

中国零售及电商周讯

2018年12月14日-2018年12月20日

 馮氏集團利豐研究中心

亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 国家统计局: 2018年11月份社会消费品零售总额增长8.1%

电子商务行业 p2

- 星巴克携手阿里巴巴推出全新线上新零售门店
- 全球首家“奥林匹克官方旗舰店”入驻天猫
- 支付宝推出刷脸支付产品“蜻蜓”
- 微信朋友圈广告正式上线多门店投放功能 单条广告可为百家门店引流
- 京东集团与泰国政府部门达成合作
- 京东用智能家居扩张AIoT生态
- 京东到家叫停无人货架项目
- 网易严选首家线下店杭州开业

电子物流行业 p3

- 京东快递“京尊达”升级

超级市场及大卖场行业 p3

- 沃尔玛新一代门店亮相成都
- 苏宁极物首家生活方式书店将落地南京

便利店行业 p4

- 全家便利店首家湃客咖啡馆明年将于上海开业
- 7-ELEVEN授权赛文提客便利 进军陕西

快流消费品行业 p4

- 屈臣氏关闭天猫、京东海外旗舰店
- 京东到家与屈臣氏进一步加深合作

服装行业 p5

- 森马以1.22亿元转让韩国电商ISE 20%股权

化妆品行业 p5

- 资生堂将设立“中国事业创新投资室”

奢侈品行业 p5

- YSL美妆快闪酒店登陆上海
- Bottega Veneta正式入驻天猫Luxury Pavilion

总体零售市场

国家统计局：2018年11月份社会消费品零售总额增长8.1%

据国家统计局发布，2018年11月份，社会消费品零售总额35260亿元，同比名义增长8.1%，扣除价格因素实际增长5.8%。其中，限额以上单位消费品零售额13679亿元，增长2.1%。按消费类型分，11月份，餐饮收入4525亿元，同比增长8.6%；商品零售30735亿元，增长8.0%。2018年1-11月份，全国网上零售额80689亿元，同比增长24.1%。其中，实物商品网上零售额62710亿元，增长25.4%，占社会消费品零售总额的比重为18.2%¹。

电子商务行业

星巴克携手阿里巴巴推出全新线上新零售门店

12月14日，星巴克和阿里巴巴正式宣布上线全新的线上新零售门店，与此同时，星巴克会员体系和阿里生态将全面打通，包括外送、积分、送礼等。接下来，在淘宝或支付宝搜索“星巴克”或“用星说”，就可进入线上门店的界面。消费者可以通过饿了么、淘宝、支付宝上下单。阿里方面表示，至今30个城市的2000家门店都已接入星巴克外送服务²。

全球首家“奥林匹克官方旗舰店”入驻天猫

日前，国际奥林匹克委员会宣布在天猫正式开设全球首家“奥林匹克官方旗舰店”，为消费者提供全线奥运周边商品。据了解，旗舰店销售包括了奥运赛事、奥运经典和奥运品牌三大系列，共近300款商品，从会徽、明信片、马克杯到丝巾和饰品的全品类奥运周边商品³。

支付宝推出刷脸支付产品“蜻蜓”

日前，支付宝宣布推出全新刷脸支付产品“蜻蜓”，采用了3D结构光摄像头，不用改造商家ERP系统，将刷脸支付的接入成本降低80%。据介绍，这款刷脸支付产品的外形如同一个台灯，将它接入人工收银机，并放置在收银台上，顾客只要对准摄像头就能快速完成刷脸支付。卜蜂莲花是首家接入支付宝刷脸支付的超市，在引入刷脸支付后，收银效率提升了50%⁴。

微信朋友圈广告正式上线多门店投放功能 单条广告可为百家门店引流

12月14日，微信朋友圈广告正式上线多门店投放功能，单条朋友圈广告将可为多家门店引流。据微信介绍，朋友圈广告系统会智能匹配并展示距离用户最近的门店广告，增加用户到店的可能性。在这一功能上线前，商家若是想作多门店推广，需要为各个门店逐条创建广告⁵。

京东集团与泰国政府部门达成合作

12月17日，京东集团与泰国政府部门及学术机构签署一系列合作备忘录，包括泰国商业部国际贸

易促进局、泰国数字经济与社会部数字经济推广局、以及泰国商会大学。合作达成后，泰国中小企业可以通过京东平台进入中国市场，并获得京东在跨境电子商务、消费者数据分析、数字支付和物流方面的支持。与此同时，京东将为当地提供物流基础设施建设及供应链管理的解决方案，并提供在仓储自动化、机器人领域的技术支持，以改善当地的生产和物流效率⁶。

京东用智能家居扩张 AIoT 生态

12月19日，继本月初发布京鱼座AIoT智能生态后，京东再推Ai+行动。此次以智能音箱为核心，通过联合更多第三方厂商，给消费者带来丰富多彩智能家居体验。据悉，本次的Ai+行动将从产品、场景、营销、服务四个维度与品牌商进行合作。目前，在智能产品领域，京东拥有超过200万款智能商品，品牌超过500个⁷。

