



随着日本，韩国等地新型冠状病毒确诊人数不断攀升，整个亚洲市场正受新冠疫情肆虐所影响，同时，中国已成为亚洲多国最大的入境游客来源国，此次疫情对于整个亚洲的零售和旅游业的影响不言而喻。这篇文章我们就来看看，这次疫情对亚洲多国的旅游和零售业产生了哪些影响，他们推出什么措施纾缓疫情影响。

预测新冠疫情的影响

东盟各国

东盟各国将会是此次受疫情影响最严重的地区，因多个成员国也入选全球前 20 大最受中国出境旅客欢迎的国家。

我们预计 2020 年，东盟各国接待的游客总数将按年下跌 30%-40%，对该区的旅游业造成高达 70 亿美元的经济损失。

日本

从 2019 年来看，中国游客占日本整体外籍游客总数 30%，消费额达 162 亿美元，几乎占了整个日本旅游相关产业消费额的 40%。去年农历新年 2-3 月份之间，造访日本的中国游客数量就达 140 万人。

泰国

二月第一周，泰国外国游客造访人数按年下跌 43.4%，其中中国籍游客造访人数按年大幅减少了 86.5%。预计仅是 1-4 月的游客减少，就将对泰国经济造成 30.5 亿美元的经济损失。另外，泰国政府也预计今年上半年泰国游客数量将按年下跌 50%。

新加坡

中国作为新加坡最大的旅游客源地，预计 2020 年游客造访人数将按年下跌 30%，相当于外国游客人数每日平均减少 1.8-2 万。

亚洲各地受影响的百货商场和免税店

日本

- **伊势丹**农历新年期间的免税品销售额按年下跌 20%
- **高岛屋**农历新年期间的免税品销售额按年下跌 30%-40%
- **崇光·西武**农历新年期间的销售额按年下跌 15%
- **大丸百货**农历新年期间的销售额按年下跌 5%

韩国

- **乐天免税店**暂时关闭了济州店（2月3-7日）和首尔明洞店（2月7-10日），2月首个周末的销售额也按年下滑了 30%。
- **乐天百货** 2月10日将旗下 51 家百货商店中的 42 家关闭并进行消毒。2月首个周末的销售额也按年下滑了 11%。
- **新世界百货** 2月首个周末的销售额也按年下滑了 12.6%，其中明洞店的销售额更按年下挫 23.5%。
- **现代百货** 2月10日关闭了旗下全部 13 家分店进行消毒。

新加坡

- **OG 百货**营业时间改为上午 11 时至晚上 8 时半（早前营业时间为上午 11 时至晚上 9 时半）。
- **诚实蜜蜂 (Honestbee)** 2月10-23日临时关闭了旗下的小型超市 Habitat。
- **BHG** 自 1 月 23 日新加坡出现首名确诊者后，六间分店销售额下滑了 40%-50%。

中国香港

DFS 免税店 2月8日宣布即日起关闭其尖东 T Galleria by DFS 门店以及新世纪广场 Moko 门店至 2月29日。

亚洲各地推出措施纾缓疫情影响

日本

- 取消天皇生日朝贺活动
- 东京马拉松仅对 200 名精英选手和轮椅选手开放
- 日本政府宣布紧急拨款 9.6 亿美元作应对疫情之用

新加坡

-新加坡政府宣布 56 亿新币（约 40.2 亿美元）财政拨款，作为商业和居民的纾困资金，包括资助公司挽留员工、确保疫情期间员工工资正常发放、以及提供税项回赠措施等；此外，针对五个受疫情影响最大的行业，包括旅游、航空、零售、食品及点对点运输服务业提供相关资助。

- 新加坡餐饮业协会要求当地 24 家百货商场和购物中心业主在疫情期间对餐饮商户的租金给予减半。

- 新加坡最大地产商凯德集团宣布推出 1, 000 万新币的市场援助计划，以帮助受疫情影响的合作伙伴。

- 新加坡樟宜机场宣布 2 月及 3 月份给予机场商户 50%租金回扣。

联系我们

亚洲分销与零售

Teresa Lam

副总裁

电邮: teresalam@fung1937.com

陈善仪

研究经理

电邮: tracychansy@fung1937.com



免责声明© 2020 冯氏集团利丰研究中心版权所有。

冯氏集团利丰研究中心致力于提供准确而可靠的资料，但并不保证本出版物的内容绝对无误。本出版物所提供的资料如有错漏而令您蒙受任何直接或间接之损失，本中心概不负责。

本出版物也并非旨在涵盖所有内容。对文中的信息是否准确或完整本中心不作任何明示或暗示的承诺或保证。冯氏集团利丰研究中心不会对任何个人或单位因阅读了本出版物采取某项行动或未采取某项行动的后果承担任何责任。

如欲征求具体建议或希望获取文中所提及事宜的更多信息，请与您在冯氏集团利丰研究中心的联络人或文中所示的联络人联络。