

# 中国零售及电商周讯

2018年9月14日-2018年9月20日

 馮氏集團利豐研究中心  
亚洲分销与零售

林诗慧  
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



## 总体零售市场 p2

- 中共中央、国务院发布关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见
- 国家统计局: 2018年8月份社会消费品零售总额增长9.0%
- Brand Finance: 2018全球最有价值的50个零售品牌排行榜 阿里巴巴以549.21亿美元位居第三位

## 电子商务行业 p2

- 阿里巴巴: 未来两年内GMV将突破1万亿美元
- 颐和园与天猫签署战略合作协议 首发数百款新品
- 淘宝短视频APP“鹿刻”上线
- 芝麻信用联手天猫服饰推出“免费试穿”功能

## 百货及购物中心行业 p3

- 利群全新购物中心利群·诺德广场正式亮相

## 超级市场及大卖场行业 p3

- 盒马鲜生发布首款AI收银机ReXPOS
- 盒马鲜生首次公布经营和盈利数据 线上订单超60%
- 京东7FRESH未来3-5年将开1000家店
- 京东到家升级供应链系统

## 服装行业 p4

- 森马加码高端女装 收购JASON WU母公司11%股权
- 太平鸟于杭州开出首家新零售旗舰店
- I.T宣布推出眼镜概念店NEITH和neith
- IKKS Kids进军中国市场
- H&M集团旗下高端品牌COS将于10月进驻天猫

## 家电行业 p5

- 小米首次在土耳其开店

## 化妆品行业 p5

- 丝芙兰于上海开出亚洲首家新概念店

## 奢侈品行业 p5

- 加拿大鹅入驻天猫奢侈品频道 Luxury Pavilion
- 英国美妆电商Feelunique将于第四季进驻寺库

# 总体零售市场

## 中共中央、国务院发布关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见

9月20日，中共中央、国务院印发《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见》。《意见》指出，加快完善促进消费体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用，有利于优化生产和消费等国民经济重大比例关系，有利于实现需求引领和供给侧结构性改革相互促进，有利于保障和改善民生。《意见》提到要构建更加成熟的消费细分市场，壮大消费新增长点；健全质量标准和信用体系，营造安全放心消费环境。《意见》亦要求，各地区各部门要充分认识到完善促进消费体制机制的重要意义，切实强化组织领导，逐项抓好改革任务和政策落实<sup>1</sup>。

## 国家统计局：2018年8月份社会消费品零售总额增长9.0%

国家统计局日前公布的统计数据显示，2018年8月份，社会消费品零售总额31542亿元，同比增长9.0%。其中，限额以上单位消费品零售额11832亿元，增长6.0%。按消费类型分，8月份，餐饮收入3516亿元，同比增长9.7%；商品零售28026亿元，增长8.9%。2018年1-8月份，全国网上零售额55195亿元，同比增长28.2%。其中，实物商品网上零售额41993亿元，增长28.6%，占社会消费品零售总额的比重为17.3%<sup>2</sup>。

## Brand Finance: 2018 全球最有价值的 50 个零售品牌排行榜 阿里巴巴以 549.21 亿美元位居第三位

日前，英国品牌评估机构Brand Finance发布“2018全球最有价值零售品牌50强排行榜”。亚马逊以1508.11亿美元名列榜首，美国沃尔玛公司以614.80亿美元名列第二，中国电商巨头阿里巴巴以549.21亿美元位居第三位。全球50大零售品牌的总价值为6215亿美元。其中，美国品牌价值4103亿美元，占比66%；中国品牌价值789亿美元，占比12.7%。该榜单显示，许多电商品牌名列前茅，反映世界正处于数字化年代<sup>3</sup>。

# 电子商务行业

## 阿里巴巴：未来两年内 GMV 将突破 1 万亿美元

9月19日，阿里巴巴CEO张勇表示，过去一年，阿里巴巴集团的GMV（商品交易总额）突破了4.8万亿，两年内就会达到三年前提出的1万亿美元的近期目标<sup>4</sup>。

## 颐和园与天猫签署战略合作协议 首发数百款新品

9月16日，颐和园与天猫在北京举办战略合作签约仪式，颐和园宣布正式入驻天猫，首发数百款颐和园文创新品。同时，颐和园宣布与天猫成立文创研究中心，深化中国传统文化、文物的学术研究与价值挖掘。双方将探索在颐和园园区内的

