

# 中国零售及电商周讯

2019年8月16日-2019年8月22日

 馮氏集團利豐研究中心

亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



## 总体零售市场 p2

- 2019中国民营企业500强榜单出炉，华为蝉联冠军苏宁第三

## 电子商务行业 p2

- 阿里巴巴升级供应链平台能力 打造一个端到端全数字化的供应链网络
- 京东斥资5577万美元增持唯品会 持股比例达7.6%
- 京东上半年研发投入达91亿元
- 拼多多二季度营收73亿增169%

## 百货及购物中心行业 p3

- 天虹商场2019年上半年营收近百亿 利润同步增长
- 苏宁时尚百货首家“黄金珠宝”自营店落地合肥

## 超级市场及大卖场行业 p3

- 永辉超市拟与第四范式设立合资子公司 提供智能化转型服务
- 永辉超市启动“永辉优选”自有品牌月全国营销活动
- 沃尔玛和京东超市联合打造“8.8购物节” 规模增长超过50%

## 便利店行业 p4

- 苏宁小店推出服务品牌“生活帮”

## 服装和鞋类行业 p5

- 森马投资母婴新零售平台“请贝”
- 加拿大内衣品牌La Vie en Rose中国首店将于广州开业
- 美国环保时尚品牌Everlane将于天猫开设旗舰店

## 家电行业 p4

- 苏宁第四代智慧无人店SUNING BIU亮相 购物最快1秒

## 奢侈品行业 p5

- 英国手工鞋高端品牌John Lobb将在中国推出自营电商平台

## 零售物流行业 p5

- 联商网零售研究中心：80、90后为即时配送消费主力军
- 国美零售拟5.85亿元收购安迅物流19.5%股权

# 总体零售市场

## 2019 中国民营企业 500 强榜单出炉，华为蝉联冠军苏宁第三

8月22日，全国工商联发布2019年中国民营企业500强榜单。榜单显示，华为投资控股有限公司以7,212亿营收排名第一，海航集团、苏宁控股分列二及三位，营收额分别为6,183亿、6,025亿。苏宁同时位列中国民营企业服务业100强第二，蝉联互联网零售行业第一。另外，京东集团、唯品会、永辉超市分别位列第6位，第82位和第93位，本次500强上榜门槛为185.85亿<sup>1</sup>。

# 电子商务行业

## 阿里巴巴升级供应链平台能力 打造一个端到端全数字化的供应链网络

8月16日，阿里巴巴宣布升级供应链平台能力，打造一个端到端全数字化的供应链网络，帮助各行业零售商家优化供应链管理。目前，阿里供应链平台的能力已经运用于阿里旗下25个业务板块，服务超过3万家商家。未来，这一平台将面向全行业商家开放。而对消费者而言，下单之后，“小时级”乃至“分钟级”配送均可实现<sup>2</sup>。

## 京东斥资 5577 万美元增持唯品会 持股比例达 7.6%

京东与唯品会向美国证券交易委员会（SEC）递交文件显示，自2018年6月13日起，京东从公开

市场买入5916178股唯品会ADS（美国存托股），每股ADS交易价格为9.4264美元，总计斥资约5576.8万美元，京东对唯品会持股比例达7.6%。2017年12月，腾讯、京东和唯品会达成三方合作，腾讯和京东将以现金形式向唯品会投资总计约8.63亿美元，交易完成后，腾讯和京东将分别持有唯品会全部已发行股份的7%和5.5%<sup>3</sup>。

## 京东上半年研发投入达 91 亿元

据悉，京东集团今年上半年的研发投入已经超过了91亿元。按上述数据计算，京东超过了百度上半年89亿元的研发投入，跃升为国内互联网企业中对技术投入最多的公司之一。据悉，京东集团研发人员已超2万人，研发投入也是逐年大幅度增长，并在云计算、AI、大数据等领域引入了周博文、申元庆、梅涛、何晓东等一大批顶尖领军人才<sup>4</sup>。

## 拼多多二季度营收 73 亿增 169%

8月21日，拼多多发布了2019年第二季度财报。财报显示，截至2019年6月30日的12个月期间，拼多多GMV达7091亿元，较去年同期增长171%。二季度，拼多多实现营收72.90亿元，较去年同期增长169%。截至今年6月底，平台年活跃买家数达4.832亿，较去年同期的3.436亿同比增长41%。截至2019年3月31日的12个月期间，拼多多平台活跃买家年度平均消费额达1467.5元<sup>5</sup>。

# 百货及购物中心行业

## 天虹商场 2019 年上半年营收近百亿 利润同步增长

8月15日，天虹商场股份有限公司发布2019年半年度报告，报告显示，天虹股份期内实现营业收入96.76亿元，同比增长1.61%，利润总额6.46亿元，同比增4.09%；其中，第二季度公司营业收入同比增长4.57%，利润总额同比增长5.28%。据了解，报告期内，天虹股份已进驻广东、江西、湖南、福建、江苏、浙江、北京、四川8省/市共计25个城市，共经营购物中心15家，百货店68家，超市82家，便利店152家<sup>6</sup>。

