

# 中国零售及电商周讯

2019年1月11日-2019年1月17日

 馮氏集團利豐研究中心  
亚洲分销与零售

林诗慧  
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心  
香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



## 总体零售市场 p2

- 国务院再推一批针对小微企业普惠性减税措施
- 北京市商务局支持“夜经济”发展
- 北京有望今年推出国内首家市内免税店

## 电子商务行业 p2

- 中国互联网经济蓝皮书: 跨境电商成为互联网经济发展新热点
- 阿里巴巴发布阿里商业操作系统 启动A100合作计划
- 今日头条放心购平台接入抖音
- 京东战略投资新宇集团 组建中国最大钟表零售联盟

## 电子物流行业 p3

- 2018年全国快递业务量累计达507.1亿件

## 百货及购物中心行业 p3

- 天虹上线企业福利购

## 超级市场及大卖场行业 p3

- 沃尔玛中国2019全渠道销售增长预计三位数 拟斥7亿建生鲜配送中心
- 人人乐涉足拼团
- 高鑫零售附属公司上海润盒与上海盒马签订合作

## 便利店行业 p4

- 闪电购与易捷便利店合作开展到家业务

## 家电行业 p4

- 苏宁计划2019年新开门店15000家

## 服装行业 p4

- 迅销集团首财季净利润下滑6.45% 优衣库中国业绩录得双位数增长
- 宝洁联手太平鸟推出联名产品 开设复古潮流快闪店

## 化妆品行业 p5

- 2018年中国男士彩妆新品销售增幅达279%
- 欧莱雅中国引入新品牌CeraVe适乐肤
- 韩国美妆品牌3CE正式进入中国市场

## 奢侈品行业 p5

- 寺库发布《2018微博高端消费影响力白皮书》
- Mulberry进驻天猫Luxury Pavilion奢侈品平台
- 历峰集团三季度亚洲销售额增10% 主要由中国两位数增长驱动

# 总体零售市场

## 国务院再推一批针对小微企业普惠性减税措施

1月9日，李克强主持召开国务院常务会议，会议决定再推出一批针对小微企业的普惠性减税措施，措施包括大幅放宽小型微利企业标准；加大所得税优惠力度；扩展投资初创科技型企业享受优惠政策的范围。减税政策可追溯至今年1月1日，实施期限暂定三年，预计每年可再为小微企业减负约2000亿元<sup>1</sup>。

## 北京市商务局支持“夜经济”发展

1月13日，北京市商务局解读“夜经济”于北京商业所扮演的角色，认为“夜经济”将会成为拉动北京商业发展的重要力量。北京市商务局支持建设24小时便利店，到2022年，北京将有一半以上的便利店实现24小时营业，同时鼓励有条件的商场、超市、便利店适当延长营业时间。夜经济的打造是一个系统工程，不仅涵盖商业，还要与地铁、公交等交通设施及其他众多领域进行配合。北京市商务局表示，希望每个区至少一个夜经济商圈，需要持续对传统商业进行转型和升级，才能迎合夜经济的发展<sup>2</sup>。

## 北京有望今年推出国内首家市内免税店

1月13日，北京市文化和旅游局透露，今年，北京将积极推进国内首家市内免税店在朝阳区落地，主要面向来京的入境游客，将机场免税店延伸至市区，价格与机场保持一致。未来，北京的市内免税店，在空间布局、体量、商品品类都会

优于机场免税店，而且还会将国产商品纳入免税销售范围。今后，北京市内免税店营业后，可能会采取“市内购买+机场提货”的经营模式<sup>3</sup>。

# 电子商务行业

## 中国互联网经济蓝皮书：跨境电商成为互联网经济发展新热点

2019年1月13日，中央财经大学中国互联网经济研究院、经济学院及社会科学文献出版社共同发布了《互联网经济蓝皮书：中国互联网经济发展报告（2018）》。蓝皮书指出，中国互联网经济呈现四大发展趋势。

1. 线上线下融合程度将不断深化，网络资源服务化趋势逐步显现
2. 零售业将展开新一轮革命，网络零售将实现多元化发展
3. 平台经济与共享经济将进入新发展阶段
4. 依托“一带一路”，跨境电商成为互联网经济发展新热点

同时，蓝皮书亦指出，中国互联网经济发展存在四大问题。

1. 互联网行业垄断与不正当竞争问题
2. 平台经济与共享经济的政府监管与治理问题
3. 互联网企业网上交易数据确权问题
4. 互联网个人信息保护问题<sup>4</sup>

