


www.iberchina.org

New folder



INICIO QUIÉNES SOMOS CONSULTORÍA CONTÁCTENOS SUBSCRIPCIÓN NEWSLETTER

Temas: Comercio con China: ganancias de productividad, pérdidas de empleos LUNES, 10 JULIO 2017

CONTENIDOS

- INICIO
- NEWSLETTER
- CURSO DE NEGOCIOS CON CHINA
- GUÍAS GENERALES DE CHINA
- EVOLUCION ECONOMICA
- COMERCIO EXTERIOR
- INVERSIONES EXTRANJERAS
- SECTORES ECONOMICOS
- NEGOCIOS EN CHINA
- ESTRATEGIAS EMPRESARIALES
- NUEVA RUTA DE LA SEDA
- POLITICA
- SOCIEDAD
- POLITICA EXTERIOR
- ESPAÑA-CHINA
- LATINOAMERICA-CHINA

HONG KONG

- INFORMACION GENERAL
- COMERCIO EXTERIOR
- EVOLUCION ECONOMICA
- NEGOCIOS
- SECTORES


CHINA COMO ACTOR GLOBAL EN SEGURIDAD

"China's Emergence as a Global Security Actor": informe de Merics (Mercator Institute for China Studies) que analiza el creciente papel de China en la seguridad internacional y las implicaciones que ello tiene para Europa.
China como actor global en seguridad

EL ASCENSO DE CHINA COMO POTENCIA EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

"The challenge of China's rise as a science and technology powerhouse", artículo del think tank Bruegel que analiza los esfuerzos de China por desarrollar los sectores intensivos en conocimiento y convertirse en una potencia en ciencia e innovación.
El ascenso de China en ciencia y tecnología

COMPRENDIENDO LOS NUEVOS CONSUMIDORES CHINOS: LOS MILLENNIALS




Estudio de Fung Business Intelligence que analiza las pautas y tendencias de los jóvenes consumidores chinos. La población joven de China, nacida en los 80 y 90, representa en torno al 31% del total de la población, unos 415 millones, y son el sector más influyente de consumo, con pautas dinámicas de comportamiento.
El consumo de los millennials chinos

CLUB IBERGLOBAL




Apoye a Iberglobal y disfrute de una serie de ventajas: informes premium, asesoría, cursos, etc. Mas información...

SÍGANOS



MEMORIA DE TIANANMEN - EBOOK



"Memoria de Tiananmen. Una primavera de Pekín". Enrique Fanjul, uno de los principales expertos