

中国零售及电商周讯

2018年7月13日-2018年7月19日

 馮氏集團利豐研究中心

亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 国家统计局：2018年6月份社会消费品零售总额增长9.0%
- 商务部：6月5000家重点零售企业销售额增长4.8%
- 商务部：将按照高质量发展的要求 顺应居民消费的新趋势

电子商务行业 p2

- 国务院在22个城市新设跨境电商综合试验区
- 农业农村部：2017年农村电商网络零售额达到1.25万亿元
- 亚马逊中国新设宁波保税仓提升配送时效
- 寺库宣布与如意集团建立战略合作伙伴关系 扩大时装业务
- 拼多多更新招股书 腾讯斥资2.5亿美元增持
- 腾讯领投社群电商好衣库B轮融资
- 中东电商平台Noon.com进军中国市场
- 美团上线闪购业务

百货及购物中心行业 p4

- 联商网及搜铺网：2018上半年开业购物中心数量创近五年新高
- 厦门国贸与银泰商业成立合资公司 开拓福建区域新零售
- 利群华东首批门店即将开业
- 王府井与南京新百将在零售业务等方面展开合作

超级市场及大卖场行业 p5

- 物美推出生鲜自有品牌“每日鲜”
- 香港高端超市City' super将加速扩展至华东地区
- 京东到家“轻松购”自助收银系统将进驻2000门店

便利店行业 p5

- 7-11便利店正式进军湖北
- 网易严选“开进”便利店
- 智能货柜京东到家Go升级第三代 投入北京、上海市场
- 中商惠民与中国石化易捷便利签署战略合作协议

服装行业 p6

- 波司登9月重启伦敦旗舰店

化妆品行业 p6

- 雅诗兰黛旗下品牌雅芮8月登陆中国
- Jo Malone正式入驻天猫
- Innisfree打造首家新零售概念店

奢侈品行业 p7

- Burberry下调中国区部分产品价格
- LV线上购买平台正式面向全国所有城市

总体零售市场

国家统计局：2018年6月份社会消费品零售总额增长9.0%

据国家统计局发布，2018年6月份，社会消费品零售总额30842亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长7.0%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额12448亿元，增长6.5%。按消费类型分，6月份，餐饮收入3401亿元，同比增长10.1%；商品零售27441亿元，增长8.9%。2018年1-6月份，全国网上零售额40810亿元，同比增长30.1%。其中，实物商品网上零售额31277亿元，增长29.8%，占社会消费品零售总额的比重为17.4%¹。

商务部：6月5000家重点零售企业销售额增长4.8%

据商务部监测，2018年6月，全国5000家重点零售企业销售额同比增长4.8%。分业态看，网购平台销售额同比增长22.5%，便利店、购物中心、专业店销售额同比分别增长8.7%、5.5%、5.0%，超市、百货店销售额同比分别增长4.8%和1.9%。2018年上半年重点零售企业销售额累计同比增长4.6%²。

商务部：将按照高质量发展的要求 顺应居民消费的新趋势

7月12日，商务部召开例行新闻发布会，表示就7月6日，中央全面深化改革委员会第三次会议通过《关于完善促进消费体制机制、进一步激发居

民消费潜力的若干意见》，下一步商务部将按照高质量发展的要求，顺应居民消费的新趋势，从供需两端发力，着力做好以下几项工作：

- 一、促进城乡便民消费。比如将积极推进“15分钟社区服务圈”的建设；
- 二、增加中高端的供给。重点推进高品位的步行街建设以及国际消费城市的培育，同时积极扩大进口，充分利用中国国际进口博览会等平台，丰富国内的商品和服务供给；
- 三、完善供应链。全面推进现代供应链试点示范和高效的物流配送体系建设；
- 四、营造安全放心的消费环境。比如继续推进食用农产品、食品等重要产品的追溯体系建设，积极推进商务诚信体系建设³。

电子商务行业

国务院在22个城市新设跨境电商综合试验区

7月13日，国务院会议决定新设一批跨境电商综合试验区，持续推进对外开放促进外贸转型升级。会议指出，此次新设为第三批试点城市，主要向中西部和东北地区倾斜，在北京、呼和浩特、沈阳、长春、哈尔滨、南京、南昌、武汉、长沙、南宁、海口、贵阳、昆明、西安、兰州、厦门、唐山、无锡、威海、珠海、东莞、义乌等22个城市新设跨境综合试验区⁴。

