

中国零售及电商周讯

2018年3月16日-2018年3月22日



 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心
香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



电子商务行业 p2

- 阿里巴巴第一家购物中心“亲橙里”4月开业
- 阿里巴巴将对Lazada追加20亿美元投资
- 阿里巴巴推出淘宝特价版APP
- 阿里云印度尼西亚大区运营促进当地数字经济发展
- 天猫联合上海时装周打造全球首个“云上时装周”
- 蚂蚁金服与Emtek集团推出“印尼支付宝”DANA
- 京东牵手美丽联合在微信上线“微选”
- 京东艺术品频道正式上线
- 京东全球购与国家监测中心达成合作
- 腾讯将成立机器人实验室Robotics X
- 腾讯: 2017全年近半收入来自网游 收入近千亿
- 苏宁易购发布“大快消”战略 3年打造100个销售过亿品牌

百货及购物中心行业 p4

- 永旺将在华试水无人零售和智能购物中心

超级市场及大卖场行业 p4

- 永辉在京东开设官方旗舰店
- 步步高200余家门店集体入驻京东到家

便利店行业 p4

- 本来集市于北京推出晨购智能便利店

服装行业 p5

- 森马取得THE CHILDREN'S PLACE大中华地区特许经营

家居行业 p5

- 天猫与靓家居将落地智慧门店

化妆品行业 p5

- Crabtree & Evelyn入驻天猫国际
- 护肤品牌DARPHIN正式登陆中国
- Old Spice欧仕派男士沐浴露登陆中国
- 玛丽黛佳联手天猫开幕全新快闪店

奢侈品行业 p6

- Miu Miu Disco限时店亮相南京

电子商务行业



阿里巴巴第一家购物中心“亲橙里”4月开业

阿里巴巴自建的第一家线下购物中心“亲橙里”4月底开始营业，“亲橙里”建在阿里巴巴杭州西溪园区，目前正在装修阶段。总面积4万平方米，整体结构为5层，“亲橙里”将引进盒马鲜生、天猫国际、天猫精灵、淘宝二次元、阿里小厨等众多创新业态，同时引入星巴克、麦当劳、外婆家、英孚、峨眉影院等多种传统零售及服务¹。

阿里巴巴将对 Lazada 追加 20 亿美元投资

3月19日，阿里巴巴集团宣布将向Lazada集团增加20亿美元的投资，旨在加速Lazada这一东南亚最大电商平台的的增长，同时深化其与阿里巴巴生态系统的融合。计入此次用于Lazada业务扩展的新投资，阿里巴巴集团对Lazada的投资额总计将达到40亿美元，包括2016年投资10亿美元以控股Lazada，以及2017年增持其股权至83%时投资的10亿美元。Lazada是东南亚地区顶尖的电子商务平台，已在印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国及越南展开业务。该平台目前拥有超过145000个本地和国际卖家，以及3000个品牌，为整个地区的5.6亿消费者提供服务²。

阿里巴巴推出淘宝特价版 APP

淘宝最近推出淘宝（特价版）APP全面对标拼多多

多的特价购买平台。淘宝（特价版）主要走低价路线，提供小件低价的商品购买服务³。

阿里云印度尼西亚大区运营促进当地数字经济发展

阿里巴巴集团宣布阿里云印度尼西亚大区正式开放服务运营。据介绍，这是阿里云在全球开放服务的第18个区域，阿里云将为印度尼西亚市场提供弹性计算、数据库、网络安全、人工智能等多款产品，服务电子商务、媒体、金融科技、游戏、运输和制造等诸多行业的数字化转型需求。同时，阿里云还将支持当地人才培养，计划今后一年为当地IT技术人员开设云计算技术培训课程，并在2020年前为当地1000家创业企业的孵化提供技术支持⁴。

天猫联合上海时装周打造全球首个“云上时装周”

3月20日，天猫宣布和上海时装周战略合作，联手打造全球首个“云上时装周”。天猫将结合天猫云数据推出云买手系统，颠覆传统时装周的订货模式，“云上时装周”会把所有的货品信息和买手信息数字化，把买手和消费者行为的数据计入系统内。此外，会场还有人脸识别的新零售场景、360度高清影像技术让消费者边看边买、时尚买手机机器人等。天猫还将会把“云上时装周”的概念带到全球，下一站是2018年纽约春夏时装周⁵。