## 苏宁时尚百货首家“黄金珠宝”自营店落地合肥

苏宁时尚百货继7月17日披露“黄金珠宝战略”后，近日联手中国黄金在合肥包河苏宁易购PLAZA开出首家黄金自营店。这次黄金自营店落地，也是苏宁完成全场景智慧零售布局后的首次实战。中国黄金是黄金行业唯一一家中央企业，是国内专业从事黄金珠宝生产的企业，具备黄金珠宝上下游全产业链<sup>7</sup>。

# 超级市场及大卖场行业

## 永辉超市拟与第四范式设立合资子公司 提供智能化转型服务

8月19日，永辉超市发布公告称，公司拟与第四范式设立合资子公司，拟定公司名称为范式零售云（北京）科技有限公司。其中，永辉超市与第四范式分别出资4000万元，所持股份均为40%；管理层股东出资2000万元，持股比例20%。据悉，合资子公司所经营范围以人工智能为核心引擎的零售科技赋能平台，为零售生态的数字化和智能化转型提供产品、解决方案和服务等业务<sup>8</sup>。

## 永辉超市启动“永辉优选”自有品牌月全国营销活动

近日，永辉超市旗下自有品牌平台“永辉优选”正式启动永辉自有品牌月全国营销活动，先在川、渝两地开展，接下来再陆续开展到永辉超市各个省区，根据不同区域消费习惯及经营特色，对旗下核心品牌和重点品类进行组合式营销调整。据悉，永辉优选自有品牌包括田趣、优颂、馋大狮、超级U选、O'fresh等。覆盖家居用品、休闲食品、干杂日配等品类，总SKU数量接近300个<sup>9</sup>。

## 沃尔玛和京东超市联合打造“8.8购物节” 规模增长超过 50%

沃尔玛和京东超市日前公布，双方联合140多品牌商家共同打造的线上线下联动的大型促销活动“8.8购物节”，自7月18日截至8月14日，全渠道销售规模增长超过50%，大部分增长来自于电商。8.8购物节期间，通过小程序使用“沃尔玛到

家” O2O服务的日活用户增长50%，新用户激增，实现注册用户总数近5000万<sup>10</sup>。

## 便利店行业

### 苏宁小店推出服务品牌“生活帮”

8月17日，苏宁小店宣布升级“商品+服务”的小店模式，推出服务品牌“生活帮”。据悉，生活帮服务专区升级后，可涵盖家电维修和清洗、家政保洁、甲醛治理、家电回收和安装、收发快递等8大服务项目<sup>11</sup>。

## 服装和鞋类行业

### 森马投资母婴新零售平台“请贝”

8月18日，森马投资母婴新零售平台“请贝”在温州正式对外发布，请贝的核心投资方包括上海森马投资有限公司和韩国ise基金。据了解，请贝定位的核心消费人群为25-35岁年轻妈妈，目标服务人群为0-6岁婴幼儿儿童，目标市场以2-5线城市为主。请贝将邀请森马旗下品牌门店的导购成为请贝合伙人，导购带来的请贝用户将与个人绑定，产生的消费将给导购本人分成；请贝还将把门店带来的新用户数据共享给原门店；请贝APP将发放森马门店优惠券，引导用户去附近门店消费<sup>12</sup>。

### 加拿大内衣品牌 La Vie en Rose 中国首店将于广州开业

加拿大内衣品牌La Vie en Rose宣布进军中国，于8月30日在广州的Po Park东方宝泰购物中心开设其在中国的第一家门店，并计划未来在广州开设更多实体店。La Vie en Rose还宣布将在天猫上推出其在线网店<sup>13</sup>。

### 美国环保时尚品牌 Everlane 将于天猫开设旗舰店

美国环保时尚品牌Everlane日前宣布将于8月26日入驻天猫开设旗舰店。除发售男装和女装全系列产品外，还包括品牌今年新推出的环保鞋履系列Tread。此外，Everlane还开设了微信官方公众号和微博，正式全面进军中国市场。Everlane于2011年在美国旧金山创立，主打高品质的基本款<sup>14</sup>。

## 家电行业

### 苏宁第四代智慧无人店 SUNING BIU 亮相 购物最快 1 秒

近日，苏宁第四代智慧无人店SUNING BIU正式开店。据统计，平均购物时间将节省45秒，买一瓶矿泉水最快1秒。据了解，这是苏宁首家全景应用的全数字化视觉无人店，依靠大数据、人工智能、物联网等技术，结合苏宁金融支付和风控平台等最新的科技实施落地<sup>15</sup>。