农业农村部：2017年农村电商网络零售额达到1.25万亿元

7月13日，农业农村部表示，农业农村电子商务

近年来快速发展。去年底，农村电商网络零售额达到了1.25万亿元。农村电商网络零售额占全国网络零售额的比例不断攀升，由2014年的6.45%，上升到2017年的17.35%。中国农村网商超过980万家，带动就业人口超过2800万人⁵。

亚马逊中国新设宁波保税仓提升配送时效

今年亚马逊中国Prime会员日从7月16日持续至18日，为中国消费者提供数万款有折扣优惠的进口商品。此次会员日在原有香港保税仓、广州保税仓的基础上在宁波新设保税仓，有效满足华东华北市场消费者的需求，进一步提升快跨境配送时效。据了解，宁波保税仓选址于北仑，配送范围覆盖中国华北、华东地区。目前，宁波保税仓负责储存和分配保健品、母婴用品、美妆用品、服饰、鞋靴等类别的数千款进口商品。上线之后，从宁波保税仓发往华北地区的商品可以提早两天到达，发往华东地区的商品可以实现“最快次日达”⁶。

寺库宣布与如意集团建立战略合作伙伴关系 扩大时装业务

7月16日，高端消费与服务平台寺库集团与如意时尚控股集团签署战略合作协议，双方将依托各自在品牌，技术，网络和渠道管理方面的各自资源和专业知识，共同建立全球全渠道时尚供应链，其特点是在品牌运营，大数据，智能制造和智能零售方面的深入合作。此次战略合作，双方将共同推进如意旗下国际知名品牌集体入驻寺库全渠道平台，联合开展品牌营销推广、联名品牌定制、专属会员活动、品牌电商代运营、品牌售后服务、

消费金融服务，并将开拓“全球线下门店自提”、“跨境提货”等创新合作模式⁷。

拼多多更新招股书 腾讯斥资 2.5 亿美元增持

7月17日，拼多多向美国证券交易委员会更新招股书，计划在纳斯达克全球精选板块申请挂牌。公司将最高拟融资18.7亿美元。腾讯和红杉资本拟在此轮IPO中分别增持2.5亿美元。IPO后，腾讯将获得17.0%股权和3.3%的投票权，仅次于拼多多创始人、董事长兼CEO黄峥。公开资料显示，腾讯曾在2017年2月和6月分别向拼多多投入3000万美元和1亿美元，并于2018年3月的拼多多Pre-IPO融资中，一次性投入10亿美元。2018年2月，拼多多与腾讯达成五年战略合作框架协议，腾讯同意向拼多多提供微信钱包接口上的接入点，使其能够利用腾讯微信钱包的流量⁸。

腾讯领投社群电商好衣库 B 轮融资

7月17日，社群电商好衣库宣布完成数亿人民币B轮融资，由腾讯领投，IDG、险峰长青、元璟资本等资方跟投。好衣库创立于2017年8月，采用S2b2C模式，48小时限时特卖，主要面向3-5线城市的消费者，是品牌方、微信代购和消费者之间的连接平台。平台为代购提供品牌货源、物流及售后服务，代购在社群关系中连接消费者。目前，好衣库合作品牌近千家，单月销售突破3000万元，月增长率200%⁹。

中东电商平台 Noon.com 进军中国市场

近日，中东电商平台Noon.com表示将会进军中

国市场。Noon.com表示，为拓展亚洲区业务，现时已经与中国大陆和香港的两间公司合作。

Noon.com网站于去年10月由迪拜房地产发展商巨头Emaar与国有多个投资者合作推出。目前，Noon.com营业额达到10亿美元¹⁰。

美团上线闪购业务

7月18日，美团点评正式上线美团闪购业务，涵盖生鲜果蔬、鲜花绿植等众多品类，并承诺30分钟配送上门，24小时无间断配送。据悉，美团闪购的入口被安放在美团外卖APP。美团表示，美团闪购将与美团外卖共享同一个配送网络。目前美团闪购覆盖全国2500个市县，全国骑手达53万¹¹。

