

中国零售及电商周讯

2017年12月15日-2017年12月21日



 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 2017年11月份全国百家重点大型零售企业零售额同比增长5.2%
- 毕马威、魅力惠：中国零售业正在发生变革 千禧一代是增长的关键
- 工业和信息化部印发《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》的通知

电子商务行业 p2

- 腾讯、京东将投资唯品会8.63亿美元
- 阿里巴巴联手中国联通打造智慧生活体验店
- 北京冬奥组委首次在天猫平台开特许商店
- 天猫计划在未来两年建1000家智能母婴室
- 苏宁目标到2020年实现各种业态的店面突破2万家
- 百度华为战略合作：共建开放的内容和AI生态

电子物流行业 p3

- 京东物流推出“快递到车”服务

奥特莱斯行业 p3

- “佛罗伦萨小镇”奥特莱斯落户成都 明年将打造线上平台

超级市场及大卖场行业 p4

- 永辉生活预计在2018年将新增1000家店
- 家乐福上海北京试行线上线下生鲜售卖模式
- 京东联手中海地产建百家无人超市

服装行业 p4

- H&M将于2018年春季入驻天猫
- 京东联合《妖猫传》及Jonathan Riss推出联名合作款商品
- 森马服装成立两家子公司布局国际市场
- Derek Lam携手京东进军中国市场

奢侈品行业 p5

- Gucci首次授权中国电商平台发售商品

总体零售市场



2017年11月份全国百家重点大型零售企业零售额同比增长5.2%

根据中华全国商业信息中心的统计数据，2017年11月份，全国百家重点大型零售企业同比增长5.2%，增速相比上年同期提升了4.6个百分点，相比今年10月份提高1.1个百分点¹。

毕马威、魅力惠：中国零售业正在发生变革 千禧一代是增长的关键

12月12日，毕马威和魅力惠发布《中国的网购消费者》调查，对3004位中国内地消费者的回答进行分析。调查显示，网购基本上已经成为了中国全国性的消遣，77%受访者表示网购是他们最喜爱的休闲活动。千禧一代中几乎十分之九每周网购超过一次，有80%预期在未来一年网购会更加频繁。有31%的千禧一代预期在未来五年的收入将会大幅增加，因此他们必将成为中国零售业非常重要的一环²。

工业和信息化部印发《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》的通知

12月14日，工信部印发了《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》的通知。规划中提到，通过实施四项重点任务，力争到2020年，一系列人工智能标志性产品取得重要突破，在若干重点领域形成国际竞争优势。四项重点任务包括：（一）人工智能重点产品规模化发展，达到国

际先进水平；（二）人工智能整体核心基础能力显著增强，开源开发平台初步具备支撑产业快速发展的能力；（三）智能制造深化发展，重点工业领域智能化水平显著提高；（四）人工智能产业支撑体系基本建立，产业发展环境更加完善³。

电子商务行业



腾讯、京东将投资唯品会 8.63 亿美元

12月18日，腾讯、京东和唯品会共同宣布，三方达成最终协议，腾讯和京东将在交易交割时以现金形式向唯品会投资总计约8.63亿美元。根据股权认购协议，腾讯和京东将认购唯品会新发行的A类普通股，认购金额分别约为6.04亿美元和2.59亿美元。该交易将在近期完成，届时腾讯和京东将分别持有唯品会7%和5.5%的股份。在签订股权认购协议的同时，腾讯和京东分别与唯品会达成了战略合作协议，腾讯、京东和唯品会将于交易交割后建立合作伙伴关系。根据战略合作协议，腾讯将在其微信钱包界面给予唯品会入口。京东也将会在其手机APP主界面和微信购物一级入口的主界面接入唯品会，帮助唯品会在京东渠道上达成一定的交易额目标⁴。

阿里巴巴联手中国联通打造智慧生活体验店

12月15日，阿里巴巴与中国联通联合打造的“中国联通智慧生活体验店”在上海正式开业。顾客可以在店内体验到包括AR购物、云货架、天猫精灵等在内的新零售领域最新技术产品。“中国联通智慧生活体验店”通过阿里“零售+”和联通的系统对接，基于“智慧门店”的一整套产品和技术体系，全面重构品牌体系、营销渠道和场景服务，将线下用户

行为和线上多维度数据进行匹配，实现线上线下同款、同价、同库存，用户可以自主选择发货到家或自提商品⁵。

北京冬奥组委首次在天猫平台开特许商店

12月15日，北京冬奥组委正式于天猫开设其唯一授权的特许商品店铺，店铺名为“北京2022特许商品官方旗舰店”，消费者可通过该平台浏览和购买包括纪念徽章、冰雪运动服装配饰、文具等几十款冬奥会特许商品。据了解，今年1月阿里巴巴成为奥运会官方“云服务”和“电商平台服务”合作伙伴⁶。

