

中国零售及电商周讯

2019年4月19日-2019年4月25日

 馮氏集團利豐研究中心

亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 中华全国商业信息中心: 2019年一季度百家重点大型零售企业零售额同比增长0.2%

电子商务行业 p2

- 商务部将组织指导开展“双品网购节”活动
- 抖音推出电商小程序
- 抖音放开1分钟视频发布权限
- 聚划算开启五大品牌扶持计划
- 京东新通路引入雀巢旗下6个品牌 提升电商专供品丰富度
- 京东海囤全球成立溯源联盟

零售物流行业 p3

- 京东快递在近300城实现最快次日达

超级市场及大卖场行业 p3

- 高鑫零售旗下生鲜电商莆田网停止运营
- 山姆会员店加速扩张 两年内开至40家店
- 家乐福进驻王府中环开设小体量概念店
- 百果园推独立生鲜平台“百果心享”
- 华联综超2018年营收微减 2019年将新开10-20家店

便利店行业 p4

- 苏宁小店Biu×24h店再开4家

服装和鞋类行业 p4

- 特步收购韩国衣恋旗下品牌K-Swiss

奢侈品行业 p4

- SMCP与京东合作进一步拓展中国网上电商市场
- 京东奢侈品平台TOPLIFE与Farfetch正式合并

总体零售市场

中华全国商业信息中心：2019年一季度百家重点大型零售企业零售额同比增长 0.2%

根据中华全国商业信息中心统计，一季度全国百家重点大型零售企业零售额同比增长0.2%，增速较上年同期放缓3.1个百分点。其中，粮油食品商品零售额增长3.6%，化妆品同比增长10.9%，服装商品零售额下降6.7%，家电商品零售额下降5.8%¹。

电子商务行业

商务部将组织指导开展“双品网购节”活动

商务部宣布将于4月28日-5月10日期间，与国家邮政局、中国消费者协会以倡导品牌消费、品质消费为目标组织指导开展“双品网购节”活动。据悉，阿里巴巴、京东、苏宁易购、网易、国美、唯品会、聚美优品、小红书、中粮我买网、食行生鲜等10家电商平台将参与到本次活动中。此次活动将秉承“政府组织指导、企业市场化运作”的组织方式，由主要电商平台和物流快递企业共同作为实施主体，统一时间、统一标识、统一行动、统一宣传²。

抖音推出电商小程序

近日，抖音在个人页面中增加了“小程序”入口，抖音将全面推出的小程序开放平台，包括电商小程序。目前，小米有品已经在抖音上推出了

小程序，可以实现从短视频页面直接跳转到小米有品商品购买详情页的功能。如今，从浏览内容、到交易转化、再到最终交易完成，一切的行为都发生在抖音平台上，消费者可以利用支付宝作第三方支付³。

抖音放开 1 分钟视频发布权限

4月23日，抖音宣布“1分钟视频”发布权限全面放开，用户可以发布的短视频时长从最长15秒延长到1分钟。同时，抖音也鼓励用户进行Vlog创作，抖音将从参与用户中选拔优秀创作者，给予流量扶持、抖音Vlogger认证等奖励⁴。

聚划算开启五大品牌扶持计划

4月23日，聚划算宣布投入全量资源开启五大品牌扶持计划，为品牌商家提供下沉市场新客获取、超级单品爆发、量贩包销、子品牌发展、尾货清仓等全方位解决方案。聚划算年内计划打造200个亿元单品，1000个百万单量单品；并开启超过1000个品牌量贩业务深度合作⁵。

京东新通路引入雀巢旗下 6 个品牌 提升电商专供品丰富度

4月23日，京东新通路与雀巢集团达成战略合作协议。基于新通路的仓配、大数据和无界营销等方面的优势，以及雀巢集团的品牌优势，双方将在产品孵化、渠道共建、品牌建设等方面开展合作。雀巢集团将携旗下6大品牌，包括雀巢咖啡、雀巢脆脆鲨、雀巢奶粉、太太乐、银鹭、徐福记等接入京东新通路。双方将根据消费需求，

