

中国零售及电商周讯

2017年2月10日-2017年2月16日



 馮氏集團利豐研究中心

亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 商务部：网络零售市场增長的5項特點
- 中华全国商业信息中心：2017年春节黄金周全国百家重点大型零售企业零售额同比增长2.8%
- 第一财经：2016年14省社会消费品零售总额过万亿，9省份人均消费超3万
- 口碑春节消费数据：“上杭北”热度位列前三
- 上海2016便利店销售增10.5% 购物中心增7.5%

电子商务行业 p3

- 京东宣布未来12年内转型成为“智能商业体”
- 京东超市：2017年目标交易额过千亿元
- 阿里与玩具商美泰达成合作
- 微信支付指纹认证功能将登陆小米旗下手机
- 微信与星巴克合作的“社交礼品体验”正式上线
- 泰格豪雅入驻天猫
- 西班牙手工皮鞋品牌乐途仕入驻天猫
- 21世纪经济研究院、京东：进口生鲜爆炸式增长，一线城市周边地区成新增长极
- 中粮生鲜会员购物电商平台顶英生活上线

百货及购物中心行业 p4

- 全国首条“猫街”亮相北京新世界
- 意大利精品买手店10 Corso Como撤出北京

服装行业 p5

- 安正时尚于上交所上市
- 波司登退出英国市场 关闭唯一海外旗舰店

化妆品行业 p5

- 雅诗兰黛和维多莉亚·贝克汉合作的彩妆系列首次登陆中国
- LG中国首家品牌综合店开业

总体零售市场



商务部：网络零售市场增长的 5 项特点

商务部指网络零售市场继续保持中高速增长，并呈现出以下特点：

- 网络零售增长速度快，实物商品网络零售交易额占社会消费品零售总额比重达到12.6%；
- 网络零售行业逐步成熟，B2C在网络零售交易额中的占比超过55%；小型电子商务平台开展差异化竞争，大型电子商务平台亦不再主打“价格战”，推出高品质服务，组织演艺、直播等活动；
- 供给侧改革带动农村网购，品牌利用电子商务渠道在年轻客户群体中打开市场，而网络零售大数据亦支持定制化生产，帮助企业快速适应消费者需求变化，推出新产品；
- 线上线下融合持续推进。零售巨头强强联盟，优势互补。电商平台协助商家打通线上线下渠道，加快传统商业数字化。生活服务、文化娱乐、旅游出行、教育和健康等服务消费快速增长，模式不断创新。
- 新技术推动服务升级。云计算助电商平台提升处理能力，无人仓、无人车、无人机等技术提升了物流快递效率，虚拟现实和增强现实提升零售层面的用户体验¹。

中华全国商业信息中心: 2017 年春节黄金周全国百家重点大型零售企业零售额同比增长 2.8%

根据中华全国商业信息中心的统计，2017年春庆黄金周期间（1月27—2月2日），全国百家重点大型

零售企业零售额相比上年同期增长2.8%，增速相比上年回升了9.4个百分点。在调查的100家大型零售企业中，54家企业零售额实现正增长，另外46家企业零售额为负增长。各品类商品零售额增速均高于去年同期，其中，食品零售额同比增长4.3%服装类商品零售额同比增长4.1%，化妆品零售额同比增长5.6%²。

第一财经：2016 年 14 省社会消费品零售总额过万亿，9 省份人均消费超 3 万

《第一财经》统计中国各省份2016年的消费数据，有14个省份的社会消费品零售总额突破万亿；在增速方面，西南地区增速较快，重庆以13.2%的增速在全国领跑。广东的社会消费品零售总额达到34739亿元，在各省份中高居榜首，山东、江苏紧随其后。人均社会消费方面，有12个省份超过了24175元的全国平均水平，有9个省份的人均消费突破3万元。其中，京沪浙位列前三。北京以50703元的人均消费位居全国各省份中第一位³。

口碑春节消费数据：“上杭北”热度位列前三

生活服务平台“口碑”公布春节期间线下消费数据，全国各地的消费主力皆为年轻人。但50 - 60岁的消费者人均花费接近300元，是20 - 30岁消费者的两倍左右。数据亦显示，50 - 60岁的消费者主要花在美食和超市购物上，而年轻人消费中休闲娱乐的占比较高。以城市维度来看，春节期间，上海、杭州、北京的消费热度位列前三。上海迪士尼度假区、杭州湖滨银泰in77、上海龙之梦购物中心为全国排名前三的热门商圈⁴。

