

中国零售及电商周讯

2020年4月24日 - 2020年4月29日

 馮氏集團利豐研究中心

亚洲分销与零售

林诗慧

副总裁

电邮: TeresaLam@fung1937.com

电话: (852) 2300 2466

利丰研究中心

香港九龙长沙湾道 888 号

利丰大厦 10 楼

电话: (852) 2300 2470

传真: (852) 2635 1598

电邮: fbicgroup@fung1937.com



总体零售行业 p2

- 中华全国商业信息中心发布2020年零售业五大发展特点

电子商务行业 p2

- 中国互联网络信息中心：中国网民规模达9.04亿 网购用户规模较去年增长1亿
- 商务部：109家平台将参与“双品网购节”
- 拼多多2019年成交额破万亿 成为中国第二大电商平台
- 达达联合商家开启“直播购物1小时达”
- 上海市商委：将通过拼多多和i百联助外贸企业转内销
- 天猫国际全国首个跨境保税仓直播基地落户杭州

物流行业 p3

- 国家邮政局：一季度快递业业务收入1534亿元 同比下降0.6%

百货及购物中心行业 p3

- 王府井2019年营收增长乏力 利润下滑近20%
- 天虹内部架构调整 宣布取消百货自营事业部

超级市场及大卖场行业 p4

- 物美收购麦德龙中国完成股权交割
- 家乐福首家精品超市将亮相重庆
- 永辉超市第一季度实现营收292.57亿元 到家业务同比增长239%
- 华联综超2019年营收119.93亿元 同比增长3.43%

服装行业 p4

- 森马服饰2019年净利润减少8.52%
- 阿迪达斯大中华区一季度销售额下降58% 四月营收持续恢复
- Lululemon中国面积最大门店即将落户杭州湖滨银泰in77
- 丹麦运动品牌Hummel首进中国 落户上海爱琴海购物公园
- 法国体育用品零售商迪卡侬入驻饿了么

总体零售行业

中华全国商业信息中心发布 2020 年零售业五大发展特点

4月28日，中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合召开“2020年中国市场商品销售统计结果新闻发布会”。中华全国商业信息中心认为，2020年零售业发展具有五大特点：

1. 以品质为中心优化商业供给

消费者对商品和服务的品质要求将较以往更高，同时，消费者迫切希望国内市场出现更多优质国货品牌以满足人们日益增长的消费升级需求。零售企业将进一步丰富商品品类、改善购物环境、提高服务质量，促进消费品市场向品牌、品质化方向稳步发展。

2. 以信息技术为中心满足新体验新需求

零售企业将积极利用物联网、云计算、5G技术、人工智能、大数据等现代信息技术创新出更多的新业态、新模式、新场景，向消费者提供新颖的产品体验，以满足消费者多元化、个性化的消费体验。

3. 以智能产品为中心活跃商品零售市场

智能、健康、绿色的商品将成为一批新的热点商品，活跃商品零售市场氛围，推动消费品市场实现恢复性增长。

4. 以服务性业态为中心促进零售业态和服务业态深度融合

零售业将与餐饮、旅游、体育、文化、娱乐、健康、养老等产业融合，推动实体零售场景与服务业态形成优势互补，有效带动客流增长，在满足服务性消费需求的同时促进相关

商品的销售。

5. 以社区商业为中心提高居民幸福感

社区商业将转变干店一面的经营方式，根据社区的人口结构、社区消费者年龄以及他们的需求特点灵活地调整商品结构，为社区居民带来个性化、差异化的消费感受¹。

电子商务行业

中国互联网络信息中心：中国网民规模达 9.04 亿 网购用户规模较去年增长 1 亿

4月28日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第45次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示，截至2020年3月，中国网民规模达到9.04亿，互联网普及率达64.5%，较2018年12月提升4.9个百分点。手机网民规模达8.97亿，网民通过手机接入互联网的比例高达99.3%。中国网络购物用户规模达到7.10亿，较2018年底增长1亿，占网民总体比例达到78.6%。手机网络购物用户规模达到7.07亿，占网民总体比例达到78.9%²。

商务部：109 家平台将参与“双品网购节”

4月25日，商务部宣布联合工业和信息化部、国家邮政局、中国消费者协会举办“双品网购节”，以倡导品牌消费、品质消费为目标，时间为4月28日至5月10日，预料超过109家平台及企业会参与。此外，商务部正积极地推动企业的复工复产复商复市，根据商务大数据对350万家平台内商户的统计，现在复工率已近90%³。

拼多多 2019 年成交额破万亿 成为中国第二大电商平台

4月25日，拼多多发布2019年年报。年报显示，2019年，拼多多实现成交额10066亿元，平台年活跃买家数达5.852亿，实现年营收301.4亿元。平台年活跃商家数超过510万，较上年同期增长41.7%。从用户数看，创立4年半的拼多多已经成为中国第二大电商平台⁴。

达达联合商家开启“直播购物1小时达”

