

中国零售及电商周讯

2020年6月19日 – 2020年6月24日

 馮氏集團利豐研究中心

亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 1 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售行业 *p2*

- 国务院：支持出口产品转内销

电子商务行业 *p2*

- 京东、天猫、苏宁、国美等618整体销售同比增长显著
- 淘宝特价版单日新注册用户超过100万
- 京喜618日均订单量超700万
- 微信内测“微信小商店”功能 开通小店可直播和卖货
- 拼多多与南昌合作开启首个电商直播消费节

物流行业 *p3*

- 菜鸟驿站引入团购、洗衣、回收服务等生活服务

百货及购物中心行业 *p3*

- 购物中心和百货行业小程序累计GMV年同比增长670%
- 王府井携手抖音全方位战略合作

超级市场及大卖场行业 *p3*

- 家乐福首家餐厅Mr.福开业

服装行业 *p4*

- niko and ...入驻天猫
- 日本女装earth music&ecology将于6月底退出中国
- 爱库存推出去中心化的品牌特卖平台“饷店”

总体零售行业

国务院：支持出口产品转内销

6月22日，国务院办公厅印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》，支持出口产品转内销，帮助外贸企业纾困。意见提出三方面举措：一是支持出口产品进入国内市场，加快转内销市场准入，简化出口转内销产品认证程序，简化企业办税程序；二是多渠道支持转内销，搭建转内销平台，鼓励外贸企业对接电商平台，精准对接消费需求，创建自有品牌；三是加强信贷保险和资金支持，提升转内销便利化水平¹。

电子商务行业

京东、天猫、苏宁、国美等 618 整体销售同比增长显著

天猫：6月1日至6月18日，天猫618累计下单金额6982亿元，有10万商家报名参与大促，同比增长1倍。

京东：6月1日至6月18日，京东618全球年中购物节累计下单金额达到2692亿元，187个品牌实现下单金额破亿。食品饮料、母婴、美妆护肤是消费人数最多的品类；生鲜、医疗保健、厨具品类的增速最高；消费热情最高城市是北京、上海、广州。直播成为今年最火热的零售场景创新。京东快手品质购物专场单日带货达14.2亿。

苏宁易购：618全天24小时内，苏宁易购全渠道销售规模增长129%，大快消订单增长223%，到

家业务订单增长510%。

拼多多：618期间订单量同比增长119%。6月9日至20日，部分产品的补贴力度从销售价格的10%-20%提升至50%-60%。

国美：618当日国美GMV同比增长73.8%²。

淘宝特价版单日新注册用户超过 100 万

淘宝特价版自3月26日正式上线以来，日活目前已实现10倍增长。仅6月15日一天，新注册用户就超过100万。此外，天猫数据显示，618期间，淘宝特价版上C2M商品订单量同比增长超过500%，其中广东、浙江、福建、江苏的产业带商家订单量居前列，销售额超过100万的产业带工厂超过200家，销售额超过10万的超过1900家。据报道，淘宝特价版上的产业带商家已超过120万家，是产业带工厂最大的线上销售平台³。

京喜 618 日均订单量超 700 万

今年618期间，京东旗下社交电商平台京喜日均订单量超过700万单，其中18日当天突破1000万单；34个中小品牌销售过亿。京喜目前已布局全国超过100个产业带和原产地。此外，618期间，京喜上线了超过1万场溯源直播引流⁴。

微信内测“微信小商店”功能 开通小店可直播和卖货

近日，有消息显示，微信内测“微信小商店”功能，这是一个无需开发，一键开通即可自主经营的卖货小程序。开通小店后，用户可以直接在这个小程序里进行直播和卖货。负责人并未回应公

测正式上线的时间⁵。

拼多多与南昌合作开启首个电商直播消费节

6月22日，南昌市人民政府与拼多多签订战略框架协议，共同启动“南昌优品”电商直播消费节、“南昌优品馆”线上大型展销专场等系列活动。本次电商直播消费节将持续半个月，本次电商直播消费节是继“上海五五购物节”“广州直播节”之后，首个由中部城市推出的大型线上消费活动⁶。

物流行业

菜鸟驿站引入团购、洗衣、回收服务等生活服务

6月23日，菜鸟驿站宣布升级，通过团购、洗衣、回收等，面向社区商业、家庭消费等场景，打造多样化的生活服务，拓展商业空间。菜鸟驿站已与大润发在团购方面合作，目前，菜鸟驿站已在15个城市开放社区团购⁷。