## 阿里巴巴发布阿里商业操作系统 启动 A100 合作计划

1月11日，阿里巴巴集团发布阿里商业操作系

统，致力帮助全球零售业重构商业运营的11大要素，包括将品牌，商品，销售，营销，渠道，制造，服务，金融，物流供应链，组织及信息技术这些商业要素的在线化和数字化。阿里巴巴并在会上正式推出“A100战略合作计划”，旨在为合作伙伴提供全方位的一站式解决方案，帮助企业加快数码化转型<sup>5</sup>。

### 今日头条放心购平台接入抖音

日前，今日头条放心购平台已接入抖音。达人可在商品橱窗中添加来自放心购店铺的商品，为其带货。达人可在商品橱窗中添加来自完全不同店铺的商品。据了解，此前抖音唯一可接入的购物平台为淘宝<sup>6</sup>。

### 京东战略投资新宇集团 组建中国最大钟表零售联盟

京东集团将战略投资新宇集团，共同组建中国规模最大的钟表零售联盟。未来双方将在无界零售、国际品牌入驻、升级售后服务等方面展开合作。去年10月，新宇集团宣布与京东达成“无界零售”战略合作。双方将从钟表品牌的产品销售、售后服务、无界零售和联合招商等方面展开深入合作，汇集双方线上线下渠道、品牌和服务优势，通过线上线下一体化资源整合强势赋能钟表品牌<sup>7</sup>。

## 电子物流行业

**2018 全国快递业务量累计达 507.1 亿件**

根据国家邮政局公布的数据显示，2018年，邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成7904.7亿元，同比增长19.4%；2018年，全国快递服务企业业务量累计完成507.1亿件，同比增长26.6%<sup>8</sup>。

## 百货及购物中心行业

### 天虹上线企业福利购

日前，天虹推出了企业福利购业务，为带动更多企业进行数字化采购，提高企业采购效率，增加员工个性化的福利选择。该业务可实现企业员工在微信小程序上自行选购商品，并配送到家。同时，天虹福利购可根据节日场景属性，为企业精选并推荐适合购买的商品，此外还可设定福利额度、定制礼袋或温馨卡片等<sup>9</sup>。

## 超级市场及大卖场行业

### 沃尔玛中国 2019 全渠道销售增长预计三位数 拟斥 7 亿建生鲜配送中心

沃尔玛中国表示，过去几年，沃尔玛在全球已经完成很多全渠道尝试和探索，正在进行快速转型。另外，沃尔玛中国的全渠道销售预计在2019年会获得三位数以上增长速度。关于未来的计划，沃尔玛会继续投资整合上游资源。2019年，沃尔玛将会在东莞投资7亿元建设生鲜配送中

心，服务华南市场。该笔投资也是沃尔玛近20多年来最大单笔投资<sup>10</sup>。

## 人人乐涉足拼团

据报导，人人乐的社区团购业务已经公开上线两个多月，招募团长数量突破1000名，业务发展非常迅猛。人人乐的社区团购业务基于人人乐目前线下门店所在区域拓展，利用人人乐现有的优势供应链资源和物流配送网络资源，目前在华南、西南、西北和华北等各区域发力。人人乐社区团购业务每次开团10-20个单品，其中名优地标性的生鲜类商品占50%，另外50%为针对社区消费需求提供的个性化商品、日常生活必需品等<sup>11</sup>。

## 高鑫零售附属公司上海润盒与上海盒马签订合作

1月16日，高鑫零售发布公告称，公司非全资附属公司上海润盒与上海盒马订立海南盒马业务合作协议及东北盒马业务合作协议，内容有关海南、黑龙江、吉林及辽宁省内各订约方之间的相关业务合作。根据协议，上海润盒同意与上海盒马进行合作，以于盒马店铺内采纳盒马鲜生业务模式。据悉，上海润盒由大润发中国及阿里巴巴控股共同持有，分别拥有51%及49%权益<sup>12</sup>。

# 便利店行业

## 闪电购与易捷便利店合作开展到家业务

日前，闪电购与中石化旗下易捷便利店达成合

作，易捷便利店将通过闪电购，接入美团外卖、饿了么、京东到家等平台开展“到家”业务，获取线上的业务增量，提高门店的服务半径。闪电购将针对易捷便利店的业务需求和场景，提供完整的数字化解决方案，双方将基于会员、商品等多个环节进行系统对接，共同推动易捷便利店实现数字化的全面转型升级。浙江易捷旗下的200家门店首先参与有关合作<sup>13</sup>。

# 家电行业

## 苏宁计划 2019 年新开门店 15000 家

苏宁控股集团董事长1月15日宣布，苏宁2019年开店目标将大幅加码至15000家。2018年，苏宁全业态新开线下门店的目标为5000家，但截至2018年底，苏宁全年开店8000多家，超额完成了任务。苏宁表示，2019年，苏宁要将这一势头延续下去，基于“两大、两小、多专”的店面类型组合，通过“租、建、并、购、联”多种方式，不断优化完善店面模型，提升开发建设速度，实现全年15000家新开门店的布局<sup>14</sup>。

