

中国零售及电商周讯

2017年4月14日-2017年4月20日



 馮氏集團利豐研究中心

亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 2017年3月份社会消费品零售总额增长10.9%
- 商务部：2017年一季度消费市场运行情况基本平稳
- 商务部：3月5000家重点零售企业销售增长4.5%
- 中华全国商业信息中心：2017年一季度全国百家重点大型零售企业零售额同比增长2.7%

电子商务行业 p2

- 尼尔森：中国成全球公认最大电子商务市场
- 腾讯2亿美元投资二手交易平台转转
- 中国信息通信研究院：微信2016年拉动社会消费4475亿元
- 微信小程序应用范围扩大 第三方平台可接入
- 阿里提速农村战略 中国首家中心产地仓落户吉林
- 天猫国际已累计服务超4000万名用户
- 蚂蚁金服合并Lazada支付平台HelloPay
- 支付宝进入意大利市场 将接入12万当地商家
- 京东APP 6.0上线AR红包 引入AI智能购物助理

超级市场及大卖场行业 p4

- 物美华东区门店使用电子价签
- 家乐福2017将进一步扩充中国便利店业务
- 沃尔玛未来5年将在广东新开超过40家新店

百货及购物中心行业 p5

- 银泰“西有”首驻南京金鹰
- 四川省连锁商业协会：成都商业体数量达151座 今年将新开45个购物中心

化妆品行业 p5

- WWD：2016年度全球美容企业100强榜单发布 四家中国企业上榜

婴童产品行业 p5

- 艾瑞：2018年母婴家庭群体规模将达2.86亿

总体零售市场



2017年3月份社会消费品零售总额增长10.9%

2017年3月份，社会消费品零售总额27864亿元，同比名义增长10.9%。其中，限额以上单位消费品零售额12873亿元，增长10.0%。按消费类型分，3月份，餐饮收入2945亿元，同比增长11.1%；商品零售24919亿元，增长10.9%。2017年1-3月份，全国网上零售额14045亿元，同比增长32.1%。其中，实物商品网上零售额10674亿元，增长25.8%，占社会消费品零售总额的比重为12.4%。2017年1-3月份，限额以上零售业单位中的超市、百货店、专业店和专卖店零售额同比分别增长5.2%、4.5%、9.6%和5.7%¹。

商务部：2017年一季度消费市场运行情况基本平稳

商务部指出，一季度消费市场开局基本平稳，消费对经济增长的基础性作用继续增强，一季度最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%，比上年同期提高2.2个百分点。消费市场主要亮点：网络销售保持高速增长；农村消费增长明显加快；服务消费市场活跃；升级类商品销售旺盛，智能节能、绿色环保产品受到市场欢迎；消费价格温和上涨²。

商务部：3月5000家重点零售企业销售增长4.5%

据商务部监测，2017年3月份，全国5000家重点零售企业销售额同比增长4.5%，增速比1-2月份加快0.6个百分点。一季度累计同比增长4.1%，增速比上年同期加快0.7个百分点。一季度，网络零售企业销售额同比增长21.8%，比重点零售企业总体增速高17.7个百分点。百货店销售额同比增长0.9%，增速比上年同期加快1.6个百分点。专业店销售额同比增长5.2%，增速比上年同期加快3.1个百分点。便利店、超市销售额同比分别增长6.8%和3.8%³。

中华全国商业信息中心：2017年一季度全国百家重点大型零售企业零售额同比增长2.7%

根据中华全国商业信息中心，2017年一季度全国百家重点大型零售企业商品零售额累计增长2.7%，增速高于上年同期7.5个百分点。化妆品市场一季度表现较为突出，零售额累计增长7.8%，增速高于上年同期8.3个百分点⁴。

电子商务行业



尼尔森：中国成全球公认最大电子商务市场

尼尔森发布的全球互联商业研究报告显示，中国是当今全球公认的最大电子商务市场，尤其是消费类产品网购市场快速发展。据调查，72%的中国受访者曾网购过时尚产品，68%有过网上订票出行的经历，超过半数受访者曾网购食品杂货，这些数据都领先于其他地区的消费者⁵。

