

中国零售及电商周讯

2019年2月1日-2019年2月7日

 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧
副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心
香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com

电子商务行业 p2

- 微信: 90后首次成红包主力军
- 京东明确六大板块 下沉运营职能

零售物流行业 p2

- 国家邮政局: 京东物流于2018快递服务满意度调查居首

百货及购物中心行业 p2

- 艾瑞咨询: 购物中心渠道下沉 中小城市居民对国内品牌认可度提升

服装行业 p2

- 复星集团将全额收购德国品牌Tom Tailor
- 美特斯邦威拟募集15亿元资金用于品牌升级
- 山东如意集团完成收购英威达服饰和高级纺织品业务
- 西班牙婚纱时尚品牌Pronovias中国首家旗舰店于上海开业

化妆品行业 p3

- 雅诗兰黛集团亚太市场季度销售额首次超过10亿美元

奢侈品行业 p4

- 2018年35个奢侈品品牌入驻天猫



电子商务行业

微信：90后首次成红包主力军

2月5日，微信官方公布数据报告，在今年的除夕红包军团中，90后用户一跃成为主力军，收取和发送红包数量都占据首位，80后和70后则分别位列二三。此外，北京市、重庆市、成都市再次稳居收发红包总次数最多的城市前三，深圳市、广州市紧随其后。除了普通红包外，微信推出的拜年红包、表情红包和定制红包封面成为一大亮点¹。

京东明确六大板块 下沉运营职能

2月1日，京东集团主席兼首席执行官刘强东称，2019年京东将推动“小集团，大业务”的转型，加速实现集团化。京东总部将从管理型总部升级为战略型总部，将运营职能下沉。京东零售子集团、京东物流、京东数字科技、京东物产、京东安联保险和京东云六大业务板块将成为京东集团的基础²。

零售物流行业

国家邮政局：京东物流于2018 快递服务满意度调查居首

2月2日，国家邮政局公布了2018年快递服务满意度调查和排名情况，京东物流位列第一阵营。此次满意度调查范围覆盖50个城市，测试对象为国内快递业务总量排名靠前的10家全网型快递服务

品牌³。

百货及购物中心行业

艾瑞咨询：购物中心渠道下沉 中小城市居民对国内品牌认可度提升

艾瑞咨询发布《2019中国中小城市购物中心消费者研究》。报告指出，相比大型城市的白领阶层，中小城市青年群体居住开支较低，物价相对便宜，实际可支配收入相对更高，已成为消费市场的主导力量和消费升级的主力群体。购物中心渠道下沉，2017年新增项目的数量、体量占比均在中小城市达到最高；三、四线城市新增的购物中心数量占新增总量的58%。另外，中小城市居民对国内品牌认可度提升，不再一味推崇洋牌，对国内一线品牌需求增大⁴。

服装行业

复星集团将全额收购德国品牌 Tom Tailor

据悉，欧盟委员会在日前正式批准复星集团全额收购德国品牌Tom Tailor，中国股东复星集团将持有Tom Tailor全部股权。复星目前已经拥有品牌的29%股权。复星集团旗下投资的品牌还有法国Lanvin品牌，以及Wolford和Caruso等品牌⁵。

美特斯邦威拟募集 15 亿元资金用于品牌升级

1月31日，美特斯邦威公布非公开发行股票方案，共拟发行不超过15亿元用于品牌升级与产品供应链转型项目和偿还银行贷款。其中，用于品牌升级与产品供应链转型项目金额达到11.95亿元；用于偿还银行贷款金额为3.05亿元。公司将通过品牌宣传推广，改变公司品牌在消费者心目中的单元休闲时尚风格印象。同时，美特斯邦威也需要通过产品供应链模式转型，与广大具有自主研发能力的品牌供应商开展广泛合作，保障多元化品牌供应，满足消费者需求。另外，亦需要通过信息技术管理系统与零售大数据平台升级，支持公司实现多元化时尚品牌风格管理、新供应链模式管理、智能零售管理等目标⁶。

