

2020年2月26日



馮氏集團利豐研究中心

全球采购

新冠肺炎蔓延全球，威胁全球经济及中国复苏

钱慧敏

副总裁

helenchin@fung1937.com

江志宗

高级研究经理

williamkong@fung1937.com

馮氏集團利豐研究中心

香港九龙长沙湾道

888号利丰大厦10楼

电话：(852) 2300 2471

传真：(852) 2635 1598

电邮：fbicgroup@fung1937.com

网站：www.fbicgroup.com

新冠肺炎的消息在过去一周好坏参半。在中国，由于各级政府采取了一连串严格防疫措施，新冠肺炎的疫情似乎已过了顶峰，自2月17日开始呈下降趋势，2月24日及25日，中国大陆除湖北外的地区新增确诊病例跌至个位数。同时，企业正陆续复工，一些城市的热门景点和购物中心也出现人群。因此，许多人开始预测中国经济活动快将出现V型反弹。

然而，国外的情况则变得令人担忧，并可能反过来影响中国。在过去一周，新冠肺炎疫情已演变成全球性威胁。截至2月25日，中国以外的至少33个国家累计确诊病例超过2,400宗。单单在2月25日，阿富汗、巴林、伊朗，以及阿曼出现了首宗新冠肺炎病例，韩国和意大利同一天分别新增214宗以及105宗病例（见下表）。



表 1: 首例确诊病例日期介于 2 月 20 至 25 日的国家名单

国家	首例确诊病例日期	累计确诊人数 (截至 2 月 25 日)
阿富汗	2 月 25 日	1
巴林	2 月 25 日	8
伊拉克	2 月 25 日	1
阿曼	2 月 25 日	2
科威特	2 月 25 日	8
黎巴嫩	2 月 25 日	1
以色列	2 月 25 日	2
伊朗	2 月 25 日	61

资料来源：世界卫生组织，利丰研究中心整理

表 2: 累计确诊病例数最多的国家 (截至 2 月 25 日)

国家	累计确诊病例 (截至 2 月 25 日)	2 月 25 日新增病例	死亡总数 (截至 2 月 25 日)
中国	77,780	518	2,666
- 中国内地 (除湖北)	12,872	9	100
韩国	977	214	10
意大利	229	105	6
日本	157	13	1
新加坡	90	1	0
伊朗	61	18	12
美国	53	18	0

资料来源：世界卫生组织，利丰研究中心整理

疫情在全球范围内快速蔓延意味着新冠肺炎传播速度快，范围广。但是由于某些原因，无论是政治还是经济层面的，这些国家不愿或未能像中国一样采取严格的防疫措施，就有可能扼杀所有控制疫情的努力。因此，我们要为新冠肺炎在未来蔓延到更多国家并最终成为全球性流行病的可能性做好准备。

同时，各国为阻止疫情蔓延而采取的措施，比如旅游限制、停工、疑似病例的强制隔离等，将打击全球经济，减少甚至中断某些经济活动，特别是跨境旅游及贸易活动。全球供应链也会因此受到进一步冲击。所以我们预期，如果疫情继续蔓延，货物贸易甚至服务型贸易将大幅下滑。

这些情况最终将会反过来影响中国，阻碍中国恢复生产以及出口，延误消费和投资的回升，使得中国经济快速复苏难上加难。

疫情在全球迅速扩散，大大增加了全球经济衰退的风险。新冠肺炎已跨出中国和亚洲，成为了全球问题。供应链企业和零售商应密切监察形势，为下一场战斗做好准备。

关于组织:

冯氏集团利丰研究中心

冯氏集团利丰研究中心收集和分析有关全球采购、供应链、分销、零售及科技的市场资讯。

冯氏集团利丰研究中心总部设于香港。研究中心借助其独特的关系网络和资讯网络监测上述资讯，进行研究并重点分析中国的发展概况和未来趋势，以及撰写相关报告。研究中心透过定期出版研究报告及其他刊物与各地的企业、学者和政府分享市场资讯和独到见解。

冯氏集团是一间以香港为基地的跨国公司，研究中心作为集团的智库，亦为集团及其合作伙伴就进入中国市场、企业架构、税务、牌照及其他政策法规方面的事宜提供专业意见及顾问服务。

冯氏集团利丰研究中心于 2000 年成立。

冯氏集团

冯氏控股 (1937) 有限公司总部设于香港，是一家私人全资拥有的跨国集团。冯氏控股是冯氏集团的主要股东，集团的核心业务涵盖消费品市场的整个全球供应链管理，包括贸易、物流、分销及零售。冯氏集团在全球逾 40 个国家聘用 42,000 名员工。冯氏集团的发展历程源远流长。集团始创于 1906 年，由经营出口贸易业务发展成全球供应链管理业务，集团见证了香港与珠三角地区蜕变为当今世界生产及贸易重地之一的光辉历史。今天，集团聚焦于创造未来的供应链，协助品牌和零售商在数字经济中驰骋，并在全球各地为品牌创造新机遇，开拓新产品类别和拓展新市场。

如欲了解详情，请浏览公司网址：www.funggroup.com

©版权 2020 冯氏集团利丰研究中心版权所有。

冯氏集团利丰研究中心致力于提供准确而可靠的资料，但并不保证本出版物的内容绝对无误。倘其中有任何错误之处，本中心恕不负责。

本出版物也并非旨在涵盖所有内容。对文中的信息是否准确或完整本中心不作任何明示或暗示的承诺或保证。冯氏集团利丰研究中心不会对任何个人或单位因阅读了本出版物采取某项行动或未采取某项行动的后果承担任何责任。如欲征求具体建议或希望获取文中所提及事宜的更多信息，请与您在冯氏集团利丰研究中心的联络人或文中所示的联络人联络。