

中国零售及电商周讯

2019年9月13日-2019年9月19日

 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com

总体零售市场 p2

- 国家统计局: 2019年8月份社会消费品零售总额增长7.5%
- 尼尔森: 中国城市快消大数据 首100城贡献50%销售额

电子商务行业 p2

- 商务部研究院发布报告: 聚划算正在改变下沉市场竞争格局
- 58同城: 小镇居民超六成偏爱网购, 月均网购5.8次
- 支付宝小程序宣布全面打通天猫和微博
- 支付宝推出“轻会员”产品 先享优惠再结算
- 京东拼购正式更名为“京喜”
- 星巴克开始直播卖货
- 知乎内测“好物推荐” 已与京东实现打通

物流行业 p3

- 首批23个国家物流枢纽落定 行业成本下降可期
- 国家邮政局: 去年快递总量507亿件 超过美日欧等总和

超级市场及大卖场行业 p4

- 沃尔玛全渠道首推快时尚自有品牌“George”
- 天虹超市“圳品”上市

便利店行业 p4

- 中石化易捷与多点共推零售业务

家电行业 p4

- 江西国美与华润万家战略合作 以“店中店”模式进驻19家店



总体零售市场

国家统计局：2019年8月份社会消费品零售总额增长7.5%

根据国家统计局数据，2019年8月份，社会消费品零售总额33896亿元，同比名义增长7.5%（扣除价格因素实际增长5.6%）。其中，限额以上单位消费品零售额11772亿元，增长2.0%。另外，除汽车以外的消费品零售额30845亿元，增长9.3%。按消费类型分，8月份，餐饮收入3857亿元，同比增长9.7%；商品零售30039亿元，增长7.2%。2019年1-8月份，全国网上零售额64393亿元，同比增长16.8%。其中，实物商品网上零售额50745亿元，增长20.8%，占社会消费品零售总额的比重为19.4%¹。

尼尔森：中国城市快消大数据 首100城贡献50%销售额

9月17日，尼尔森发布《揭秘高能市场：尼尔森中国城市快消零售大数据报告(2019)》。报告显示，中国快消品市场呈现严重的两级分化现象。首100城贡献了50%快消品销售额。中国消费者无论在“服务”还是“产品”方面，都具有明显的双重标准：服务方面，消费者对于日常需求的满足毫无耐心，要求即刻实现，相反他们为了喜欢的东西可以不惜排队等待几小时；产品方面，消费者比任何时候都精明，会理性选择高性价比产品，但是对于那些符合自己风格和兴趣的产品，又可以不计成本，任性消费²。

电子商务行业

商务部研究院发布报告：聚划算正在改变下沉市场竞争格局

9月17日，商务部国际贸易经济合作研究院发布《下沉市场发展与电商平台价值研究》专题报告。报告认为中国的互联网电商经历了早期的假货横行的“草莽时代”，进入既要“品质”又要“实惠”的阶段。聚划算作为全球最大的特卖平台，精准契合了最广泛的下沉市场人群对品牌和产业带商品的需求，正改变着下沉市场的竞争格局。同时，供给侧升级是下沉市场竞争的核心，只有更好地将消费端与生产端进行无缝对接，更好地满足个性化、品牌化、品质化、体验式消费需求的电商平台，才能创造新供给，满足新需求³。

58同镇：小镇居民超六成偏爱网购，月均网购5.8次

9月17日，信息平台公司58同镇发布《2019下沉市场用户调研报告》。报告显示，与看电视、体育锻炼、社交、读书看报相比，下沉市场用户更喜欢用手机上网，同时还热衷于网购，每人月均网购5.8次。63.4%的用户更偏爱线上购物。此外，下沉市场用户在线上购物追求的主要是口碑，其次是价格和品牌，而在线下消费更注重价格，其次是品牌和口碑⁴。

