

# 中国零售及电商周讯

2019年7月12日-2019年7月18日

 馮氏集團利豐研究中心  
亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com

## 总体零售市场 p2

- 国家统计局: 2019年6月份社会消费品零售总额增长9.8%
- 中华全国商业信息中心: 1-6月份全国百家重点大型零售企业零售额实现正增长

## 电子商务行业 p2

- 微信支付与阪急阪神百货首家智慧旗舰百货登陆大阪
- 微信开放“一物一码”功能
- 淘宝用户评价社区“洋葱盒子”升级为“洋淘”
- 网易考拉与贝亲达成合作 布局母婴供应链

## 零售物流行业 p3

- 京东快递在超过5,000家代寄门店推出代寄服务

## 服装行业 p3

- 前瞻产业研究院: 中国运动服饰行业潜力无限
- 安踏旗下时尚运动品牌Antaplus北京首店开幕
- 韩国女装品牌SJSJ首家海外旗舰店落地上海
- 如意集团拟将多个国际时尚品牌纳入麾下 升级为时尚品牌运营商
- 苏宁时尚百货发布“黄金珠宝战略”
- 名品折扣“折满满”全球首店将于上海开业

## 奢侈品行业 p4

- Celine在微信开设官方小程序
- Burberry第一季度财报出炉 中国销售同比增长约15%



# 总体零售市场

## 国家统计局：2019年6月份社会消费品零售总额增长9.8%

据国家统计局发布，2019年6月份，社会消费品零售总额33878亿元，同比名义增长9.8%。其中，限额以上单位消费品零售额13163亿元，增长9.7%。按消费类型分，6月份，餐饮收入3723亿元，同比增长9.5%；商品零售30155亿元，增长9.9%。2018年1-6月份，全国网上零售额48161亿元，同比增长17.8%。其中，实物商品网上零售额38165亿元，增长21.6%，占社会消费品零售总额的比重为19.6%<sup>1</sup>。

## 中华全国商业信息中心：1-6月份全国百家重点大型零售企业零售额实现正增长

根据中华全国商业信息中心统计，1-6月份全国百家重点大型零售企业零售额同比增长0.3%，增速较1-5月份提升0.3个百分点。其中，化妆品类累计增长9.6%，粮油食品类零售额累计增长3.3%，日用品类累计增长0.9%<sup>2</sup>。

# 电子商务行业

## 微信支付与阪急阪神百货首家智慧旗舰百货登陆大阪

近日，由微信支付与阪急阪神百货店联合打造的中国境外首家智慧旗舰百货在大阪阪急百货店梅田总店正式开幕。除了全店接入微信支付以外，

阪急阪神百货公司针对中国游客推出四大小程序，包括“智能品牌检索小程序”、“自助点餐小程序”、“阪急化妆品预约”和“阪急阪神百货店VIP会员”<sup>3</sup>。

## 微信开放“一物一码”功能

7月16日，微信向商家全面开放“一物一码”功能。消费者购买商品时扫描商品上的微型二维码，就能直接跳转到品牌专属小程序或公众号。据悉，微型码是腾讯专利码制，印刷面积只有0.5cm×0.5cm。此外，“一物一码”功能还为商家提供了大数据分析能力，商户可以登录微信公众平台，查看商品扫码数据和用户分析<sup>4</sup>。

## 淘宝用户评价社区“洋葱盒子”升级为“洋淘”

近日，淘宝内部孵化的用户评价社区产品“洋葱盒子”升级为“洋淘”。据悉，洋淘是一个基于真实消费的买家分享社区，整合了淘宝原有的评价、买家秀等用户产品升级，鼓励更多年轻消费者进行更年轻化的方式分享和表达，包括图文和视频等<sup>5</sup>。

## 网易考拉与贝亲达成合作 布局母婴供应链

7月15日，网易考拉与母婴用品公司贝亲(pigeon)签订战略合作协议。今后，双方将在供应链端展开合作，共同加码母婴用品市场。据悉，2019年上半年，网易考拉加速布局全球母婴供应链，先后与雅培、雀巢中国、合生元等品牌达成战略合作或战略合作升级<sup>6</sup>。

