

中国零售及电商周讯

2018年10月12日-2018年10月18日

 馮氏集團利豐研究中心
亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售市场 p2

- 国务院办公厅印发《完善促进消费体制机制实施方案（2018 - 2020年）》
- 国家统计局：2018年9月份社会消费品零售总额增长9.2%

电子商务行业 p2

- 全国农村网络零售额去年首破万亿大关 同比增长39.1%
- 阿里巴巴合并饿了么与口碑 成立本地生活服务公司
- 百度外卖更名“饿了么星选” 主打高端外卖及生活服务平台
- 今日头条低调进军电商
- 阿里巴巴：银发族消费升级趋势明显

零售物流行业 p3

- 苏宁“准时达”覆盖全国100城
- 京东物流正式上线个人快递业务

百货及购物中心行业 p3

- 天虹生活中心项目再落子深圳
- 东百集团与京东签署战略合作协议
- 英国高端百货公司Liberty London联手寺库进军中国市场

超级市场及大卖场行业 p3

- 物美明年主打小业态门店

便利店行业 p4

- 北京七部门出台措施办好便利店

服装行业 p4

- 优衣库海外市场（包括中国）营收增长首次超越日本
- H&M旗下的中高端品牌COS入驻天猫

家电行业 p5

- 国美拼多多官方旗舰店正式上线
- 苏宁报告：老年人爱买智能产品

奢侈品行业 p5

- Dunhill在微信小程序推出购物功能
- 意大利男装CANALI联手京东时尚 在华试水高级定制

总体零售市场

国务院办公厅印发《完善促进消费体制机制实施方案（2018 - 2020 年）》

国务院办公厅近日印发《完善促进消费体制机制实施方案（2018 - 2020年）》，部署加快破解制约居民消费最直接、最突出、最迫切的体制机制障碍，进一步激发居民消费潜力。《方案》提出了2018 - 2020年实施的六项重点任务：

1. 进一步放宽服务消费领域市场准入；
2. 完善促进实物消费结构升级的政策体系；
3. 加快推进重点领域产品和服务标准建设；
4. 建立健全消费领域信用体系；
5. 优化促进居民消费的配套保障；
6. 加强消费宣传推介和信息引导¹。

国家统计局：2018 年 9 月份社会消费品零售总额增长 9.2%

据国家统计局发布，2018年9月份，社会消费品零售总额32005亿元，同比名义增长9.2%（扣除价格因素实际增长6.4%）。其中，限额以上单位消费品零售额12762亿元，增长5.7%。按消费类型分，9月份，餐饮收入3447亿元，同比增长9.4%；商品零售28558亿元，增长9.2%。2018年1-9月份，全国网上零售额62785亿元，同比增长27.0%。其中，实物商品网上零售额47938亿元，增长27.7%，占社会消费品零售总额的比重为17.5%²。

电子商务行业

全国农村网络零售额去年首破万亿大关 同比增长 39.1%

10月12日，中国国际电子商务中心发布《中国农村电子商务发展报告（2017-2018）》。报告显示，2017年全国农村网络零售额达12448.8亿元人民币，同比增长39.1%。其中，农村实物类产品网络零售额7826.6亿元人民币，同比增长35.1%，占农村零售总额的62.9%。在农村服务类产品中，在线旅游，在线餐饮表现尤为突出，对农村网络零售额增长贡献率分别为21%和17.2%。2018年上半年，全国农村网络零售额达到6322.8亿元人民币，同比增长34.4%³。

阿里巴巴合并饿了么与口碑 成立本地生活服务公司

10月12日，阿里CEO张勇通过内部信的形式宣布正式成立本地生活服务公司，整合饿了么和口碑。张勇表示，两者的合并将成为阿里巴巴在国内对消费领域的重要布局，覆盖餐饮及本地生活服务等多个业务板块。口碑和饿了么在676个城市服务商家达到350万。在饿了么的平台上，有66.7万的月度活跃骑手，拥有2.6亿用户，平均每个用户每年下单近20次；在口碑的平台上，月度活跃用户为1.67亿⁴。

百度外卖更名“饿了么星选” 主打高端外卖及生活服务平台

10月15日，百度外卖正式更名为“饿了么星

选”，作为饿了么的子品牌主打高端外卖及生活服务平台。今年8月24日，饿了么正式合并百度外卖，收购完成后，饿了么随即公布了“双品牌战略”，即百度外卖主打高端市场仍保持独立运营，饿了么则瞄准中低端市场⁵。

今日头条低调进军电商

据报导，今日头条开始布局电商业务，上线电商APP“值点”。值点直接从品牌及品牌制造商采购，剔除中间环节加价。目前“值点”提供产品覆盖服饰穿搭、生活百货、户外出行、健康养生等商品品类⁶。

阿里巴巴：银发族消费升级趋势明显

10月16日，阿里巴巴发布《银发族消费升级数据》，研究50岁以上的中老年人消费行为；研究发现，银发族的消费升级趋势明显，涵盖美妆、出境旅游及健康等方面的消费。于淘宝上，银发族用户数目近三年来增长了1.6倍。根据支付宝数据，相比起2017年，使用移动支付的银发族翻了一番⁷。