上海 2016 便利店销售增 10.5% 购物中心增 7.5%

据上海市商务委员会统计，2016年，上海实现商品销售总额近10.08万亿元人民币，比上一年增长7.9%；其中，网上商店销售额1250亿元，同比增长15.8%，占社会消费品零售总额的11.4%。便利店销售额同比增长10.5%，购物中心销售额同比增长7.5%。截至2016年底，上海共拥有以购物中心为主要功能的城市商业综合体189个，总建筑面积1903万平方米，分别比上一年增长了26.8%和18%⁵。

电子商务行业

京东宣布未来 12 年内转型成为“智能商业体”

京东集团CEO刘强东正式对外公布了京东集团未来12年的战略。刘强东表示，京东集团将朝着技术转型，用技术改造过去的商业模式。京东将成为全球领先的智能商业体，业务包括智能商业、智能金融、智能保险等。刘强东指出，京东目标在下一个12年结束之际，进入全球500强企业的前十位。

过去12年，京东商城的交易规模保持了年均150%以上的复合增长率。京东的大件、中小件和冷链三张物流网络覆盖了中国98%以上的人口。2016年京东金融的交易规模已经突破了万亿，预计到2020年，京东金融将服务千家金融机构、百万家企业。同时，京东的保险业务也即将亮相⁶。

京东超市：2017 年目标交易额过千亿元

京东集团表示，2017年京东超市的整体目标是交易额过千亿。2017年线上商超呈现4种发展趋势：一是大数据时代的到来；二是新蓝海品类的出现如彩妆、口腔周边、进口红酒、玩具、环保类清洁产品、宠物服务等；三是用户对品牌认知的变革，给予区域品牌、小众品牌更多机会；四是战场向三四线城市的转移。

2017年京东超市的6个发展方向包括应用人工智能和大数据导入智慧供应链、营销；数据开放，与尼尔森启动数据战略合作；针对重点优势品类及战略新兴品类如优选国际品牌；针对京东近2亿活跃用户作营销；在全国七大区成立区域采销部，加强区域招商、运营、营销；及扶植第三方商家，在服务系统升级和商家培训方面给予支持⁷。

阿里与玩具商美泰达成合作

全球最大玩具公司美泰（Mattel）宣布与阿里巴巴集团达成新的战略合作。美泰表示，阿里巴巴对中国消费者的了解将帮助美泰定制有针对性的市场和产品战略。作为战略合作的一部分，美泰不仅将通过天猫来销售产品，还将利用阿里巴巴的传媒生态系统来开发和推广学习资源和教育内容，亦会与阿里巴巴人工智能实验合作，开发新的创新产品，预计首批产品将于今年年中上市⁸。

微信支付指纹认证功能将登陆小米旗下手机

小米MIUI在官网微博称，已与微信在指纹支付方面达成合作，显示小米2017年新发布的旗舰机型或将全面接入微信指纹支付。此前，小米旗下多款智能手机已经接入了支付宝指纹支付功能。目前，支付

宝指纹支付比微信指纹支付覆盖面要广得多，涵盖iOS和安卓阵营多款机型⁹。

微信与星巴克合作的“社交礼品体验”正式上线

微信与星巴克合作推出社交礼品体验平台“用星说”。用户可以在线购买单杯咖啡兑换卡或“星礼卡”（储值卡）赠送给微信朋友，并在赠送页面用文字、图片、视频留下专属祝福，定制一份专属的咖啡心意。在推出初期，微信通过其微信客户端的钱包功能为体验“用星说”的用户提供了快捷入口，而体验期后星巴克的微信官方账号将继续提供此一服务。星巴克是首家在中国提供O2O社交礼品体验的零售商¹⁰。

泰格豪雅入驻天猫

LVMH集团旗下瑞士奢侈腕表泰格豪雅（TAG Heuer）正式进驻天猫，并独家首发情人节新款。据了解，这并不是LVMH首次将旗下的高端品牌放到天猫平台上。2016年9月LVMH集团旗下的高端美妆品牌法国娇兰已入驻天猫。法国LVMH集团是跨国精品集团，旗下拥有60多个品牌如Christian Dior、Louis Vuitton、Bulgari、Hennessy等¹¹。