# 零售物流行业

## 京东快递在超过 5,000 家代寄门店推出代寄服务

京东快递近期宣布已在超过5,000家门店推出了代寄服务。据了解，用户在京东快递小程序下单时，除了可选快递员上门取件，也可选择“自送服务点”，消费者可将寄送的包裹送至代寄门店包括京东物流营业部、便利店、超市等，由京东快递员统一取件、核验，送至站点发货。京东快递正在招募更多门店合作以实现广泛覆盖<sup>7</sup>。

# 服装行业

## 前瞻产业研究院：中国运动服饰行业潜力无限

据前瞻产业研究院数据，中国运动服饰市场在经历了2012至2013年连续两年的下滑后，在2014至2018年迎来强制反弹，运动服饰市场规模逐年攀升，增速不断加快，2018年中国运动服饰市场规模达到401亿美元，同比增长19.5%，是近七年来的最高增速。人均运动服饰花费达到28.90美元，同比增长18.9%，约为2007年人均花费的三倍多。随着80-90后逐渐成为消费生力军，对于产品设计和风格更加要求年轻化、个性化，带动运动时尚品类大火，中国运动服饰在整体服饰中的占比不断提升。2018年中国运动服饰在整体服饰中的占比提升至12.75%。未来五年运动服饰行业复合增速明显好于其他子行业，与童装是唯一两个预计复合增速超过10%的服装子行业，

仍是服装最佳赛道之一<sup>8</sup>。

## 安踏旗下时尚运动品牌 AntapluS 北京首店开幕

7月10日，安踏集团旗下时尚运动品牌AntapluS旗舰店于荟聚购物中心正式开幕。这也是继上海、深圳之后，品牌在北京开出的首家门店。据消息，此次AntapluS北京新店的营业面积达到近400平方米，是目前该品牌面积最大的门店，同时也是AntapluS 2.0空间形象的首次亮相。这家新店充满北京元素，商品部分也设计了北京城市专属限量T恤、卫衣和购物袋。据悉，AntapluS的目标客群为25-35岁的新中产时尚运动爱好者，以白领女性为主<sup>9</sup>。

## 韩国女装品牌 SJSJ 首家海外旗舰店落地上海

近日，百联股份独家代理的韩国顶级女装品牌SJSJ中国首店登陆上海第一八佰伴，这也是SJSJ品牌在韩国本土以外开设的首家海外旗舰店。SJSJ品牌的导入，推进了百联全球化战略进程，也是百联股份百货事业部大力发展自营业务的关键一步。SJSJ计划未来五年内在大陆开设60家精品店<sup>10</sup>。

## 如意集团拟将多个国际时尚品牌纳入麾下 升级为时尚品牌运营商

7月8日，如意集团披露拟通过发行股份的方式购买如意科技（香港）和济宁如意投资控股有限公司的股权，从而将通过持有标的公司股权间接控制利邦控股和雅格狮丹控股，正式将CERRUTI

1881、Gieves & Hawkes、Kent & Curwen、D' URBAN、Aquascutum等国际高端时尚品牌注入上市公司旗下。如意集团表示，此次交易完成后，将实现公司从现有纺织制造向高端时尚品牌运营的转型升级，成为国际领先的高端时尚品牌运营商<sup>11</sup>。

### 苏宁时尚百货发布“黄金珠宝战略”

7月17日，苏宁时尚百货集团总裁龚震宇披露集团的“黄金珠宝战略”。苏宁时尚百货集团将在下月苏宁818发烧购物节，结合线上线下平台推广黄金珠宝品牌，打造“苏宁易购全民O2O珠宝节”。通过逾50万海量商品，七夕求婚快闪、30天价保、一年免费保养等特色玩法和服务，提高消费者的购物体验及生活品质<sup>12</sup>。