店铺优先采用天猫的新零售技术，以实现线上的互联网力量与线下的实体店结合，使颐和园天猫旗舰店和实体店在商业维度上的优化升级<sup>5</sup>。

### 淘宝短视频 APP “鹿刻” 上线

淘宝短视频APP鹿刻在9月10日正式上线，据介绍，鹿刻小视频是一款生活消费类短视频APP，致力于用户购物以后的真实分享，帮助用户发现神奇的物、人、事。鹿刻APP侧重用户之间的问答、以及电商导购。每个视频左下角都会标注相应的问题，用户可以选择“我要跟答”或者“邀人跟答”。视频多为15-20秒时长，部分视频带有电商导购功能<sup>6</sup>。

### 芝麻信用联手天猫服饰推出“免费试穿”功能

日前，芝麻信用联手天猫服饰推出“免费试穿”功能。该功能要求，芝麻分达700分以上的用户可享受先试穿后付款的服务权益，通过选择带有“免费试穿”标识的商品，即可0元下单。签收商品后有7天的试穿期，期间可选择付款购买或者退货。目前，该服务仅适合中国大陆地区的用户<sup>7</sup>。

## 百货及购物中心行业

### 利群全新购物中心利群·诺德广场正式亮相

9月16日，利群商业集团打造的全新购物中心——利群·诺德广场正式亮相市北中央商务区。利群·诺德广场总经营面积超过5万平方米，共5层，

集合了零售、餐饮、娱乐、配套服务四大业态，共计130余个品牌，并引进众多特色商户，包括多个“青岛首家”品牌<sup>8</sup>。

## 超级市场及大卖场行业

### 盒马鲜生发布首款 AI 收银机 ReXPOS

9月19日，盒马鲜生发布了首款新零售智能设备 ReXPOS。ReXPOS是一款AI驱动的智能收银设备，该智能收银设备围绕收银场景，通过门店收银小二可用的智能手表、防损摄像系统、

Measurement system analysis (MSA) 刷卡机、人脸摄像系统、智能购物袋机等多个硬件可以实现智能防损和快速结账，还可以为品牌定制营销功能，从而拓展收银能力。根据盒马鲜生数据显示，4件商品的扫码支付时间平均仅需24秒。据了解，盒马鲜生新零售系统REXOS赋能的业务场景包括生鲜超市、便利店、大型商超以及智能餐厅等<sup>9</sup>。

### 盒马鲜生首次公布经营和盈利数据 线上订单超 60%

9月17日，盒马鲜生首度披露经营数据和盈利能力。截止2018年7月，7家运营1.5年以上的盒马鲜生成熟门店，单店日均销售额超过80万元，线上销售占比超过60%，领先全行业。7家运营1.5年以上的盒马鲜生成熟门店，基本都是2016年开业的首批门店，订单量和客（笔）单价持续上

升，线上订单量高于线下，而线下笔单价高于线上。截至2018年7月31日，盒马鲜生在全国14个城市开出了64家门店，服务消费者数量达到1000万<sup>10</sup>。

### 京东 7FRESH 未来 3-5 年将开 1000 家店

9月19日，京东7FRESH战略合作签约发布会在京举行。京东7FRESH与保利、大悦城、万科、越秀、绿地等16家全国知名地产商进行项目落地合作签约，并同步启动北京、上海、广州、深圳、成都等城市开店进程。京东表示京东7FRESH将进入快速扩张阶段，计划未来3-5年将在全国范围开设1000家门店<sup>11</sup>。

### 京东到家升级供应链系统

9月17日，京东到家Go对外宣布其智能供应链系统2.0已升级完成。这是继京东到家Go智能货柜发布第三代设备之后，其对供应链进行的再升级。据悉，智能供应链2.0可实现补货任务的自动触发、补货指令的自动下达以及补货路线的自动规划，并根据场景内用户的消费习惯大数据，进行商品的选品和迭代，提升了补货效率，同时为智能货柜的“个性化”商品推荐提供了赋能保障<sup>12</sup>。

## 服装行业

### 森马加码高端女装 收购 JASON WU 母公司 11%股权

9月13日，森马服饰发布公告，森马将认购 JASON WU 品牌母公司JWU, LLC.新发行股份 7,104,140.37股，合计500万美元，约合 3,427.30万元人民币。增资完成后，公司将持有 JWU, LLC. 11%的股权。公告显示，森马拟以自有资金4500万元与 JWU, LLC.共同投资设立杰森吴（上海）服饰有限公司，占注册资本的75%。并由合资公司在中国、香港及澳门内开发并经营相关业务，包括推广与 JASON WU、GREY JASON WU 以及 JWU, LLC.未来开发的与 JASON WU相关的品牌，以及设计、生产、销售经营除香水类产品以外的JWU系列品牌产品及业务。JASON WU 品牌创立于 2007 年，定位于中高端女装高级成衣，产品主要面向于 25-40岁具有时尚度及经济基础的女性<sup>13</sup>。