腾讯 2 亿美元投资二手交易平台转转

腾讯向58集团旗下二手交易平台转转投资2亿美元。转转成立于2015年11月，是58集团孵化的二手交易平台，超过三千万的用户在转转上发布商品，累计发布量超过一亿件，平均每月交易额近20亿。目前，闲鱼是转转的主要竞争对手之一，是阿里巴巴旗下的闲置交易平台⁶。

中国信息通信研究院：微信 2016 年拉动社会消费 4475 亿元

中国信息通信研究院产业与规划研究所发布《2016 微信社会影响力研究》显示，微信在2016年拉动全社会消费4475亿元，同比增长37.6%。分类来看，微信带动信息消费1743亿元，带动传统消费2732亿元。微信亦带动社会就业规模达1881万人，同比增长7.7%，其中直接就业466万人，间接就业1415万人⁷。

微信小程序应用范围扩大 第三方平台可接入

微信宣布第三方平台新增小程序授权托管。小程序管理员将小程序授权给第三方平台后，该平台可帮助小程序进行代码开发与帐号管理。另外，小程序新增数据接口，开发者可以通过接口获取小程序数据，更方便地进行个性化数据分析。数据接口包含的数据项有：用户访问趋势；用户访问分布；用户访问留存；页面访问数据。为增加小程序开发的灵活性，小程序代码包的大小限制由1MB扩到2MB，开发者可开发出功能更加丰富的小程序。早前微信为扩大小程序的使用场景，开放“长按识别二维码进入小程序”的能力⁸。

阿里提速农村战略 中国首家中心产地仓落户吉林

阿里巴巴在吉林省延边州成立中国首家农村淘宝“中心产地仓”，并计划在三年内将其建设成中国东北最大的农产品中心仓，为“互联网+农业”新模式迈出关键一步。根据阿里巴巴与延边签订的农村淘宝中心仓项目框架合作协议，双方将共同致力于把延边打造成阿里巴巴集团在全国首个融农业生产、质检、销售、流通、金融服务于一体的农业供给侧改革试点示范区域⁹。

天猫国际已累计服务超 4000 万名用户

截至2017年3月，天猫国际已累计服务超4000万名用户，天猫国际预计未来3年内将服务1亿中产消费者。天猫国际目前的用户画像是：24岁到32岁，年收入10万多元，对时尚潮流敏感，身在北上广深杭等一二线城市，七成用户为女性，是新一代中产消费的代表。天猫国际将在2017年有几大动作：一是产品品类扩充、增加实现同步销售的全球商品；二是物流信息追溯到源头；三是在江浙沪试点保税仓发货的商品实现次日达。2016年，天猫国际共引进来自63个国家和地区商品，覆盖14500个海外品牌，其中八成以上通过天猫国际第一次进入中国市场¹⁰。

蚂蚁金服合并 Lazada 支付平台 HelloPay

去年，阿里巴巴集团斥资10亿美元收购了东南亚电子商务巨头Lazada控股权，阿里巴巴开始整合这一服务。阿里巴巴旗下蚂蚁金服宣布Lazada支付平台HelloPay团队将正式并入蚂蚁金服，HelloPay在线支付品牌将改名为 支付宝的英文品牌Alipay继续运营。并分别以Alipay Singapore（支付宝新加坡）、Alipay Malaysia（支付宝马来西亚）、Alipay

Philippines (支付宝菲律宾) 和Alipay Indonesia (支付宝印度尼西亚) 各分支的形式存在。

HelloPay现有的功能和服务将维持不变，并继续为Lazada平台提供支付服务¹¹。

支付宝进入意大利市场 将接入 12 万当地商家

支付宝透露其服务已经进入意大利市场，包括世界上最大的美食店Eataly和潮店Antonia都可以支付宝付款，随后还会有12万个意大利当地商家接入。支付宝海外市场发展迅速，截止目前，支付宝已覆盖包括日本、韩国、印度、英国在内的70多个国家¹²。