### 名品折扣“折满满”全球首店将于上海开业

名品折扣品牌折满满ZMAXX将于7月26日在上海吉嘉广场开出全球首家门店。目前折满满已经构建起超低折扣爆品和双线渠道为核心的商业模式，与各大品牌供应商、厂商、品牌分支机构等渠道商建立长期合作，以为消费者精选出最物美价廉的商品。现时，折满满与耐克、阿迪、ZARA、New Balance、POLO、VANS等一线时尚大牌建立了直供直采的合作模式<sup>13</sup>。

继两年前推出微信公众号后，LVMH旗下奢侈品牌Celine于日前上线微信小程序。和其它借助小程序开设快闪店或管理客户关系的奢侈品牌不同，Celine旨在通过新的小程序让中国消费者更好地了解品牌历史，以及认识其艺术创意总监Hedi Slimane新的设计和产品<sup>14</sup>。

### Burberry 第一季度财报出炉 中国销售同比增长约 15%

7月16日，英国奢侈品集团Burberry公布2020财年未经审计的第一季度业绩。截至6月29日的13周，集团零售收入4.98亿英镑，按记账汇率同比增长4%，按固定汇率则增长2%。受新产品带动，门店销售额同比增长4%，中国大陆增长强劲，销售额同比增长约15%<sup>15</sup>。

## 奢侈品行业

### Celine 在微信开设官方小程序

## 参考资料

- 1 《2019年上半年社会消费品零售总额增长8.4%》，2019年7月15日，国家统计局  
[http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201907/t20190715\\_1676025.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201907/t20190715_1676025.html)
- 2 《2019年上半年消费品市场运行情况分析》，2019年7月15日，中华全国商业信息中心  
<http://www.cncic.org/?p=1991>
- 3 《境外首家微信支付智慧旗舰百货登陆大阪》，2019年7月16日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190716/341723.shtml>
- 4 《微信全面开放“一物一码”功能》，2019年7月16日，界面  
[https://www.jiemian.com/article/3316272.html?utm\\_source=tuicool&utm\\_medium=referral](https://www.jiemian.com/article/3316272.html?utm_source=tuicool&utm_medium=referral)
- 5 《淘宝洋葱盒子升级为洋淘》，2019年7月18日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190718/342056.shtml>
- 6 《网易考拉与贝亲达成合作 布局母婴供应链》，2019年7月16日，龙商网  
<https://www.longso.com/dt/2019/0716/51137.html>
- 7 《京东快递开通门店代寄服务 已接入超5000家店》，2019年7月16日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/428539.shtml>
- 8 《运动服饰行业市场分析：中国市场潜力无限》，2019年7月17日，服装新闻网  
<http://news.efu.com.cn/newsview-1280530-1.html>
- 9 《安踏旗下时尚运动品牌 Antaplus 开幕北京首店》，2019年7月11日，时尚商业网  
<https://cn.fashionnetwork.com/news/%E5%AE%89%E8%B8%8F%E6%97%97%E4%B8%8B%E6%97%B6%E5%B0%9A%E8%BF%90%E5%8A%A8%E5%93%81%E7%89%8Cantaplus%E5%BC%80%E5%B9%95%E5%8C%97%E4%BA%AC%E9%A6%96%E5%BA%97,1119008.html#.XSghXGgzaUk>
- 10 《SJSJ 首家海外旗舰店落地上海第一八佰伴 计划5年开60家》，2019年7月13日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/428394.shtml>
- 11 《如意集团拟将多个国际时尚品牌纳入麾下 从纺织“智”造升级为时尚品牌运营》，2019年7月10日，新浪  
<https://cj.sina.com.cn/articles/view/1704103183/65928d0f02001407w?from=finance>
- 12 《苏宁时尚百货发布“黄金珠宝战略” 要做“闯局者”》，2019年7月18日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/428717.shtml>
- 13 《名品折扣“折满满”全球首店将落地上海 7月26日开业》，2019年7月15日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/428484.shtml>
- 14 《Celine 在微信开设官方小程序》，2019年7月12日，时尚头条网  
<http://news.ladymax.cn/201907/12-34667.html>
- 15 《Burberry 第一季度财报出炉 大陆销售同比增长约15%》，2019年7月16日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/428576.shtml>

## 冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