### 太平鸟于杭州开出首家新零售旗舰店

9月15日，太平鸟在杭州大悦城开出了其首家新零售旗舰店。据消息，这家新零售旗舰店亦是太平鸟与天猫“PT铂金组合”达成战略合作一周年的一大力作，开创了一个全新的消费场景，用黑科技赋能零售，包括钉钉导购、魔镜等。此外，旗舰店还设置了一个主打青年潮流共创的实验基地“YOUTH LAB”，以全开放的场景打造“PEACEBIRD+”——该场景涵盖了由衣服延伸的全品类产品<sup>14</sup>。

### I.T 宣布推出眼镜概念店 NEITH 和 neith

I.T集团近日宣布推出眼镜概念店NEITH和neith，NEITH定位偏向高端，而neith定位则更加偏向大众化。其中NEITH将于今年11月入驻上海老佛爷

百货一层，而特别的单体店会在明年推出。据了解，I.T集团计划在3年时间里开设10-20家潮流眼镜集合店，在选址上更倾向于I.T集团旗下服装店附近<sup>15</sup>。

### **IKKS Kids 进军中国市场**

法国服装品牌IKKS最新的目标就是进入中国市场。集团选择首推旗下的童装品牌IKKS Kids。它与Fung Kids合作成立合资公司，负责在当地经销品牌产品。第一步就是9月同时开设四间门店，其中2间位于上海，1间位于天津，1间位于北京。在开设四间新店之前，IKKS特别推出了一款针对中国市场名为Bonjour Paris（巴黎你好）的特别胶囊系列。总共8000件产品预计在微信上销售一个月，但实际上只用了两天时间就已经售罄<sup>16</sup>。

### **H&M 集团旗下高端品牌 COS 将于 10 月进驻天猫**

H&M集团宣布旗下高端品牌COS将于10月在天猫开官方旗舰店，这也是COS除官网外在中国开设的唯一线上商店。届时COS天猫旗舰店将提供包括女装、男装和童装在内的多个品类，并计划在天猫首发COS x Studio Swine联名系列。据悉，COS将在中国继续扩张，除了在天猫开旗舰店，COS还将于上海静安嘉里中心开设全新旗舰店，并计划在北京、厦门和广州开设新店，截至目前COS在中国内地拥有28家店铺<sup>17</sup>。

## 家电行业

### **小米首次在土耳其开店**

近日，小米在土耳其首都伊斯坦布尔开设了首家小米零售店。该小米零售店位于土耳其Vadistanbul购物中心，该店售卖移动电源，吸尘器，电饭煲，小米电视和小米手环等产品，据悉产品种类达到了160多种。小米表示，将会在土耳其开设更多的小米零售店，同时提高小米产品在该国的市场份额<sup>18</sup>。

## 化妆品行业

### **丝芙兰于上海开出亚洲首家新概念店**

9月12日，丝芙兰于上海世茂广场开出了其亚洲首家新概念店，在店铺设计、入驻品牌、技术及服务等方面进行了全面升级，并丰富了门店在智能美妆零售的体验。据悉，丝芙兰2005年进入中国市场，截止2018年8月，丝芙兰中国线下实体店铺共有228家，覆盖74个城市<sup>19</sup>。

## 奢侈品行业

### **加拿大鹅入驻天猫奢侈品频道 Luxury Pavilion**

日前，高端功能性服饰品牌Canada Goose 加拿大鹅正式宣布入驻天猫奢侈品频道 Luxury Pavilion作为首家在中国合作的电子商务平台。

加拿大鹅将在天猫发售多个品类的产品，其中既有品牌最具代表性的单品，也有最新的 2018 年秋冬系列，包含针织品系列和配饰系列等<sup>20</sup>。

### **英国美妆电商 Feelunique 将于第四季进驻寺库**

英国在线美妆电商 Feelunique 将于第四季在奢侈品电商平台寺库上推出 Feelunique 护肤品牌旗舰店。根据合作协议，Feelunique 将会为寺库多达 2000 万会员提供优质和小众的国际美妆品牌。通过网店下的订单将会由 Feelunique 位于香港的经销中心负责执行。所有定价，促销，营销和库存等均由 Feelunique 直接管理<sup>21</sup>。