支付宝小程序宣布全面打通天猫和微博

9月17日，支付宝小程序推出与天猫打通后的首

款产品——“品牌轻店”。品牌商家无需单独开发，只要在天猫新零售工作台简单配置就能自动生成支付宝端的品牌轻店小程序。通过支付宝的品牌轻店小程序，品牌商的线下门店可以成为其天猫旗舰店的前置仓，提供定时送、门店自提等差异化服务。同日，支付宝小程序还宣布与新浪微博的全面互通计划，未来，新浪微博将利用庞大的社交关系链和优质的内容扩散能力，帮助支付宝小程序商家更好把服务触达给海量用户；而支付宝小程序丰富的服务场景，也将为新浪微博的内容消费带来无缝衔接的服务闭环⁵。

支付宝推出“轻会员”产品 先享优惠再结算

9月17日，支付宝正式对外介绍了“轻会员”产品，用户无需预付任何费用即可成为会员，先享受会员优惠，会员到期后，如果用户获得的优惠低于会员费，则只扣已享优惠；如用户一次优惠都没有使用，无需付出会员费。前期邀请参与测试的商家数据显示，“轻会员”可以帮助商家提升客单价55%，提升消费频次60%⁶。

京东拼购正式更名为“京喜”

9月19日，京东拼购更名为京喜，并正式上线。今年6月，京东推出拼购App，宣布其将作为京东拼购业务的主要运营阵地之一。得益于拼购业务的快速发展，今年二季度京东的活跃用户数量环比大增1080万，在过去12个月里年活跃用户数量达3.213亿。据统计，2019年京东京喜月均活跃客户同比增长超265%⁷。

星巴克开始直播卖货

近日，星巴克和淘宝知名主播薇娅合作，首次参与淘宝直播。当晚半个小时内，电子饮品券成交约16万杯；星巴克经典传承不锈钢杯，成交6000个；星巴克塑料吸管杯，成交单数3000个；星巴克定制版天猫精灵，成交单数3000个。有分析表示，星巴克参与直播的目的根本不是为销量，而是要加强在天猫平台的活跃度、话题量以及线上线下用户的联动⁸。

知乎内测“好物推荐”已与京东实现打通

日前，知乎开始内测商品导流功能“好物推荐”，用户（问题回答者）可以在回答、文章中插入商品卡片，如果用户购买该商品，问题回答者可以获得相应的收益。据了解，知乎和京东实现打通并捆绑，直接为京东商品导流⁹。

物流行业

首批 23 个国家物流枢纽落定 行业成本下降可期

9月11日，国家发改委、交通运输部联合印发《关于做好2019年国家物流枢纽建设工作的通知》，共有23个物流枢纽入选2019年国家物流枢纽建设名单，包括东部地区10个 [天津、上海、南京、金华（义乌）、临沂、广州、宁波-舟山、厦门、青岛、深圳]、中部地区5个（太原、赣州、郑州、宜昌、长沙）、西部地区7个（乌兰察布-二连浩特、南宁、重庆、成都、西安、兰

州、乌鲁木齐)、东北地区1个(营口)。23个物流枢纽涵盖陆港型、空港型、港口型、生产服务型、商贸服务型、陆上边境口岸型6种类型,有利于支撑“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角区域一体化发展、西部陆海新通道等重大战略实施和促进形成强大国内市场¹⁰。

国家邮政局:去年快递总量 507 亿件 超过美日欧等总和

9月17日,国家邮政局局长在国务院新闻办公室新闻发布会上表示,30年来,快递业务总量由1988年的153万件激增至2018年的507亿件,年均增速高达41.5%。中国快递业务量规模已经连续5年位居世界第一,包裹快递量超过美国、日本、欧洲等发达经济体总和,对全球包裹快递量的增长贡献率超过了50%¹¹。

超级市场及大卖场行业

沃尔玛全渠道首推快时尚自有品牌“George”