# 奢侈品行业

## 英国手工鞋高端品牌 John Lobb 将在中国推出自营电商平台

英国手工鞋高端品牌John Lobb近日宣布将在中国推出自营电商平台，除了销售John Lobb的成品鞋以外，也将提供在线预约到店体验服务，打通线上与线下渠道之间的壁垒，实现全渠道零售。John Lobb于2010年进入中国市场，目前在北京、上海、香港三个城市设有门店<sup>16</sup>。

- 在用户平台选择上，85%的即时配送用户聚集在美团、饿了么、达达-京东到家三大平台上<sup>17</sup>。

## 国美零售拟 5.85 亿元收购安迅物流 19.5%股权

8月16日，国美零售公布，以5.85亿元人民币向控股股东黄光裕购入北京鹏润时代物业管理有限公司19.5%股权。北京鹏润时代间接持有安迅物流全部股权，后者主要于中国提供仓储及物流服务<sup>18</sup>。

# 零售物流行业

## 联商网零售研究中心：80、90 后为即时配送消费主力军

近日，联商网零售研究中心发布了《2019即时配送发展报告》。联商网获取有效样本1000份，报告重点包括：

- 80、90后是即时配送用户的主力军，占比超过80%；
- 即时配送的主战场主要集中在中东部沿海经济发达区域，华东、华南、华中、华北的用户占比达86%。从城市级别看，即时配送市场订单集中在一二线城市；
- 外卖仍是即时配送主要品类，47%的用户在即时配送平台选择下单外卖，但仍有超过42%的用户在即时配送平台下单生鲜及超市商品；
- 中午及晚餐时间是即时配送订单的高峰期；

## 参考资料

- 1 《2019 中国民营企业 500 强榜单出炉, 永辉位列第 93 位》, 2019 年 8 月 22 日, 联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/430841.shtml>
- 2 《阿里升级供应链平台能力 未来向全行业开放》, 2019 年 8 月 16 日, 亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190816/346664.shtml>
- 3 《中国电商京东斥 5577 万美元增持唯品会》, 2019 年 8 月 20 日, 多维新闻网  
<http://economics.dwnews.com/news/2019-08-20/60146079.html>
- 4 《京东上半年研发投入超百度 达 91 亿元》, 2019 年 8 月 22 日, 联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/430821.shtml>
- 5 《拼多多二季度营收 73 亿增 169% 年活跃买家 4.8 亿》, 2019 年 8 月 21 日, 联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/430806.shtml>
- 6 《天虹商场发布 2019 半年报: 营收近百亿利润同步增长》, 2019 年 8 月 16 日, 联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/430545.shtml>
- 7 《818 期间 苏宁易购首家 “黄金珠宝” 自营店落地》, 2019 年 8 月 18 日, 联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/430611.shtml>
- 8 《永辉超市拟与第四范式设立合资子公司, 后者涉及人工智能业务》, 2019 年 8 月 19 日, 新浪财经  
<https://finance.sina.com.cn/roll/2019-08-19/doc-ihytcitn0365508.shtml>
- 9 《永辉优选启动 “永辉自有品牌月” 活动 首站落地川渝》, 2019 年 8 月 21 日, 品牌服装网  
<http://news.china-ef.com/652722.html>
- 10 《沃尔玛 “8.8 购物节” 全渠道销售增长迅猛 小程序持续保持行业第一》, 2019 年 8 月 20 日, 龙商网  
<https://www.longso.com/dt/2019/0820/51968.html>
- 11 《苏宁小店升级 “商品+服务” 模式 推出服务品牌 “生活帮” 》, 2019 年 8 月 17 日, 赢商网  
<http://news.winshang.com/html/066/2137.html>
- 12 《森马投资母婴新零售平台 欲将门店数字化》, 2019 年 8 月 18 日, 联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/430615.shtml>
- 13 《内衣品牌 La Vie en Rose 进军中国 首店 8 月 30 日亮相广州东方宝泰》, 2019 年 8 月 21 日, 赢商网  
<http://news.winshang.com/html/066/2271.html>
- 14 《优衣库劲敌来了? Everlane 正式进军中国市场》, 2019 年 8 月 22 日, 联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/430815.shtml>
- 15 《苏宁第四代智慧无人店 SUNING BIU 亮相 购物最快 1 秒》, 2019 年 8 月 19 日, 赢商网  
<http://news.winshang.com/html/066/2175.html>
- 16 《John Lobb 将在中国上线自营电商平台 在内地已开 2 店》, 2019 年 8 月 15 日, 联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/430488.shtml>
- 17 《永辉超市拟与第四范式设立合资子公司, 后者涉及人工智能业务》, 2019 年 8 月 19 日, 联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/430703.shtml>
- 18 《国美零售拟 5.85 亿元收购黄光裕旗下安迅物流 19.5% 股权》, 2019 年 8 月 18 日, TechWeb.com.cn  
<http://www.techweb.com.cn/finance/2019-08-18/2750024.shtml>

## 冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