蚂蚁金服与 Emtex 集团推出“印尼支付宝” DANA

蚂蚁金服与印尼Emtek集团联合推出的电子钱包DANA正式上线。通过DANA钱包，印尼用户能进行缴手机费、缴付水电费、账单分期等常见电子钱包服务。DANA被称为“印尼人的支付宝”，将为超过5000万的印尼BBM(为当地第二大聊天工具)用户提供数字支付和金融服务体验。据了解，DANA还将出现在当地电商平台Bukalapak以及电影购票平台Tix.ID上，并进一步拓展到买机票、实体店到店支付等更多场景⁶。

京东牵手美丽联合在微信上线“微选”

3月16日，京东与美丽联合集团联手成立的“微选”正式在微信上线。目前微选已经在微信发现频道中的京东购物页面内呈现。据悉，今年1月，京东与美丽联合集团计划联手成立合资公司，围绕微信进行电商平台的搭建和运营⁷。

京东艺术品频道正式上线

3月20日，京东艺术品频道上线。该频道将依托京东及国内顶尖艺术机构资源，打造大众艺术消费首选平台，推动艺术消费落地。京东表示：“以80、90为代表的新的中产已经成长为中国的主力消费人群，他们愿意花更多的钱、时间和精力在文化和艺术等精神消费上。”⁸

京东全球购与国家监测中心达成合作

3月14日，京东全球购与跨境电子商务商品质量安全风险国家监测中心签署了跨境电商产品质量共治合作备忘录，双方将建立质量共治合作机制，建立健全跨境电商全链路产品质量管理体系，保护消费者和网络交易经营者合法权益等。根据备忘录，双方合作包含数据互通、风险防控、协同处置、技术交流、信息发布等五方面完善机制⁹。

腾讯将成立机器人实验室 Robotics X

3月15日，腾讯公布了其2018年在AI领域的三大核心战略：首先，攻坚“通用人工智能”；其次，成立机器人实验室“Robotics X”，探索虚拟世界和真实世界的连接；最后，继续重点关注AI+医疗的发展¹⁰。

腾讯: 2017 全年近半收入来自网游 收入近千亿

3月21日，腾讯公布Q4财报及经审核的全年综合业绩。财报显示，腾讯全年收入2377.60亿元，比去年同期增长56%。第四季度总收入为人民币663.92亿元，比去年同期增长51%。其中，网络游戏收入增长32%至243.67亿元，社交网络收入155.80亿元，网络广告业务收入123.61亿元，其他业务收入140.84亿元¹¹。

苏宁易购发布“大快消”战略 3 年打造 100 个销售过亿品牌

苏宁易购正式推出“大快消”的战略。苏宁指出，

要在未来三年，孵化20个以上快消行业独角兽品牌，打造100个以上销售过亿的品牌。未来三年，苏宁小店还将进入246个城市，开设5000家店，设置无人货架20万组，自助购物机2万台。而苏宁红孩子未来三年门店数量将突破1000家，同时将陆续进驻苏宁直营店，实现全国一到六级市场的全面覆盖¹²。

百货及购物中心行业

永旺将在华试水无人零售和智能购物中心

永旺授权其子公司永旺永乐与深兰科技（上海）有限公司成立合资公司，将在中国开发由人工智能进行管理、无需收银员的无人店铺和智能购物中心，公司亦希望把购物数据应用于店铺运营和产品线管理。合资公司中，永旺方面将投资约1000亿日元，获得65%的股份。合资公司开发的技术首先将用于永旺的中国自有店铺，也考虑对外销售。在中国，永旺集团运营着约430家超市和便利店¹³。

超级市场及大卖场行业

永辉在京东开设官方旗舰店

3月20日，永辉超市宣布，永辉京东旗舰店正式开业。从旗舰店商品品类来看，永辉超市在京东的店铺仅有不到300个SKU，其中包括永辉自有品牌的牛奶、纸巾、洗护用品。这是继永辉在两