4月25日，零售及配送平台达达集团携手联合利华、上海东方购物平台推出“直播购物1小时达”的体验，消费者在京东到家直播间下单，商品从距离消费者3-5公里的门店即时发出，通过达达快送骑手的高效配送，1小时内即可送货到家，单场观看人次超过35.8万⁵。

上海市商委：将通过拼多多和i百联助外贸企业转内销

近日，上海市商务委公开透露，计划通过在拼多多、i百联等电商平台设立“出海优品 云购申城”上海外贸企业产品专区，推动外贸企业网上开店。电商平台将为上线的外贸企业提供店铺装修、线上营销、物流配送等专业培训，并开放数据支持、流量资源，助力外贸企业快速适应线上销售。首批出口转内销商品将于4月28日上线⁶。

天猫国际全国首个跨境保税仓直播基地落户杭州

近日，天猫国际宣布“全国首个跨境保税仓直播

基地”落户杭州，与杭州跨境电商综合试验区、钱塘新区管委会、钱江海关共建“保税仓直播”的跨境电商新模式。保税仓直播将进行每月固定4-6场直播。消费者边看直播边下单后，保税仓里的商品工作人员马上分拣和包装，缴税通关后商品进行物流配送，最快次日送达⁷。

物流行业

国家邮政局：一季度快递业业务收入 1534 亿元 同比下降 0.6%

4月24日，国家邮政局发布的快递业经济运行情况显示，一季度，受疫情影响，快递市场增速明显放缓，全国快递服务企业业务量完成125.3亿件，同比增长3.2%；业务收入实现1534亿元，同比下降0.6%⁸。

百货及购物中心行业

王府井 2019 年营收增长乏力 利润下滑近 20%

4月24日，王府井集团股份有限公司发布2019年全年业绩。报告期内，王府井实现营业收入267.89亿元，同比增长0.29%；归属于上市公司股东的净利润9.61亿元，同比下降19.98%。占据集团收入70%的综合百货业，受门店减少以及部分门店闭店装修影响，去年收入较同期下降了3.52%；而奥特莱斯业态则快速发展，成为增长重要驱动力⁹。

天虹内部架构调整 宣布取消百货自营事业部

4月26日，天虹股份发布公告，宣布取消“百货自营事业部”，其业务归属华南一区管理。天虹方面表示，架构调整可加强管理，改善运营及资源运用效率。天虹股份日前发布2020年一季度业绩，其归属于上市公司股东净利润亏损预计达4500至5500万元，同比下降114.33%至117.52%¹⁰。

超级市场及大卖场行业

物美收购麦德龙中国完成股权交割

4月23日，麦德龙发布公告称，麦德龙中国与物美双方的股权交易圆满完成。在新的股权结构下，物美集团持有麦德龙中国80%的股份，麦德龙集团持有20%的股份，麦德龙中国继续以“麦德龙”品牌保持独立运营。物美还将进一步投资，提高麦德龙中国的运营效率，为顾客提供更好的购物体验¹¹。

家乐福首家精品超市将亮相重庆

首家家乐福精品超市“家乐福精选”店将于5月1日落户重庆，其为苏宁入主家乐福后的第一家新开门店。该店整体面积约8000平方米，定位社区生活中心，目标人群是新中产阶层和年轻群体。家乐福精选有10000多种商品，较家乐福大卖场的基本款SKU减少了50%以上，主要减少的是百

货纺织等非食品类，而在生鲜食品的品种基本保持不变。有别于传统大卖场形式，家乐福精选主打高端、进口、网红商品¹²。

永辉超市第一季度实现营收 292.57 亿元 到家业务同比增长 239%

4月29日，永辉超市公布了2019年年报及2020年一季度报。2019年永辉超市实现营业收入848.77亿元，同比增长20.36%；归属于上市公司股东的净利润为15.64亿元，同比增长5.63%。2020年第一季度实现营收292.57亿元，同比增长31.57%；归属于上市公司股东的净利润为15.68亿元，同比增长39.47%。2020年一季度，永辉超市到家业务实现销售额20.9亿元，同比去年增长239%。永辉生活APP使用率大大提高，3月份永辉生活APP占到家业务比重已提升至56.86%¹³。

华联综超 2019 年营收 119.93 亿元 同比增长 3.43%

4月28日，华联综超发布2019年全年业绩。报告期内，华联综超实现营业收入119.93亿元，比去年同期增长3.43%，归属于母公司股东的净利润8426万元，比去年同期增长1.03%，新开8家门店¹⁴。

服装行业

森马服饰 2019 年净利润减少 8.52%

4月26日，浙江森马服饰股份有限公司发布2019

年年度报告，报告期内，森马服饰实现营业总收入约193.37亿元，较上年同期增长23.01%；实现归属于上市公司股东的净利润15.49亿元，同比减少8.52%。森马服饰表示，2020年会将品牌推广重心转移到线上平台，改善全渠道零售战略，开展社交营销并建立品牌直播室¹⁵。