零售物流行业

苏宁“准时达”覆盖全国100城

10月16日，苏宁物流宣布全面升级精准配送产品“准时达”，升级内容包括扩大服务范围、打造服务标杆、升级服务速度、拓展服务品类四大方面。升级后的“准时达”将覆盖至全国100座城市，

用户可享受全天6个时间段，任选一周内2小时时间段收货。同时，苏宁物流还宣布将在全国打造出28个“准时达”标杆城市，全力提升城市内的覆盖面，迈向全区域用户准时收货⁸。

京东物流正式上线个人快递业务

10月18日，京东物流宣布正式上线面向个人客户的快递业务。据悉，该业务前期在北上广开展，随后将向全国扩展。服务类目以快递、物流为主，包括“寄快递”、“批量寄”、“扫码寄”以及暂未开通的“语音寄”四个功能⁹。

百货及购物中心行业

天虹生活中心项目再落子深圳

天虹商场股份有限公司近日与深圳百姓市场管理有限责任公司达成合作，以租赁模式就深圳市宝安区新桥街道鸿荣源禧园项目签订了租赁合同。据悉，新项目共分为三层，总面积为1.3万平方米，定位为社区生活中心，将建成“便利购物+休闲体验+生活服务”综合型业态。天虹生活超市sp@ce将进驻¹⁰。

东百集团与京东签署战略合作协议

10月17日，东百集团与京东集团在北京签署战略合作框架协议。协议签署后，在商业零售方面，双方将基于各自独特的优势及资源，以商业实体为基础、互联网为依托，通过运用人工智能、大数据、云计算等先进技术手段，实现线上与线下

业务的有效协同与整合；在仓储物流方面，双方将在物流设施战略布局协同、物流规划与科技方面升级等多个领域深化合作，进一步加强对线上服务、线下体验以及现代物流的深度融合，深化供应链合作¹¹。

英国高端百货公司 Liberty London 联手寺库进军中国市场

英国高端百货公司Liberty London表示与寺库签署了独家协议。寺库将负责品牌在中国的独家代理工作。通过这个合作协议，Liberty London将可同步向寺库的超过2000万高端会员提供高档奢侈手袋，皮具，礼物和文具。寺库则表示与Liberty达成的协议将有助于加强公司的发展和丰富它的高端产品内容¹²。

超级市场及大卖场行业

物美明年主打小业态门店

在2019物美供应商年会上，物美集团COO许少川透露，明年物美计划新开260家门店，其中160家都是小业态门店。除了在实体门店方面加快步伐，物美将联合多点Dmall在便利店业态中合作推广自助购，消费者可以通过店内的多点自助购设备自行扫码商品完成支付¹³。

便利店行业

北京七部门出台措施办好便利店

近日，北京市商务委、市发改委、市财政局、市工商局、市食药监局、市城管委、市公安局消防局等七部门联合出台了《关于印发〈关于进一步促进便利店发展的若干措施〉的通知》，优化便利店发展环境。《措施》在六个方面，提出了19条创新举措，包括：

1. 拓展发展空间，优化网点布局；
2. 加大资金支持，降低经营成本；
3. 推进“放管服”，简化注册流程；
4. 改革经营许可，创新监管模式；
5. 规范执法检查，提升服务水平；
6. 促进规范提升，培育品牌优势¹⁴。

服装行业

优衣库海外市场（包括中国）营收增长首次超越日本

10月11日，优衣库母公司迅销集团发布了2018年度业绩报告，2017年9月-2018年8月期间，集团总收益为21300亿日元（约1310.9亿人民币），同比增长14.4%，经营溢利总额为2362亿日元（约145.3亿人民币），同比增长33.9%，实现有史以来最佳业绩。其中海外优衣库事业分部和日本优衣库事业分部取得溢利增长贡献最多。而优衣库海外市场收益在这一财年也首次超过了日本市场，经营溢利规模也扩大至与日本本土同

等水平。中国市场依然是优衣库业绩贡献主力¹⁵。

H&M 旗下的中高端品牌 COS 入驻天猫

10月16日，瑞典快时尚集团H&M旗下的中高端品牌COS入驻天猫，这也是COS除官网外在中国开设的唯一线上商店。目前，COS天猫旗舰店内提供包括女装、男装和童装在内的多个品类。

COS正在中国加速扩张，除了在天猫开旗舰店，COS还将于上海静安嘉里中心开设全新旗舰店，并计划在北京、厦门和广州开设新店，截至目前COS在中国内地拥有28家店铺¹⁶。

家电行业

国美拼多多官方旗舰店正式上线

10月11日，国美拼多多官方旗舰店正式上线。国美拼多多官方旗舰店共上线127件商品，基本覆盖了包括彩电、洗衣机、冰箱、空调等在内的大家电品类。国美也同步在拼多多开设了“国美管家旗舰店”，为平台消费者提供家电售后服务¹⁷。