年前入驻京东到家之后，首次与京东展开更深一步的合作¹⁴。

步步高 200 余家门店集体入驻京东到家

步步高与京东到家宣布达成深度合作，步步高在长沙、南宁、成都、重庆等城市的200多家门店将入驻京东到家，双方将在商品、库存、促销活动等维度进行深度系统对接，并打通会员系统，同时在门店设置大型前置仓。此前，步步高与腾讯、京东在2月底签署《战略合作框架协议》，三方以共同发展“智慧零售”、“无界零售”为愿景¹⁵。

便利店行业

本来集市于北京推出晨购智能便利店

一站式智慧解决方案提供商本来集市正式进军智能零售市场，推出旗下自有品牌“晨购智能便利店”（Morning Go）。首家晨购智能便利店位于北京中关村创业科技大街，将于3月20日正式开业。店里使用了其联合人工智能技术公司深兰科技推出的“AI自贩柜”，利用机器视觉识别商品和人，刷手开门，自由选择商品，关门扣款。本来集市的目标是今年在北京开出3000家晨购智能便利店¹⁶。

服装行业



森马取得 THE CHILDREN' S PLACE 大中华地区特许经营

3月20日，森马称已与THE CHILDREN' S PLACE签署相关协议。据森马介绍，此次与THE CHILDREN' S PLACE开展合作，将通过双方在产品、设计、供应链、渠道、零售等方面开展深度协同与合作。同时，森马将直接通过零售商在中国，包括香港、澳门和台湾开发和经营THE CHILDREN' S PLACE业务。协议期内，THE CHILDREN' S PLACE授权森马在指定区域内使用其商标、其他知识产权和专有技术，森马将从THE CHILDREN' S PLACE采购产品，同时为满足中国市场需求，其还将进行自主设计开发，生产和销售。THE CHILDREN' S PLACE是北美第一大全年龄段专业童装零售商，在美国等22个国家运营1200家直营和特许的分销点，年收入超过120亿人民币¹⁷。

家居行业



天猫与靓家居将落地智慧门店

中国一站式家具服务公司靓家居宣布将再度携手天猫，围绕企业大数据化、智慧门店等方向深化合作。据透露，目前双方在第一阶段的合作中，已经深入到产品层面。接下来，第二阶段还要落

地智慧门店，通过人脸识别、AR/VR、电子说明书等多项阿里黑科技提升体验，并链接阿里数据银行，把数据银行再次进行深度加工以后，给靓家居进行反向的实验，更精准地实现产品与服务匹配¹⁸。

化妆品行业



Crabtree & Evelyn 入驻天猫国际

3月16日，英国生活方式品牌瑰珀翠伦敦 (Crabtree & Evelyn)正式于天猫开幕海外旗舰店。此次入驻天猫，瑰珀翠伦敦首先上线的是明星系列产品 -- 园艺大师、伊芙琳玫瑰、香泉以及山羊乳四大系列¹⁹。

护肤品牌 DARPHIN 正式登陆中国

雅诗兰黛宣布旗下高端芳疗护肤品牌 - DARPHIN朵梵正式登陆中国，并首发天猫旗舰店，这也是雅诗兰黛继香氛品牌祖·玛珑和设计师品牌汤姆·福特后，引进的又一高端品牌。资料显示，DARPHIN诞生于1958年，致力为女性消费者提供纯净的植萃精华及高品质护肤品²⁰。

Old Spice 欧仕派男士沐浴露登陆中国

宝洁旗下美国著名男士沐浴品牌Old Spice欧仕派于本月正式登陆中国，目前已在天猫、京东等电商渠道发售。Old Spice首次登陆中国市场，6款王牌沐浴露产品均为美国原装进口²¹。