9月16日,沃尔玛宣布将在全渠道推出快时尚自有品牌“George”。顾客可在沃尔玛全国400多家门店及沃尔玛到家线上平台选购。

“George”品牌起源于英国,拥有近30年的历史。本次沃尔玛以满足中国顾客穿着理念和生活方式为出发点,将“George”品牌引入中国市场,并实现全渠道同步发售¹²。

天虹超市“圳品”上市

近日,由深圳市市场监管局牵头指导,深圳标准促进会联合制订的15种“供深食品”——“圳品”,在天虹深圳32家超市全线上架售卖。具有“圳品”标志的食品,通过了多项质量标准及系列评价,符合了领先的食物安全标准,天虹超市是第一批品质示范行列的成员。目前,通过供深食品标准检验的有18款产品,天虹超市已经引进售卖其中15款¹³。

便利店行业

中石化易捷与多点共推零售业务

据报导,目前易捷便利店已和多点Dmall达成初步合作,天津部分易捷便利店的门店门牌更换为“易捷+多点”。此次易捷与多点合作,主要是利用后者的信息系统支持零售业态,通过数字化技术提升门店运营及业务。除改变货品陈列方式,休闲食品和饮品的比重也有所增加,品种更加多元,这些门店还开辟了专门区域增设多点智能购自助收银,后续将根据试点效果决定是否全面推广至易捷在全国的近3万个网点¹⁴。

家电行业

江西国美与华润万家战略合作 以“店中店”模式进驻 19 家店

近日,江西国美与华润万家达成战略合作,江西

国美将以“店中店”的模式进驻江西华润万家19家店，经营品类覆盖所有大家电、3C及部分智能商品。同时，双方还将在联合营销、共同采购、数据共享、店面合作、会员管理等方面深入合作，通过服务与流量的转化，实现店面销售产值的大幅提升。据悉，国美在江西已扎根15年，门店达上百家，为江西4000多万消费者提供了专业的家电服务¹⁵。

参考资料

- 1 《2019年8月份社会消费品零售总额增长7.5%》，2019年9月16日，国家统计局
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201909/t20190916_1697622.html
- 2 《尼尔森发布中国城市快消大数据：头部100城贡献50%销售额》，2019年9月18日，龙商网
<https://www.longso.com/dt/2019/0918/52653.html>
- 3 《商务部研究院发布报告：聚划算正在改变下沉市场竞争格局》，2019年9月18日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432416.shtml>
- 4 《小镇居民超六成偏爱网购，月均网购5.8次》，2019年9月17日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432331.shtml>
- 5 《支付宝小程序打通天猫，万余试点商家单店营收平均涨8%-10%》，2019年9月17日，36Kr.
<https://36kr.com/p/5247030>
- 6 《支付宝推出“轻会员”产品 先享优惠再结算》，2019年9月18日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432411.shtml>
- 7 《京东拼购App更名为“京喜”》，2019年9月19日，新京报
<http://www.bjnews.com.cn/finance/2019/09/19/627470.html>
- 8 《抢在中国同行前头 星巴克找淘宝直播一姐薇娅带货》，2019年9月19日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/066/3497.html>
- 9 《知乎商业化加速 内测“好物推荐”》，2019年9月19日，电商报
<http://www.ebrun.com/20190919/351460.shtml>
- 10 《首批23个国家物流枢纽落地 行业成本下降可期》，2019年9月12日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0912/319264.shtml>
- 11 《中国包裹快递量超过美、日、欧等发达经济体总和》，2019年9月17日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432348.shtml>
- 12 《沃尔玛全渠道首推快时尚自有品牌》，2019年9月16日，龙商网
<https://www.longso.com/dt/2019/0916/52610.html>
- 13 《天虹超市“圳品”上市》，2019年9月13日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432155.shtml>
- 14 《中石化易捷牵手多点发力零售》，2019年9月17日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0917/319541.shtml>
- 15 《江西国美与华润万家战略合作以“店中店”模式进驻19家店》，2019年9月12日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/432101.shtml>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