苏宁报告：老年人爱买智能产品

苏宁易购和苏宁金融联合发布“潮生活”消费报告，报告显示，当下老年人的生活越来越科技化、时尚化，他们购买智能手机、智能手表、单反相机的热情已经超过45岁至60岁的中年群体。2016年年底，中国65岁及以上人口数已经超过了

1.5亿，占到总人口的10.8%。今年以来，苏宁易购老年用户数量同比增长2%。这群老年用户中，有92%的人喜欢通过手机下单购物¹⁸。

奢侈品行业

Dunhill 在微信小程序推出购物功能

英国男装品牌Dunhill在微信上推出在线网店。品牌通过微信小程序推出了“秀款直购Shop the runway”功能，这使到微信用户能够购买品牌最新时装秀的产品。微信小程序销售的产品包括专属产品和每周新发产品。产品在中国境内72小时发货¹⁹。

意大利男装 CANALI 联手京东时尚 在华试水高级定制

10月11日，意大利男装CANALI与京东宣布合作计划。据了解，CANALI在京东平台独家推出“京尊卡”业务，消费者可体验O2O高级定制服务，亦可享受到专人、专车、专线的送货体验。为凸显定制产品独特性，用户的姓名将会被绣在商标上。产品的定制周期约为6-8周，用户可以二次到店试衣²⁰。

参考资料

- ¹ 《国务院办公厅印发《完善促进消费体制机制实施方案（2018 - 2020 年）》》，2018 年 10 月 11 日，新华网
http://www.xinhuanet.com/politics/2018-10/11/c_1123545944.htm
- ² 《2018 年 9 月份社会消费品零售总额增长 9.2%》，2018 年 10 月 19 日，新华网
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201810/t20181019_1628629.html
- ³ 《全国农村网络零售额去年首破万亿大关 同比增长 39.1%》，2018 年 10 月 14 日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/10/14/269215.shtml>
- ⁴ 《饿了么口碑合并成立阿里本地生活服务平台》，2018 年 10 月 12 日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/10/12/269163.shtml>
- ⁵ 《百度外卖更名“饿了么星选”》，2018 年 10 月 15 日，新浪科技
<https://tech.sina.com.cn/i/2018-10-15/doc-ifxeuwws4316490.shtml>
- ⁶ 《今日头条低调进军电商》，2018 年 10 月 16 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/411610.shtml>
- ⁷ 《阿里巴巴发布《银发族消费升级数据》东莞“银发族”不一样 爱买自动报警装置》，2018 年 10 月 17 日，新浪
<https://news.sina.com.cn/s/2018-10-17/doc-ifxeuwws5111654.shtml>
- ⁸ 《双十一物流提速升级 苏宁“准时达”覆盖全国 100 城》，2018 年 10 月 16 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/411626.shtml>
- ⁹ 《京东物流正式上线个人快递业务》，2018 年 10 月 18 日，艾瑞网
<http://news.iresearch.cn/content/2018/10/277437.shtml>
- ¹⁰ 《天虹区生活中心项目深圳再落子》，2018 年 10 月 14 日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/10/14/269228.shtml>
- ¹¹ 《东百集团“牵手”京东 双方拟在商业零售等领域合作》，2018 年 10 月 17 日，新浪
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/411729.shtml>
- ¹² 《英国高端百货公司 Liberty London 联手寺库进军中国市场》，2018 年 10 月 16 日，时尚商业网
<https://cn.fashionnetwork.com/news/ying-guo-gao-duan-bai-huo-gong-si-liberty-london-lian-shou-si-ku-jin,1024728.html#.W8fuGBx0x1A>
- ¹³ 《物美明年主打小业态门店》，2018 年 10 月 16 日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/10/16/269483.shtml>
- ¹⁴ 《北京七部门出台措施办好便民店》，2018 年 10 月 18 日，中国连锁经营协会
<http://www.ccf.org.cn/portal/cn/view.jsp?lt=4&id=436566>
- ¹⁵ 《营收增长 26.6% 优衣库包括中国在内的海外市场首次超越日本》，2018 年 10 月 11 日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/10/11/269073.shtml>
- ¹⁶ 《H&M 旗下的中高端品牌 COS 入驻天猫》，2018 年 10 月 17 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2018/411692.shtml>
- ¹⁷ 《国美拼多多官方旗舰店正式上线》，2018 年 10 月 12 日，中国连锁经营协会
<http://www.ccf.org.cn/portal/cn/view.jsp?lt=2&id=436499>
- ¹⁸ 《苏宁发布重阳消费报告 老年人爱买智能产品》，2018 年 10 月 16 日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/10/16/269496.shtml>
- ¹⁹ 《Dunhill 在微信上推出购物功能》，2018 年 10 月 12 日，时尚商业网
<http://cn.fashionnetwork.com/news/dunhill-zai-wei-xin-shang-tui-chu-gou-wu-gong-neng,1023237.html#.W8BPhugzZPY>
- ²⁰ 《意大利男装 CANALI 联手京东时尚 在华试水高级定制》，2018 年 10 月 11 日，北京商报网
<http://www.bbtnews.com.cn/2018/10/11/269011.shtml>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

