

# 中国经贸政策通讯

第67期

## ▶ 全国讯息

### 1. 《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》

1月13日，工业和信息化部发布上述《行动计划》，计划到2023年，工业互联网新型基础设施建设量质并进，新模式、新业态大范围推广，产业综合实力显著提升。支持工业企业建设5G全连接工厂，推动5G应用从周边辅助环节向核心生产环节渗透，加快典型场景推广。鼓励消费品、汽车、钢铁等行业企业基于使用者资料分析挖掘个性需求，打造模块化组合、大规模混线生产等柔性生产体系等。

[政策链接](#)

### 2. 《化妆品注册备案管理办法》

1月7日，国家市场监督管理总局发布上述《管理办法》，要求在中国境内首次使用于化妆品的天然或者人工原料为化妆品新原料。调整已使用的化妆品原料的使用目的、安全使用量等的，应当按照新原料注册、备案要求申请注册、进行备案。已经取得注册、完成备案的化妆品新原料实行安全监测制度。安全监测的期限为3年，自首次使用化妆品新原料的化妆品取得注册或者完成备案之日起算。化妆品注册人、备案人委托生产化妆品的，国产化妆品应当在申请注册或者进行备案时，经化妆品生产企业通过信息服务平台关联确认委托生产关系；进口化妆品由化妆品注册人、备案人提交存在委托关系的相关材料。

[政策链接](#)

### 3. 《商务部办公厅关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知》

1月7日，商务部发布上述《通知》，鼓励电商企业通过产地直采、原装直发、聚单直发等模式，减少快递包装用量。引导电商企业与商品生产企业合作，设计应用满足快递物流配送需求的商品包装，减少商品在快递环节的二次包装。支持电商平台扩大节能、环保、绿色等产品销售，设立绿色产品销售专区，加强集中展示和宣传。以及建立健全绿色电商评价指标，培育一批绿色电商企业等。

[政策链接](#)

## ► 广东讯息

### 1. 《广东省推动化妆品产业高质量发展实施方案》

1月9日,广东省政府办公厅发布上述《实施方案》,统筹推进全省各地化妆品产业园区规范建设,协同招商引资、研发创新、设计制造、品牌打造、展贸展会、知识产权、人才培养等方面扶持政策在园区落地生效,打造化妆品产业链资源分享的美妆集群,打造化妆品产业高质量发展示范区。充分利用现有政策并给予企业相应财税支持,落实好支持化妆品行业发展的普惠性税费优惠政策,重点保障化妆品企业发生的广告费及业务宣传费等支出税前扣除政策全面落地;以及实施扶龙头、聚总部、促孵化战略,协同推进总部经济企业入驻产业园区等。

[政策链接](#)

### 2. 《深圳市外商投资企业新设和增资奖励实施细则》

1月9日,深圳市商务局发布上述《实施细则》,对在本市注册成立的外商投资企业,按2020年度实际使用外资金额予以奖励。年实际使用外资金额500万-1000万美元(500万 $\leq$ 年实际使用外资 $<$ 1000万美元)的奖励100万元人民币;年实际使用外资金额1000万-2000万美元(1000万 $\leq$ 年实际使用外资 $<$ 2000万美元)的奖励200万元人民币;年实际使用外资金额2000万美元及以上的奖励250万元人民币。单个企业年度获奖励金额最高不超过250万元人民币。

[政策链接](#)

### 3. 《珠海市关于支持网络货运产业发展的若干措施》

1月11日,珠海市交通运输局以及珠海市商务局联合发布上述《通知》,自2021年2月1日起实施,至2026年1月31日止。支持对象包括在珠海市注册落户,企业注册资本不少于5,000万元人民币,并在当地依法缴纳税收的网络货运数字产业园运营服务公司,以及在珠海市注册落户,依法取得网络货运经营许可,并签约入驻网络货运数字产业园的网络货运企业或其分支机构。年度奖励资金最高为网络货运企业当年对地方新增财政贡献,其中直接用于奖励网络货运企业经营贡献的资金比例不低于90%等。

[政策链接](#)

### 4. 《珠海市促进实体经济高质量发展专项资金(技术改造及技术创新扶持用途)管理实施细则》

1月13日,珠海市工业和信息化局发布上述《细则》,资金支持方向包括工业企业技术改造设备奖励、工业投资奖励、智能制造项目奖励、制造业创新中心奖励、国家级企业技术中心奖励。其中,对获认定为国家智能制造示范项目、广东省智能制造示范项目、珠海市智能制造示范项目的承担单位分别奖励500万元、200万元、100万元,智能制造示范项目可同时申报技术改造设备奖励,但累计奖励金额不超过设备购置总额。

[政策链接](#)

## ► 福建讯息

### 1. 《推进全省现代物流体系建设的若干措施》

1月20日，福建省发展和改革委员会发布上述《若干措施》，推进福建省现代物流体系建设。措施包括加快海港空港物流枢纽建设，深入推进“丝路海运”和“丝路飞翔”工程建设，积极推进国家物流枢纽布局建设，加快完善海空港物流基础设施建设；积极发展铁路公路交通物流，积极推进高速公路服务区及落地互通服务业提升示范工程建设，组织实施高速铁路大通道建设工程，加快发展铁路物流；健全完善冷链物流基础设施，促进冷链物流补短板、强弱项、建网络，推动国家冷链物流网络布局项目建设；推动电商与快递物流协同发展，加强电商与快递物流基础设施网络建设，加快电商与快递物流园区建设，完善智能投递技术和设施等。

[政策链接](#)

## ► 经贸数据

城市	生产总值 (亿元人民币)	与上年同期相比	社会消费品零售总额 (亿元人民币)	与上年同期相比
北京	+25759.50	-0.1%	12284.60	-9.6%
上海	+27301.99	-0.3%	14234.97	-0.7%
广东	+78397.07	-0.7%	36300.00	-7.1%
江苏	+73808.80	+2.5%	—	—
浙江	+45826.00	-2.3%	23913.00	-3.2%
天津	+10095.43	-0.0%	—	-15.5%
福建	+31331.55	-2.4%	16884.38	-1.6%
山东	+52186.01	+1.9%	26045.30	-1.4%
四川	+34905.00	-2.4%	18659.20	-3.2%
重庆	+17707.10	+2.6%	10597.26	0.4%
湖北	+29779.42	-10.4%	15703.75	-23.2%
湖南	+29780.59	-2.6%	14508.18	-3.2%

(数据录自各省市政府相关网站，\*为2020年1-9月数据，其他均为2020年1-10月数据。)

## ▶ 关于《冯氏集团中国经贸政策通讯》



《冯氏集团中国经贸政策通讯》旨在给集团内部同事通报与集团业务有关的法规及政策，资料搜集自有关政府网站、报刊媒体及其他机构等渠道，仅供内部参考。针对集团在中国的业务分布，内容涵盖 12 个省市，分别为广东、江苏、上海、浙江、天津、北京、福建、山东、四川、重庆、湖北、湖南。