



哔哩哔哩（也就是我们熟知的“B站”）于2009年创建，现在已经发展成为覆盖全线的综合性线上娱乐平台。不仅有各位UP主们的原创内容，B站还有自己的二次元游戏发布平台“Bilibili游戏”，“Bilibili漫画”，以及ACG专业直播平台“Bilibili直播”。

除此之外，B站旗下两支电竞队伍，分别拥有LPL和OWL世界级电竞联赛席位。

背靠腾讯（持股12%）和阿里（持股8%），B站也在2018年3月成功登陆纳斯达克。

营收突飞猛进

我们来看一些数字和分析：

B站2018年总营收41亿，同比增长67%

大部分营收来自手游，比如，命运/冠位指定，碧蓝航线

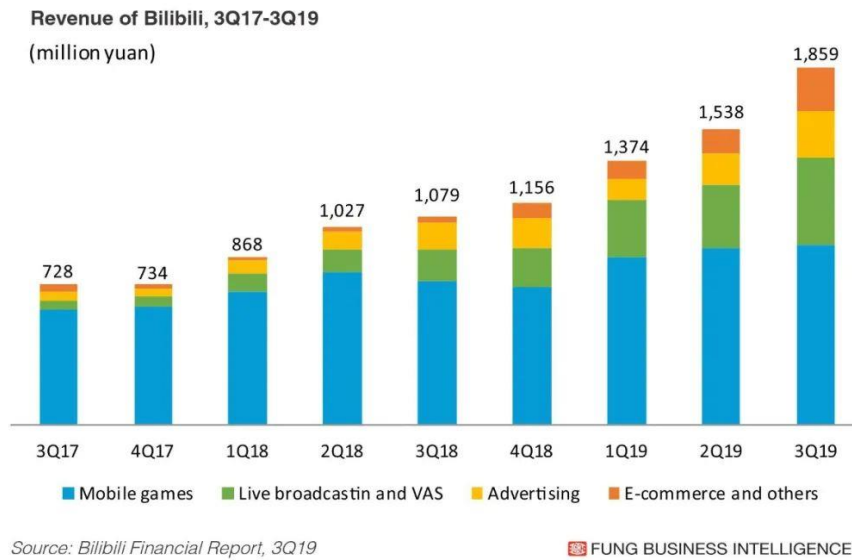
2019年三季度，手游营收9.3亿元，占总营收的50%

2019年三季度，直播和增值服务营收4.5亿元，占总营收的24%

截至2019年三季度，平均每月的付费用户达790万人

2019年三季度，电商及其他营收达2.26亿元，同比增长703%

B 站 2017 年三季度到 2019 年三季度的营收汇总：



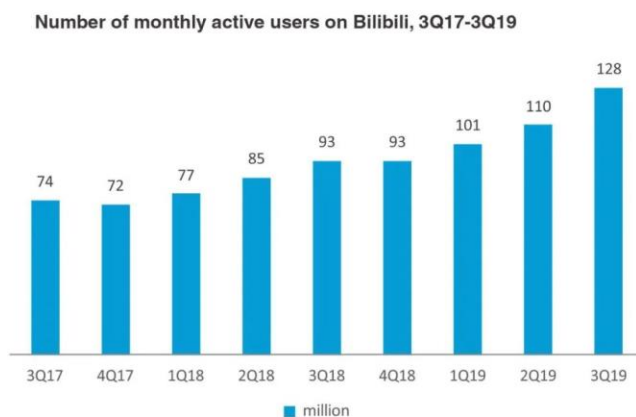
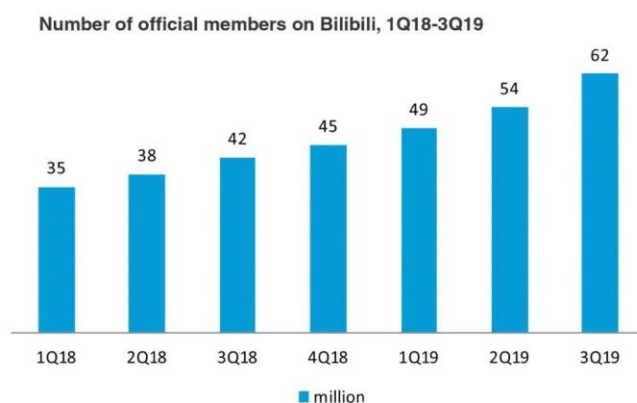
Z 世代的金主