为消费者带来更加个性化的产品体验，雀巢将为京东新通路开启客户定制化产品⁶。

京东海囤全球成立溯源联盟

近日，京东旗下海囤全球宣布携手合生元、雅培、善存、健安喜、普丽普莱、美维仕、迈可适、娜丽丝等八个国际品牌共同成立2019年海囤全球溯源联盟。据悉，溯源检查是海囤全球一直大力推进的重点项目。2018年4月，海囤全球就宣布推出35项“安心购”品质保障升级举措，以满足消费者购买跨境商品时的正品需求，“溯源检查制度”正是其中重要举措之一⁷。

零售物流行业

京东快递在近 300 城实现最快次日达

4月22日，京东物流方面称，京东快递依托航空运力推出了“特快送”产品，与南航、海航、国航、东航物流等企业达成合作，满足商家与消费者对于高时效包裹的需求。目前已开通上百条航空运输线路，从北京、广州、上海、深圳、杭州、天津等26个城市寄“特快送”，近300个城市可实现次日或隔日送达⁸。

超级市场及大卖场行业

高鑫零售旗下生鲜电商莆田网停止运营

4月19日，据高鑫零售旗下生鲜电商莆田网官方微信公众号显示，基于高鑫零售集团的整体发展战略及业务布局考虑，决定自2019年4月19日起停止莆田网的运营，售后服务则将延迟到2019年5月30日结束。据悉，高鑫零售于2015年5月收购莆田网54.5%的股权⁹。

山姆会员店加速扩张 两年内开至 40 家店

山姆会员商店北京顺义店将于4月25日开业，这是山姆在国内开出的第24家门店。山姆顺义店新增“山姆厨房”、“山姆餐吧”等模块，山姆厨房聘请了专业厨师会定期向会员传授烹饪知识，山姆餐吧则开辟出专门区域为消费者提供现场制售的饮品和简餐服务，并设置桌椅休息区供消费者使用。山姆会员商店透露，目前山姆在全国只有24家，在2020年底前，山姆将有40家开业或在建门店¹⁰。

家乐福进驻王府中环开设小体量概念店

4月23日，家乐福王府中环店正式开业。据了解，这是家乐福全新升级的新概念门店。据介绍，家乐福王府中环店营业面积大约720平方米，有超过7000种精选的进口食品、有机食品和自有品牌商品。家乐福表示，王府中环店是个新业态，不仅是超市或便利店，而是个综合功能的新业态。家乐福在前期对此家店的顾客层次和顾客群体做了大量调研，根据他们的需求来设计产品。在产品之外，数字化转型也是这家家乐福门店的特色。店内支持微信扫码购，微信和支付宝的自助购，也有传统的结账方式¹¹。

百果园推独立生鲜平台“百果心享”

4月16日，百果园宣布推出独立生鲜平台“百果心享”，涵盖“心享商城”、“心享会员”两大业务线，意味着百果园将从水果到生鲜品类扩充。依托百果园现有经营体系，百果心享利用小程序+到店场景切入，顾客在心享商城小程序下单后，次日可到百果园门店自提。目前，百果园拥有3700多家门店，23个全温区仓配中心，覆盖全国70多个城市¹²。

华联综超 2018 年营收微减 2019 年将新开 10-20 家店

4月24日，华联综超发布2018年度报告。2018年，华联综超共实现营业收入115.95亿元，比去年同期减少1.47%；归属于母公司股东的净利润为8339.87万元，比去年同期增加6.18%。报告期内，公司新开6家门店；2019年计划开店规模在10-20家左右。根据报告，2019年，华联综超将执行生鲜策略、自有品牌策略和区域领先策略¹³。

便利店行业

苏宁小店 Biu×24h 店再开 4 家

4月22日，4家苏宁小店Biu×24h店正式开业，并开始进驻CBD办公区、企业园区等场景。基于不同场景、用户人群的消费习惯，各家门店会对其中的商品结构、运营时间进行调整。Biu×24h作为低成本可复制的24小时数字化门店，白天将配备店员进行正常的维护，夜间（22点至翌日7

