

“「十三五」規劃與供給側改革下的中國經濟 - 香港的挑戰和機遇”

馮國經博士演講辭

「十三五」時期香港推動創新發展的方向

(30分鐘，約4,000字)

2016年11月8日

尊敬的王偉光院長、邵善波先生、高培勇院長、各位嘉賓：

首先非常感謝大家出席由中國社科院財經戰略研究院、香港特區政府中央政策組主辦，由馮氏集團利豐研究中心協辦的「中國經濟運行與政策國際論壇」。這是我們三方第三次合作舉辦這樣一個高質量的論壇，探討國家經濟運行的趨勢、分析香港未來的發展路向。我很榮幸能參與論壇，談談我對香港在「十三五」時期的發展的一些看法。

創新是「十三五」時期的首要發展理念

「創新」是引領經濟社會發展的第一動力。當今世界，越來越多國家將推動創新作為公共政策的主要內容；而國家「十三五」規劃，亦將「創新」列在五大發展理念之首，大力推動「大眾創業、萬眾創新」，使國家的經濟發展的主要模式，從投資驅動向創新驅動轉型。

而供給側改革，正是實現創新驅動的重要策略，從供給結構出發，提高供給的質量、擴大有效供給，使供給結構能匹配不斷提升的需求結構。

在我看來，推動經濟發展模式從投資驅動轉型為創新驅動，將是中國經濟發展的一個根本性飛躍；若成功實現，將能使中國克服「中等收入陷阱」，走向長遠、可持續的繁榮。

因此，國家「十三五」規劃將創新作為未來5年的發展方向，讓我感到興奮和鼓舞；同時，也讓我思考：在國家的創新大潮中，香港該扮演一個怎樣的角色？

在此，我想從一個企業家的視角，來看看香港未來推動創新的方向。

創新不僅僅是基礎研發

提到創新，很多人首先想到的是科技研發。其實，創新的含義非常廣泛，包括科技創新、商業模式創新、社會體制創新等等。其中，科技創新是社會發展的強大推動力，往往成為商業模式創新、體制創新的催化劑，為社會發展的進程帶來革命性的改變。

香港地方雖小，但其實並不乏科研人才。大家熟悉的徐立之教授、陳繁昌教授、葉玉如教授、任詠華教授等，都是全球頂尖的科學家。事實上，香港還有不少像他們這樣的

科學家，通過科研以及對科研人才的培養，為香港奠定了科技創新的基礎。

不過，科技創新雖來源於基礎性研發，但也超越了研發；科技創新要造福人類，需要將研發的成果應用到經濟、社會發展的方方面面，需要將科技創新融入到產業鏈之中、融入到整體經濟發展當中。

今天，不少科研成果已經具備全球流動的特性。例如，Google 的人工智能（AI, artificial intelligence）體系便是來源於 Deep Mind，一間英國的企業；大家使用的蘋果手機中的很多核心技術，其實是通過併購等方式從美國以外的國家引進的。全球無人機產業的領先者、深圳大疆的創辦人汪濤，亦是由香港科技大學培養的科技人才；他在香港科技大學的畢業研究項目，便是今日大疆無人機的原型。

可見，研發成果在哪裡誕生，有時並不重要；要奪取產業的制高點，既需要領先的科技研發能力，但更在於將科研成果產業化、並佔領市場。

香港應更重視科研成果的市場應用——產品迭代創新及商業模式創新

也就是說，香港要發展科技創新，並不僅僅是讓年輕人到實驗室裡去埋頭做研發。從香港自身的特點和條件來看，我認為香港更應該重視科研成果的市場化應用，將科研成果——既可能是香港本地研發的，也可能是從境外、尤其是從內地引進的科研成果——打造成產業鏈條，並推向世界各個

市場。

具體來看，推動科研成果的市場化應用，香港有兩個方面可以發力。

其一，是產品的創新，即是將科研成果商品化，利用科研成果來改變產品的性能、形態，甚至創造出全所未有的新產品，開拓新的市場。

其二，是應用創新技術來推動商業模式創新。商業模式，便是企業創造價值的邏輯；商業模式創新簡單來說便是改變做生意的方式。而新的科技，往往是商業模式創新的催化劑。例如，電子商務的興起、電子支付手段的蓬勃發展，便是由互聯網的發展所推動的商業模式創新。

下面，我將分別就香港推動產品創新和商業模式創新談談我的看法。

香港需要為產品快速迭代創新提供適當的發展環境

在市場條件瞬息萬變的今天，產品創新的模式必須發生改變。我認為，與市場充分結合的快速迭代創新模式，才能適應碎片化、多樣化的市場需求。

在過往，科學家在實驗室裡花大量時間研發一個新產品，然後批量生產，投入市場；產品是否得到市場認可？很多時候只能看運氣。

但今天的模式早已不同。用發明家的話來說，製造出第一個產品原型的過程可看作是“0到1”的階段。接下來，是“1到50”的階段，他們可能需要用手工製作50件原型；而再下一階段即是“50到50,000”，即生產出50,000件產品，迅速投放到市場，並獲取市場的回饋。

過去，我們關注的主要是“0到1”的階段。現在，想要在碎片化的市場中推廣，你就必須快速進入“1到50”的階段，製作50件樣品來測試市場反應，吸收回饋，重新設計，並尋找對自己的產品和意念有興趣的合作人和投資者。

下一步，你必須以又快捷又便宜的模式生產50,000件產品，投放到真正的市場環境中，迅速收集回饋，然後改善產品、繼續創新。若產品能進入到生產超過50,000件的階段，你就不必擔心了——自然會有大企業幫你批量生產。