天猫计划在未来两年建 1000 家智能母婴室

天猫智能母婴室在北京大红门银泰百货落成后，银泰决定与天猫合作在全国51个门店复制。天猫表示，未来两年内，天猫将与母婴产品品牌商共建1000个智能母婴室，覆盖范围除了百货和购物中心，还会包括超市、酒店、机场和火车站等公共场所⁷。

苏宁目标到 2020 年实现各种业态的店面突破 2 万家

12月19日，苏宁控股集团在南京召开发布会，宣布“苏宁智慧零售大开发战略”，表示在未来三年，在目前全国4000家左右的店面基础上，到2020年实现苏宁各种业态的店面突破2万家和2000多万平方商业实体的目标。据介绍，苏宁的线上发展已从原有的家电3C扩张到母婴、超市、百货、家居、生鲜、汽车等全品类。未来，苏宁将加速结合线下的不同场景，如开设红孩子母婴馆、苏鲜生超市、汽车超市等品类专业店，也可以结合城市核心商圈，开设购物广场；在社区开设苏宁小店⁸。

百度华为战略合作：共建开放的内容和 AI 生态

12月21日，百度与华共同宣布达成全面战略合作，未来双方将在互联网服务和内容生态、AI平台和技术等方面展开全方位深入合作，共同构建多赢的移动互联网和AI生态，推动人工智能应用，为消费者带来人工智能时代的智慧生活体验⁹。



京东物流推出“快递到车”服务

近日，京东物流与中国电动汽车初创品牌蔚来达成战略合作，为蔚来ES8用户提供“快递到车”服务，这一功能将于明年上半年在蔚来ES8交付时同步启用。未来消费者在京东购买商品时可以选择“快递到车”服务，通过车辆定位，被授权的快递员可以在无钥匙的状态下打开汽车后备箱，在限定时间内将包裹放入汽车后备箱¹⁰。



“佛罗伦萨小镇”奥特莱斯落户成都 明年将打造线上平台

12月13日，中国第六家“佛罗伦萨小镇”奥特莱斯在成都正式开幕，它将成为首个面向西南地区的意大利风情大型国际名品折扣购物中心。该项目一期拥有35000平方米的建筑面积，吸引了包括Brooks Brothers、Furla、CK、Tommy Hilfiger、Nike、Adidas、I.T、Folli Follie等近120个品牌。此外，

“佛罗伦萨小镇” 还将在明年1月份上线线上平台，希望以此进一步扩大市场份额。另外，目前重庆“佛罗伦萨小镇”正在筹备中，预计2019年开业¹¹。

超级市场及大卖场行业

永辉生活预计在 2018 年将新增 1000 家店

永辉超市旗下社区生鲜便利店“永辉生活”即将在12月30日迎来第200家门店。2017年将一共新开166家“永辉生活”门店。永辉表示，永辉生活的开店速度在2018年还将继续加快，预计在2018年将新增1000家店¹²。

家乐福上海北京试行线上线下生鲜售卖模式

今年12月，家乐福网上商城在上海和北京地区尝试了一种新的生鲜售卖模式：预售龙虾和生蚝。消费者可以在线上购买鲜活龙虾和原箱生蚝，生鲜食品由加拿大及法国空运到港，每周末发往消费者家中。据了解，家乐福网上商城不仅自建APP平台，还和O2O平台美团、饿了么、百度外卖合作，以便消费者随时随地可以享受家乐福的线上购物¹³。

京东联手中海地产建百家无人超市

12月14日，京东集团与中海地产签订战略合作协议，将利用双方优势在全国主流城市建设数百家无人超市。根据此次京东与中海地产的合作内容，京东将从店面补货、仓储物流、技术解决方案输出等方面为中海地产提供支持，此外，未来还可能将京东到家的众包物流能力对外输出；而中海地产所拥有的住宅、写字楼等地产和物业资源，将成为京东无人

超市的重要入驻场景¹⁴。

服装行业

H&M 将于 2018 年春季入驻天猫

12月15日，H&M集团宣布与阿里巴巴开启战略合作，旗下核心品牌H&M和H&M Home将于2018年春季入驻天猫，这也是H&M集团在中国除官网外首开官方线上渠道¹⁵。

京东联合《妖猫传》及 Jonathan Riss 推出联名合作款商品

12月18日，京东联合陈凯歌导演的奇幻大片《妖猫传》、法国知名艺术家兼设计师Jonathan Riss共同推出联名合作款商品。该系列启售共计6款，且每款仅限量200件。京东于2017年11月正式推出JDX计划，持续与一系列国际知名潮牌及设计师品牌合作推出跨界合作联名款，这些系列都将会被标上JDX的全新logo并在京东平台独家首发¹⁶。

森马服装成立两家子公司布局国际市场

浙江森马服饰股份有限公司12月19日称，公司将分别投资1亿港元（约合人民币8500万元）和500万元人民币，分别成立两家全资子公司——香港森马国际贸易有限公司和上海森马国际贸易有限公司。据了解，此次成立的香港森马国际贸易有限公司旨在在香港地区开展业务，并以此布局国际市场；而投资设立上海森马国际贸易有限公司也在于进一步推动公司品牌国际化运营¹⁷。