点）则通过AI、IOT技术手段实现无人便利店模式。据悉，苏宁小店Biu×24h将在5月份首次开进火车站场景¹⁴。

服装和鞋类行业

特步收购韩国衣恋旗下品牌 K-Swiss

4月17日，中国运动品牌特步宣布将与韩国服饰零售商衣恋集团达成协议，收购该集团旗下的美国鞋履品牌K-Swiss，交易金额约合17.7亿人民币。创立于1966年的K-Swiss是一家总部位于美国加州的鞋履生产公司，于2013年被韩国衣恋集团以1.7亿美元的价格收购K-Swiss 100%的股份¹⁵。

奢侈品行业

SMCP 与京东合作进一步拓展中国网上电商市场

4月23日，法国SMCP集团宣布与京东达成全新合作协议，将在网上进一步拓展中国奢侈品市场。合作将补充SMCP集团在中国最日益增长的线上发展，也是SMCP集团实施全渠道策略的一个重要组合部分，将线上和线下的内容整合。SMCP在三年前被山东如意集团收购，目前已经进驻23个城市，共有137间门店¹⁶。

京东奢侈品平台 TOPLIFE 与 Farfetch 正式合并

近日，京东正通过发送短信为消费者推荐商品信息的方式推广Farfetch。根据消息显示：

“TOPLIFE现已与全球奢侈品购物平台Farfetch合并，Farfetch将为您打造全新高端时尚购物体验。” 早于2月28日，京东宣布将一手打造且单独上线的奢侈品电商平台TOPLIFE并入到Farfetch中国业务，承诺后者可获得在京东APP的一级入口。彼时，此举已被视为京东“剥离”TOPLIFE减轻奢侈品业务压力的征兆。当京东将TOPLIFE剥离后，时尚业务的呈现方式再度回归到京东主站上¹⁷。

参考资料

- 1 《2019年一季度消费品市场运行情况分析》，2019年4月19日，中华全国商业信息中心
<http://www.cncic.org/?p=1783>
- 2 《商务部将组织指导开展“双品网购节”活动》，2019年4月23日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190423/330884.shtml>
- 3 《加码电商小程序 抖音不甘为他人“做嫁衣”》，2019年4月18日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190418/330194.shtml>
- 4 《抖音放开1分钟视频发布权限》，2019年4月25日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0425/297672.shtml>
- 5 《聚划算开启五大品牌扶持计划 全量资源倾斜品牌商家》，2019年4月23日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/423558.shtml>
- 6 《京东新通路引入雀巢旗下6个品牌 提升电商专供品丰富度》，2019年4月23日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0423/297272.shtml>
- 7 《京东海囤全球成立溯源联盟，开启2019溯源检查大考》，2019年4月18日，搜狐
http://www.sohu.com/a/308748808_601793
- 8 《京东快递在近300城实现最快次日达》，2019年4月23日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0423/296988.shtml>
- 9 《高鑫零售旗下莆田网停止运营》，2019年4月22日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0422/296668.shtml>
- 10 《两年内开至40家店 山姆会员店加速全渠道扩张》，2019年4月23日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0423/297194.shtml>
- 11 《瞄准高端人群 家乐福进驻王府中环开设700平小体量概念店》，2019年4月23日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0423/297159.shtml>
- 12 《百果园推独立生鲜平台“百果心享”》，2019年4月17日，中国连锁经营协会
<http://www.cdfa.org.cn/portal/cn/view.jsp?lt=2&id=438494>
- 13 《华联综超2018年营收微减 2019年将新开10-20家店》，2019年4月25日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/423697.shtml>
- 14 《苏宁小店无人店再开4家，5月首落火车站》，2019年4月23日，龙商网
<https://www.longso.com/dt/2019/0423/49765.html>
- 15 《特步拟收购韩国衣恋旗下品牌K-Swiss》，2019年4月19日，时尚商业网
<https://cn.fashionnetwork.com/news/te-bu-ni-shou-gou-han-guo-yi-lian-qi-xia-pin-pai,1091214.html#.XL5qLRw491A>
- 16 《SMCP与京东合作进一步拓展中国网上电商市场》，2019年4月23日，时尚商业网
<https://cn.fashionnetwork.com/news/smcp-yu-jing-dong-he-zuo-jin-yi-bu-tuo-zhan-zhong-guo-wang,1091939.html#.XMBg3WgzaUl>
- 17 《京东奢侈品平台TOPLIFE与全球奢侈品电商Farfetch正式合并》，2019年4月19日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/065/6547.html>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