京东到家叫停无人货架项目

12月19日，京东到家已经停掉无人货架项目京东到家Go。至于退出的原因，京东到家表示，现在整个行业都在收缩，京东到家的无人货架项目此前也属于测试性，网点主要布局在北京、上海、成都等城市。京东到家表示，内部将聚焦到主营的到家业务和达达业务上⁸。

网易严选首家线下店杭州开业

12月18日，网易自营生活类电商品牌“网易严选”全国首家线下店在杭州解百购物广场正式开业。据介绍，网易严选线下店与线上的价格、会

员帐号、库存数据、售后服务等全面互通，实现无缝购物体验、数字化门店管理、互动式营销运营等一体化零售体系。网易严选首店内拥有超过1000款商品，体验区占据了店铺约二分之一的面积⁹。

电子物流行业

京东快递“京尊达”升级

12月18日，京东快递进一步升级“京尊达”，北京、上海、广州、深圳、武汉、西安、沈阳、杭州、成都9个城市的消费者和商家，均可选择使用这项专人专车专送的高端配送服务。京东方面指出，经过此次升级，消费者以及商家客户，只要发货和收货地址都在上述9个城市之内，便可以享受这项服务¹⁰。

超级市场及大卖场行业

沃尔玛新一代门店亮相成都

12月13日，沃尔玛新型战略门店在成都开幕。新店营业面积约为5000多平米，相比普通大卖场面积压缩一半，同时加大了租赁区域，租赁区域营业面积约为4000平米，精选了近80个餐饮、社区服务为主的特色品牌。面对新兴消费趋势的演变和零售数字化带来的变革，沃尔玛新一代门店以“新鲜”、“省钱”、“便利”为核心，为顾客

提供更人性化、更精选和更便捷的购物体验。门店提供1万多种商品，涵盖鲜食、婴童、服装、个人护理、厨房用品等多个领域。新一代门店整体商品选择以满足家庭生活需求为主，更注重提供丰富和高品质的鲜食，压缩了近半的非食商品。沃尔玛中国表示，新一代门店将是未来发展的一个重点战略方向，试点成功后有望推广到全国¹¹。

苏宁极物首家生活方式书店将落地南京

苏宁极物首家生活方式书店将于12月22日正式落地南京。据悉，苏宁极物在该店首次联合大众书局，围绕“生活方式+书”的定义进行场景打造。书店约为1200平米，苏宁极物利用“图书+咖啡+生活方式”等多元经营模式，以生活方式结合书店为背景、通过咖啡甜点和游戏电竞等体验模块的穿插，使整体空间更具生活与年轻气息¹²。

便利店行业

全家便利店首家湃客咖啡馆明年将于上海开业

日前，全家便利店的湃客咖啡在上海华狮广场开出了一家为期3天的快闪咖啡店，此次快闪店的主要是为明年湃客推出的独立咖啡馆预热造势。据了解，第一家咖啡馆将于2019年上半年在上海开业¹³。

7-ELEVEN 授权赛文提客便利 进军陕西

12月18日，7-ELEVEN与陕西赛文提客便利连锁有限公司签署协议。陕西赛文提客便利获7-ELEVEN特许经营权，这标志着7-ELEVEN正式进军陕西。根据协议，柒一拾壹(中国)投资有限公司将与陕西赛文提客便利连锁有限公司合作，并授权该公司在陕西省“7-ELEVEN”特许经营权，此授权具有唯一性¹⁴。

快流消费品行业

屈臣氏关闭天猫、京东海外旗舰店

营业3年的屈臣氏海外天猫旗舰店、屈臣氏海外京东旗舰店将于12月27日关闭。屈臣氏方面表示，今后将继续用在天猫和京东的电商平台的屈臣氏官方旗舰店为顾客服务。和海外业务的收缩不同，屈臣氏在中国境内加强与电商平台的合作，一方面联合美团、饿了么等外卖平台推出“闪电送”业务，另一方面又携手“京东到家”达成合作¹⁵。

京东到家与屈臣氏进一步加深合作

12月14日，京东到家宣布与屈臣氏已达成品牌合作。此次，屈臣氏超过1600个SKU上线京东到家，包含超过230个品牌。未来，京东到家与屈臣氏还将进一步加深合作，双方将持续发力个护美妆即时消费。据悉，屈臣氏在今年9月20日首次入驻京东到家。截至目前，屈臣氏在全国48个重点城市的超过1200家门店已经上线京东到家

服装行业

森马以 1.22 亿元转让韩国电商 ISE 20% 股权

12月17日，森马服饰宣布向ISE Network转让其持有的韩国电商ISE Commerce Company Limited 20%股份，转让价格约合人民币1.22亿元。森马表示该决定是为了配合公司发展。2015年4月，森马服饰以1.15亿元收购ISE 公司 17.67%股份，成为ISE公司的第二大股东，是森马国际化战略重要的一步¹⁷。