京东 APP 6.0 上线 AR 红包 引入 AI 智能购物助理

手机京东APP 6.0版本发布，京东在此版本中加入功能包括：AR红包功能；视频购物功能，让用户可在观看视频的同时，边看边买；部分商品支持3D显示等。京东还引入了基于AI (人工智能) 技术的智能购物助理，可以通过语音为用户提供物流查询、商品推荐、售后申请等服务。未来还可实现机票酒店预订、充值缴费等生活服务¹³。

超级市场及大卖场行业

物美华东区门店使用电子价签

物美集团在华东区48家大卖场全品类率先上线电子价签代替传统纸质价签显示商品信息，完成线上线下实时同步管理。本次使用电子价签的大卖场平均

面积6000平米，每家店铺电子价签平均使用量超过20000个。电子价签优点主要包括节省人力提升店铺营运效率；提升价格数据准确性；及时进行令价格调整，令线上线下的价格、促销信息同步；确保线上线下库存数据同步。据媒体报导，物美的多点APP亦将使用电子价签二维码，以进一步促进物美集团线上线下一体化战略¹⁴。

家乐福 2017 将进一步扩充中国便利店业务

家乐福表示集团2017年在中国市场将维持“多业态，多渠道”的发展战略，正计划在上海及其他城市开设更多“Easy Carrefour”便利店。在电商业务方面，“家乐福网上商城”目前在全国12个城市上线，将配合跨境电商、及持续完善其APP功能。目前，家乐福位于昆山，成都，武汉，东莞，天津和沈阳的六个现代物流配送中心已经投入使用。家乐福指未来仍然会加大大卖场的投资和发展，并在中部和西部省份开拓新店，同时加强对现有门店的改造和升级¹⁵。

沃尔玛未来 5 年将在广东新开超过 40 家新店

沃尔玛与广东省人民政府签署战略合作备忘录，沃尔玛将加大在广东的投资建设力度。未来五年，集团将在广东新建包括山姆会员店在内超过40家新店以及一家鲜食冷链物流配送中心。同时，沃尔玛还将与广东省政府在当地采购、零售创新发展、促进开放型经济发展以及绿色供应链等方面展开合作。例如，沃尔玛计划与政府合作推动广东自贸区跨境电商出口模式创新和相关政策制定。同时，沃尔玛还将与政府联合打造广东商业诚信体系建设，加快广东构建现代流通业体系¹⁶。

百货及购物中心行业

银泰“西有”首驻南京金鹰

银泰商业集团旗下“西有”全球名品多品牌集合店进驻南京新街口金鹰国际，主要销售服装、手袋、鞋靴和时尚配饰。该店也是其首家落户银泰系以外的百货渠道店，面积目前约240平，预期将在今年秋冬新品季扩充成400平米，届时，将利用更多空间打造男装品牌，包括引进MSGM、Valentino、Neil Barrett等。开业近一个月，销售突破50万。预计年内还将在上海、温州、太原、长沙和武汉等城市相继开出8-10家实体店¹⁷。

四川省连锁商业协会：成都商业体数量达 151 座 今年将新开 45 个购物中心

四川省连锁商业协会发布《2016-2017成都商业零售业发展报告》，报告显示，截至2017年4月，成都市商业综合体及购物中心数量达151个，成都今年计划新开购物中心45个。2016年，成都市社会消费品零售额为5647.4亿元，实际增速10.4%，在全国省会城市中位列第2¹⁸。

化妆品行业

WWD：2016 年度全球美容企业 100 强榜单发布 四家中国企业上榜

美国时尚行业商业媒体WWD 公布了 2016年度全球美容企业100强榜单，按销售额排名，法国美容巨头欧莱雅集团以 286亿美元的年销售额（同比增长 2.3%）再度夺魁，联合利华和宝洁公司位列第二和第三，年销售额分别为 205亿美元和 154亿美元。进入2016年全球百强美容企业榜单的中国企业共有4家，分别是：上海家化联合股份有限公司（第47位）、伽蓝（集团）股份有限公司（第57位）、香港利丰集团（第72位）、江苏隆力奇生物科技股份有限公司（第75位）¹⁹。

