逛逛正式落地 12 城 双 11 线下大促现端倪》，2018 年 11 月 7 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20181107/305541.shtml>
- 8 《小米有品入驻京东 从订单到物流全面打通》，2018 年 11 月 6 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20181106/305410.shtml>
- 9 《延展线下空间 蘑菇街在杭州西溪银泰城落地体验店》，2018 年 11 月 8 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/413298.shtml>
- 10 《三里屯太古里将落地天猫新零售项目》，2018 年 11 月 6 日，时尚商业网  
<http://cn.fashionnetwork.com/news/san-li-tun-tai-gu-li-jiang-luo-di-tian-mao-xin-ling-shou-xiang-mu,1031595.html#.W-FBhugzaUI>
- 11 《阿里巴巴全球速卖通(Aliexpress) 与 El Corte Inglés 百货公司合作，在马德里开设首间店中店》，2018 年 11 月 7 日，时尚商业网  
<http://cn.fashionnetwork.com/news/a-li-ba-ba-guan-qiu-su-mai-tong---yu-el-corte-ingles-bai-huo-gong-si-he-zuo---zai-ma-de-li-kai-she-shou-jian-dian-zhong-dian,1032535.html#.W-PSj-QUmUk>
- 12 《天猫超市 1 小时达接入饿了么配送》，2018 年 11 月 06 日，龙商网  
<https://www.longsok.com/dt/2018/1106/48357.html>
- 13 《永辉超市上线区块链食品安全溯源系统》，2018 年 11 月 6 日，中国连锁经营协会  
<http://www.cffa.org.cn/portal/cn/view.jsp?lt=2&id=436798>
- 14 《屈臣氏上线美团闪购 面膜最快 30 分钟送到》，2018 年 11 月 05 日，亿邦动力网  
[http://www.ebrun.com/20181105/305188.shtml?eb=hp\\_home\\_lcol\\_Is3](http://www.ebrun.com/20181105/305188.shtml?eb=hp_home_lcol_Is3)
- 15 《屈臣氏试水微信小程序 打通近仓发货》，2018 年 11 月 01 日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/1101/272160.shtml>

<sup>16</sup> 《优衣库小程序商城升级 双 11 可线上买线下换》，2018 年 11 月 3 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20181103/304932.shtml>

<sup>17</sup> 《GXG 赶在天猫双 11 开新零售体验店》，2018 年 11 月 6 日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20181106/305328.shtml>

<sup>18</sup> 《乐高首席执行官：加大在华线上线下投入、预计 2019 年底门店增至 140 家》  
2018 年 11 月 08 日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/064/8930.html>

<sup>19</sup> 《宜家中国首家体验中心落地北京 加速推行多渠道零售策略》，2018 年 11 月 2 日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/412878.shtml>

## 冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