## 参考资料

- 1 《中共中央、国务院近日印发《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见》》，2018年9月20日，中国新闻网  
<http://www.chinanews.com/gn/2018/09-20/8632761.shtml>
- 2 《2018年8月份社会消费品零售总额增长9.0%》，2018年9月14日，国家统计局  
[http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201809/t20180914\\_1622903.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201809/t20180914_1622903.html)
- 3 《2018全球最有价值的50个零售品牌排行榜》，2018年9月17日，龙商网  
<https://www.longsook.com/dt/2018/0917/47939.html>
- 4 《阿里CEO张勇：两年内GMV将达到1万亿美元》，2018年9月19日，新浪  
<https://tech.sina.com.cn/i/2018-09-19/doc-ifxeuwr5897828.shtml>
- 5 《268岁的颐和园入驻天猫了 首发数百款新品》，2018年9月17日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20180917/297647.shtml>
- 6 《淘宝推出独立短视频应用 可以跳去淘宝买买买》，2018年9月18日，新浪  
<https://tech.sina.com.cn/i/2018-09-18/doc-ihkhfqs2360443.shtml>
- 7 《芝麻信用能“免费试衣”：超700分可试用7天》，2018年9月17日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20180917/297643.shtml>
- 8 《利群又推力作 全新购物中心利群·诺德广场正式亮相》，2018年9月17日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/409973.shtml>
- 9 《盒马首款AI收银机问世 4件商品支付仅需24秒》，2018年9月19日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20180919/298055.shtml>  
《盒马发布零售系统 REXOS 解决零售业数字化》，2018年9月19日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20180919/298054.shtml>
- 10 《盒马首次公布经营和盈利数据：会员1000万+，线上订单超60%》，2018年9月17日，零售老板内参  
[https://mp.weixin.qq.com/s?\\_biz=MzI5MDU1OTk1NA==&mid=2247493520&idx=1&sn=bae53b12af424013753254adc4ee1](https://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MzI5MDU1OTk1NA==&mid=2247493520&idx=1&sn=bae53b12af424013753254adc4ee1)
- 11 《京东7FRESH签下16家知名地产商 未来3-5年将开1000家店》，2018年9月20日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/064/6579.html>
- 12 《京东到家升级智能货柜3.0版瞄准AI赋能》，2018年9月17日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20180917/297619.shtml>
- 13 《森马加码高端女装收购 JASON WU 母公司11%股权》，2018年9月14日，联商网  
<http://www.linkshop.cn/web/archives/2018/409867.shtml>
- 14 《太平鸟开出首家新零售旗舰店》，2018年9月18日，时尚商业网  
[http://cn.fashionnetwork.com/news/tai-ping-niao-kai-chu-shou-jia-xin-ling-shou-qi-jian-dian\\_1014499.html#.W6H4pugzY2x](http://cn.fashionnetwork.com/news/tai-ping-niao-kai-chu-shou-jia-xin-ling-shou-qi-jian-dian_1014499.html#.W6H4pugzY2x)
- 15 《从服装到眼镜 I.T 宣布推出潮流眼镜集合店》，2018年9月17日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20180917/297584.shtml>
- 16 《IKKS Kids 进军中国市场》，2018年9月17日，时尚商业网  
[http://cn.fashionnetwork.com/news/ikks-kids-jin-jun-zhong-guo-shi-chang\\_1013833.html#.W6CgY-gzY2w](http://cn.fashionnetwork.com/news/ikks-kids-jin-jun-zhong-guo-shi-chang_1013833.html#.W6CgY-gzY2w)
- 17 《H&M 在线增长强劲 旗下高端品牌 COS 将入驻天猫》，2018年9月20日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/064/6601.html>
- 18 《国际化再下一城！小米首次在土耳其开店》，2018年9月19日，中国商网  
<http://news.zgswcn.com/2018/0918/852944.shtml>
- 19 《丝芙兰将于上海开出亚洲首家新概念店》，2018年9月19日，时尚商业网  
[http://cn.fashionnetwork.com/news/si-fu-lan-jiang-yu-shang-hai-kai-chu-ya-zhou-shou-jia-xin-gai-nian-dian\\_1014627.html#.W6I9XC2B2T-](http://cn.fashionnetwork.com/news/si-fu-lan-jiang-yu-shang-hai-kai-chu-ya-zhou-shou-jia-xin-gai-nian-dian_1014627.html#.W6I9XC2B2T-)
- 20 《CANADA GOOSE 加拿大鹅在华发展策略 入驻天猫奢侈品频道 Luxury Pavilion》，2018年9月13日，VOGUE时尚网  
[http://www.vogue.com.cn/invogue/brand-news/news\\_1744c84cb08464f8.html](http://www.vogue.com.cn/invogue/brand-news/news_1744c84cb08464f8.html)
- 21 《Feelunique 将于第四季进驻中国寺库电商平台》，2018年9月18日，时尚商业网  
[http://cn.fashionnetwork.com/news/feelunique-jiang-yu-di-si-ji-jin-zhu-zhong-guo-si-ku-dian-shang-ping-tai\\_1014977.html#.W6HujOgzY2w](http://cn.fashionnetwork.com/news/feelunique-jiang-yu-di-si-ji-jin-zhu-zhong-guo-si-ku-dian-shang-ping-tai_1014977.html#.W6HujOgzY2w)

## 冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