百货及购物中心行业

联商网及搜铺网：2018上半年开业购物中心数量创近五年新高

据联商网及搜铺网的统计数据显示，2018年上半年全国新开业的商业地产项目数量达228个（不含专业市场、酒店及写字楼，商业建筑面积≥2万方），在开业数量上创下了近五年来上半年同期最高纪录。新增GFA商业建筑面积1773.1万方，平均单体建筑面积7.78万方。该统计亦显示，2018年上半年开业的大型购物中心数量为91个，占商业地产项目开业总量比40%¹²。

厦门国贸与银泰商业成立合资公司 开拓福建区域新零售

7月15日，厦门市集美区人民政府、厦门市湖里区人民政府携厦门国贸集团股份有限公司与银泰商业（集团）有限公司签署三方战略合作协议。根据协议，厦门国贸旗下厦门美岁商业投资管理有限公司将与银泰商业共同出资5000万元成立合资公司，负责经营厦门国贸旗下相关商业项目，并共同开拓福建市场。双方将在会员数字化体系、商品数字化工程、新零售项目落地、场景改造等多个维度展开新零售实践，共同推进新零售变革。据了解，该合资公司注册资本为5000万元，其中美岁商业出资2450万元，占合资公司总股本的49%，银泰商业出资2550万元，占合资公司总股本的51%¹³。

利群华东首批门店即将开业

利群商业集团股份有限公司收购乐天华东区域门店后，加速全国市场布局，并已经迅速开展收购门店的重装改造工作，据了解，利群将所收购的原乐天玛特门店重新命名“利群时代”，第一批“利群时代”新店即将于8月在上海、扬州、连云港、泰州、南通地区开业¹⁴。

王府井与南京新百将在零售业务等方面展开合作

7月18日，王府井集团股份有限公司发布公告称，公司与南京新街口百货商店股份有限公司达成了战略合作意向，同意在零售业务等方面开展深度合作。王府井表示，本次与南京新百达成战略合

作意向，将推动双方在零售业务等方面开展深入合作，有助于公司以较低的成本进一步扩大市场影响力和市场规模，进一步丰富和完善区域战略布局，提升经济效益及核心竞争力。据悉，双方尚未签署正式的合作协议，后续合作协议的签署以及具体业务合作开展方式和途径仍存在不确定性¹⁵。

超级市场及大卖场行业

物美推出生鲜自有品牌“每日鲜”

7月11日，物美在北京推出自有品牌“每日鲜”，主要销售包装叶菜，用7种颜色代表一周的7天，每天销售不同种类的菜品，并且承诺商品不过夜。这些蔬菜80%由物美从产地直采直供、在产地大库进行快速包装、经冷链运输至各个门店。这些包装蔬菜无需提前称重，收银台设有每日鲜的专用称重台，消费者可以在选购完全商品后，到购物台称重，并使用物美旗下电商“多点”进行结算¹⁶。

香港高端超市 City' super 将加速扩展至华东地区

香港高端超市City'super计划扩展至上海以外的长三角地区。City'super表示，中国消费者越来越富裕，并且对优质食品的需求不断增长，中国市场有很大的发展潜力。据了解，City'super在中国只在上海开设了五家店铺，其中包括最近在

上海长宁来福士广场开出的店铺¹⁷。

京东到家“轻松购”自助收银系统将进驻2000门店

7月19日，京东到家宣布，其“轻松购”自助收银系统已与超过100个零售商家达成合作，将快速落地超过2000个实体门店，覆盖北京、上海、深圳、石家庄、扬州、福州、宁波等全国30个主要城市。据介绍，“轻松购”只需用户在逛超市时，使用京东到家小程序扫描商品条码，将商品自动添加到电子购物车列表中，在添加完所有商品后，用户一并进行线上付款，同时在出口处通过终端系统进行核销，就完成了全部购物过程¹⁸。

便利店行业

7-11 便利店正式进军湖北

7月11日，无锡商业大厦大东方股份有限公司发布，其下全资子公司“湖北东方美邻便利店有限公司”与“柒一拾壹（中国）投资有限公司”签订地区特许经营合同，在湖北省开展7-Eleven便利店业务。大东方表示，开展湖北省7-Eleven便利店业务主要是基于对便利店业务的长期看好，同时便利店业务也与公司旗下百货零售与食品两个板块的发展相契合¹⁹。

