

中国零售及电商周讯

2020年4月10日 – 2020年4月16日

 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心
香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售行业 p2

- 国家发改委、中央网信办：大力培育数字经济新业态
- 上海发布促进在线新经济发展方案

电子商务行业 p2

- 淘宝3月新开播商家同比增长近3倍
- 天猫将孵化1000个销售超1000万新品牌
- 淘宝特价版支持外贸工厂转内销
- 京东数科入局校园本地生活服务
- 拼多多上线微信小程序“多多比优” 涉足高品质市场
- 王府井街区联手阿里巴巴布局线上

物流行业 p3

- 京东物流发力农村快递最后一公里 推进“快递进村”

百货及购物中心行业 p3

- 中国百货商业协会：八成以上零售企业实现100%复工
- 联商网零售研究中心：一季度全国26个商业项目开业 同比下跌65%
- 百盛2019年同店销售下降3.9% 关闭5家门店

超级市场及大卖场行业 p4

- 沃尔玛中国未来5年在武汉投资30亿元
- 京东超市将接入超万个线下商超门店

服装行业 p4

- 慕尚集团代理Paul & Shark

奢侈品行业 p4

- 宝格丽将于5月天猫开店 加码中国电商市场

生活杂货行业 p4

- 葛屋书店计划在中国开设1100家店

总体零售行业

国家发改委、中央网信办：大力培育数字经济新业态

4月10日，国家发改委、中央网信办印发《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》，打造数字化企业，构建数字化产业链，培育数字化生态。其中方向包括，大力发展共享经济、数字贸易、零工经济，支持新零售、在线消费、无接触配送、互联网医疗、线上教育、一站式出行、共享员工、远程办公、“宅经济”等新业态，疏通政策障碍和难点堵点¹。

上海发布促进在线新经济发展方案

4月13日，上海市政府发布《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020-2022年）》。根据文件，到2022年末，上海将集聚“100+”创新型企业、推出“100+”在线新经济应用场景、打造“100+”在线新经济品牌产品和服务、突破“100+”关键技术等。聚焦发展12大重点，分别是无人工厂、工业互联网、远程办公、在线金融、在线文娱、在线展览展示、生鲜电商零售、“无接触”配送、新型移动出行、在线教育、在线研发设计、在线医疗²。

电子商务行业

淘宝3月新开播商家同比增长近3倍

淘宝2020年3月的日均DAU已经超过去年12月的

高点，淘宝天猫的日均订单数环比去年12月增长了1200万单。当月，直播为商家带来的成交订单数同比增长超过160%，3月新开播商家同比增长近3倍，直播场次同比增长190%。内容化、社区化的购物场景成为带动疫情期间消费恢复的重要动能³。

天猫将孵化1000个销售超1000万新品牌

4月13日，天猫宣布在2020年将加速孵化1000个年销售额超过千万的新开店品牌。与此同时，美妆品牌也在通过“新品”策略拉拢流量。天猫将与珀莱雅、强生等12个集团建立长线合作机制，打造新品牌孵化基地，输出新品研发。同时，也将通过手机淘宝、支付宝、饿了么三端整合，向品牌提供1小时达、同城配送和到家服务等本地化解决方案⁴。

淘宝特价版支持外贸工厂转内销

4月14日，针对欧美疫情导致产品滞销，淘宝特价版公布支持外贸工厂转内销的十项措施，包括开通外贸工厂入驻绿色通道，上线外贸工厂销售专区，每月针对产业带工厂组织专场大促，预计将为外贸商家带来10亿量级的精准流量。同时，淘宝特价版还将启动亿元补贴，直接支持消费者购买外贸转内销货品⁵。

京东数科入局校园本地生活服务

近日，京东数科集团升级旗下面向在校大学生的专属生活服务类APP“梨涡”。“梨涡”配备如本地优惠购物、参与调研、票选、话题讨论等闲

时奖励、好友匹配等一系列新功能。京东通过“梨涡”不仅可以培养大学生在京东购物体系内的购物习惯，还可以培养大学生在“梨涡”内使用京东支付的习惯，同时为京东商城、本地生活与金融方面培养潜在的新用户⁶。

拼多多上线微信小程序“多多比优” 涉足高品质市场

近日，拼多多推出了全新的好物种草平台“多多比优”，目前还是一个微信小程序。据了解，拼多多涉足高品质、高品格的市场，打造“多多比优”，主要原因是拼多多想摆脱被部份用户贴上的“卖假货”和“低质”等标签，顺应好物种草的电商发展风向⁷。

王府井街区联手阿里巴巴布局线上

4月15日，王府井街区内的商场、品牌将统一上线淘宝直播节，开启线上主题活动。淘宝直播帮助王府井街区各商场、门店开通线上直播间，并进行直播培训，帮助商家建立线上直播销售渠道；阿里本地生活在口碑建立线上逛街栏目，进行达人团队现场直播销售、带货等活动。同时，饿了么为餐饮和新零售商户提供“极速上线”功能，帮助商户免费开通线上销售渠道⁸。

物流行业

京东物流发力农村快递最后一公里 推进“快递进村”

近日，京东集团、京东物流与11家快递物流和电商企业联合发出倡议，未来三年将加大推动智能物流和智能供应链为代表的“新基建”下沉，加速推进“千县万镇24小时达”时效提升计划实现，通过“快递进村”，加快京东的商品送达；通过基础设施完善和物流服务渗透，激发农村地区消费活力，同时拓宽当地农产品和产业带上行渠道⁹。