百货及购物中心行业

购物中心和百货行业小程序累计 GMV 年同比增长 670%

“小程序商城+直播”成为后疫情时代商场数字化能力的重要一环，不少购物中心和百货开启直播带货模式，带动线上交易整体增长。数据显示，

2020年至今，购物中心、百货行业小程序累计GMV年同比增长670%。以天虹和凯德为例，6月11日至18日，全国门店共开展了163场直播，618当天，线上商城“专柜到家”销售环比提升258.7%，线上整体销售同比增幅高达175%。而凯德购物中心在618三场直播中，商城小程序直播间销售每场均破百万，平均客单价高达3000元，最高客单价达到38000元以上，凸显着小程序商城和小程序直播在带货上具有强大的优势⁸。

王府井携手抖音全方位战略合作

6月18日，王府井集团与字节跳动旗下巨量引擎完成云签约，开启王府井集团与抖音的全方位深度合作。据悉，双方计划进行直播基地建设，打造直播系列活动，利用抖音直播带货及流量价值的优势开拓更大市场空间，并针对王府井集团65周年庆活动提供传播助力，逐步形成王府井和抖音的全生态经济、拓展更多购物和社交的场景⁹。

超级市场及大卖场行业

家乐福首家餐厅 Mr.福开业

6月16日，家乐福开始涉足“卖场+餐厅”模式，首家餐厅“MR.福”在上海古北家乐福店正式开业。餐厅位于家乐福店内三楼入口处，面积达630平方米，共有210个座位。区别于传统超市里的就餐区，MR.福有三大特点：餐厅化、去联营化和自有品牌化。家乐福方面透露，年内目标开

出100家MR.福¹⁰。

还有逾180万店主提供包括选品、推荐、售后在内的量身定制式的服务。其中，贴身管家式服务是饷店区别于其它电商平台的一大核心特色¹³。

服装行业

niko and ...入驻天猫

日本潮流生活方式品牌niko and ...已于6月正式入驻天猫。目前niko and ...天猫旗舰店粉丝数量超过6000人。除了在天猫开出旗舰店外，niko and ...还在小红书、微信小程序等开设了官方账号。niko and ...方面透露，下一步重点考虑拓展大陆市场，先期拓展主要选择南方市场，以一线城市为主，比如上海、杭州、苏州、成都、重庆、深圳等地¹¹。

日本女装 earth music&ecology 将于 6 月底退出中国

据悉，日本女装earth music & ecology将于6月30日全面退出中国市场，一同退出的还有earth music & ecology母公司STRIPE INTERNATIONAL集团旗下女装品牌Samansa Mos2和E hyphen word gallery。earth music & ecology于2011年进入中国市场。在此之前，日本女装品牌Honeys与collect point也已先后撤离中国市场¹²。

爱库存推出去中心化的品牌特卖平台“饷店”

近日，爱库存推出去中心化的品牌特卖平台“饷店”。该平台兼具“种草”与销售功能，能为消费者提供超高性价比的超10,000个品牌特卖正品，

参考资料

- 1 《国务院：要简化出口转内销产品认证程序 搭建转内销平台》，2020年6月23日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20200623/390218.shtml>
- 2 《京东、天猫、苏宁、国美等 618 最终战报出炉》，2020年6月19日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/449815.shtml>
- 3 《1天新增100万新用户！淘宝特价版增长势头远超拼多多》，2020年6月17日，腾讯新闻
<https://wxn.qq.com/cmsid/20200617A0EH5P00>
- 4 《京喜首战 618：日活环比增长超4倍 34个中小品牌销售过亿》，2020年6月22日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20200622/390088.shtml>
- 5 《微信内测“小商店”分羹直播卖货 泡沫渐大该如何下手？》，2020年6月22日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/449946.shtml>
- 6 《拼多多与南昌战略合作 开启首个电商直播消费节》，2020年6月23日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/450051.shtml>
- 7 《菜鸟驿站进军数字社区生活 引入团购、洗衣、回收服务》，2020年6月23日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/450070.shtml>
- 8 《小程序电商，670% GMV 增长下的新风口》，2020年6月20日，搜狐
https://www.sohu.com/a/403152514_120193640
- 9 《王府井携手抖音战略合作 打造全生态经济》，2020年6月18日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/449787.shtml>
- 10 《苏宁家乐福首家餐厅 Mr.福开业 还说年内要开100家！》，2020年6月18日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/067/3623.html>
- 11 《niko and ...入驻天猫》，2020年6月19日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/449824.shtml>
- 12 《日本女装 earth music&ecology 本月底退出中国》，2020年6月23日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/450085.shtml>
- 13 《爱库存上线“饷店”小程序 全面赋能反哺店主》，2020年6月22日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/450012.shtml>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