网易严选“开进”便利店

7月13日，在内蒙古安达便利多家门店中，陈列出网易严选专用货架及商品。据了解，这是网易

严选走入线下的首个案例。网易严选作为供应商为安达便利供货，安达便利依据店型，挑选60个到200个SKU差异化引进，以定价35元左右的日用小百货为主。首批上架的商品包括电池、数据线、创口贴、湿纸巾、懒人抹布、沐浴球、拖鞋等²⁰。

智能货柜京东到家 Go 升级第三代 投入北京、上海市场

近日，京东到家Go 3.0已经投入市场，北京、上海的一些办公场地已经有大批量京东到家Go 3.0智能货柜入驻。预计今年年底前，将会新增5000个点位。京东到家Go发布的第三代智能货柜，不仅实现全智能的动态视觉识别功能，还融入了重力感应系统，商品的识别准确率得到了极大的提高，用户不论是同时拿取多少件商品，又同时放回去多少件商品，系统都能准确的记录²¹。

中商惠民与中国石化易捷便利签署战略合作协议

7月17日，中商惠民（北京）电子商务有限公司与中国石化北京石油签署战略合作协议，双方将基于北京石油在京的五百家便利店网点，就优选商品供应、全渠道营销、新零售探索及供应链融合等方面展开深度合作。未来，双方还将深化大数据的应用、优化供应链、通过门店科技的整合，实现便利店场景的供应链智能化²²。

服装行业

波司登 9 月重启伦敦旗舰店

波司登宣布将于今年9月重启伦敦旗舰店。同时，波司登表示，2018年集团将对波司登主品牌进行品牌重塑，发力羽绒服主业，砍掉波司登男装、居家、童装等非羽绒业务，未来三年关闭70%至80%的非营利门店²³。

化妆品行业

雅诗兰黛旗下品牌雅芮 8 月登陆中国

7月11日，雅诗兰黛宣布旗下品牌雅芮（Aerin Beauty）将于2018年8月正式登陆内地市场，主推的产品为香氛，尚无具体价格信息。据悉，雅芮于2012年创立，拥有香氛、彩妆、护肤与美妆等产品²⁴。

Jo Malone 正式入驻天猫

雅诗兰黛旗下香氛品牌Jo Malone London正式入驻天猫，旗舰店将于8月15日携手天猫超级品牌日开业。旗舰店所出售产品包括香水全系列、居家系列以及沐浴及身体系列产品²⁵。

Innisfree 打造首家新零售概念店

韩国化妆品品牌悦诗风吟（Innisfree）携手天猫超级品牌日于7月18日在杭州利星名品广场开启全国首家“绿色生活”新零售概念店，店内安装

了一系列互动内容的体验设备，包括天猫魔镜智能试妆、智能肌肤测试、互动货架、美妆派样机、互动大屏AR合影。另外，悦诗风吟将在上海与杭州的所有61家店铺中接入istore智慧门店，全面拥抱新零售²⁶。

奢侈品行业

Burberry 下调中国区部分产品价格

英国奢侈品牌Burberry从7月14日起，下调中国区部分服装及箱包产品价格，下降幅度为4%。自7月1日国务院关税税则委员会公布新一轮进口关税下调计划后，已有多个国际品牌响应²⁷。

LV 线上购买平台正式面向全国所有城市

在经历了一年的试运营之后，法国奢侈品牌Louis Vuitton在7月15日正式宣布中国官方线上旗舰店成立。相较于该线上旗舰店仅提供传统北上广等12个传统的国内一二线城市的在线购买服务，正式运营的这个线上购买平台覆盖了全国所有城市，意味着全国消费者也将能够享受该品牌的优质“店铺”服务，包括送货服务和7天退货政策。同时，这个线上购买平台将逐步将销售的产品品牌从皮件及配饰扩展到鞋履、成衣和高级珠宝等更多产品线。此次正式开放的电商服务也是路易威登在中国唯一官方在线销售渠道²⁸。