百货及购物中心行业

中国百货商业协会：八成以上零售企业实现100%复工

4月13日，中国百货商业协会发布的零售业复工复产情况调查报告显示，零售企业的复工复产情况持续好转，81%的零售企业实现了100%复工，客流恢复50%以上的企业占比为77%，商城的销售额也逐渐恢复，销售额恢复至50%及以上的企业占比为75%。由于疫情管控较为严格，北京地区零售企业的经营恢复情况明显低于全国平均水平¹⁰。

联商网零售研究中心：一季度全国26个商业项目开业 同比下跌65%

据联商网零售研究中心统计，截至2020年3月31日，今年全国一季度共有26个商业项目开业（商业建筑面积≥2万平方米），比去年同期下跌65%，为近5年来最低。新增商业体量超182.44万平方米，平均商业体量约7.02万平方米¹¹。

百盛 2019 年同店销售下降 3.9% 关闭 5 家门店

近日，百盛集团公布了2019年业绩。期内，百盛录得销售所得款项总额为141.81亿元，较去年下降6.7%，主要由于2019年关闭业绩表现欠佳的门店及同店销售下降所致。百盛实现经营收益总额增长3.7%至50.26亿元，经营利润较去年同期增加179.3%至4.75亿元。2019年百盛同店销售下降3.9%，并关闭了五家业绩不理想的门店。去年百盛推出自家快速时装品牌“evry-D”，计划在2020年继续扩张品牌专柜的规模，提升其影响力¹²。

超级市场及大卖场行业

沃尔玛中国未来 5 年在武汉投资 30 亿元

4月8日，沃尔玛中国宣布，未来五年将在武汉投资30亿元人民币，计划新开设4家山姆会员商店、15家购物广场及更多社区店，为当地零售市场注入新活力，更好地为武汉顾客和会员服务¹³。

京东超市将接入超万个线下商超门店

4月15日，京东超市宣布旗下的全渠道业务“物竞天择项目”与京东到家、达达快送平台达成进一步深度合作，将陆续接入京东到家平台上的线下商超门店，首批引入超万个线下门店和近300万个产品，包括沃尔玛、永辉超市、步步高、北京华

联等连锁商家。同时，京东超市新增覆盖1万个1小时生活圈，在门店配送范围内的京东消费者，可享受1小时内送达的配送服务体验¹⁴。

服装行业

慕尚集团代理 Paul & Shark

近日，GXG母公司慕尚集团宣布与意优米品牌管理（宁波）有限公司合作，参与国际品牌代理业务，Paul & Shark为其中之一。据了解，Paul & Shark是意大利顶级休闲服饰品牌，创建于1976年。截至目前，慕尚集团旗下主要品牌包括GXG、gxcg.jeans、gxcg.kids、Yatlas和2XU¹⁵。

奢侈品行业

宝格丽将于 5 月天猫开店 加码中国电商市场

4月13日，LVMH集团旗下宝格丽与天猫正式签署战略合作，宝格丽将于今年5月上天猫开店，售卖香水和化妆品。据悉，此前LVMH集团旗下已有众多国际品牌在天猫开店，包括Rimowa、娇兰、贝玲妃、纪梵希、真力时、酩悦轩尼诗等¹⁶。

生活杂货行业

茑屋书店计划在中国开设 1100 家店

4月10日，日本茑屋书店公布在华拓展规划，计划在徐汇设立地区总部，投资总额约14亿日元，2020年，将在杭州和上海开设茑屋书店，中期计划是在中国开设1100家店铺¹⁷。

参考资料

- 1 《国家发展改革委 中央网信办印发《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》的通知》，2020年4月10日，国家发展改革委
https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/202004/t20200410_1225542.html
- 2 《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020-2022年）》，2020年4月14日，上海市政府
<http://www.sheitc.sh.gov.cn/bsxgzcwj/685498.htm>
- 3 《淘宝3月日均DAU增长1200万单》，2020年4月9日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20200409/381508.shtml>
- 4 《天猫计划2020年“捧红”1000个年销售超千万的新品牌》，2020年4月13日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2020/0413/349212.shtml>
- 5 《淘宝特价版：欢迎外贸工厂0门槛开店 支持外贸转内销》，2020年4月14日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/445586.shtml>
- 6 《京东推出“梨涡”，入局校园本地生活服务》，2020年4月14日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/445550.shtml>
- 7 《拼多多版“小红书”上线，“多多比优”瞄上好物种草》，2020年4月15日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/445613.shtml>
- 8 《商圈回暖 王府井街区联手阿里布局线上》，2020年4月15日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/445686.shtml>
- 9 《京东物流发力农村快递最后一公里 推进“快递进村”》，2020年4月10日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/445332.shtml>
- 10 《八成以上零售企业实现100%复工 商场客流量明显提升》，2020年4月14日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/445528.shtml>
- 11 《一季度全国26个商业项目开业 同比下跌65%》，2020年4月16日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20200416/382299.shtml>
- 12 《百盛2019年同店销售下降3.9% 关闭5家门店》，2020年4月10日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/445319.shtml>
- 13 《沃尔玛投30亿加大武汉社区服务型产业布局》，2020年4月8日，沃尔玛中国
<https://www.prnasia.com/story/277064-1.shtml>
- 14 《京东超市将接入超万个线下门店 新增覆盖1万个1小时生活圈》，2020年4月16日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/067/1469.html>
- 15 《慕尚集团代理 Paul&Shark，深化国际化战略》，2020年4月14日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/445585.shtml>
- 16 《奢侈品牌加码中国市场 宝格丽将于5月天猫开店》，2020年4月13日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/445509.shtml>
- 17 《茑屋书店官宣最新在华拓展计划：开店1100家！》，2020年4月15日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/445618.shtml>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