阿迪达斯大中华区一季度销售额下降 58% 四月营收持续恢复

近日，阿迪达斯公布了第一季度业绩。受新冠肺炎疫情影响，阿迪达斯2020年第一季度收入下降19%。关于中国区业务，大中华区的销售额减少8亿欧元，降幅为58%。但是，阿迪达斯表示在四月的前三周大中华区的营收持续恢复¹⁶。

Lululemon 中国面积最大门店即将落户杭州湖滨银泰 in77

近日，加拿大运动品牌Lululemon宣布杭州湖滨银泰in77店将于4月30日正式开业。据悉，Lululemon in77店是该品牌目前在中国面积最大门店，是Lululemon与SPACE健身馆共同经营，其中一层为Lululemon门店，二层为SPACE热汗教室。截至目前Lululemon已在上海新天地，北京三里屯，深圳万象天地，成都太古里，广州太古汇等地拓展门店34家。去年Lululemon在中国市场的电商收入增幅高达70%¹⁷。

丹麦运动品牌 Hummel 首进中国 落户上海爱琴海购物公园

近日，拥有近百年历史的丹麦运动潮流品牌

Hummel宣布即将进入中国，首家旗舰店将落在上海爱琴海购物公园。据悉，新门店总面积约为600平方米，未来将陆续在国内一二线城市核心商圈开设品牌店，覆盖上海、广州、江苏、浙江、重庆、江西、河南、山东、吉林、辽宁等多个省市¹⁸。

法国体育用品零售商迪卡侬入驻饿了么

4月24日，法国综合体育用品零售商迪卡侬近日正式入驻饿了么。据悉，迪卡侬在北京、沈阳等地的部分线下门店已经开通饿了么外卖服务，基于大数据分析，首批遴选了超过200款重点商品，包括哑铃、瑜伽服、风筝线等，线上下单后最快30分钟就可以送货到家¹⁹。

参考资料

- 1 《2019 年度中国市场商品销售统计结果发布》，2020 年 4 月 28 日，中华全国商业信息中心
<http://www.cncic.org/?p=2599>
《我国零售业发展趋势》，2020 年 4 月 28 日，中华全国商业信息中心
<http://www.cncic.org/?p=2608>
- 2 《中国网民数破 9 亿 网购用户规模去年增长 1 亿人》，2020 年 4 月 28 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/446526.shtml>
- 3 《商务部：109 家平台将参与“双品网购节”》，2020 年 4 月 26 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/446305.shtml>
- 4 《拼多多年活跃卖家超 510 万 2019 年成交额破万亿》，2020 年 4 月 25 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/446270.shtml>
- 5 《达达联合商家开启“直播购物 1 小时达”》，2020 年 4 月 26 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/446410.shtml>
- 6 《上海市商委：将通过拼多多和 i 百联助外贸企业转内销》，2020 年 4 月 23 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/446160.shtml>
- 7 《天猫国际全国首个跨境保税仓直播基地落户杭州》，2020 年 4 月 27 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/ebrungo/zb/383770.shtml>
- 8 《一季度快递业业务收入 1534 亿元 同比下降 0.6%》，2020 年 4 月 24 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/446233.shtml>
- 9 《营收增长乏力、利润大幅下滑 王府井将何去何从？》，2020 年 4 月 27 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/446429.shtml>
- 10 《天虹内部架构调整 宣布取消百货自营事业部》，2020 年 4 月 26 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/446425.shtml>
- 11 《物美收购麦德龙中国完成股权交割 品牌将独立运营》，2020 年 4 月 23 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/446171.shtml>
- 12 《苏宁入主家乐福开山之作 家乐福首家精品超市将亮相》，2020 年 4 月 29 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/446633.shtml>
- 13 《永辉超市 2019 年营收 848.77 亿 新增门店 205 家》，2020 年 4 月 29 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/446594.shtml>
- 14 《华联综超 2019 年营收增长 3.43% 新开 8 家门店》，2020 年 4 月 28 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/446587.shtml>
- 15 《转型压力升级 森马服饰 2019 年净利润减少 8.52%》，2020 年 4 月 27 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/446454.shtml>
- 16 《阿迪大中华区 Q1 销售额下降 58% 四月前三周营收持续恢复》，2020 年 4 月 28 日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/067/1912.html>
- 17 《lululemon 中国面积最大门店即将落户杭州 in77》，2020 年 4 月 28 日，联商网
<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/446521.shtml>
- 18 《丹麦潮牌 Hummel 首进中国 落户上海爱琴海购物公园》，2020 年 4 月 28 日，赢商网
<http://news.winshang.com/html/067/1905.html>
- 19 《体育用品零售商迪卡侬入驻饿了么》，2020 年 4 月 24 日，亿邦动力网
<http://www.ebrun.com/ebrungo/zb/383459.shtml>

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场信息。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和信息网络跟踪上述信息，重点分析中国及其他亚洲国家的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与世界各地的企业、学者和政府分享市场信息和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