化妆品行业

资生堂将设立“中国事业创新投资室”

据悉，资生堂集团将于2019年1月1日在上海建立“中国事业创新投资室”。作为总部直辖组织，该“中国事业创新投资室”将成为资生堂集团紧盯中国市场动向、推进现有企业的创新和新业务发展的据点。该部门将作为资生堂集团业务创新的COE，在支持巩固中国业务基础的同时，通过源自中国的创新来发展一个全新的全球规模的美容业务，并成为资生堂集团下一个增长的原动力

奢侈品行业

YSL 美妆快闪酒店登陆上海

日前，奢侈品美妆品牌YSL圣罗兰在上海打造的#YSLBEAUTYHOTEL#快闪酒店开幕，并将持续到12月20日。此次YSL快闪酒店共设为两层，分别设有YSL美妆图书馆，新品主题套房，水疗房等不同功能区域，二楼还设有彩妆贩卖机。据介绍，快闪酒店并不意味着YSL真的去做酒店，而是一种跨界营销概念¹⁹。

Bottega Veneta 正式入驻天猫 Luxury Pavilion

12月18日，意大利奢侈品品牌Bottega Veneta宣布入驻天猫奢品专享平台Luxury Pavilion，售卖手袋、皮具、服饰、鞋履、珠宝、香水、配饰和家居等全品类。Bottega Veneta是奢侈品集团开云集团旗下的品牌之一，也是继Qeelin后第二个入驻天猫Luxury Pavilion的开云品牌。目前，Luxury Pavilion已经超过80个品牌入驻²⁰。

参考资料

- 1 《2018年11月份社会消费品零售总额增长8.1%》，2018年12月14日，国家统计局
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201812/t20181214_1639480.html
- 2 《星巴克和阿里宣布正式打通会员体系》，2018年12月14日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20181214/312000.shtml>
- 3 《全球首家“奥林匹克官方旗舰店”入驻天猫》，2018年12月17日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20181217/312288.shtml>
- 4 《支付宝推出刷脸支付产品 称接入成本降低80%》，2018年12月14日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20181214/311995.shtml>
- 5 《朋友圈广告开放：单条广告可为百家门店引流》，2018年12月14日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20181214/311947.shtml>
- 6 《京东与泰国政府达成合作 赋能泰国中小企业》，2018年12月18日，龙商网
<https://www.longso.com/dt/2018/1218/48767.html>
- 7 《京东再推Ai+行动 用智能家居扩张AloT生态》，2018年12月19日，亿邦动力网
http://www.ebrun.com/20181219/312706.shtml?eb=hp_home_lcol_tt6
- 8 《京东到家叫停无人货架项目 聚焦到家和达达业务》，2018年12月20日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/415932.shtml>
- 9 《网易严选首家线下店开业 与线上全面互通》，2018年12月18日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20181218/312599.shtml>
- 10 《京东快递“京尊达”升级 个人快递也可使用》，2018年12月18日，亿邦动力网
http://www.ebrun.com/20181218/312468.shtml?eb=hp_home_lcol_tt6
- 11 《沃尔玛新一代门店亮相成都 引领全渠道零售发展方向》，2018年12月13日，沃尔玛中国
<http://www.wal-martchina.com/news/2018/20181213.htm>
- 12 《苏宁极物首家生活方式书店将落地南京》，2018年12月18日，龙商网
<https://www.longso.com/dt/2018/1218/48768.html>
- 13 《全家便利店里的湃客咖啡要单飞，明年先在上海开独立咖啡馆》，2018年12月14日，龙商网
<https://www.longso.com/dt/2018/1214/48741.html>
- 14 《7-ELEVEn 进军西安 陕西赛文提客便利获特许经营权》，2018年12月19日，联商网
<https://cn.fashionnetwork.com/news/zi-sheng-tang-she-li---zhong-guo-shi-ye-chuang-xin-tou-zi-shi-1046075.html#XBjz7mgzaUl>
- 15 《屈臣氏关闭天猫、京东海外旗舰店 或将抛弃海外业务》，2018年12月20日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/415909.shtml>
- 16 《屈臣氏超1200家店接入京东到家》，2018年12月14日，龙商网
<https://www.longso.com/dt/2018/1217/48745.html>
- 17 《森马1.2亿转让ISE股权》，2018年12月19日，新浪
<https://news.sina.com.cn/c/2018-12-19/doc-ihqhqcir8368053.shtml>
- 18 《资生堂设立“中国事业创新投资室”》，2018年12月17日，时尚商业网
<https://cn.fashionnetwork.com/news/zi-sheng-tang-she-li---zhong-guo-shi-ye-chuang-xin-tou-zi-shi-1046075.html#XBjz7mgzaUl>

¹⁹ 《实探 YSL 美妆快闪酒店 看大牌化妆品如何玩转跨界营销》，2018 年 12 月 14 日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/065/0874.html>

²⁰ 《奢侈品牌 Bottega Veneta 正式入驻天猫》，2018 年 12 月 19 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/415873.shtml>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