可見，在迭代創新的過程中，我們必須超越“0到1”實驗室研發階段，走到“1到50”和“50到50,000”的市場測試、產品反復迭代創新階段，最後才是批量生產。

對香港而言，從“0到1”實驗室研發階段，我們雖也有不少頂尖人才，但由於無國防科技、重型科技的支持，並非香港的強項。不過，根據市場的需求對研發產品做出迭代創新，香港卻有條件做到。

作為自由港及全球重要的流通樞紐，香港可以方便收

集科技發展資訊，接觸到有市場開發潛力的新研發成果；同時，香港的全球貿易網路和國際貿易展覽會等也能幫助創客們接觸世界各地的消費者，瞭解市場需求的變化。更重要的是，香港人頭腦靈活、善於根據市場變化進行調整，適應市場需求。

而從內地的角度來看，隨著產品與市場的距離越來越近，產品的創造者需要有效的、可靠的知識財產權保護——這正是香港可以提供幫助的地方。

我認為，在產品創新方面，香港可以吸收全球各地，特別是內地的基礎科研成果，然後根據市場的需求，將之進行快速迭代創新，使之成為適應消費者需求的產品。

因此，如何為香港參與產品迭代創新提供適當的環境，值得香港認真思考。無疑，香港已經擁有科技園、測試實驗室及相關的設施。但我們還需為創客空間等新經濟形式的發展提供土壤，推動從 1 到 50，再到 50,000 的迭代創新過程。

香港應致力於商業模式創新

接下來，我想談談商業模式創新。

在全球化不斷演化、商業環境快速轉變的今天，商業模式創新越來越成為決定企業成敗的核心因素；如何應用最新的科創成果來創新我們的商業模式，既是企業贏得戰略性競爭優勢的關鍵，也是科創造福經濟和社會的關鍵所在。

目前，全球供應鏈出現了三大趨勢。其一，隨著亞洲等主要生產國的工資上升，未來 30 年，世界將會產生約 30 億新興中產階層，其中很大一部分將集中在亞洲。新興中產階層的產生，使原來集中於 OECD 國家的消費，開始在全球擴散，隨之帶來消費全球化的浪潮。傳統的“東方生產、西方消費”的供應鏈模式，正轉變為“全球生產、全球消費”的網絡狀新供應鏈格局。像中國、印度等新興非 OECD 國家正成為全球消費的重要來源——這為全球的企業帶來了新的機遇和挑戰。

其二，在供應鏈方向發生改變的同時，供應鏈的模式也正發生變化。在零售端，我們可以清晰地看到，數字化經濟以及電子商務的興起正在重構整個零售行業，線上與線下服務結合的全渠道模式，將取代傳統實體店，成為未來零售業的發展趨勢。這種零售終端發生的轉變，對供應鏈上游的各個環節均產生巨大影響。我們的全球供應鏈也需要在各個環節，包括需求預測、生產佈局、庫存管理、倉儲和物流、分銷模式、以及技術整合等環節，尋找新的解決方案，將線上的流通渠道與傳統的線下渠道緊密結合，形成全渠道的供應鏈新模式。

第三個重要趨勢就是，隨著非 OECD 國家的崛起以及電子商務在這些國家的飛速發展，正使更多的中小企業、甚至微型企業參與到全球供應鏈當中。過去，我們很多外貿企業，主要是為比較成熟、組織完善、並擁有良好支付系統的企業、特別是 OECD 國家的大企業服務。而現在，在中國、印度、及“一帶一路”沿綫的非 OECD 國家中，數以百萬計

的中小企業、微型企業正成為主角；他們的採購、分銷、零售、物流模式，與我們早已熟悉的歐美的成熟模式有非常大的不同---這無疑為供應鏈管理帶來了巨大的挑戰。

上述三大趨勢，為全球供應鏈管理帶來了全新的挑戰，但亦為敢於創新商業模式的企業帶來了巨大的機遇。如何通過互聯網及移動通訊科技在商業領域的應用，通過商業模式的創新，有效適應這三大趨勢，並高效地為全球新興的中產階層、為大量的中小型、甚至微型企業服務，正是未來商業模式創新的關鍵。

事實上，香港發達的傳統實體分銷和零售網路仍然非常重要，若能與互聯網和移動互聯網相結合，將可以形成強有力的商業模式。

值得強調的是，商業模式創新所帶動的新經濟浪潮，與傳統經濟有很大的不同。新的經濟模式的發展並不需要大量土地、資源或大批量生產，而是通過新思維、新模式、新渠道，在新的市場中創造價值，這讓中小企、微型企業、甚至個別創業者都有機會參與全球競爭；而香港的80後、90後、00後或更年輕的年輕人，都可以在新經濟浪潮中分一杯羹。

總結

總結而言，我認為，與基礎性研發相比，香港在科創成果的市場化應用---包括上述提到的產品創新、和商業模式創新兩方面---更有優勢。香港發達的金融體系、廣泛的

國際市場網絡、完善的法律體系、自由靈活的市場體制，都有利於推動科創成果與市場的結合。尤其是香港人善於“執生”的靈活頭腦、善於開拓新市場的能力，完全能發揮科研與市場之間的“接駁器”的功能，協助內地的科研成果轉化為產品或商業模式，推向市場，在全球發揚光大。

各位嘉賓，改變世界的，從來都是年輕人。創新是「十三五」時期國家發展的主題；如果香港的年輕人能找到國家的科研成果與市場的結合點，大力推動產品迭代創新和商業模式創新，將既能協助國家科研成果的市場化應用，也能為香港經濟開拓新的增長點、為年輕人創造新的發展空間。

謝謝大家！【完】