# 服装行业

## 迅销集团首财季净利润下滑 6.45% 优衣库中国业绩录得双位数增长

据优衣库母公司迅销集团1月10日公布的第一财季报告显示，在截至2018年11月30日的三个月

内，该集团销售额同比增长4.45%至6444.66亿日元，毛利润同比增长2.44%至3248亿日元，净利润则同比减少6.45%至734.76亿日元。集团在财报中表示，尽管优衣库在日本的销售额受暖冬天气影响而录得下滑，但在包括大中华区在内的海外市场业绩继续稳步上涨，延续收入利润双增长的利好趋势，该事业部第一季度销售额同比大涨12.8%至2913亿日元，经营利润则大涨12.6%至525亿日元。其中，优衣库在中国内地的业绩表现最为显着，收入和利润均录得双位数增长，主要得益于品牌在该市场的全渠道布局<sup>15</sup>。

### 宝洁联手太平鸟推出联名产品 开设复古潮流快闪店

1月15日，宝洁联手太平鸟推出多款联名产品，并开设一家复古潮流快闪店。宝洁表示，该快闪店限时开业3天，而且只送不卖。联名产品涉及宝洁旗下品牌沙宣、汰渍、Oral-B、海飞丝、Pantene、护舒宝。与此同时，该联名款部分产品也在太平鸟全国114家门店销售<sup>16</sup>。

## 化妆品行业

### 2018年中国男士彩妆新品销售增幅达279%

阿里巴巴旗下淘宝网近日发布了2018年最新消费数据，显示去年中国男士彩妆新品销售增幅高达279%，男士乳液面霜销售增幅则录得114%，男士最爱买的彩妆及护肤品类为男士BB霜、眉笔、粉底液、面部精华、面部防晒和面膜。2018年以

来，已经有不少品牌重点推出男士化妆品。4月，进入中国市场九年的科颜氏首次为旗下男士护肤产品进行了全国性的推广活动；5月，自然堂在京东商城首发全新男士产品；8月，香奈儿宣布将推出品牌首个男士化妆品系列BOY DE CHANEL<sup>17</sup>。

### 欧莱雅中国引入新品牌 CeraVe 适乐肤

1月10日，欧莱雅集团旗下的美国护肤品牌CeraVe适乐肤正式登陆中国市场，并在上海兴业太古汇打造了活性健康护肤品类的大型沉浸式体验开放社区。CeraVe适乐肤将是欧莱雅的药妆品牌矩阵（包括理肤泉、薇姿和修丽可）中最低价也是最可能走向大众市场的药妆品牌。目前，CeraVe适乐肤已正式入驻天猫，启动了天猫旗舰店，未来也将积极布局中国的线下零售渠道<sup>18</sup>。

### 韩国美妆品牌 3CE 正式进入中国市场

1月11日，韩国时尚和化妆品集团NANDA旗下彩妆品牌3CE宣布正式登陆中国，并开幕了品牌天猫唯一官方旗舰店。于此同时，3CE会员俱乐部NANDA CLUB也同步上线。3CE品牌预计今年上半年在北京开设品牌首家实体体验店，实现线上线下的全面布局<sup>19</sup>。

## 奢侈品行业

### 寺库发布《2018 微博高端消费影响力白皮书》

1月9日，奢侈品电商寺库联合新浪微热点、新浪时尚共同发布了《2018微博高端消费影响力白皮书》。据《白皮书》显示，在使用微博的奢侈品购买用户中，90后、95后、00后的总比例接近70%。此外，通过对线上奢侈品人群年纪进行的一系列行为分析，00后与明星偶像、KOL互动的几率较高，所以，随着奢侈品消费人群的年轻化、00后奢侈品人群作为主流受众时，奢侈品品牌在微博上的营销互动活动更有意义<sup>20</sup>。

### **Mulberry 进驻天猫 Luxury Pavilion 奢侈品平台**

近日，英国奢侈品牌Mulberry进驻天猫高端奢侈品平台Luxury Pavilion。Mulberry同时推出了中国新年系列，它从1月16日开始只在天猫平台上独家销售连续一周。Mulberry还特别设计了一个微信小游戏吸引中国消费者，邀请微信用户“去体验农历新年背后的秘密”<sup>21</sup>。