80% 的 B 站用户都是 Z 世代

2019 年三季度，B 站月活用户达 1.28 亿

2019 年三季度，B 站会员数量 6200 万

B 站 2018 年一季度到 2019 年第三季度的会员总数以及月活变化（单位：百万人）：



Source: Bilibili Financial Report, 3Q19

FUNG BUSINESS INTELLIGENCE

内容百花齐放

B 站的内容原创者被称为 UP 主，2019 年三季度，90% 的视频播放量来自于 UP 主们的贡献。

2019 年三季度，B 站月活 UP 主 110 万，每个月平均贡献 310 万段视频

弹幕是 B 站的灵魂。没有弹幕的 B 站是不完整的。
这个标志性的评论方式为 B 站带来了年轻的活力。

2019 年三季度，平均每个月互动量超过 25 亿次，同比增长 122%

电商这个黄金坑

近年 B 站也开始试水电商市场，B 站的 UP 主们可以在平台销售产品。大部分这些产品都是化妆品和护肤品。B 站并不负责后台诸如库存管理，快递派送，以及售后这些服务，这些都需要 UP 主们自己来负责。

当然，品牌和 KOL 以及 KOC 合作卖产品也是一种方式。

2018 年 12 月，阿里巴巴和 B 站合作开展了诸多活动，其中包括允许 B 站 KOL 们在淘宝开店，淘宝与 B 站也支持 B 站的签约 UP 主建立认证的淘宝达人账户。

下面我们举例说明一下 UP 主是如何利用 B 站和天猫来赚钱的

董子初

董子初是 B 站最受欢迎的 UP 主之一，ID 叫“千户长生”。目前粉丝数近 150 万（女性粉丝居多），累计播放量达到 1.1 个亿。

随着粉丝数量的不断增加，2017 年，董子初推出了自己的美妆品牌 Croxx。同时董子初还和国内知名 MCN 机构及红人孵化运营商家合作，将品牌创意与产品供应商对接，之后通过 B 站发布推广视频来引流。

2018 年 1 月，Croxx 推出了自己的第一款美妆产品：美妆蛋。14000 套美妆蛋数小时售罄。2018 年双十一，Croxx 销售额达到 5000 万，截至今年 2 月，Croxx 天猫店的粉丝数量达到 84.4 万。

上线小程序是 B 站为 UP 主所提供的又一变现工具。

“势能榜种草机”是 B 站试水的首个小程序。2019 年 4 月推出内测，用户点击进入后可以看到在售商品，并直接下单，整个购物过程在 B 站小程序中完成，并不进行外部跳转。当时商品的一大分类是美妆品、护肤品和洗护用品，且多为曼丹、资生堂、乐敦、小林制药等日系品牌。此外，还有胶带、纸巾盒为代表的文创产品。在已经上线的第一期榜单中，还包括了 B 站美妆区头部 UP 主千户长生的彩妆品牌“Croxx”。

十年 B 站，不是终点，更像是起点，世界很大，B 站的野心更大。

联系我们

亚洲分销与零售

Teresa Lam

副总裁

电邮: teresalam@fung1937.com

李晓怡

高级研究经理

电邮: christyli@fung1937.com



免责声明© 2020 冯氏集团利丰研究中心版权所有。

冯氏集团利丰研究中心致力于提供准确而可靠的资料，但并不保证本出版物的内容绝对无误。本出版物所提供的资料如有错漏而令您蒙受任何直接或间接之损失，本中心概不负责。

本出版物也并非旨在涵盖所有内容。对文中的信息是否准确或完整本中心不作任何明示或暗示的承诺或保证。冯氏集团利丰研究中心不会对任何个人或单位因阅读了本出版物采取某项行动或未采取某项行动的后果承担任何责任。

如欲征求具体建议或希望获取文中所提及事宜的更多信息，请与您在冯氏集团利丰研究中心的联络人或文中所示的联络人联络。