参考资料

- 1 《2018年6月份社会消费品零售总额增长9.0%》，2018年7月16日，国家统计局
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201807/t20180716_1609867.html
- 2 《2018年6月重点零售企业销售额同比增长4.8%》，2018年7月13日，商务预报
<http://cif.mofcom.gov.cn/cif/html/ConsumerGoods/2018/7/1531448557996.html>
- 3 《商务部：积极稳妥推进促消费工作》，2018年7月12日，金融界
<http://finance.jrj.com.cn/2018/07/12185424806850.shtml>
- 4 《国务院在22个城市新设跨境电商综合试验区》，2018年7月13日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180713/286352.shtml>
- 5 《我国农村网商逾980万家 带动就业超2800万人》，2018年7月15日，北京商报
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/0715/252717.shtml>
- 6 《保税仓即将上线 宁波成为亚马逊跨境配送“加速器”》，2018年7月6日，宁波日报
<http://www.cnnb.com/article-34715-1.html>
- 7 《如意与寺库合作 联手推动全球时尚全产业链线上线下协同》，2018年7月17日，中国新闻网
<http://www.chinanews.com/business/2018/07-17/8569579.shtml>
- 8 《拼多多更新招股书 腾讯斥资2.5亿美元增持》，2018年7月18日，新华网
http://www.xinhuanet.com/fortune/2018-07/18/c_1123141146.htm
- 9 《腾讯再入局 好衣库完成数亿元B轮融资》，2018年7月17日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180717/286756.shtml>
- 10 《中东电商平台 Noon.com 进军中国市场》，2018年7月13日，时尚商业网
<http://cn.fashionnetwork.com/news/zhong-dong-dian-shang-ping-tai-noon-com-jin-jun-zhong,997479.html#.W0w9hBykHxQ>
- 11 《美团上线闪购业务》，2018年7月19日，新华网
http://www.xinhuanet.com/info/2018-07/19/c_137334209.htm
- 12 《2018上半年开业购物中心统计：创近五年新高》，2018年7月18日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/406219.shtml>
- 13 《厦门国贸与银泰商业成立合资公司 开拓福建》，2018年7月16日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/0716/252798.shtml>
- 14 《利群全国布局进入实质性阶段 华东首批门店即将开业》，2018年7月16日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/406040.shtml>
- 15 《王府井与南京新百达成战略合作意向 拟在零售业务等方面展开合作》，2018年7月18日，观点地产网
<http://news.winshang.com/html/064/2554.html>
- 16 《盒马之后 物美也推出了生鲜自有品牌“每日鲜”》，2018年7月12日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/405862.shtml>
- 17 《香港高端超市 City' super 将加速扩展至华东地区》，2018年7月17日，南华早报
<https://www.scmp.com/business/companies/article/2155447/hong-kong-high-end-supermarket-operator-citysuper-eyes-more> (英文报导)
- 18 《京东到家：轻松购自助收银将进驻2000门店》，2018年7月19日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20180719/287106.shtml>
- 19 《借道区域加盟 7-11 便利店正式进军湖北》，2018年7月11日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/405834.shtml>
- 20 《网易严选“开进”便利店，它走出一条与小米有品不同的轻资产之路》，2018年7月16日，龙商网
<https://www.longso.com/dt/2018/0716/47176.html>
- 21 《智能货柜京东到家 Go 升级第三代 下半年加铺5000点位》，2018年7月17日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/406134.shtml>

- ²² 《中商惠民携中国石化易捷便利，构建智慧零售新场景》，2018年7月17日，亿欧
<https://www.iyiou.com/p/77061>
- ²³ 《波司登将再战伦敦，但对手已不只是天气》，2018年7月11日，时尚商业网
<http://cn.fashionnetwork.com/news/bo-si-deng-jiang-zai-zhan-lun-dun---dan-dui-shou,996375.html#.W0hNhBykHxQ>
- ²⁴ 《雅诗兰黛布局高端市场 旗下新品牌雅芮 8月登陆内地》，2018年7月13日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/405942.shtml>
- ²⁵ 《雅诗兰黛中国加速布局 Jo Malone 正式入驻天猫》，2018年7月16日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/406103.shtml>
- ²⁶ 《西子湖畔“潮绿坐标” 引领美妆零售新升级》，2018年7月19日，搜狐时尚网
http://www.sohu.com/a/242084722_116152
- ²⁷ 《受关税影响 Burberry 将下调中国区部分产品价格》，2018年7月16日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/405992.shtml>
- ²⁸ 《试运营一年 LV 正式推出中国官方线上旗舰店》，2018年7月16日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/406044.shtml>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。



in Fung Biz Intel



f Fung Biz Intel



t Fung Biz Intel



v Fung Biz Intel



W Fung Biz Intel