### **历峰集团三季度亚洲销售额增 10% 主要由中国两位数增长驱动**

历峰集团2018财年三季报显示，该集团亚太地区销售额增长10%至39.37亿欧元，主要由中国内地两位数增长驱动，受港元与人民币的强势导致旅游消费减少影响，导致香港的销售增长放缓。同时，为深入中国市场，集团在电商渠道持续加速布局，并频繁合作中国电商巨头阿里巴巴集团。去年10月，集团与阿里成立合资公司，通过Net-A-Porter和Mr Porter分别为中国市场的女性和男性消费者服务。阿里将为合资公司提供技术、支付、物流等基础支持和数据选品、消费者

洞察等多方面的服务和帮助。将针对男士消费者的Mr Porter带入中国，并推出Net-A-Porter的中文版APP。同时，该集团还于去年新加入阿里打假联盟<sup>22</sup>。



## 参考资料

- 1 《李克强：决定再推一批针对小微企业普惠性减税措施》，2019年1月9日，中国新闻网  
<http://www.chinanews.com/gn/2019/01-09/8724621.shtml>
- 2 《市商务局详解北京商业“夜经济”》，2019年1月13日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0113/282442.shtml>
- 3 《国内首家市内免税店有望今年落地北京》，2019年1月13日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0113/282443.shtml>
- 4 《中国互联网经济蓝皮书：跨境电商成为新热点》，2019年1月14日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190114/316723.shtml>
- 5 《阿里巴巴发布「阿里商业操作系统」全球品牌开启数字化时代》，2019年1月11日，阿里足迹  
<https://alibabaneews.com/article/alibabafabualishangyecaizuoxitong-quanqipinpaikaiqishuzihuashidai>
- 6 《今日头条放心购平台悄悄接入抖音》，2019年1月16日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190116/317185.shtml>
- 7 《京东战略投资新宇 组建中国钟表零售联盟》，2019年1月16日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190116/317168.shtml>
- 8 《2018 全国快递业务量累计达 507.1 亿件》，2019年1月17日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190117/317333.shtml>
- 9 《天虹上线福利购 为企业提供一站式福利采购服务》，2019年1月17日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/417832.shtml>
- 10 《沃尔玛中国 2019 全渠道销售增长预计三位数 拟斥 7 亿建生鲜配送中心》，2019年1月11日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/065/2292.html>
- 11 《人人乐领先两月涉足拼团 现已招募千名“团长”》，2019年1月7日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/417110.shtml>
- 12 《高鑫零售附属公司与盒马鲜生签订合作》，2019年1月16日，龙商网  
<https://www.longsock.com/dt/2019/0116/48991.html>
- 13 《闪电购再添“新朋友” 助易捷开展到家业务》，2019年1月10日，亿邦动力网  
<http://www.ebrun.com/20190110/316297.shtml>
- 14 《苏宁计划 2019 年新开门店 15000 家》，2019年1月16日，北京商报  
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0115/282745.shtml>
- 15 《迅销集团首财季净利润下滑 6.45% 优衣库中国业绩录得双位数增长》，2019年1月11日，赢商网  
<http://news.winshang.com/html/065/2295.html>
- 16 《宝洁联手太平鸟推出多款联名产品 跨界开潮牌快闪店》，2019年1月16日，联商网  
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/417719.shtml>
- 17 《2018 年中国男士彩妆新品销售增幅达 279%》，2019年1月16日，时尚商业网  
<https://cn.fashionnetwork.com/news/2018-nian-zhong-guo-nan-shi-cai-zhuang-xin-pin-xiao,1056727.html#.XEAaDhx0x1A>
- 18 《欧莱雅中国引入新品牌 CeraVe 适乐肤》，2019年1月16日，时尚商业网  
<https://cn.fashionnetwork.com/news/ou-lai-ya-zhong-guo-yin-ru-xin-pin-pai-ce,1056732.html#.XEAaCBx0x1A>
- 19 《韩国美妆品牌 3CE 正式进入中国市场》，2019年1月15日，时尚商业网  
<https://cn.fashionnetwork.com/news/han-guo-mei-zhuang-pin-pai-3ce-zheng-shi-jin-ru,1055600.html#.XEAaJR0x1A>
- 20 《寺库发布 2018 微博高端消费影响力白皮书》，2019年1月16日，时尚商业网  
<https://cn.fashionnetwork.com/news/si-ku-fa-bu--2018-wei-bo-gao-duan-xiao-fei-ying-xiang,1056722.html#.XECBR1wzaUI>
- 21 《Mulberry 进驻天猫 Luxury Pavilion 奢侈品平台，借助微信吸引消费者》，2019年1月16日，时尚商业网  
<https://cn.fashionnetwork.com/news/mulberry-jin-zhu-tian-mao-luxury-pavilion-she-chi-pin-ping-tai---jie-zhu,1056398.html#.XEAaBBx0x1A>
- 22 《借电商布局中国市场 历峰集团三季度亚洲增 10%》，2019年1月13日，北京商报网  
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0113/282412.shtml>

## 冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