西班牙手工皮鞋品牌乐途仕入驻天猫

西班牙轻奢手工皮鞋品牌乐途仕（Lottusse）将于2月18日正式入驻天猫。目前，乐途仕天猫海外旗舰店上线32款产品，价格范围在1950元到5700元之间。据了解，该品牌诞生于1877年，品牌背後是139年的纯手工技艺¹²。

21世纪经济研究院、京东：进口生鲜爆炸式增长，一线城市周边地区成新增长极

21世纪经济研究院联合京东发布《“吃出来的中国年”——生鲜年货电商消费趋势报告》，以春节生鲜电商消费为样本，洞察生鲜电商行业发展新趋势。报告指出，70、80后等电商主要用户群体步入家庭消费时代，加上新兴中产阶级迅速崛起，超过70%消费者表示愿意网上购买生鲜食品。生鲜市场交易规模年均复合增长率在50%左右，到2017年有望超过1500亿元。报告预计，生鲜电商将呈现四大趋势，包括：引导购物体验升级、供应链品质保障、构建全产业链和营销创新化、社交化¹³。

中粮生鲜会员购物电商平台顶英生活上线

中粮旗下高端生鲜平台顶英生活在北京正式於中粮食品购物网站我买网上线。顶英生活采取了全新的C2B会员制服务模式，聚焦垂直纵深的高端人群。其平台上所有产品和服务目前仅面对其会员开放，用户需要先注册缴费储值成为顶英生活会员。会员自选预约订购，每周二、五各配送一次¹⁴。

百货及购物中心行业

全国首条“猫街”亮相北京新世界

北京新世界百货崇文门店打造全国首条以“猫趣”为主题的时尚购物场所——“猫街”，吸引了众多小朋友和爱猫一族的目光。“猫街”以世界各地的名贵猫为设计主题，店内分为可以近距离看到猫儿的名贵猫为设计主题，店内分为可以近距离看到猫儿的“猫廊生活区”、儿童乐园区以及以“名猫”为

主题的时尚餐厅三个区域。目前，“猫廊生活区”已有近40只国际名猫入驻¹⁵。

意大利精品买手店 10 Corso Como 撤出北京

意大利精品买手店10 Corso Como已于2月14日从北京SKP百货4层撤出所有业务，关店的主要原因为中国业务亏损严重。国内首家10 Corso Como店铺由赫基集团于2013年引入上海，第二家店在2014年引入北京。该公司高层管理人员平均每年更换1-2次，频繁换血对10 Corso Como中国市场造成一定影响，市场策略运作受阻，也是该品牌业绩受损的原因之一¹⁶。

服装行业

安正时尚于上交所上市

来自浙江的安正时尚今日登陆上交所。安正时尚发行价格为每股16.78元，募集资金总额为11.15亿元。本次发行及上市的募集资金将用于供应链中心改扩建、营销渠道建设等其他与主营业务相关的运营资金。安正时尚成立于2008年，旗下主要包括JZ玖姿、IMM尹默、安正男装、MOISSAC 摩萨克及FIONACHEN斐娜晨等男女时装品牌。据招股书显示，公司2015年和2016年1月至6月分别实现销售收入12.2亿元和5.2亿元，2015年和2016年1月至6月净利润分别为2.43亿元和1.17亿元¹⁷。

波司登退出英国市场 关闭唯一海外旗舰店

中国羽绒服制造商波司登国际控股有限公司退出英

国市场，公司以英国脱欧后的不稳定性为理由来解释撤退的决定。目前，波司登英国品牌Bosideng London 的网站bosidenglondon.com 已经关闭，页面的告示让消费者到访伦敦South Molton Street门店，然而该店也已于上月结业。英国是波司登国际扩张的首个主要市场，其伦敦旗舰店于2012年7月开业¹⁸。