山东如意集团完成收购英威达服饰和高级纺织品业务

2月1日，山东如意投资控股集团宣布已经完成对英威达服饰和高级纺织品业务的收购。该交易包括相关资产和合同的收购。新公司命名为莱卡集团公司，将以独立子公司运营，继续为服饰和医养卫生行业生产质量领先的纤维，并提供先进的技术方案。莱卡集团公司自成立之日起即为如意集团独立运营的子公司，在英国，荷兰以及其他各个国家开展重要业务。该交易包括全球8家生产厂，4个研发实验室，14个国家的17个办事处及全球3000名员工。现有的管理层和员工都将继续在新公司任职，职责保持不变⁷。

西班牙婚纱时尚品牌 Pronovias 中国首家旗舰店于上海开业

西班牙婚纱时尚品牌Pronovias在上海恒隆广场开始了品牌在中国的首家门店，计划拓展亚洲市场。上海旗舰店面积为500平方米，与Pronovias在纽约，米兰，巴黎，伦敦和巴塞罗那的旗舰店规模相当。店铺内部再现创作工坊，展示礼服的创作过程，还设有试衣间、不同的沙龙和数字互动走廊⁸。

化妆品行业

雅诗兰黛集团亚太市场季度销售额首次超过 10 亿美元

美国美妆品牌雅诗兰黛集团表示，受益于中国市场强劲增长，以及消费者对奢华护肤品更高的需求，截止到2018年12月31日的2019财年第二季度销售额首次突破40亿美元。亚太市场季度销售额首次超过10亿美元，同比增长高达17%。雅诗兰黛集团在中国市场推行了多项新战略，包括与明星达成合作，入驻天猫，还通过微博、微信等社交媒体渠道吸引中国消费者。据估计，电商渠道现在为集团贡献三分之一以上的中国市场销售额⁹。

奢侈品行业

2018年35个奢侈品品牌入驻天猫

天猫数据显示，2018年共有35个奢侈品品牌在天猫开设旗舰店，覆盖服饰、箱包、腕表、美妆等多个奢侈品消费领域。同时，截至目前，已有包括Versace、Burberry、Zegna、Marni、Stella McCartney等在内的80多个奢侈品品牌入驻天猫奢侈品专享平台Luxury Pavilion。天猫数据显示，在Luxury Pavilion平台上，年消费额超百万元的高端会员人数已接近10万¹⁰。

参考资料

- 1 《微信发布除夕数据报告：90 后首次成红包主力军》，2019 年 2 月 6 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/419006.shtml>
- 2 《京东明确六大板块 下沉运营职能》，2019 年 2 月 1 日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0201/285368.shtml>
- 3 《国家邮政局发布 2018 快递服务满意度调查 京东物流居第一阵营》，2019 年 2 月 3 日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0203/285409.shtml>
- 4 《2019 中国中小城市购物中心消费者研究》，2019 年 2 月 2 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2019/418905.shtml>
- 5 《复星集团将全额收购德国 Tom Tailor 品牌》，2019 年 1 月 31 日，时尚商业网
<https://cn.fashionnetwork.com/news/fu-xing-ji-tuan-jiang-quan-e-shou-gou-de-guo-tom-tailor-pin-pai,1062626.html#.XFPjtOQUmUk>
- 6 《美特斯邦威拟 15 亿元升级品牌》，2019 年 1 月 31 日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2019/0131/285356.shtml>
- 7 《山东如意投资控股集团完成收购英威达服饰和高级纺织品业务》，2019 年 2 月 1 日，美国商业资讯
<http://www.businesswirechina.com/zh/news/39685.html>
- 8 《西班牙婚纱时尚品牌 Pronovias 上海旗舰店开业》，2019 年 2 月 7 日，时尚商业网
<https://cn.fashionnetwork.com/news/xi-ban-ya-hun-sha-shi-shang-pin-pai-pronovias,1065380.html#.XFzUVxx0x1A>
- 9 《雅诗兰黛集团最新季报：中国对奢华美妆产品需求旺盛，推动亚太市场季度销售额超过 10 亿美元》，2019 年 2 月 7 日，时尚商业网
<https://cn.fashionnetwork.com/news/ya-shi-lan-dai-ji-tuan-zui-xin-ji-bao---zhong-guo-dui-she-hua-mei-zhuang-chan-pin-xu-qiu-wang-sheng---tui-dong-ya,1064865.html#.XFzUWxx0x1A>
- 10 《开拓中国市场 去年 35 个奢侈品品牌入驻天猫》，2019 年 1 月 31 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/20190131/319294.shtml>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