婴童产品行业

艾瑞：2018 年母婴家庭群体规模将达 2.86 亿

艾瑞发布《2017年中国母婴家庭人群白皮书》，预计到2018年年末，中国母婴家庭群体（包括0-6岁儿童、父母及祖父母）规模将达到2.86亿，与2010年的2.36亿相比增长迅速，母婴市场潜力巨大。母婴App快速崛起，从2016年2月到2017年2月，母婴类App的月独立设备数从4384.5万上升至7468.5万，整体涨幅超过70%。70.1%用户每天多次使用母婴App²⁰。

参考资料

- 1 《2017年3月份社会消费品零售总额增长10.9%》，2017年4月17日，国家统计局
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201704/t20170417_1484968.html
- 2 《商务部市场运行司负责人谈2017年一季度消费市场运行情况》，2017年4月17日，商务部
<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ag/201704/20170402559060.shtml>
- 3 《商务部：3月5000家重点零售企业销售增长4.5%》，2017年4月18日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/375225.shtml>
- 4 《2017年一季度全国百家重点大型零售企业零售额同比增长2.7%》，2017年4月18日，中华全国商业信息中心
http://www.cncic.org/index.php?option=com_content&task=view&id=42061&Itemid=14
- 5 《尼尔森：中国电商渠道消费类产品发展迅速》，2017年4月17日，中国商报
<http://news.zgswcn.com/2017/0417/773118.shtml>
- 6 《腾讯2亿美元投资转转 二手交易又成了腾讯阿里的战争》，2017年4月18日，新浪科技
<http://tech.sina.com.cn/i/2017-04-18/doc-ifyeimqc4600067.shtml>
- 7 《微信去年拉动社会消费4475亿元 你贡献了多少？》，2017年4月17日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/375203.shtml>
- 8 《小程序再推重磅新功能：长按识别二维码可进入》，2017年4月14日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/375051.shtml>
《微信小程序应用范围扩大 第三方平台可接入》，2017年4月18日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/375208.shtml>
- 9 《阿里提速农村战略 首家中心产地仓落户吉林》，2017年4月18日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20170418/226744.shtml>
- 10 《天猫国际总经理：靠卖纸尿裤的跨境电商举步维艰》，2017年4月19日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/375332.shtml>
- 11 《蚂蚁金服合并Lazada支付平台HelloPay》，2017年4月19日，Techinasia
<https://www.techinasia.com/ant-financial-merge-hellopay-group> (英文报导)
- 12 《意大利可以刷支付宝了 未来将接入12万商家》，2017年4月11日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/374676.shtml>
- 13 《京东APP上线AR红包 支付宝已推出近半年》，2017年4月19日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/375408.shtml>
- 14 《物美又有大动作，华东48家大卖场科技升级为哪般？》，2017年4月16日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/375078.shtml>
- 15 《家乐福2017将加大开店力度 尤其是便利店业态》，2017年4月20日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/375465.shtml>
- 16 《沃尔玛未来5年将在广东新开超过40家新店》，2017年4月20日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/375460.shtml>
- 17 《银泰西有首驻南京金鹰 强强联手想做什么？》，2017年4月17日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/375204.shtml>
- 18 《成都商业体数量达151座 今年将新开45个购物中心》，2017年4月19日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/375318.shtml>
- 19 《全球百大美容企业最新排行榜（2016）：欧莱雅集团再夺魁，四家中国企业上榜》，2017年4月15日，华丽志
<http://luxecol.com/post/58305/>
- 20 《艾瑞：母婴家庭群体快速扩张，爸爸和祖辈育儿参与度凸显》，2017年4月17日，艾瑞网
<http://report.iresearch.cn/content/2017/04/267773.shtml>