化妆品行业

雅诗兰黛和维多利亚·贝克汉合作的彩妆系列首次登陆中国

雅诗兰黛将于今年4月正式于中国发行与维多利亚·贝克汉合作的彩妆，该系列将在雅诗兰黛中国市场指定百货柜台、雅诗兰黛官网以及其天猫官方旗舰店同时发售。据悉，该系列包括亮颜乳、高光粉、修颜粉、眼影、双头眼线笔、唇膏等品类，市场售价暂未公布。同时，其还将发布限量版奢华化妆盒，内含8件来自维多利亚·贝克汉联合雅诗兰黛打造的限量彩妆系列¹⁹。

LG 中国首家品牌综合店开业

LG生活健康在中国的第一家品牌综合店Nature Collection在上海瑞虹天地开业，售卖包括The Face Shop在内的LG旗下数个品牌。旗下各品牌办理相关证件后亦将陆续入驻。据了解，品牌综合店Nature Collection将成为LG在全球范围内大力推广的门店形式。早在2016年2月，LG旗下首家Nature Collection已经在韩国首尔开业²⁰。

参考资料

- 1 《商务部召开例行新闻发布会（2017年2月9日）》，2017年2月9日，商务部
<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/slfw/201702/20170202512614.shtml>
- 2 《2017年春节黄金周全国百家重点大型零售企业零售额同比增长2.8%》，2017年2月13日，中华全国商业信息中心
http://www.cncic.org/index.php?option=com_content&task=view&id=42052&Itemid=124
- 3 《消费力大比拼：14省总量过万亿，9省份人均超3万》，2017年2月15日，第一财经
<http://www.yicai.com/news/5225364.html>
- 4 《口碑春节消费数据：“上杭北”热度位列前三》，2017年2月13日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20170213/214138.shtml>
- 5 《上海2016便利店销售增10.5% 购物中心增7.5%》，2017年2月14日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/370455.shtml>
- 6 《京东公布未来12年战略：全面技术转型 打造智能商业体》，2017年2月11日，中国商网
<http://news.zgswcn.com/2017/0211/762205.shtml>
- 7 《京东超市放狠话：2017年要进入千亿时代》，2017年2月16日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/370687.shtml>
- 8 《阿里与玩具商美泰达成合作 还要玩人工智能》，2017年2月15日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20170215/214426.shtml>
- 9 《微信与小米达成合作 指纹支付成市场重点？》，2017年2月11日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20170210/213887.shtml>
- 10 《星巴克与微信合作推出社交礼品体验》，2017年2月13日，Marketing-Interactive.com
<http://www.marketing-interactive.com/%E6%98%9F%E5%B7%B4%E5%85%8B%E4%B8%8E%E5%BE%AE%E4%BF%A1%E5%90%88%E4%BD%9C%E6%8E%A8%E5%87%BA%E7%A4%BE%E4%BA%A4%E7%A4%BC%E5%93%81%E4%BD%93%E9%AA%8C>
- 11 《泰格豪雅入驻天猫 2017 是天猫布局奢侈品的拐点？》，2017年2月14日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/370389.shtml>
- 12 《大牌电商日报：西班牙手工鞋乐途入驻天猫》，2017年2月15日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20170215/214434.shtml>
- 13 《进口生鲜爆炸式增长，一线城市周边地区成新增长极》，2017年2月16日，21世纪经济网
<http://www.21jingji.com/2017/2-16/5NMDEzODFFMTQwMjc5NA.html>
- 14 《中粮旗下顶英生活上线 正式进军生鲜电商》，2017年2月15日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20170215/214509.shtml>
- 15 《全国首条“猫街”惊现北京新世界百货 40 只名猫入驻》，2017年2月15日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/370532.shtml>
- 16 《意大利精品买手店撤离北京 SKP》，2017年2月15日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2017/0215/181416.shtml>
- 17 《快讯：女装玖姿母公司今日上市股价大涨 44%市值突破 68 亿》，2017年2月14日，时尚头条网
<http://news.ladymax.cn/201702/14-31981.html>
- 18 《波司登退出英国 唯一海外旗舰店结业》，2017年2月14日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/370384.shtml>
- 19 《大牌电商日报：LVMH 旗下又一品牌拥抱天猫》，2017年2月10日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20170210/213793.shtml>
- 20 《LG 中国首家品牌综合店开业 菲诗小铺命运将变》，2017年2月14日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/370383.shtml>