参考资料

- ¹ 《阿里购物中心“亲橙里”4月开业 盒马鲜生、天猫国际等进驻》，2018年3月20日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/063/5664.html>
- ² 《阿里巴巴向 Lazada 增资 20 亿美元 致力拓展东南亚业务》，2018年3月19日，阿里足迹
<http://alibabaneews.com/article/alibabaxianglazadazengzi20yimeiyuan-zhilitazhandongnanyayewu>
- ³ 《阿里出了淘宝特价版 APP 对标拼多多？》，2018年3月17日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180317/268358.shtml>
- ⁴ 《阿里云印度尼西亚大区运营促进当地数字经济发展》，2018年3月16日，新华网
http://www.xinhuanet.com/fortune/2018-03/16/c_1122546900.htm
- ⁵ 《天猫联合上海时装周打造了全球首个“云上时装周”》，2018年3月21日，品牌服装网
<http://news.china-ef.com/628677.html>
- ⁶ 《苏宁易购发布“大快消”战略3年打造100个销售过亿品牌》，2018年3月22日，金融界
<http://hk.jrj.com.cn/2018/03/22105224278183.shtml>
- ⁷ 《挖掘微信流量价值 京东牵手美丽联合上线微选》，2018年3月19日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/0319/233319.shtml>
- ⁸ 《京东艺术品频道正式上线》，2018年3月21日，时尚商业网
<http://cn.fashionnetwork.com/news/jing-dong-yi-shu-pin-pin-dao-zheng-shi-shang-xian,960161.html#.WrMltuhuaUl>
- ⁹ 《京东全球购与国家监测中心达成合作》，2018年3月15日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180315/268176.shtml>
- ¹⁰ 《腾讯成立机器人实验室 BAT 开启“机器人”竞速》，2018年3月16日，新浪科技
<http://tech.sina.com.cn/it/2018-03-16/doc-ifyshzme6425928.shtml>
- ¹¹ 《腾讯财报：2017 全年近半收入来自网游 收入近千亿》，2018年3月22日，金融界网
<http://hk.jrj.com.cn/2018/03/22031824275810.shtml>
- ¹² 《苏宁易购发布“大快消”战略3年打造100个销售过亿品牌》，2018年3月22日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/063/5792.html>
- ¹³ 《日本永旺将在华试水无人零售和智能购物中心》，2018年3月21日，龙商网
https://www.longsock.com/yetai/shopping_mall/2018/0321/44641.html
- ¹⁴ 《永辉在京东开了家官方旗舰店》，2018年3月22日，龙商网
<https://www.longsock.com/dt/2018/0322/44658.html>
- ¹⁵ 《步步高 200 余家门店集体入驻京东到家》，2018年3月20日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180320/268648.shtml>
- ¹⁶ 《本来集市进军智能便利店 今年在北京开 3000 家》，2018年3月18日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/398764.shtml>
- ¹⁷ 《森马巩固童装地位 旗下又多了个北美第一童装品牌》，2018年3月21日，品牌服装网
<http://news.china-ef.com/628683.html>
- ¹⁸ 《靓家居与天猫下一步将落地智慧门店》，2018年3月19日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180319/268618.shtml>
- ¹⁹ 《Crabtree & Evelyn 瑰珀翠伦敦入驻天猫国际》，2018年3月20日，时尚商业网

<http://cn.fashionnetwork.com/news/crabtree-evelyn-gui-po-cui-lun-dun-ru-zhu-tian-mao-guo-ji,959596.html#.WrG4yehuaUk>

²⁰ 《DARPHIN 正式登陆中国 雅诗兰黛完善高端市场布局》，2018 年 3 月 20 日，联商网

<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/398890.shtml>

²¹ 《Old Spice 欧仕派男士沐浴露登陆中国》，2018 年 3 月 21 日，时尚商业网

<http://cn.fashionnetwork.com/news/old-spice-ou-shi-pai-nan-shi-mu-yu-lu-deng-lu-zhong-guo,960160.html#.WrMPXuhuaUk>

²² 《玛丽黛佳联手天猫开幕全新快闪店，主打“黑科技”》，2018 年 3 月 21 日，时尚商业网

<http://cn.fashionnetwork.com/news/ma-li-dai-jia-lian-shou-tian-mao-kai-mu-quan-xin-kuai-shan-dian---zhu-da---hei-ke-ji--959600.html#.WrIbKfluapp>

²³ 《Miu Miu Disco 限时店亮相南京》，2018 年 3 月 20 日，时尚商业网

http://cn.fashionnetwork.com/news/miu-miu-disco-xian-shi-dian-liang-xiang-nan-jing,959303.html#.WrHwS_luapp