Derek Lam 携手京东进军中国市场

纽约时尚品牌Derek Lam首次进军中国市场，在京东集团旗下的Toplife网站开设旗舰店。目前已经有多个国际品牌进驻Toplife网站，其中包括Emporio Armani, Rimowa和Tod' s。Derek Lam在Toplife开设的全新网店将销售品牌最新的女装系列和鞋履系列¹⁸。



Gucci 首次授权中国电商平台发售商品

日前Gucci在时尚博主gogoboi自己创立的微信商店“不大精选”商城上独家推出圣诞假日系列限量款。在周末的两天时间内，Gucci独家特供限量款迅速售罄。值得关注的是，这是Gucci首次授权中国电商平台发售商品¹⁹。

参考资料

- 1 《2017年11月份全国百家重点大型零售企业零售额同比增长5.2%》，2017年12月18日，中华全国商业信息中心
<http://www.cncic.org/?p=1053>
- 2 《毕马威和魅力惠联合调查：中国零售业正在发生变革，千禧一代是增长的关键》，2017年12月12日，毕马威
<https://home.kpmg.com/cn/zh/home/news-media/press-releases/2017/12/china-retail-sector-transforms.html>
- 3 《工业和信息化部关于印发《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》的通知》，2017年12月14日，工业和信息化部
<http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757016/c5960820/content.html>
- 4 《腾讯、京东投资唯品会8.63亿美元 后者仍保持独立运营》，2017年12月18日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/393191.shtml>
- 5 《阿里联手联通开了家智慧生活体验店 究竟长啥样？》，2017年12月7日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/393098.shtml>
- 6 《北京冬奥组委首次在天猫平台开特许商店，推广冰雪运动》，2017年12月18日，时尚商业网
<http://cn.fashionnetwork.com/news/bei-jing-dong-ao-zu-wei-shou-ci-zai-tian-mao-ping-tai-kai-te-xu-shang-dian---tui-guang-bing-xue-yun-dong,903212.html#.WjhxBvmWaUk>
- 7 《为妈妈减负 天猫计划在未来两年建1000家智能母婴室》，2017年12月18日，中国商网
<http://news.zgswcn.com/2017/1218/811148.shtml>
- 8 《苏宁联姻房企 拟3年开2万家门店》，2017年12月20日，金融界
<http://biz.jrj.com.cn/2017/12/20005023819659.shtml>
- 9 《百度与华为达成战略合作 落地内容和AI生态》，2017年12月21日，搜狐网
http://www.sohu.com/a/211838049_99981833
- 10 《京东推出“快递到车”新玩法 想把汽车后备箱变成快递站》，2017年12月21日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/393436.shtml>
- 11 《“佛罗伦萨小镇”奥特莱斯落户成都，明年将打造线上平台》，2017年12月15日，时尚商业网
<http://cn.fashionnetwork.com/news/--fo-luo-lun-sa-xiao-zhen---ao-te-lai-si-luo-hu-cheng-dou---ming-nian-jiang-da-zao-xian-shang-ping-tai,902450.html#.WjdvVlaWapp>
- 12 《跑马圈地 六倍开店增速背后永辉究竟赢在哪》，2017年12月18日，中国商网
<http://news.zgswcn.com/2017/1218/811097.shtml>
- 13 《家乐福上海北京试行线上线下生鲜售卖模式》，2017年12月20日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/393361.shtml>
- 14 《京东联手中海地产 全国将建百家无人超市》，2017年12月15日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/393083.shtml>
- 15 《店铺饱和成快时尚最大危机！H&M终于要入驻天猫了》，2017年12月18日，时尚头条网
<http://news.ladymax.cn/201712/18-33013.html>
- 16 《京东时尚联合《妖猫传》及Jonathan Riss推出联名合作款商品》，2017年12月20日，时尚商业网
<http://cn.fashionnetwork.com/news/jing-dong-shi-shang-lian-he---yao-mao-chuan---ji-jonathan-riss-tui-chu-lian-ming-he-zuo-kuan-shang-pin,903960.html#.WjoTO4aWapp>
- 17 《森马服饰8500万布局香港谋求产品“出海”》，2017年12月20日，华衣网
<http://news.ef360.com/Articles/2017-12-20/367881.html>
- 18 《Derek Lam 携手京东进军中国市场》，2017年12月20日，时尚商业网
<http://cn.fashionnetwork.com/news/derek-lam-xie-shou-jing-dong-jin-jun-zhong-guo-shi-chang,904286.html#.WjtgwYaWapp>
- 19 《Gucci 首次授权中国电商平台发售商品》，2017年12月19日，时尚头条网
<http://news.ladymax.cn/201712/19-33021.html>